



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 623/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 623/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA NR 623 /2013
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 23 kwietnia 2013 r.

w sprawie **zlecenia Binowo Park Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Czarnowie promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas cyklu turniejów golfowych World Golfers Championship Poland 2013.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 w zw. z art. 11 ust.2 pkt 8 ustawy o samorządzie województwa z dnia 5 czerwca 1998 roku (Dz.U. z 2001 r. Nr 142 poz. 1590 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała co następuje:

§ 1

1. Postanawia się zlecić Binowo Park Sp. z o.o. z siedzibą w Starym Czarnowie promocję Województwa Zachodniopomorskiego podczas cyklu turniejów golfowych World Golfers Championship Poland 2013.
2. Zatwierdza się koszty zadania, o którym mowa w ust. 1, w kwocie 38.000,00 złotych brutto (słownie: trzydzieści osiem tysięcy złotych 00/100 brutto) z działu 750, rozdziału 75075.
3. Szczegółowe warunki wydatkowania środków, o których mowa w ust. 2, określi odrębna umowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie do wniosku

Zachodniopomorskie od wielu lat inwestuje w rozwój i promocję golfa. W „Strategii Rozwoju Turystyki” obok żeglarstwa i uzdrowisk to właśnie golf został wskazany i zdefiniowany jako jeden z produktów turystycznych Pomorza Zachodniego.

Biuro Promocji Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji na podstawie oferty przedłożonej przez Dyrektora Binowo Park wnioskuję o zlecenie promocji Województwa Zachodniopomorskiego podczas odbywającego się od maja do sierpnia cyklu turniejów golfowych World Golfers Championship Poland 2013. Po trzynastu edycjach World Golfers Championship Poland na stałe wpisał się w kalendarz jednych z najważniejszych i najbardziej prestiżowych wydarzeń środowiska golfowego pod względem sportowym, towarzyskim i organizacyjnym. World Golfers Championship Poland jest cyklem turniejów, które stanowią eliminacje do mistrzostw świata World Golfers Championship, w których startują reprezentacje ponad 40 krajów. W turnieju bierze udział największa liczba polskich golfistów. Impreza cieszy się również bardzo dużym zainteresowaniem mediów.

Działania organizatora World Golfers Championship Poland 2013 wspierają nasz cel - promocję Województwa Zachodniopomorskiego jako miejsca atrakcyjnego turystycznie, aktywnego sportowo - oferującego usługi na najwyższym międzynarodowym poziomie. Jest to więc doskonała okazja do promocji marki województwa zachodniopomorskiego w kraju i zagranicą.

W ramach promocji województwa zachodniopomorskiego organizator wykona następujące świadczenia:

1. Nadanie tytułu Głównego Partnera turniejów Województwu Zachodniopomorskiemu,
2. Przeprowadzenie kampanii w mediach:
 - a. Prasa, w tym w szczególności:
 - umieszczenie logo Województwa Zachodniopomorskiego z kontekstem informacyjnym we wszystkich reklamach cyklu turniejów w ogólnopolskich gazetach - patronach medialnych turnieju,
 - zamieszczenie zapowiedzi, relacji z turnieju w ogólnopolskich magazynach golfowych wraz z logo Województwa Zachodniopomorskiego z kontekstem informacyjnym: Golf Mediatour Golf & Roll
 - zamieszczenie zapowiedzi, relacji z turnieju w prasie lokalnej m.in: Kurier Szczeciński
 - b. TV i Radio
 - współpraca z lokalnymi i ogólnopolskimi stacjami telewizyjnymi i radiowymi (zamieszczenie w radio w sumie 40 spotów radiowych)
 - c. Internet
 - zapewnienie ciągłości w ukazywaniu się informacji na temat turnieju w terminie od maja do listopada 2013 na portalach branżowych (golffnews.pl, golf24.pl, golfmedia.pl, pzgolf.pl),
 - umieszczenie logo Współorganizatora na stronie turniejowej www.golffpgc.pl wraz z linkiem do strony www.wzp.pl,
 - d. prezentacja Współorganizatora na konferencjach prasowych wraz z dystrybucją materiałów reklamowych,
 - e. organizacja biura prasowego podczas dwóch turniejów w Warszawie i Szczecinie
3. Nagłośnienie turnieju za pomocą kampanii billboardowej z wykorzystaniem logo promocyjnego Województwa Zachodniopomorskiego z kontekstem informacyjnym,
4. Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych turnieju:
 - a. teczka turniejowa - full color logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego z kontekstem informacyjnym poleca/zaprasza na tytułowej stronie,
 - b. plakat turniejowy - full color logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego z kontekstem informacyjnym poleca/zaprasza,
 - c. zaproszenia turniejowe - logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego na zewnętrznej i wewnętrznej stronie,
 - d. folder turniejowy - dwie strony reklamowe full color promujące Województwo Zachodniopomorskie (layout zostanie dostarczony przez Zamawiającego) oraz full color logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego na tytułowej stronie,
 - e. tablice sponsorów - logo Współorganizatora w wielkości przysługującej sponsorowi głównemu,
 - f. baner turniejowy - logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego,
 - g. karta wyników (Score Card turniejowa) - logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego, Projekty ww. materiałów promocyjnych wymienionych w pkt.5 zostaną przedłożone do akceptacji Zamawiającego przed ich publikacją.
5. Możliwość umieszczenia materiałów reklamowych dostarczonych przez Zamawiającego na polach golfowych w czasie rozgrywania poszczególnych eliminacji. Organizator cyklu turniejów zapewni transport materiałów na poszczególne lokalizacje turnieju.
6. Możliwość zorganizowania programów i imprez promocyjnych Województwa Zachodniopomorskiego na obiekcie podczas turniejów w Polsce.

Szeroki zasięg promocji samej imprezy, w tym również Województwa Zachodniopomorskiego, daje doskonałą okazję do wypełnienia zapisów Strategii Marki Województwa Zachodniopomorskiego zarówno w kwestii promocji marki poza regionem (goście z kraju i ze świata, ogólnopolska prasa branżowa oraz część z cyklu turniejów odbywających się poza granicami województwa zachodniopomorskiego), jak również na obszarze województwa.

W związku z powyższym Biuro Promocji proponuje przyjęcie przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwały w sprawie zlecenia promocji województwa zachodniopomorskiego podczas cyklu turniejów golfowych World Golfers Championship Poland 2013.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Młosz Sobieski

(26 kwietnia 2013 10:43)

Opublikował(a)

Młosz Sobieski

(26 kwietnia 2013 10:48)

Liczba odsłon

206

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artypul/uchwala-nr-62313-zarządu-województwa-zachodniopomorskiego>