



[Strona główna](#) » Uchwała nr 35/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 35/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA NR 35/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 15 stycznia roku

w sprawie prezentacji Województwa Zachodniopomorskiego podczas specjalistycznych targów turystycznych Golf i Bella w Kopenhadze, Hanse Golf w Hamburgu, The Scottish Golf Show w Glasgow w 2013 roku.

Na podstawie art. 41 ust.1 w związku z art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz.1590 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

§ 1

1. Wyraża się zgodę na prezentację Województwa Zachodniopomorskiego podczas specjalistycznych targów Golf i Bella w Kopenhadze, Hanse Golf w Hamburgu oraz The Scottish Golf Show w Glasgow w 2013 r.
2. Na realizację zadania, o którym mowa w ust. 1 przeznacza się kwotę 35.000 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć tysięcy złotych brutto).
3. Warunki realizacji zadania określi umowa, której projekt stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Turystyka golfowa należy do markowych produktów turystycznych województwa zachodniopomorskiego. Wraz z turystyką uzdrowską oraz wodną stanowi obszar, który w znaczący sposób wpływa na rozwój tej gałęzi gospodarki na Pomorzu Zachodnim.

Region posiada niezwykle duży potencjał w tej dziedzinie. Istniejące na jego terenie pola golfowe charakteryzują się wysokim standardem oraz konkurencyjnymi cenami, co umożliwia skierowanie oferty do turystów z całego świata, zróżnicowanych pod względem swoich cech i upodobań.

Udział w targach jest jednym z ważniejszych sposobów prezentacji oferty turystycznej. Województwo bierze udział w wielu tego typu imprezach w kraju i za granicą. Pozwalają one na bezpośrednie spotkanie z potencjalnym turystą, co w przypadku tak specyficznej dziedziny jaką jest turystyka jest niezwykle istotne. Promocja golfa bez wątplenia stanowi czynnik warunkujący osiągnięcie przewagi konkurencyjnej produktów tej dziedziny.

Region obecny jest również na targach specjalistycznych. W poprzednich latach podczas takich wydarzeń prezentowane były walory turystyki golfowej, uzdrowskiej i wodnej. Udział w imprezach specjalistycznych jest istotny ze względu na specyfikę odwiedzających. Są to osoby mające ukierunkowane potrzeby, poszukujące konkretnych informacji. To także okazja do spotkania osób zawodowo zajmujących się turystyką golfową, co skutkować może podjęciem nowych działań w zakresie rozwoju tej dyscypliny. Wybrane targi cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem wśród odwiedzających. Każdego roku odwiedza je kilkanaście tysięcy osób, a przypadku targów w Kopenhadze liczba odwiedzających w 2012 r. wyniosła 42 000. Dodatkowo przeprowadzane w trakcie targów ankiety wskazały, iż 88% z nich odwiedzi targi w następnym roku.

Niemcy oraz Dania to kraje, do których zasadne jest skierowanie oferty turystycznej województwa zachodniopomorskiego. Z uwagi na bliskość Niemiec oraz Skandynawii od lat promocja turystyczna regionu ukierunkowana jest na ten właśnie obszar. Duże zainteresowanie golfem w Szkocji powoduje, że warto prowadzić działania promocyjne na wskazanych rynkach. Dobre połączenia komunikacyjne regionu z przedmiotowymi krajami jest również ważnym elementem wpływającym na atrakcyjność regionu dla turystów z Niemiec, Danii czy Szkocji, a tym samym wybór zachodniopomorskiego jako miejsca do wypoczynku.

Udział w przedmiotowych targach będzie kontynuacją działań w zakresie rozwoju turystyki golfowej. Będzie to również realizacją zapisów **Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do 2015 roku**, Działanie I.2.1 „**Budowa i rozwój produktów turystyki aktywnej i specjalistycznej**”.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Stanisław Prusiewicz
(21 stycznia 2013 9:32)

Opublikował(a)

Stanisław Prusiewicz
(19 czerwca 2013 12:15)

Liczba odsłon

257

