



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 527/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

## Uchwała Nr 527/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

**Uchwała Nr 527 /13**  
**Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego**  
z dnia 15 kwietnia 2013 roku

w sprawie **zlecenia promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i organizację Wielkiej Gali Miss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej, która odbędzie się 8 czerwca 2013 r. w Szczecinie.**

Na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759 ze zmianami) w związku art. 11 ust. 2 pkt 8 w zw. z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1590 ze zm.).

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

### §1

1. Postanawia się zlecić promocję Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i organizację Wielkiej Gali Miss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej, która odbędzie się 8 czerwca 2013 r. w Szczecinie.
2. Postanawia się przeznaczyć na ten cel maksymalną kwotę w wysokości 4 500,00 złotych brutto (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100), z działu 750, rozdziału 75075 § 4300.
3. Szczegółowe warunki zakupu publikacji, o których mowa w ust. 1, określi odrębna umowa.

### §2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji.

### §3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

## UZASADNIENIE

W marcu bieżącego roku Organizator Wyborów Mss Ziemi Zachodniopomorskiej - Firma Dragon Paintball i Brand Hause Agencja Artystyczna przedłożyła ofertę promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez przygotowanie i organizację Wielkiej Gali Mss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej. Wielka Gala Mss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej odbędzie się w szczecińskim amfiteatrze w dniu 8 czerwca 2013 roku podczas której zostanie wybrana najpiękniejsza reprezentantka naszego regionu do dalszych ogólnopolskich zmagani w konkursie Mss Polonia. Wybory najpiękniejszych kobiet cieszą się zawsze dużą frekwencją oraz zainteresowaniem mediów. W bieżącym roku na Gali Finałowej Mss Polonia wystąpią m.in. zespół Boney M. i Limahl. Organizator imprezy zaprosił do udziału w jury znane osobistości ze świata kultury, sportu i mediów.

Ranga i planowany wymiar imprezy będzie zatem doskonałą okazją do promocji Województwa Zachodniopomorskiego.

Wykonawca, w ramach działań promocyjnych będzie zobowiązany do wykonania następujących świadczeń:

- a. Zamieszczenia oznakowania Województwa Zachodniopomorskiego w postaci herbu z podpisem Województwo Zachodniopomorskie na materiałach drukowanych związanych z imprezą :
  - i. zaproszenia - 200 szt.
  - ii. folder informacyjny - 350 szt.
  - iii. plakat „Precastingi Region” - 900 szt
- b. umieszczenia materiałów promocyjnych z oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego w postaci herbu z podpisem „Województwo Zachodniopomorskie” w miejscach odbywania się imprezy:
  - i. ścianka reklamowa - teren Amfiteatru ul. Fałata 2 - korona
  - ii. roll-up - teren Amfiteatru ul. Fałata 2 - korona
  - iii. duże dmuchane elementy promocyjne typu balon/ piłka - teren Amfiteatru ul. Fałata 2 - boczny teren (po lewej lub prawej stronie widowni przy sektorach C lub B)
- c. zamieszczenie oznakowania w postaci herbu Województwa Zachodniopomorskiego z podpisem „Województwo Zachodniopomorskie” na stronie internetowej Fun Page organizatorów imprezy na Facebook Mss Polonia Ziemi Zachodniopomorskiej z bezpośrednim przekierowaniem do strony internetowej Województwa.
- d. wyświetlenie oznakowania w postaci herbu Województwa Zachodniopomorskiego z podpisem "Województwo Zachodniopomorskie" na nośnikach multimedialnych umieszczonych w scenografii sceny podczas Gali:
  - i. multimedialna scenografia sceny w - telebim diodowy ,
  - ii. monitory LCD rozmieszczone w scenografii sceny,
- e. w przypadku udzielania wywiadów prasowych, radiowych lub telewizyjnych Wykonawca zobowiązuje się do każdorazowego informowania mediów o roli Województwa Zachodniopomorskiego lub Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w organizacji imprezy, oraz dystrybucji materiałów promocyjnych z oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego dla mediów.

## **Informacje o stronie**

Wprowadził(a)

Młosz Sobieski

(23 kwietnia 2013 10:01)

Opublikował(a)

Młosz Sobieski

(23 kwietnia 2013 10:09)

Liczba odsłon

203

---

**Adres URL źródła:** <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-52713-zarzadu-województwa-zachodniopomorskiego>