



[Strona główna](#) » uchwała nr 1727/13 z dnia 22 października 2013 r.

uchwała nr 1727/13 z dnia 22 października 2013 r.

UCHWAŁA NR 1727/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 22 października 2013 roku

w sprawie promocji turystyki uzdrowiskowej regionu poprzez współfinansowanie emisji programów prezentujących ofertę uzdrowisk z Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach regionalnych .

Na podstawie art. 41 ust. 1 w związku z art. 11 ust. 2 pkt 8 oraz art. 14 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. 2013r. poz. 596)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego

uchwała, co następuje:

§ 1

1. Postanawia się dofinansować emisję programów prezentujących ofertę uzdrowisk z terenu Województwa Zachodniopomorskiego w telewizjach regionalnych .
2. Na dofinansowanie, o którym mowa w ust. 1 przeznacza się kwotę 6.150 zł brutto (słownie: sześć tysięcy sto pięćdziesiąt złotych)
3. Szczegółowe warunki realizacji zadania, o którym mowa w ust. 1, określi odrębna umowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Turystyka jest bardzo ważną dziedziną gospodarki Pomorza Zachodniego. Obserwuje się prężny rozwój sektora usług uzdrowiskowych, SPA i Wellness. Miejscowości uzdrowiskowe są popularnym kierunkiem wyjazdów turystów krajowych zagranicznych. Wysokiej jakości usługi świadczone przez te podmioty sprawiają, że odznaczają się niezwykłą konkurencyjnością i odwiedzają je kuracjusze z Polski oraz zagranicy.

Turystyka uzdrowiskowa znalazła swoje odzwierciedlenie w zapisach Strategii Rozwoju Turystyki w Województwie Zachodniopomorskim do roku 2015, w obszarze priorytetowym I – „Rozwój markowych produktów turystycznych regionu”, działanie: „Budowa i rozwój produktów turystyki uzdrowiskowej i zdrowotnej”. Rozwój i promocja tej dziedziny stanowi więc realizację zapisów tego dokumentu.

Kampanie medialne są bardzo efektywnym sposobem promocji. Telewizja regionalna ma wielu odbiorców na terenie całej Polski i jest dla nich ważnym źródłem informacji.

Będzie to doskonała promocja zarówno zachodniopomorskich uzdrowisk, jak i miejscowości, w których się znajdują. W materiale umieszczone zostaną informacje na temat danego uzdrowiska, a także historia miasta, opis atrakcji oraz sposobów spędzania wolnego czasu. Będzie to część cyklu programów poświęconych uzdrowiskom w Polsce.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Marta Predko

(20 listopada 2013 12:20)

Opublikował(a)

Marta Predko

(20 listopada 2013 12:26)

Liczba odsłon

197

