



[Strona główna](#) » Uchwała nr 143/03 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

## Uchwała nr 143/03 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

### Uchwała nr 143/03 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 27 marca 2003 r.

w sprawie **zlecenia wykonania koszulek z nadrukiem graficznym oraz kurtek**

Na podstawie art. 67 ustawy z dnia 10 czerwca 1994r. o zamówieniach publicznych (jednolity tekst Dz.U. Nr 119 z 1998r., poz. 773 z późn. zm.), art. 41 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz.U. Nr 91, poz. 576 z późn. zm),

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

#### § 1

Postanawia się zlecić wykonanie koszulek z herbem województwa zachodniopomorskiego i napisem „Województwo Zachodniopomorskie” oraz kurtki nieprzemakalne z nadrukiem z adresem internetowym Województwa Zachodniopomorskiego, zgodnie z ustawą o zamówieniach publicznych, w trybie zapytania o cenę na potrzeby promocji województwa zachodniopomorskiego na targach i prezentacjach o charakterze turystycznym.

#### § 2

Na realizację zadania przeznacza się z budżetu województwa na 2003 r. kwotę w wysokości około 16.000,00 zł brutto (słownie: szesnaście tysięcy złotych) – kwota 6.000,00 zł (sześć tysięcy zł) dział - 630, rozdział – 63003; kwota 10.000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy zł) dział 710, rozdział – 71020

#### § 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

#### § 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

### UZASADNIENIE

Wśród celów, które Samorząd Województwa wyznaczył w Strategii rozwoju województwa zachodniopomorskiego do roku 2015 jest między innymi promocja walorów i możliwości rozwojowych województwa. Promocję województwa można zdefiniować jako zespół działań mających na celu skuteczne rozpowszechnianie informacji o wszystkich walorach województwa. Instrumentem promocji mogą być prezentacje, targi, publikacje a także strona internetowa i tzw. gadżety. Niektóre z tych elementów można połączyć. Jednym z elementów wizualizacji i promocji regionu są koszulki i kurtki z aplikacjami przedstawiającymi elementy regionu – herb, nazwę i adres strony internetowej. Koszulki i kurtki przeznaczone są w głównej mierze na potrzeby własne pracowników Departamentu Polityki Regionalnej, którzy najczęściej biorą udział w targach i prezentacjach. Jednolity ubiór przedstawicieli województwa konweniujący z wystrojem stoiska zachodniopomorskiego oraz nawiązujący do barw regionu pozwoli na szybką identyfikację pracowników Urzędu Marszałkowskiego wśród potencjalnych inwestorów i turystów. Oprócz standardowego wyposażenia każdego pracownika obsługującego targi i prezentacje lub uczestniczącego w nich, koszulki stanowią będą również element wyposażenia wszelkich grup mieszkańców regionu przyczyniających się w jakikolwiek sposób do promocji województwa w kraju i za granicą, niezależnie od działań Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. Ze względu na to, iż część imprez, w których bierze udział Województwo Zachodniopomorskie, odbywa się na powietrzu, w różnych warunkach atmosferycznych, zasadny wydaje się zakup kurtek z adresem stron internetowych województwa, będących na wyposażeniu Departamentu Polityki Regionalnej.

### Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Marcin Golanowski  
(14 lipca 2003 15:40)

Opublikował(a)

Marcin Golanowski  
(14 lipca 2003 15:40)

Liczba odsłon

846

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-14303-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego>