



Uchwała nr 1932/13 z dnia 27 listopada 2013

UCHWAŁA Nr 1932/13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

z dnia 27 listopada 2013 r.

w sprawie wszczęcia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości *poniżej* 200.000 euro na wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu WND-RPZP.06.01.02-32-001/12) oraz powołanie komisji przetargowej.

Na podstawie art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (Dz. U. z 2013r., poz. 596) w związku z art. 19 ust 2 oraz art. 39 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907) oraz § 8 ust. 2 załącznika nr 1 do uchwały nr 344/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego z dnia 12 marca 2013 r. w sprawie wprowadzenia zasad wykonywania ustawy Prawo zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego

uchwała, co następuje:

§ 1

Postanawia się wszcząć postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 200.000 euro na wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego oraz powołanie komisji przetargowej.

§ 2

Do przygotowania i przeprowadzenia postępowania powołuje się Komisję Przetargową w składzie:

1. Magdalena Bulikowska – Przewodniczący Komisji
2. Sylwia Domagała – Członek Komisji
3. Marta Predko – Członek Komisji
4. Dorota Pawelec – Sekretarz Komisji.

§ 3

Wykonanie uchwały powierza się Przewodniczącemu Komisji Przetargowej.

§ 4

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

UZASADNIENIE

Jednym z zadań finansowanych w ramach projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”, jest wykonanie materiałów promocyjno - reklamowych na potrzeby promocji Województwa Zachodniopomorskiego. Materiały promocyjno - reklamowe mają ogromne znaczenie w promocji regionu. Są one rozdysponowane podczas wszelkiego rodzaju imprez ogólnopromocyjnych i turystycznych w tym targów krajowych i zagranicznych oraz organizowanych przez Biuro Turystyki study press i study tour. Imprezy takie pozwalają na bezpośrednie spotkanie z potencjalnym turystą, co w przypadku tak specyficznej dziedziny jaką jest turystyka jest niezwykle istotne. Zakup materiałów promocyjno-reklamowych będzie wykonany w ramach ustawy Prawo zamówień publicznych.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Marta Predko

(3 grudnia 2013 11:06)

Opublikował(a)

Marta Predko

(3 grudnia 2013 11:10)

Liczba odsłon

160

Adres URL źródła: <https://www.bip.wzp.pl/arttykul/uchwala-nr-193213-z-dnia-27-listopada-2013>