



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 702/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 702/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 702/02 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 05 grudnia 2002 r.

w sprawie udziału Województwa Zachodniopomorskiego w Międzynarodowych Targach Turystycznych "Vacantiebeurs" w Utrechcie, w dniach 7-12 stycznia 2003.

obowiązuje od dnia 05.12.2002 r.

Na podstawie art. 41 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (tekst jednolity: Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590) w związku z art. 6 ust. 1 pkt 7 ustawy z dnia 10 czerwca 1994 roku o zamówieniach publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r. Nr 72, poz. 664).

ZARZĄD WOJEWÓDZTWA ZACHODNIOPOMORSKIEGO
UCHWAŁA CO NASTĘPUJE:

§ 1

1. Postanawia się wziąć udział w Międzynarodowych Targach Turystycznych "Vacantiebeurs" w Utrechcie, w dniach 7-12 stycznia 2003.
2. W celu realizacji postanowienia, o którym mowa w ust. 1 zawiera się z umowę z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Amsterdamie, której projekt stanowi załącznik Nr 1 do uchwały.
3. Na udział województwa w targach, o których mowa w ust. 1 przeznaczają się z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2002 kwotę 8.000 zł brutto (osiem tysięcy złotych brutto).

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Departamentu Polityki Regionalnej.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Targi turystyczne są jednym z najbardziej skutecznych metod promocji regionów oraz sprzedaży ofert turystycznych. Umożliwiają nie tylko dystrybucję materiałów promocyjnych, lecz również bezpośredni kontakt z biurami podróży, tour operatorami oraz turystami indywidualnymi. Ze względu na walory Województwa Zachodniopomorskiego oraz profil turystów, promocja Województwa Zachodniopomorskiego obejmuje głównie działania skierowane na sprzedaż turystyki aktywnej, uzdrowiskowej oraz pobytów wypoczynkowych nad morzem i na pojezierzach. Główne rynki zagraniczne objęte działaniami promocyjnymi to: Niemcy, Skandynawia, Belgia, Holandia. Szczególnie dużą uwagę przykładamy do rozwijającego się rynku holenderskiego, który w turystyce przyjazdowej do Polski jest drugim po Niemczech największym rynkiem w Europie Zachodniej. Zainteresowania Holendrów tj. słońce i plaża, turystyka aktywna we wszystkich jej formach, połączona z pobytem na campingach oraz agroturystyką są zbieżne z charakterem oferty Województwa zachodniopomorskiego. Na uwagę zasługuje również łatwa dla Holendrów dostępność komunikacyjna naszego regionu, co jest również jednym z kryteriów branych pod uwagę przy wyborze destynacji turystycznej. Wykreowanie regionu Pomorza Zachodniego na rynku holenderskim wymaga stałej obecności m.in. na przedmiotowych targach, które są jednymi z największych targów Europy, odwiedzanymi nie tylko przez Holendrów, lecz również mieszkańców przyległych państw, w tym m.in. Belgów (160 – 200 tys. osób). Są to targi konsumenckie, na których prezentują się przede wszystkim regiony turystyczne. Mając na względzie zapisy dokumentów programowych rozwoju regionalnego, które kładą znaczny nacisk na rozwój i promocję turystyki aktywnej, obecność Województwa Zachodniopomorskiego na targach powinna być kontynuowana.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)
Dorota Gładysz
(21 lipca 2003 15:39)
Opublikował(a)
Dorota Gładysz
(21 lipca 2003 15:39)
Liczba odsłon
1130

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-70202-zarządu-województwa-zachodniopomorskiego>