



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 482 /13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 482 /13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 482 /13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 4 kwietnia 2013 r. w sprawie rozpoczęcia procedury dialogu technicznego poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego ogłoszenia o dialogu technicznym poprzedzającego ogłoszenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w sprawie wyboru Wykonawcy usług przy realizacji krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego.

Na podstawie art. 31 a oraz 31b ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz. 759 ze zm.) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz. 1590 ze zmianami) § 6 załącznika nr 1 do uchwały nr 344/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 12 marca 2013 r. w sprawie wprowadzenia zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego, uchwala, co następuje:

§ 1

Postanawia się rozpocząć procedurę dialogu technicznego poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego ogłoszenia o dialogu technicznym poprzedzającego ogłoszenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w sprawie wyboru Wykonawcy usług przy realizacji krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego, które stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Do zadań statutowych Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów należy promocja oferty inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego. W planie promocji COIE na rok 2013 jako jedno z narzędzi promocyjno - informacyjnych wykazana została kampania promocyjna oferty gospodarczej regionu, skierowana do odbiorców krajowych.

Struktura inwestycji bezpośrednich w Województwie Zachodniopomorskim pokazuje znaczący udział kapitału polskiego zarówno w zrealizowanych, jak i planowanych projektach inwestycyjnych. Dla przykładu, około połowę projektów inwestycyjnych sfinalizowanych w Goleniowskim Parku przemysłowym, stanowią inwestycje krajowe. Dodatkowo, większość bezpośrednich inwestycji zagranicznych w naszym kraju to reinwestycje, realizowane przez przedsiębiorstwa już działające w Polsce. Przykładami takich projektów w naszym regionie mogą być Bridgestone i Cargotec w Stargardzie Szczecińskim, Faymonville w Goleniowie, czy Homanit w Karlinie. Reinwestycje prowadzone są przez polskie spółki zagranicznych koncernów i bardzo często decyzyjność w sprawie lokalizacji w Polsce (głównie wybór regionu i gminy) spoczywa w rękach prezesów polskich spółek. Z tych powodów Centrum Obsługi Inwestorów i Eksporterów dostrzega konieczność skierowania działań promocyjnych nie tylko na rynki zagraniczne, jak to miało miejsce w roku ubiegłym, ale również na rynek polski.

Przedmiotem planowanej kampanii będzie profesjonalna promocja regionu w prasie i telewizji. Działania te zostaną uzupełnione o inne kanały (między innymi internet, product placement), w zależności od propozycji firmy wyłonionej w późniejszym przetargu, z którą Województwo Zachodniopomorskie podpisze umowę na zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w terminie od III kwartału br. do końca roku 2014. Inicjatywa zakłada również zintegrowanie działań promocyjnych w obszarze gospodarki z działaniami promocyjnymi w zakresie turystyki, planowanej przez Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji UMWZ, w ramach jednej wspólnej kampanii promocyjnej. Planowanym efektem kampanii będzie znaczący wzrost zainteresowania Województwem Zachodniopomorskim, jako doskonałym miejscem do prowadzenia biznesu, wśród polskich i zagranicznych, ale obecnych już w Polsce, inwestorów. Wypromowanie Pomorza Zachodniego przełoży się na wzrost gospodarczy regionu (poprzez napływ kapitału i nowych technologii) i utworzenie wielu nowych miejsc pracy. Dodatkowo kampania krajowa promować będzie Województwo Zachodniopomorskie jako idealne miejsce do wypoczynku, aktywnego i co ważne spędzania wolnego czasu, czego rezultatem będzie zwiększenie ruchu turystycznego w regionie.

Całkowity koszt krajowej kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego pokryty zostanie ze środków Unii Europejskiej w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego w ramach poddziałania 1.3.3. - *Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego, schemat C - Promocja walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007 - 2013*. Tytuł projektu - *Wzrost atrakcyjności inwestycyjnej Województwa Zachodniopomorskiego - Promocja walorów inwestycyjnych Województwa Zachodniopomorskiego - etap II*.

Plik:



[1]381.03 KB12-04-2013 Ogłoszenie dialogu technicznym - krajowa kampania promocyjna Województwa Zachodn [1]

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Monika Narewicz

(12 kwietnia 2013 9:41)

Opublikował(a)

Monika Narewicz

(12 kwietnia 2013 9:53)

Liczba odsłon

240

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-482-13-zarzadu-województwa-zachodniopomorskiego>

Odnosiniki:

[1] https://www.bip.wzp.pl/sites/bip.wzp.pl/files/articles/37701_Ogloszenie%20dialogu%20technicznym%20-%20krajowa%20kampania%20promocyjna%20Wojew%27odztwa%20Zachodniopomorskiego.pdf