



[Strona główna](#) » Uchwała nr 34/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

## Uchwała nr 34/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA NR 34/13  
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego  
z dnia 15 stycznia 2013 roku

w sprawie zlecenia Stowarzyszeniu Wspierania Opieki i Rozwoju Społecznego „Pomost” z siedzibą w Szczecinie, wykonanie dokumentu „Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020” oraz wykonanie streszczenia dokumentu w języku angielskim.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt. 7 i 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz 1590 ze zm.) oraz art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 roku Nr 113 poz. 759, ze zm.)

**Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:**

### §1

1. Postanawia się zlecić Stowarzyszeniu Wspierania Opieki i Rozwoju Społecznego „Pomost” z siedzibą w Szczecinie, wykonanie dokumentu „Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020” oraz wykonanie streszczenia dokumentu w języku angielskim.
2. Wartość zamówienia wynosi **36.258,00 zł** brutto (słownie trzydzieści sześć tysięcy dwieście pięćdziesiąt osiem złotych brutto).
3. Szczegółowe warunki zlecenia, o którym mowa w ust. 1, określi odrębna umowa.

### §2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

### §3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Województwo Zachodniopomorskie jest partnerem w Projekcie „MARRIAGE – lepsze zarządzanie mariną, konsolidacja sieci portów oraz marketing usług turystyki wodnej w obrębie Południowego Bałtyku”, realizowanego w latach 2012 – 2014 w ramach Programu Europejskiej Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk.

Projekt ma charakter promocyjny i wszystkie podejmowane podczas jego realizacji działania zmierzają do podniesienia atrakcyjności turystycznej portów, przystani i marin województwa zachodniopomorskiego. Zadania ujęte w projekcie są skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów promocyjnych w celu skutecznej promocji.

Jednym z zadań realizowanych w projekcie jest wykonanie dokumentu „Strategia promocji turystyki wodnej w Województwie Zachodniopomorskim na lata 2013-2020” oraz jego streszczenia w języku angielskim.

Województwo zachodniopomorskie jest regionem o olbrzymim potencjale turystycznym. Szeroki dostęp do morza, rozwinięta sieć rzeczna wraz z lokalnymi pojezierzami, sprzyjające warunki klimatyczne – to atuty, dzięki którym region jest doskonałym miejscem do uprawiania turystyki i sportów wodnych z żeglarstwem na czele.

W związku z powyższym Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki po rozeznaniu rynku, na podstawie którego określono, że szacunkowa cena wykonania przedmiotowego zadania wynosi poniżej 14.000 euro, zamieściło w Biuletynie Informacji Publicznej UJM/Z, stronie internetowej Biura Turystyki oraz na tablicy ogłoszeń Urzędu – zapytanie ofertowe. W wyznaczonym terminie zostało złożonych siedem ofert. Ich szczegółowe zestawienie zawiera notatka służbowa dotycząca zamówienia, którego udzielenie wyłączone jest z obowiązku stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), stanowiąca załącznik do niniejszego wniosku.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert stwierdza się, że oferta złożona przez Stowarzyszenie Wspierania Opieki i Rozwoju Społecznego „Pomost” z siedzibą w Szczecinie uzyskała najwyższą liczbę punktów i jest najkorzystniejszą dla realizacji przedmiotowego zadania.

## Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Stanisław Prusiewicz

(21 stycznia 2013 9:21)

Opublikował(a)

Stanisław Prusiewicz

(19 czerwca 2013 12:15)

Liczba odsłon

258

