



[Strona główna](#) » Uchwała nr 479/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 479/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA NR 479/13
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 4 kwietnia 2013 roku

w sprawie zlecenia firmie Formind Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, funkcji konsultanta przy kreacji kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w ramach projektu „Zachodniopomorskie. Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt. 7 i 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz 1590 ze zm.) oraz art. 4 ust. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 roku Nr 113 poz. 759, ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:

§1

1. Postanawia się zlecić firmie Formind Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach, funkcję konsultanta przy kreacji kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w ramach projektu „Zachodniopomorskie. Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego”.
2. Wartość zamówienia wynosi 22.140,00 zł brutto (słownie dwadzieścia dwa tysiące sto czterdzieści złotych brutto).
3. Szczegółowe warunki zlecenia, o którym mowa w ust. 1, określi odrębna umowa.

§2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Województwo Zachodniopomorskie prowadzi projekt „Zachodniopomorskie. Morze przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 (oś priorytetowa 5: Turystyka, kultura i rewitalizacja, działanie 5.1: Infrastruktura turystyczna, poddziałanie 5.1.2: Regionalny system informacji turystycznej oraz rozwój produktów turystycznych).

Projekt ma charakter promocyjny i wszystkie podejmowane podczas jego realizacji działania zmierzają do podniesienia atrakcyjności turystycznej województwa zachodniopomorskiego. Zadania ujęte w projekcie są skierowane na wykorzystanie wszystkich dostępnych instrumentów promocyjnych w celu skutecznej promocji.

Jednym z zadań realizowanych w projekcie jest przeprowadzenie kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego w mediach ogólnopolskich (m.in.: telewizja, Internet). Podczas kampanii główną uwagę postanowiono zwrócić na turystykę aktywną, turystykę dla rodzin z dziećmi oraz turystykę wypoczynkową (spa & Wellness). Województwo dysponuje 60” filmem promocyjnym, w przygotowaniu są 15” spoty reklamowe.

W celu skutecznego zarządzania kampanią promocyjną Województwa Zachodniopomorskiego, postanowiono wybrać konsultanta ds. mediów, którego celem jest kreacja kampanii. Do zadań konsultanta należeć będzie m.in. przygotowanie medioplanu zgodnego z kierunkami rozwoju turystyki w regionie oraz grupami odbiorców, przeprowadzenie negocjacji z właścicielami mediów lub instytucjami dysponującymi np. czasem antenowym, dokonywanie zamówień czasu i miejsca w poszczególnych mediach oraz przygotowanie raportu POST BUY.

Województwo zachodniopomorskie jest regionem o olbrzymim potencjale turystycznym. Szeroki dostęp do morza, rozwinięta sieć rzeczna wraz z lokalnymi pojezierzami, sprzyjające warunki klimatyczne – to atuty, dzięki którym region jest doskonałym miejscem do uprawiania turystyki i sportów wodnych z żeglarstwem na czele.

W związku z powyższym Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji – Biuro Turystyki po stwierdzeniu, iż wartość przedmiotowego zamówienia nie powinna przekroczyć 14.000 euro, zamieściło w Biuletynie Informacji Publicznej UMWZ, na stronie internetowej Biura Turystyki. W wyznaczonym terminie zostało złożonych pięć ofert. Ich szczegółowe zestawienie zawiera notatka służbowa dotycząca zamówienia, którego udzielenie wyłączone jest z obowiązku stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zm.), stanowiąca załącznik do niniejszego wniosku.

W wyniku przeprowadzonej oceny ofert stwierdza się, że oferta złożona przez firmę Formind Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach uzyskała najwyższą liczbę punktów i jest najkorzystniejszą dla realizacji przedmiotowego zadania.

Wprowadził(a)
Stanisław Prusiewicz
(9 kwietnia 2013 14:42)
Opublikował(a)
Stanisław Prusiewicz
(9 kwietnia 2013 14:47)
Liczba odsłon
212

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-47913-zarządu-województwa-zachodniopomorskiego>