



[Strona główna](#) » Uchwała nr 1/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 1/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 1/13
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 3 stycznia 2013 roku

w sprawie udziału Województwa Zachodniopomorskiego, w dniach 21-24 lutego 2013 roku, w targach turystycznych Ferie For Alle 2013 w Herning w Danii.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 oraz art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o Samorządzie Województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.).

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała co następuje:

§ 1

1. Postanawia się wziąć udział w targach turystycznych Ferie For Alle w Herning w Danii, w dniach 21-24 lutego 2013 roku.
2. Na realizację zadań wymienionych w ust. 1 przeznacza się kwotę **11.350 zł** brutto (słownie: jedenaście tysięcy trzysta pięćdziesiąt złotych).
3. Wyraża się zgodę na pokrycie kosztów, o których mowa z działu 630 Turystyka z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Udział w targach turystycznych jest głównym elementem promocji województwa zachodniopomorskiego za granicą. Targi Ferie For Alle są największą imprezą targową na terenie Danii. W 2012 roku ekspozycję ponad 1000 wystawców w 13 halach wystawienniczych odwiedziło ponad 66 tysięcy gości, z czego aż 3 tysiące stanowili przedstawiciele lokalnej branży turystycznej.

W dwóch halach turystyki międzynarodowej swoje destynacje zachwalało 45 krajów i 64 regionalne i lokalne ośrodki turystyczne. Ponadto podczas targów można zapoznać się z ofertą golfową w Danii i zagranicą, atrakcjami turystyki aktywnej oraz najnowszą ofertą campingową. Liczne atrakcje przyciągają odwiedzających zachęcając do całodziennego pobytu na targach.

Stoisko Polskiej Organizacji Turystycznej jest przygotowane na wspólnej powierzchni 60 m², łącząc płynnie oferty trzech wystawiających się wspólnie krajów (Polski, Czech i Węgier). Do dyspozycji każdego z trzech krajów jest: wspólne zaplecze, jedna długa lada, stojak na broszury oraz wymiennie stoliki okrągłe i podłużne do spotkań z partnerami lub potencjalnymi klientami.

Ważnym czynnikiem brany pod uwagę, przy podejmowaniu decyzji w sprawie prezentacji województwa na przedmiotowych targach, była łatwa dostępność. Województwo zachodniopomorskie posiada bezpośrednie połączenie promowe z Ystad w Szwecji, skąd do Danii jest zaledwie 100 km.

Należy zauważyć również, iż rynek skandynawski jest, zaraz po rynku niemieckim, najważniejszym kierunkiem promocji województwa za granicą. Z tego względu zasadna staje się obecność stoiska województwa oraz osób odpowiedzialnych w tut. Wydziale za rozwój turystyki w regionie. Uczestnictwo w nich może przyczynić się do podjęcia nowych inicjatyw oraz form współpracy w dziedzinie turystyki.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Stanisław Prusiewicz

(10 stycznia 2013 16:06)

Opublikował(a)

Stanisław Prusiewicz

(10 stycznia 2013 16:10)

Liczba odsłon

470