



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 148/08 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 148/08 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 148/08
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 07 lutego 2008 r.

w sprawie **wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000 euro na zakup powierzchni reklamowej w prasie oraz powołania komisji przetargowej.**

Na podstawie art. 19 ust. 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 roku Nr 223, poz. 1655 ze zmianami) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz. 1590 ze zmianami) § 4 ust. 1 lit a) – c) załącznika nr 1 do uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego nr 383/07 z dnia 9 maja 2007 roku w sprawie wprowadzania zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz innych nieposiadających osobowości prawnej jednostkach organizacyjnych Województwa Zachodniopomorskiego.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 206.000 euro na zakup powierzchni reklamowej w prasie.

§ 2

Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

- 1) Marcin Pilip – Przewodniczący Komisji,
- 2) Wiesława Wyszkowska – Członek Komisji,
- 3) Joanna Zmysłowska – Członek Komisji
- 4) Małgorzata Kozioł – Sekretarz Komisji.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Komisji Przetargowej.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Biuro Informacji i Promocji, Gabinetu Marszałka w roku 2004 przeprowadziło prace, których wynikiem było powstanie Strategii Marki Województwa Zachodniopomorskiego (Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego przyjął ww. dokument w listopadzie 2004 roku). Prace polegające na promocji marki były finansowane z budżetu Województwa Zachodniopomorskiego (w części dot. Gabinetu Marszałka Województwa lata 2005-2006) oraz z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach programu IW Interreg III A (lata 2005-2006, kwota 745 154,40 złotych). Województwo, na mocy umowy pomiędzy Województwem Zachodniopomorskim a Instytucją Pośredniczącą (Zachodniopomorski Urząd Wojewódzki) o dofinansowanie projektu, jest zobowiązane do zachowania celów projektu na 5 lat od czasu zakończenia realizacji projektu tj. prowadzić pracę na rzecz promocji marki regionu. Wszystkie ww. okoliczności zobowiązują region do kontynuowania działań na rzecz promocji marki. W roku poprzednim przeprowadzono kampanie promocyjne marki, która jest kontynuacją ww. działań z lat poprzednich. W związku z powyższym proponuje się przeprowadzić w maju akcję promocyjną Województwa Zachodniopomorskiego i proponuje się przyjęcie uchwały w sprawie zakupu powierzchni reklamowej w prasie oraz powołania komisji przetargowej. W ramach zadania planuje się powierzenie usługi, w formie zakupu powierzchni reklamowej w prasie, na rzecz Województwa Zachodniopomorskiego, wyłonionemu w przetargu Wykonawcy w wybranych tygodnikach opinii np.: Newsweek, Polityka, Wprost itp. oraz gazetach z regionu. Zadanie zostało zaplanowane w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2008 w części dot. Gabinetu Marszałka Województwa. Inne formy promocji przewidziane w roku 2008 to: reklama billboardowa, reklama telewizyjna, akcje letnie i jak również inne akcje lokalne skierowane do mieszkańców regionu.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Młosz Sobieski

(13 maja 2013 12:37)

Opublikował(a)

Młosz Sobieski

(13 maja 2013 12:39)

Liczba odsłon

437

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-14808-zarządu-województwa-zachodniopomorskiego>