



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 1303/09 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 1303/09 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 1303/09 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 17 września 2009 r.

w sprawie zakupu od ITECO sp. z o.o z siedzibą we Wrocławiu materiałów promocyjnych oferty uzdrowiskowej Województwa Zachodniopomorskiego.

Na podstawie art. 41 ust.1 w związku z art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz.1590 ze zm.) oraz art. 4 ust. 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku Nr 223 poz. 1655 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

§1

1. Postanawia się kupić od ITECO sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu materiały promocyjne oferty uzdrowiskowej Województwa Zachodniopomorskiego w postaci ścianki promocyjnej (3x4) na „pająku” lukowa.
2. Wartość zamówienia wynosi 6 844,20 zł brutto (słownie: sześć tysięcy osiemset czterdzieści cztery złote 20/100).
3. Szczegóły realizacji zadania określa umowa stanowiąca załącznik do niniejszej uchwały.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Przedmiotem wniosku jest kupno materiałów promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego służących marketingowi wystawienniczemu. Przedmiotem zakupu jest ścianka promująca ofertę zachodniopomorskich uzdrowisk.

Stosowanie narzędzi promocyjnych jest niemalże wymuszone przez bardzo dynamiczny rozwój marketingu, także w turystyce. W warunkach rosnącej konkurencji konieczna jest optymalizacja kontaktów z konsumentem. Różnorodność zachowań klientów powoduje, iż podstawowym problemem jest nakłonienie ich do nie odrzucania proponowanych informacji. Badania pokazują, że jednym z najczęściej podawanych przez uczestników targów motywem odwiedzenia stoiska jest właśnie jego wygląd. W związku z częstym udziałem zarówno Województwa jak i uzdrowisk z regionu w imprezach promocyjnych, takich jak targi 50+ Aktiv i Aktiv + Gesund, (o udziale w których Zarząd podjął decyzję 31 sierpnia br.) niezbędne jest wyraźniejsze zaznaczenie obecności tych podmiotów, co jest niewykonalne bez odpowiedniego wsparcia marketingowego.

Turystyka uzdrowiskowa to coraz ważniejszy element całej gospodarki turystycznej. Starzejące się społeczeństwo, a także wzrastająca chęć poprawy zdrowia oraz kondycji fizycznej i psychicznej sprawiają, iż popularność tej dziedziny stale rośnie.

Pomorze Zachodnie zajmuje istotne miejsce na mapie uzdrowiskowej kraju. Oferta zachodniopomorskich uzdrowisk oraz infrastruktura towarzysząca cechują się niezwykle wysokim standardem. Dlatego ten rodzaj turystyki stanowi jeden z markowych produktów Województwa Zachodniopomorskiego. Idea jego rozwoju jest także zawarta w Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2015 jako Działanie I.2.3.: „Budowa i rozwój produktów turystyki uzdrowiskowej i zdrowotnej”.

W związku z ogromnym potencjałem turystyki uzdrowiskowej w regionie zasadnym jest wspieranie jej rozwoju także poprzez odpowiednią promocję tego typu wypoczynku. Stworzy to możliwość wykorzystania zachodniopomorskich uzdrowisk do wzrostu korzyści płynących z rozwoju gospodarki turystycznej.

Jednak, aby te cele zostały osiągnięte niezbędne jest podjęcie odpowiednich działań marketingowych.

W związku z powyższym Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji wysłał zapytanie ofertowe do firm z całej Polski oferujących tego typu usługi. Podczas oceny nadesłanych propozycji kierowano się ceną, jak i innymi cechami istotnymi pod względem użyteczności produktu. Były to takie elementy jak jakość wykonania (materiał, produkcja), rekomendacje (także lista klientów firmy), doświadczenie firmy. Wybór stanowiła oferta, która wg opinii WTGiP będzie trwałym produktem służącym promocji regionu. Najkorzystniejszą propozycję przedstawiło przedsiębiorstwo ITECO sp. z o.o. Łączna wartość zamówienia wyniesie 6 844,20 zł brutto. Przy wyborze kierowano się dużym doświadczeniem firmy oraz wcześniejszą, pozytywną współpracą z przedsiębiorcą. Wykonane przez ITECO sp. z o.o. materiały zakupione w poprzednich latach przez Województwo Zachodniopomorskie charakteryzują się trwałością i profesjonalnym wykonaniem. Wykorzystywane są w trakcie wielu imprez organizowanych przez Województwo. Pomimo częstej eksploatacji w dalszym ciągu z powodzeniem spełniają swoje funkcje. Firma posiada duże doświadczenie w branży. Cechy te doceniło wiele podmiotów z Polski i zagranicy.

Zakup materiałów od tego przedsiębiorcy będzie doskonałym uzupełnieniem podejmowanych przez Województwo przedsięwzięć wspierających rozwój turystyki uzdrowiskowej. Przyczyni się tym samym do wzrostu korzyści płynących z rozwoju sektora turystycznego.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Bożena Wołowczyk

(23 września 2009 9:39)

Opublikował(a)
Bożena Wołowczyk
(23 września 2009 9:39)
Liczba odsłon
236

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artykul/uchwala-nr-130309-zarzadu-województwa-zachodniopomorskiego>