



## Uchwała Nr 1814/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

UCHWAŁA Nr 1814/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 28 października 2013 r.

w sprawie realizacji na terenie województwa zachodniopomorskiego kampanii informacyjnej, skierowanej do kierowców w celu propagowania trzeźwości podczas prowadzenia pojazdów i ukazania skutków jazdy pod wpływem alkoholu, mieszczącej się w Wojewódzkim Programie Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012-2020.

Na podstawie art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U z 2012 r., poz. 1356, z późn. zm.) oraz § 2 Uchwały Nr XIII/153/12 Sejmiku Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 21 lutego 2012 r. w sprawie przyjęcia Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012 – 2020.

**Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego uchwala, co następuje:**

### § 1

§11. Postanawia się zrealizować na terenie województwa zachodniopomorskiego kampanię informacyjną skierowaną do kierowców w celu propagowania trzeźwości podczas prowadzenia pojazdów i ukazania skutków jazdy pod wpływem alkoholu, mieszczącej się w Wojewódzkim Programie Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012-2020.

§12. Szczegółowy kosztorys oraz plan realizacji zadania, o którym mowa w ust. 1 określa załącznik do niniejszej uchwały.

§13. Szczegółowe warunki organizacji przez wykonawców kampanii, o której mowa w ust. 1, określają odrębne umowy.

### §2

Źródłem finansowania realizacji zadania, o którym mowa w §1 są wydatki zaplanowane w budżecie Województwa Zachodniopomorskiego na rok 2013 w wysokości 10 736,10 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy siedemset trzydzieści sześć zł 10/100).

### § 3

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Współpracy Społecznej.

### § 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik do Uchwały Nr 1814 /13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 28.10.2013 r.

**Kosztorys oraz plan realizacji na kampanii informacyjnej, skierowanej do kierowców w celu propagowania trzeźwości podczas prowadzenia pojazdów i ukazania skutków jazdy pod wpływem alkoholu.**

Lp.	Działanie	Opis działania	Koszt brutto
1.	Opracowanie przekazu medialnego kampanii	Przygotowanie layoutu i produktów kampanii	2 000,00 zł
2.	Promocja prasowa kampanii	Ekspozycja treści promujących kampanię na łamach Gazety Wyborczej Szczecin oraz Kuriera Szczecińskiego. Planowany zakup 2 ogłoszeń.	2 986,13 zł

3.	Promocja internetowa kampanii	Ekspozycja banerów promujących kampanię na portalach Onet.pl, 24kurier.pl, gs24.pl. Planowana liczba odsłon 220 000.  Grafika promująca kampanię eksponowana będzie również na stronach JST.	2 999,97 zł
4.	Mobilna promocja kampanii	Promocja treści kampanii na mobilnych przyczepach samochodowych. Dwudniowa ekspozycja w: Szczecinie, Koszalinie i Kołobrzegu. Dziennie 100 km objazdu.	2 150,00 zł
5.	Promocja kampanii w komunikacji miejskiej	Dwutygodniowa emisja planszy promującej kampanię na 40 ekranach zainstalowanych w autobusach komunikacji miejskiej.	600,00 zł
6.	Przygotowanie konferencji prasowej	Konferencja prasowa zorganizowana będzie na starcie kampanii. Ma na celu zainteresowanie mediów realizowaną kampanią oraz przekazanie informacji na temat założeń, celów, odbiorców i produktów kampanii.	-
<b>Koszt całkowity w/w działań</b>			<b>10 736,10 zł</b>

#### Uzasadnienie

Jednym z zadań Województwa, wynikającym z Wojewódzkiego Programu Przeciwdziałania Uzależnieniom na lata 2012 – 2020 jest m.in. ograniczenie przypadków naruszeń prawa w związku z zażywaniem substancji psychoaktywnych - Cel strategiczny 5. Istotnym działaniem w tym obszarze jest prowadzenie edukacji i udzielenie wsparcia w zakresie problematyki związanej z przestępstwami oraz innymi naruszeniami prawa popełnianymi przez osoby będące pod wpływem substancji psychoaktywnych.

W 2012 r. nietrzeźwi uczestniczyli w 189 wypadkach drogowych, tj. 13,4 % ogółu wypadków, w których 26 osób zginęło i 215 osób zostało rannych. W 2012 roku nietrzeźwi kierujący byli sprawcami 84 wypadków drogowych, w których 11 osób zginęło i 103 osoby doznały obrażenia ciała. W ciągu 12 miesięcy 2012 roku najwięcej wypadków drogowych z udziałem nietrzeźwych uczestników ruchu odnotowano na terenie Szczecina – 37 % ogółu wypadków z udziałem nietrzeźwych w województwie.

Celem działań informacyjno-edukacyjnych byłoby zmniejszenie liczby i skutków wypadków, szczególnie drogowych spowodowanych przez nietrzeźwych użytkowników dróg. Kampania rozpocznie się w listopadzie 2013 r., będzie miała zasięg wojewódzki i obejmie szereg różnorodnych działań, zmierzających w kierunku jej upowszechnienia i szerokiej promocji. Uchwała powoduje skutki finansowe dla budżetu, jest to wydatek jednorazowy w wysokości 10 736,10 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy siedemset trzydzieści sześć zł 10/100) w ramach działu 851 – Ochrona zdrowia, rozdziału 85154 – Przeciwdziałania alkoholizmowi, § 4300 – Zakup usług pozostałych, § 4170 – Wynagrodzenia bezosobowe

W związku z powyższym zasadne jest podjęcie uchwały.

#### Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Krzysztof Faliński

(14 listopada 2013 13:11)

Opublikował(a)

Krzysztof Faliński

(14 listopada 2013 13:15)

Liczba odsłon

333

**Adres URL źródła:** <https://www.bip.wzp.pl/artukul/uchwala-nr-181413-zarzadu-wojewodztwa-zachodniopomorskiego>