



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 769/13 z dnia 21 maja 2013 r.

Uchwała Nr 769/13 z dnia 21 maja 2013 r.

UCHWAŁA NR 769/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 21 maja 2013 roku

w sprawie akceptacji kosztów wizyty studyjnej dziennikarzy holenderskich w Województwie Zachodniopomorskim w dniach 30 maja - 1 czerwca 2013 r.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 oraz art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142, poz. 1590 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego

uchwala, co następuje:

§1

1. Akceptuje się koszty wizyty studyjnej dziennikarzy holenderskich w Województwie Zachodniopomorskim w dniach 30 maja - 1 czerwca 2013 r.
2. Na organizację wizyty studyjnej, o której mowa w ust. 1 przeznacza się kwotę 4692,00 zł brutto (cztery tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dwa złote).
3. Realizacja zadania, o którym mowa w ust. 1 nastąpi w drodze zawarcia odrębnych umów i zleceń.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Turystyka golfowa należy do markowych produktów Województwa Zachodniopomorskiego, będąc jednym z najważniejszych obszarów wpływających na jego atrakcyjność. W związku z promocją golfa jako produktu turystycznego województwa zachodniopomorskiego została nawiązana współpraca z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Amsterdamie w celu organizacji podróży studyjnej dla 7 dziennikarzy holenderskich zajmujących się golfem i turystyką golfową.

Zgodnie z informacją przekazaną przez POIT w Amsterdamie, do udziału w wizycie zgłosiło się

6 dziennikarzy (lista osób w załączeniu). Całkowita liczba gości to 8 osób, 6 dziennikarzy, kierowca oraz pilot.

Wizyta studyjna jest organizowana przez POIT w Amsterdamie we współpracy z Zachodniopomorską Regionalną Organizacją Turystyczną. Województwo Zachodniopomorskie zostało zaproszone do współorganizacji tej podróży oraz pokrycia części kosztów tj. noclegów oraz częściowo kosztów wyżywienia.

Wizyty o charakterze tour press są najlepszą formą promocji regionu, ponieważ stwarzają możliwość bezpośredniego zapoznania się z ofertą regionu w miejscu jej funkcjonowania i sprzedaży.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Jolanta Bernat

(5 czerwca 2013 10:25)

Opublikował(a)

Jolanta Bernat

(5 czerwca 2013 10:28)

Liczba odsłon

221

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artykul/uchwala-nr-76913-z-dnia-21-maja-2013-r>