



## Uchwała Nr 1406/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

### Uchwała Nr 1406/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 28 sierpnia 2013 r.

w sprawie **podpisania umowy na odpłatne zamieszczenie logotypu Województwa Zachodniopomorskiego w przeznaczony do wydania w Szwecji publikacji edukacyjnej „Polska 2”, reklamie tej publikacji oraz na stronie internetowej.**

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku art. 11 ust. 2 pkt 7, pkt 8, pkt 9 oraz art. 14 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. 2013r. poz. 596)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwała, co następuje:

#### § 1

1. Udziela się zgody na podpisanie umowy na odpłatne zamieszczenie logotypu Województwa Zachodniopomorskiego w przeznaczony do wydania w Szwecji publikacji edukacyjnej „Polska 2”, reklamie tej publikacji oraz na stronie internetowej.
2. Na cel wskazany w ust. 1 przeznaczona jest maksymalna kwota 2.000,00 zł brutto (słownie: dwa tysiące złotych 00/100).
3. Szczegóły realizacji zadania, o którym mowa w ust.1, określi odrębna umowa.

#### § 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Współpracy Terytorialnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

#### § 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

### UZASADNIENIE

W lipcu 2013 r. pani Joanna Nicklasson-Młynarska, reprezentująca firmę J. G. Text & Bild HB zLund w Skanii, zwróciła się do Wydziału Współpracy Terytorialnej z propozycją działania promocyjnego na rzecz Województwa Zachodniopomorskiego. Działanie polegałoby na zamieszczeniu logotypu Województwa Zachodniopomorskiego w publikacji edukacyjnej „Polska 2”, która w bieżącym roku ma być wydana w Szwecji przez wydawnictwo uniwersyteckie Folkuniversitetets förlag. Składa się ona z książki, płyty cd i portalu internetowego. Z propozycją zamieszczenia logotypu pani Nicklasson-Młynarska zwróciła się również do innych polskich instytucji, firm, gmin i miast. Publikacja „Polska 2” będzie dostępna w księgarniach i bibliotekach całej Skandynawii (Szwecja, Norwegia i szwedzkojęzyczna część Finlandii) przez wiele lat.

Pierwsza część publikacji „Polska 1” na przestrzeni 20 lat była wznawiana 8-krotnie, dlatego spodziewać się można, iż druga część spotka się także z zainteresowaniem ośrodków naukowych. Pani Joanna Nicklasson-Młynarska jest autorką wielu materiałów dydaktycznych („Polska 1”, „Tala polska”, „Polish Direct”), przewodników krajoznawczych. Jest także redaktorem i współautorem 3 części dwujęzycznych antologii o stosunkach polsko-szwedzkich („Polen och Sverige”), które zostały wydane w związku z obchodami Roku Polskiego w Szwecji (2003 r.) i Roku Szwedzkiego w Polsce i które podczas oficjalnych uroczystości otrzymali Król Szwecji Carl XI Gustaf oraz ówczesny Prezydent RP Aleksander Kwaśniewski. Wydawnictwa pani Nicklasson-Młynarskiej wspierają naukę języka polskiego, wiedzę o Polsce, jej historii i kulturze. Za swoją działalność została ona uhonorowana Krzyżem Kawalerskim przez Prezydenta Lecha Wałęsę.

Publikacja objęta będzie również patronatem Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego.

Za możliwość zamieszczenia logotypu Województwa Zachodniopomorskiego w publikacji „Polska 2” przewiduje się opłatę w wysokości 2.000 zł (dwa tysiące zł). Kwota pochodzi ze środków Wydziału Współpracy Terytorialnej.

Biorąc pod uwagę zakres planowanego zamierzenia i dokonania pani Joanny Nicklasson-Młynarskiej działania te są zgodne z zapisami Umowy o współpracy między Województwem Zachodniopomorskim i Regionem Skania zawartej 4 czerwca b.r.

## **Informacje o stronie**

Wprowadził(a)

Paweł Jedruszczak  
(25 października 2013 14:25)

Opublikował(a)

Paweł Jedruszczak  
(25 października 2013 14:32)

Liczba odsłon

197

---

**Adres URL źródła:** <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-140613-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego>