



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 468/07 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 468/07 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

**Uchwała nr 468/07
Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 31 maja 2007 r.**

w sprawie **wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania o cenę o wartości powyżej 60.000 euro na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz powołania komisji przetargowej**

Na podstawie art. 19 ust. 1 i art. 69 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2006 r. Nr 164, Poz. 1163.) w związku z art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz. 1590 ze zm.) oraz § 4 pkt 1 lit. a) - c) załącznika nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego nr 383/07 z dnia 9 maja 2007 r. w sprawie wprowadzenia zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego oraz w innych nieposiadających osobowości prawnej jednostkach organizacyjnych Województwa Zachodniopomorskiego.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania o cenę o wartości powyżej 60.000 euro na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 2

Powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

- 1) Marcin Pilip – Przewodniczący Komisji,
- 2) Wojciech Nowakowski – Członek Komisji,
- 3) Joanna Zmysłowska – Członek Komisji,
- 4) Małgorzata Kozioł – Sekretarz Komisji.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Komisji Przetargowej.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Corocznym zadaniem Biura Informacji i Promocji, Gabinetu Marszałka Województwa jest wykonywanie materiałów promocyjnych i reklamowych na potrzeby Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego. W budżecie Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2007 w części dotyczącej Gabinetu Marszałka Województwa zostały zaplanowane środki na wykonanie ww. zadania. Materiały promocyjne i reklamowe są szeroko rozdysponowywane przez Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego na różnego rodzaju imprezach (targi, wystawy, konferencje, itp.) krajowych i zagranicznych, jako upominki dla gości Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego i Przewodniczącego Sejmiku Województwa. Większa część z zamówionych w 2006 roku materiałów promocyjnych i reklamowych została już rozdysponowana na różnego rodzaju targi i konferencje (głównie na ITB w Berlinie).

W czerwcu odbędzie się kolejna duża impreza promocyjna jaką są Dni Województwa Zachodniopomorskiego, które ze względu na swój charakter wymagają zabezpieczenia odpowiedniej ilości materiałów promocyjnych i reklamowych.

W związku z powyższym proponuje się przyjęcie przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwały w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania o cenę o wartości powyżej 60.000 euro na wykonanie materiałów promocyjnych i reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz powołania komisji przetargowej.

Zgodnie z ustaleniami pomiędzy Gabinetem Marszałka a Wieloosobowym stanowiskiem ds. zamówień publicznych, postępowanie ze względu na przedmiot zamówienia jest prowadzone w trybie zapytania o cenę.

Postępowanie prowadzone jest w trybie zapytania o cenę o wartości powyżej 60.000 euro ponieważ w roku 2007 zgodnie z planem zamówień publicznych na rok 2007 przeprowadzane będą kolejne postępowania. W związku z czym ich wartość wymaga sumowania.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Młosz Sobieski

(14 maja 2013 10:37)

Opublikował(a)

Młosz Sobieski

(14 maja 2013 10:41)

Liczba odsłon

394

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-46807-zarzadu-województwa-zachodniopomorskiego>