



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 667/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

## Uchwała Nr 667/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

### Uchwała Nr 667/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 27 listopada 2002 r.

w sprawie wydania wspólnie z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Paryżu, foldera promocyjnego o Województwie Zachodniopomorskim w języku francuskim i flamandzkim.

obowiązuje od 27.11.2002r.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590) w związku z art. 6 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 10 czerwca 1994 roku o zamówieniach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 664),

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego  
uchwała, co następuje:

#### § 1

1. Postanawia się wydać w języku francuskim i flamandzkim folder promocyjny o Województwie Zachodniopomorskim.
2. Folder, o którym mowa w ust. 1 wydaje się wspólnie z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Paryżu.
3. W celu realizacji postanowienia, o którym mowa w ust. 1 i 2, zawiera się umowę z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Paryżu, stanowiącą załącznik Nr 1 do uchwały.

#### § 2

Na realizację zadania, o którym mowa w § 1, z budżetu województwa zachodniopomorskiego na rok 2002, przeznacza się kwotę 6.000 zł brutto (słownie sześć tysięcy złotych).

#### § 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

#### § 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

#### UZASADNIENIE

W ramach rocznych Planów Promocji Polskiej Organizacji Turystycznej, możliwe są do wykorzystania instrumenty i narzędzia promocji będące w dyspozycji Ośrodków Zagranicznych POT. Do nich należą m.in. działania związane z kształtowaniem pozytywnego wizerunku Polski jako kraju destynacji turystycznej oraz promowanie polskich produktów turystycznych. Istotnym jest fakt, że udostępnianie i upowszechnianie informacji i materiałów promocyjnych, następuje bezpośrednio na danym rynku zagranicznym. Realizacja foldera promocyjnego umożliwi dotarcie z promocją turystyczną Województwa Zachodniopomorskiego do odbiorców rynku francuskiego i belgijskiego, co ma również duże znaczenie w świetle bliskiej integracji Polski z UE, tym bardziej, że folder dystrybuowany będzie m.in. w Polskim Ośrodku Informacji Turystycznej w Brukseli, który prowadzi działalność nie tylko informacyjno-promocyjną, ale także lobbingsową na rzecz promocji Polski jako przyszłego członka UE. Stąd też duże znaczenie ma fakt, że publikacja wydana zostanie w j. francuskim. Biorąc pod uwagę wielkość nakładu, bezpośredni udział w realizacji zadania Polskiego Ośrodka Informacji Turystycznej w Paryżu oraz bezpośrednią promocję na rynkach zagranicznych, koszty ponoszone przez Województwo Zachodniopomorskie są niewielkie.

Wychodząc naprzeciw zainteresowaniom odbiorców rynku francuskiego i berlińskiego (informacje powzięte na corocznych Warsztatach Turystycznych - spotkaniach samorządów województw z dyrektorami Polskich Ośrodków Informacji Turystycznej za granicą), folder będzie zawierał poza prezentacją fotograficzną regionu, ogólne informacje na temat uzdrowisk zachodniopomorskich, turystyki aktywnej (golf, konie,) atrakcyjności pojezierzy, głównych imprez kulturalnych województwa, centrów informacji turystycznej.

#### Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Dorota Gładysz

(21 lipca 2003 15:22)

Opublikował(a)

Dorota Gładysz

(21 lipca 2003 15:22)

Liczba odsłon

1132

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-66702-zarzadu-województwa-zachodniopomorskiego>