



## UCHWAŁA NR 461/13

### UCHWAŁA NR 461/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 27 marca 2013 roku.

W sprawie realizacji w 2013 roku na terenie województwa zachodniopomorskiego kampanii społecznej mającej na celu wyposażenie młodzieży województwa zachodniopomorskiego w wiedzę nt. przetworów konopi indyjskiej, mieszczącą się w Wojewódzkim Programie Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012-2020.

Na podstawie art. 9 ust. 3 pkt 1 ustawy z dnia 29 lipca 2005 o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz. U. z 2012 r. poz. 124, ze zm.) oraz § 2 Uchwały Nr XIII/153/12 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 21 lutego 2012 r. w sprawie przyjęcia Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012 - 2020.

**Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:**

#### §1

1. Postanawia się zrealizować w 2013 roku na terenie województwa zachodniopomorskiego kampanię społeczną mającą na celu wyposażenie młodzieży województwa zachodniopomorskiego w wiedzę nt. przetworów konopi indyjskiej, mieszczącą się w Wojewódzkim Programie Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012-2020.
2. Plan merytoryczny kampanii stanowi załącznik nr 1 do niniejszej uchwały.
3. Plan finansowy kampanii stanowi załącznik nr 2 do niniejszej uchwały.

#### § 2

Koszt realizacji kampanii wyniesie 75 826,30 zł brutto (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy osiemset dwadzieścia sześć 30/100 zł brutto) i zostanie sfinansowany w ramach wydatków zaplanowanych w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2013.

#### § 3

Szczegółowe warunki realizacji kampanii przez wykonawców i partnerów określają odrębne umowy i porozumienia.

#### §4

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Współpracy Społecznej oraz Dyrektorowi Wydziału Finansów i Budżetu.

#### §5

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Jednym z zadań Województwa, wynikającym z Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012 - 2020 jest ograniczenie zjawiska zażywania substancji psychoaktywnych przez dzieci i młodzież - Cel strategiczny 3. Istotnym działaniem w tym obszarze jest realizacja kampanii edukacyjnych mających na celu zwiększenie świadomości młodzieży na temat szkód wynikających z zażywania substancji psychoaktywnych.

Wydział Współpracy Społecznej planuje wdrożenie w 2013 roku wojewódzkiej kampanii społecznej skoncentrowanej na temacie używania konopi indyjskich. W celu wdrożenia kampanii w dniu 20 listopada 2012 r. Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego podjął Uchwałę 1909/12 w sprawie opracowania koncepcji kreatywnej kampanii. Był to pierwszy etap realizacji kampanii. Obecnie Wydział Współpracy Społecznej przystępuje do kolejnego etapu, jakim jest wdrożenie i realizacja linii kampanii. Etap ten wymaga zawarcia umów z wykonawcami i partnerami kampanii.

Głównym celem planowanej kampanii społecznej będzie wyposażenie młodzieży województwa zachodniopomorskiego w wiedzę nt. przetworów konopi indyjskiej, celem wpłynięcia na świadome podejmowanie decyzji, wzmocnienie asertywności oraz dojrzałe reagowanie na depenalizację przepisów i ewentualne zmiany w prawie. Kampania ma na celu również przekazanie młodzieży faktów dotyczących marihuany lub haszyszu oraz ubocznych skutków ich zażywania, popartych pracami naukowymi i obalających funkcjonujące w świadomości społecznej mity i stereotypy że używanie konopi nie jest groźne. Kampania skierowana będzie do osób uczących się w wieku gimnazjalnym, ponadgimnazjalnym oraz osób do 25 roku życia (wiek 13 - 25 lat).

Badania wskazują tendencje wzrostowe dotyczące zażywania substancji psychoaktywnych przez młodzież. Spośród substancji nielegalnych przetwory konopi są relatywnie najbardziej dostępne. Wskazują na to wyniki europejskiego badania ESPAD, realizowanego w województwie zachodniopomorskim w 2011 r. Dostępność poszczególnych substancji nielegalnych oceniana jest najwyżej przez badanych z kategorii wiekowej 15-24 lata. Wyniki badań wskazują także na to, że marihuana i haszysz są przez młodzież traktowane zdecydowanie bardziej liberalnie niż inne substancje nielegalne. Chociaż raz w ciągu całego życia używało ich około 30% młodszych uczniów i 50% starszych uczniów. Badana młodzież jest przekonana, że palenie konopi nie szkodzi zdrowiu.

Kampania będzie miała zasięg wojewódzki i obejmuje szereg różnorodnych działań, zmierzających w kierunku jej szerokiej promocji. Wśród zaplanowanych działań znajdują się m.in. akcja billboardowa, emisje spotów TV, promocja internetowa, publikacje prasowe, strona internetowa.

*Uchwała powoduje skutki finansowe dla budżetu, jest to wydatek jednorazowy w ramach działu 851 - Ochrona zdrowia, rozdziału 85153 - Przeciwdziałanie narkomani, § 4300 - Zakup usług pozostałych, §4170 - Wynagrodzenia bezosobowe.*

Plik:



[1]237.83 KB08-04-2013 Załączniki [1]

## **Informacje o stronie**

Wprowadził(a)

Kamil Klebański

(8 kwietnia 2013 13:38)

Opublikował(a)

Krzysztof Faliński

(8 kwietnia 2013 13:47)

Liczba odsłon

237

---

**Adres URL źródła:** <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-46113>

**Odnosiniki:**

[1] [https://www.bip.wzp.pl/sites/bip.wzp.pl/files/articles/37634\\_zalaczniki.pdf](https://www.bip.wzp.pl/sites/bip.wzp.pl/files/articles/37634_zalaczniki.pdf)