



[Strona główna](#) » Uchwała nr 836/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 836/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA Nr 836 /13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 29 maja 2013 r.

w sprawie zakupu czasu antenowego w stacjach telewizyjnych na potrzeby kampanii promocyjnej.

Art.41 ust.1 w związku z art.14 ust. 1 pkt 11 Ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o Samorządzie Województwa (Dz. U. z 2001 roku Nr 142 poz. 1590 ze zm.) oraz art. 4 pkt 3 lit. h Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień Publicznych (Dz. U. z 2010 roku Nr 113, poz.759 ze zm.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:

§ 1

1. Postanawia się kupić od MediaOn Sp. z o.o. Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie czas antenowy w wybranych stacjach telewizyjnych.
2. Wartość zamówienia, o którym mowa w ust 1, wynosi 1.008.600,00 zł brutto (słownie: jeden milion osiem tysięcy sześćset zł 00/100)
3. Szczegóły zamówienia, o którym mowa w ust. 1 określi odrębna umowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

UZASADNIENIE

Wydział Turystyki, Gospodarki i Promocji, w ramach projektów finansowanych ze środków unijnych w ramach RPO, realizuje kampanię medialną, mającą na celu wypromowanie województwa zachodniopomorskiego jako regionu atrakcyjnego turystycznie. Głównymi odbiorcami działań promocyjnych w wiosenno – letniej kampanii są ludzie aktywni, chętnie spędzający swój czas na świeżym powietrzu, ciekawi świata i skorzy do odbywania podróży. W przeciwieństwie do większości kampanii, to nie wiek jest najważniejszym punktem wspólnym grupy docelowej. Mnogość komunikatów, jakie kierują do ludzi różnorodnie marki powoduje, że docierają do nich tylko i wyłącznie te „ubrane” w prawdziwie niecodzienną formę. Do osób preferujących czynną aktywność tym bardziej nie można przemawiać za pomocą konwencjonalnych ram. Dlatego zdecydowano się na kampanię działającą doraźnie, wywołująca natychmiastowy efekt. Jej telewizyjne odsłony ruszają 24 czerwca, potrwają przez kolejne 3 tygodnie, aż do 8 lipca.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Stanisław Prusiewicz

(10 czerwca 2013 10:58)

Opublikował(a)

Stanisław Prusiewicz

(10 czerwca 2013 11:17)

Liczba odsłon

321

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-83613-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego>