



[Strona główna](#) » Uchwała Nr 1804/13 z dnia 28 października 2013 r.

## Uchwała Nr 1804/13 z dnia 28 października 2013 r.

Uchwała Nr 1804/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 28 października 2013 r.

w sprawie nabycia na potrzeby promocji turystycznej Województwa Zachodniopomorskiego, od Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki Sp. z o.o. w Szczecinie pozycji wydawniczej - „Informator Turystyczny Pomorza Zachodniego” w wersji polskiej i niemieckiej.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 r. o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013r., poz. 596. ) oraz art. 4 pkt 8 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r., poz. 907.)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego

uchwala, co następuje:

### §1

1. Postanawia się nabyć od Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki Sp. z o.o. siedzibą w Szczecinie, pozycję wydawniczą pod nazwą „Informator Turystyczny Pomorza Zachodniego” w wersji polskiej i niemieckiej.
2. Cena nabycia pozycji wydawniczej wskazanej w ust. 1, w obu wersjach językowych wynosi 49.980 zł brutto (słownie: czterdzieści dziewięć tysięcy dziewięćset osiemdziesiąt złotych 00/100) brutto) i finansowana jest z działu 630 budżetu Województwa na rok 2013.
3. Szczegółowe warunki nabycia pozycji wydawniczej, o której mowa w ust. 1 określi umowa, której projekt stanowi zał. nr 1 do uchwały.

### § 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

### § 3

Uchwała wchodzi w życie w dniu podjęcia.

## UZASADNIENIE

Promocja gospodarcza i turystyczna regionu jest zadaniem wynikającym wprost z ustawy o samorządzie Województwa. W tym celu podejmowanych jest wiele działań mających na celu wzrost konkurencyjności turystycznej Województwa. Jednym z instrumentów w ich realizacji jest stała obecność regionu nie tylko na krajowych i zagranicznych targach turystycznych, ale również na innych imprezach promujących region. Udział Województwa w tych przedsięwzięciach wymaga posiadania dobrych opracowań, prezentujących walory turystyczne regionu, które zachęcą turystów do przyjazdu i skorzystania z lokalnych ofert. W celach promocyjnych, samorząd województwa zachodniopomorskiego posiada obecnie wiele folderów „produktowych” promujących konkretną ofertę regionu np. w zakresie turystyki wodnej, golfowej, uzdrowskiej, rowerowej, itp. Brak jest natomiast jednej pozycji prezentującej wyłącznie bazę noclegową Województwa, która jest bardzo poszukiwana przez turystów odwiedzających stoiska regionalne podczas imprez targowych w Polsce i w Niemczech.

Nabycie od ZART Sp. z o.o. Informatora Turystycznego Pomorza Zachodniego wypełni lukę ofertową w zakresie zasobów materiałowo – promocyjnych, a jednocześnie zaspokoi turystów polskich i niemieckich poszukujących tego typu publikacji. Informator - podobnie jak inne materiały promocyjne - będzie przede wszystkim wykorzystywany podczas udziału Województwa w turystycznych imprezach promocyjnych w kraju i za granicą, ale także dystrybuowany będzie wśród wnioskodawców z zewnątrz Urzędu.

Plik:



[1]48 KB29-10-2013 Zał. do uchwały,Projekt umowy [1]



[2]48.71 KB29-10-2013 Zał. do umowy. [2]

**[Informacje o stronie](#)**

Wprowadził(a)

Jolanta Bernat

(29 października 2013 13:08)

Opublikował(a)

Jolanta Bernat

(29 października 2013 13:12)

Liczba odsłon

244

---

**Adres URL źródła:** <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-180413-z-dnia-28-pazdziernika-2013-r>

**Odnosiniki:**

[1] <https://www.bip.wzp.pl/sites/bip.wzp.pl/files/articles/article/40155/Zal.%20do%20uchwaly%20-%20projekt%20umowy..doc>

[2] <https://www.bip.wzp.pl/sites/bip.wzp.pl/files/articles/article/40155/Zal.%20do%20umowy..pdf>