



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 214/08 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 214/08 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 214/08
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 21 lutego 2008 r.

w sprawie **wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000 euro na wynajem powierzchni billboardowej oraz powołania komisji przetargowej.**

Na podstawie art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku Nr 223, poz. 1655 ze zmianami) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz. 1590 ze zmianami) § 4 ust. 1 lit a) - c) załącznika nr 1 do uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego nr 441/05 z dnia 14 czerwca 2005 roku w sprawie wprowadzania zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz innych nieposiadających osobowości prawnej jednostkach organizacyjnych Województwa Zachodniopomorskiego.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000 euro na wynajem powierzchni billboardowej.

§ 2

Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

- 1) Marcin Pilip - Przewodniczący Komisji,
- 2) Bartłomiej Kardas - Członek Komisji,
- 3) Joanna Zmysłowska - Członek Komisji
- 4) Małgorzata Kozioł - Sekretarz Komisji.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Komisji Przetargowej.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Biuro Informacji i Promocji, Gabinetu Marszałka w roku 2004 przeprowadziło prace, których wynikiem było powstanie Strategii Marki Województwa Zachodniopomorskiego (Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego przyjął ww. dokument w listopadzie 2004 roku). Prace polegające na promocji marki były finansowane z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego (w części dot. Gabinetu Marszałka Województwa lata 2005-2006) oraz z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu IW Interreg III A (lata 2005-2006, kwota 745 154,40 złotych). Województwo, na mocy umowy pomiędzy Województwem Zachodniopomorskim a Instytucją Pośredniczącą (Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki) o dofinansowanie projektu, jest zobowiązane do zachowania celów projektu na 5 lat od czasu zakończenia realizacji projektu tj. prowadzić pracę na rzecz promocji marki regionu. Wszystkie ww. okoliczności zobowiązują region do kontynuowania działań na rzecz promocji marki. Dodatkowo badania prowadzone w ramach ww. projektu wykazały, iż 80% respondentów z pośród 100%, którzy dostrzegli różne formy promocji regionu, wskazało billboard jako nośnik, który był przez nich zauważany.

W związku z powyższym proponuje się przeprowadzić w maju akcję promocyjną województwa Zachodniopomorskiego i proponuje się przyjęcie uchwały w sprawie wynajmu powierzchni billboardowej oraz powołania komisji przetargowej. Zadanie zostało zaplanowane w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2008 w części dot. Gabinetu Marszałka Województwa. Inne formy promocji przewidziane w roku 2008 to: prasa, reklama telewizyjna, akcje letnie i jak również inne akcje lokalne skierowane do mieszkańców regionu.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Miłosz Sobieski

(13 maja 2013 12:12)

Opublikował(a)

Miłosz Sobieski

(13 maja 2013 12:36)

Liczba odsłon

342

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-21408-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego>