



[Strona główna](#) » Uchwała nr 1996/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała nr 1996/13 Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego

Uchwała Nr 1996 /13

Zarządu Województwa Zachodniopomorskiego
z dnia 3 grudnia 2013 r.

w sprawie **promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez dofinansowanie zakupu 3 latawców z oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego,**

które będą wykorzystywane przez zawodników Klubu Sportowego Dobra Marina działającego w ramach Stowarzyszenia Dobra Marina na zawodach kitesurfingowych.

Na podstawie art. 41 ust. 1 w zw. z art. 11 ust.2 pkt 8 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie województwa (tekst jednolity Dz. U. 2013r. poz. 596)

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego, uchwala co następuje:

§ 1

1. Postanawia się przeprowadzić promocję Województwa Zachodniopomorskiego poprzez dofinansowanie zakupu 3 latawców z oznakowaniem Województwa Zachodniopomorskiego, które będą wykorzystywane przez zawodników Klubu Sportowego Dobra Marina działającego w ramach Stowarzyszenia Dobra Marina na zawodach kitesurfingowych.
2. Zatwierdza się koszty zadania, o którym mowa w ust. 1, w maksymalnej kwocie 20 000,00 zł brutto (słownie dwadzieścia tysięcy złotych 00/100)
3. Szczegółowe warunki wydatkowania środków, o których mowa w ust. 2, określi odrębna umowa.

§ 2

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Turystyki, Gospodarki i Promocji Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Uzasadnienie

Klub Sportowy Dobra Marina zwrócił się z propozycją promocji Województwa Zachodniopomorskiego poprzez udostępnienie powierzchni reklamowej na 3 latawcach (13, 17 i 19 m²), na których zostanie umieszczone widoczne oznakowanie Województwa Zachodniopomorskiego. Latawce będą wykorzystywane przez zawodników klubu, którzy aktualnie zajmują czołowe pozycje w rankingach polskich i światowych. Występują regularnie na największych imprezach organizowanych na całym Świecie.

Logo Województwa Zachodniopomorskiego zostanie umieszczone w centralnej części latawca, który zostanie specjalnie wyprodukowany przez profesjonalną firmę na tą okoliczność.

Zawody kitesurfingowe to doskonała platforma promocji dla regionu, lokalnych marin i infrastruktury turystycznej. Możliwość umieszczenia logo Województwa Zachodniopomorskiego na latawcach przyczyni się w znacznym stopniu do rozpowszechniania pozycji naszego województwa jako regionu wspierającego i sport i aktywny wypoczynek.

Informacje o stronie

Wprowadził(a)

Młosz Sobieski

(6 grudnia 2013 12:02)

Opublikował(a)

Młosz Sobieski

(6 grudnia 2013 12:44)

Liczba odsłon

175

