



[Strona główna](#) » UCHWAŁA NR 283/2013 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 5 marca 2013 r.

UCHWAŁA NR 283/2013 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 5 marca 2013 r.

w sprawie **zlecenia promocji Województwa Zachodniopomorskiego stowarzyszeniu „Baltic Neopolis Orchestra” z siedzibą w Szczecinie.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 w zw. z art. 11 ust. 2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1590 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego,
uchwala co następuje:

§ 1

1. Postanawia się zlecić promocję Województwa Zachodniopomorskiego stowarzyszeniu „Baltic Neopolis Orchestra” z siedzibą w Szczecinie. Zatwierdza się koszty zadania, o którym mowa w ust. 1, w kwocie 35.670,00 zł brutto (słownie: trzydzieści pięć tysięcy sześćset siedemdziesiąt złotych brutto) z działu 750, rozdziału 75075.
2. Szczegółowe warunki wydatkowania środków, o których mowa w ust. 2, określi odrębna umowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do wniosku

Urząd Marszałkowski aktywnie włącza się w rozwój i promocję kultury w Województwie Zachodniopomorskim, czyniąc region bogatym w interdyscyplinarne wydarzenia kulturalne i stwarzając coraz to nowsze perspektywy rozwoju dla artystów, którzy za miejsce swojej pracy wybrali Pomorze Zachodnie. Historia współpracy władz województwa i orkiestry sięga 2008 r. Od 2010 r. Orkiestra jest stale dofinansowywana ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, co pozwala na nieustanne ulepszanie oferty kulturalnej kierowanej do odbiorców w różnych grupach wiekowych. W ubiegłym roku w ramach projektu RPO „Rozwijamy Region w Dobrym Tonie” zorganizowano cykl 6 koncertów Orkiestry, promujących miejsca w regionie, które zyskały nowe oblicze dzięki funduszom z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego. Województwo Zachodniopomorskie współfinansowało również cykl koncertów kameralnych „Museum Muzyki”, które odbywały się w gmachach szczecińskich muzeów.

Na pierwszej płycie Baltic Neopolis Orchestra znalazły się utwory Mikołaja Góreckiego i Pawła Łukaszczyńskiego – kompozytorów znanych i cenionych na całym świecie. Ta płyta to przede wszystkim duży krok ku zwiększeniu prestiżu i rozpoznawalności marki Baltic Neopolis, ale jednocześnie unikatowy produkt promocyjny dla Urzędu Marszałkowskiego. Tym bardziej, że jej promocja (jak i promocja Orkiestry i Regionu Zachodniopomorskiego) będzie uzupełniona o profesjonalny wideoklip, co w przypadku polskiego rynku wydawniczego stanowi ewenement. Warto podkreślić olbrzymie możliwości dystrybucji wideo, które pozwalają stworzyć kampanię promocyjną o bardzo szerokim zasięgu geograficznym, docierającą do nowej rzeszy odbiorców na całym Świecie. Bez wątpienia wideo wypromuje Orkiestrę, jak również Szczecin i Region, który będzie tworzył scenografię klipu. Fragment teledysku zostanie wykorzystany przez Urząd Marszałkowski do promocji przedsięwzięć kulturalnych realizowanych przez władze regionu.

Promocja pierwszej płyty Baltic Neopolis Orchestra planowana jest z następującymi mediami:

- Prasa: Twoja Muza, Gazeta Wyborcza, Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński
- Radio: RMF Classic, Polskie Radio Szczecin, Polskie Radio Trójka
- Telewizja: TVP Szczecin, TVP Kultura, Mezzo Classic and Jazz TV
- Internet: gazeta.pl, wszczecinie.pl

Przewidywany nakład albumu to 3 tys. egzemplarzy. Dlatego też każda płyta będzie posiadała z pewnością nie tylko ogromną wartość artystyczną, ale również i kolekcjonerską. Będzie stanowiła także znaczący wkład w promocję polskiej muzyki klasycznej. Prekursorski repertuar może być szansą do zdobycia prestiżowej nagrody muzycznej jaką są Fryderyki. Całkowity koszt nagrania i wydania płyty wraz z produkcją wideo to 117.000,00 zł.

W ramach promocji województwa zachodniopomorskiego organizator wykona następujące świadczenia:

- tytuł Mecenasa Wydania;
- logotyp Mecenasa na okładce płyty;
- informacje o Mecenacie wewnątrz płyty (booklet);
- informacje o Mecenacie na stronach internetowych Orkiestry;
- banner i link Mecenasa na stronach internetowych Orkiestry;
- bezpłatne przekazanie Mecenasowi ustalonej ilości płyt wraz z autografami;
- możliwość umieszczenia materiałów promocyjnych Mecenasa podczas koncertów Orkiestry (np. roll-up);
- pula zaproszeń na koncerty Orkiestry;
- udział przedstawicieli Mecenasa na konferencjach i spotkaniach dotyczących wydawnictwa;
- inne świadczenia wynikające ze współpracy.

W związku z powyższym Biuro Promocji proponuje przyjęcie przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwały w sprawie zlecenia promocji województwa zachodniopomorskiego na płycie Baltic Neopolis Orchestra wysokości 29.000,00 zł.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Marcin Jankowski

(14 marca 2013 13:48)

Opublikował(a)

Marcin Jankowski

(14 marca 2013 13:53)

Liczba odsłon

257

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artykul/uchwala-nr-2832013-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego-z-dnia-5-marca-2013-r>