

!!!!!!!!!!!!!! UWAGA !!!!!!!!!!!!!

**NIECH KAŻDY ZAINTERESOWANY ZŁOŻENIEM OFERTY
UWAŻENIE PRZECZYTA TĘ STRONĘ¹**

1. Niniejsze postępowanie jest prowadzone po wejściu w życie nowelizacji ustawy Prawo zamówień publicznych obligującej Zamawiających do stosowania nie tylko kryterium cenowego, ale także innych kryteriów dotyczących przedmiotu zakupów.
2. Mając na uwadze powyższe w postępowaniu Zamawiający posługuje się kryterium cenowym oraz kryterium, w ramach którego będzie oceniał jakość oferowanych produktów. W kryterium cenowym największą liczbę punktów ma szansę uzyskać Wykonawca, którego cena będzie najbliższa budżetowi jakim dysponuje Zamawiający pomniejszonemu o 30 %. W kryterium jakościowym największą liczbę punktów ma szansę uzyskać Wykonawca, którego próbki uzyskają najwyższą liczbę punktów w zastosowanym kryterium.
3. Zaoferowanie ceny, która przekroczy budżet, czyli kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (wskazana w rozdz. II pkt 4 SIWZ), będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy PZP.
4. W przypadku, gdy wpłynie oferta(y) z ceną poniżej C_{min} (czyli poniżej 70% budżetu) Zamawiający wezwie Wykonawcę(ów) do wykazania, że cena nie jest rażąco niska. Jeżeli Wykonawca(y) udowodni(a), że zaoferowana przez niego(ch) cena nie jest rażąco niska, najniższa z cen zaoferowanych zostanie podstawiona do powyższego wzoru jako C_{min} .
5. W kryterium „Jakość” Zamawiający oceni jakość oferowanych materiałów. Do oceny Zamawiający będzie wykorzystywał dostarczone przez Wykonawcę wraz z ofertą wzorcowe egzemplarze (próbki) wybranych materiałów promocyjno-reklamowych.
6. Szczegółowe informacje na temat zasad przyznawania punktacji znajdują się w Rozdziale XVII SIWZ.

PROSIMY O UWAŻNE ZAPOZNANIE SIĘ Z ZAPISAMI POŚWIĘCONYMI KRYTERIOM OCENY OFERT. TEN SPOSÓB OCENY OFERT JEST WYKORZYSTYWANY PRZY NABYWANIU MATERIAŁÓW PROMOCYJNO-REKLAMOWYCH PO RAZ PIERWSZY. POTRAKTOWANIE UDZIAŁU W TYM PRZETARGU W SPOSÓB ANALOGICZNY JAK W POPRZEDNIO OGŁASZANYCH PROCEDURACH BYŁOBY NIERACJONALNE.

¹ Pozostałe również

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
DLA POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
O WARTOŚCI PONIŻEJ
WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY
207.000 EURO
NA**

**„Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego
Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorze.
Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa
Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego”
(numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)”**



SZCZECIN 2015

**K R Y S Z T A L
PRZETARGÓW
PUBLICZNYCH
2014**

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl

Spis Treści

Rozdział I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego.

Rozdział II. Tryb udzielenia zamówienia.

Rozdział III. Opis przedmiotu zamówienia.

Rozdział IV. Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych.

Rozdział V. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie.

Rozdział VI. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 PZP.

Rozdział VII. Termin wykonania zamówienia.

Rozdział VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków; Podstawy wykluczenia z postępowania.

Rozdział IX. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu wykazania spełnienia przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy PZP oraz wykazania, że nie podlegają wykluczeniu z postępowania w okolicznościach o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP.

Rozdział X. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami oraz adres poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego, jeżeli Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną.

Rozdział XI. Wymagania dotyczące wadium.

Rozdział XII. Termin związania ofertą.

Rozdział XIII. Opis sposobu przygotowania ofert.

Rozdział XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert.

Rozdział XV. Opis sposobu obliczenia ceny.

Rozdział XVI. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

Rozdział XVII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert.

Rozdział XVIII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

Rozdział XIX. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

Rozdział XX. Wzór umowy.

Rozdział XXI. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom. Zmiany umowy.

Rozdział XXII. Maksymalna liczba Wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej.

Rozdział XXIII. Informacje dodatkowe dotyczące wysokości zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot oraz aukcji elektronicznej, jeżeli zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną.

Rozdział XXIV. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia.

Rozdział XXV. Wykaz załączników do SIWZ.

Szczecin, dnia 28.05.2015 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.20.2015.DP

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego:
Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego w Szczecinie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
Tel.: 0 914 467 168 (120)
Fax: 0 914 467 185
NIP: 851-28-71-498
REGON: 811683876
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
www.bip.wzp.pl

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40 – 42 (pokój 343)
70-421 Szczecin
Tel.: 0 914 467 168 (120)
Fax: 0 914 467 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

Informacja:

W dokumentacji przetargowej Zamawiający posługuje się logo Kryształów Przetargów Publicznych. Kryształy Przetargów Publicznych to prestiżowe nagrody miesięcznika „Przetargi Publiczne”. Celem nagród jest promowanie dobrych praktyk w dziedzinie zamówień publicznych i podkreślanie wartości racjonalnego zarządzania środkami publicznymi.

W 2014 r. Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego otrzymał tę prestiżową nagrodę za realizację projektu pn. Usługi budowy, wdrożenia i dostosowania systemów informatycznych oraz dostawę infrastruktury technicznej w ramach projektu „e-Administracja i e-Turystyka w województwie zachodniopomorskim” – podprojekt e-Administracja.

II. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 10 ust. 1 i art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zmianami – dalej: „ustawa PZP”) oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”).
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy PZP oraz aktów wykonawczych do ustawy PZP.
3. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia publicznego stosuje się przepisy dotyczące dostaw.

KRYSTAŁ
PRZETARGÓW
PUBLICZNYCH
2014

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl

4. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia podstawowego (budżet) kwotę w wysokości 400.000,00 zł brutto.
- III. Opis przedmiotu zamówienia:
1. Przedmiotem zamówienia jest „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorze Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)” szczegółowo opisanych w załączniku nr 7 do SIWZ.
 2. Dodatkowo wymaga się złożenia wraz z ofertą próbek materiałów wraz z przykładowym oznakowaniem lub innym logo. Ocenie nie będzie podlegał rozmiar logo, ponieważ znakowanie wzorów produktów nie jest uważane za projekt znakowania ostatecznego. Ocenie nie będą podlegały parametry techniczne próbek produktów (takie jak np. pojemność USB, czy pojemność akumulatora powerbank).
 3. Przy produktach finalnych Zamawiający wymaga dostosowania wielkości powierzchni logotypów do rozmiarów produktów.
 4. Wymaganie złożenia próbek materiałów dotyczy następujących pozycji:
 - 1) Powerbank (zewnątrzny akumulator). Do zestawu dołączona wtyczka usb, wtyczka do micro usb i wtyczka do iphona. Kolor biały i/lub czarny. 3 cyfrowy wyświetlacz. Materiał: Stop aluminiowy i plastik. Rozmiar ok. 76,5 x 76,5 x 22mm. Każdy powerbank zapakowany w indywidualne opakowanie. Do próbki dołączona karta produktu, w celu sprawdzenia parametrów technicznych produktu.
Znakowanie - grawer laserowy na produkcie
 - 2) Kubek termiczny, ze specjalnym systemem otwierania/zamykania przy pomocy specjalnego przycisku. Kubek posiada podwójną ściankę, dzięki czemu temperatura napoju jest utrzymywana na dłużej.
Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie, dopasowane do wielkości produktu. Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub żółty i/lub pomarańczowy i/lub różowy.
Znakowanie - nadruk na produkcie
 - 3) Kubek ceramiczny biały, typu SKY i/lub równoważny. Wymiary ok.: pojemność: 420 ml, wysokość: 135 mm, średnica: 86 mm. Kubki są pakowane indywidualnie w opakowanie dopasowane do wielkości produktu.
Znakowanie - nadruk jednokolorowy lub full kolor na produkcie
 - 4) Pendrive w welurowym woreczku z dobranym kolorystycznie do woreczka zamykającym sznureczkiem. Pendrive odporny na zachlapania i wstrząsy z obrotowym mechanizmem, wykonany z aluminium o wymiarach ok. 3,24 cm x 1,235 cm x 0,625 cm. Waga 5g. Pendrive

posiada dożywotnią gwarancję na kość pamięci dołączoną do produktu. Do pendrive dołączony jest łańcuszek oraz zawieszka do telefonu komórkowego za pomocą karabińczyka. Kolor pendrive: srebrny i/lub biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub złoty i/lub czarny i/lub złoty Kolor welurowego woreczka: granatowy i/lub czarny i/lub niebieski i/lub zielony i/lub biały i/lub złoty

Znakowanie – grawer jedno lub dwustronny na produkcie

UWAGA: Próbki są wymagane w celu oceny złożonej oferty w ramach kryterium jakościowego dlatego brak którejkolwiek próbki, złożenie próbki, która w ocenie wszystkich oceniających próbki członków komisji otrzyma 0 pkt, bądź też złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami Rozdziału III pkt 4 będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Próbki nie podlegają uzupełnieniu.

5. Przez nadruk full kolor Zamawiający rozumie nadruk w wersji podstawowej wg Systemu Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, wykonaną w całości techniką poligraficzną.
6. Poprzez nadruk 4 kolory Zamawiający rozumie wersję 4 kolory – wersja uproszczona, CMYK lub SPOT, wykonany w całości techniką poligraficzną.
7. Poprzez nadruk 4 kolory + biały Zamawiający rozumie wersję 4 kolory – wersja uproszczona, CMYK lub SPOT + biały poddruk, wykonany w całości techniką poligraficzną.
8. Zamawiający odrzuci próbki produktów w których dokonano ingerencji w kolorystykę fabryczną danego produktu – dotyczy to całego produktu jak również jego elementów składowych tzn. np. końcówek, zakrętek, nakrętek, zatyczek, uchwyty, rączek itp.
9. Zamawiający odrzuci próbki produktów, które nie będą posiadały znakowania wykonanego w całości techniką poligraficzną, grawerem czy reliefem (efektem tłoczenia).
10. W miejscach, gdzie podaje się różną kolorystykę produktu, Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości danego produktu we wskazanym kolorze .
11. Zamawiający zwróci próbki tym Wykonawcom, których oferty nie zostały wybrane. Zwrot próbek nastąpi na wniosek Wykonawców.
12. Niniejsza specyfikacja określa wymagania minimalne. W przypadku gdy opis przedmiotu zamówienia wskazuje na konkretne produkty i/lub materiały z podaniem nazwy producenta bądź w inny sposób wskazuje na producenta, oznacza to, że Zamawiający oczekuje zaproponowania rozwiązań o parametrach technicznych, jakościowych (równoważnych) tj. nie gorszych niż parametry jakimi charakteryzuje się opisany produkt i/lub materiał.
13. W przypadku gdy Wykonawca zaoferuje materiały lub produkty o parametrach takich jak określone w SIWZ, w załączniku nr 1a do SIWZ wpisze odpowiedni parametr lub potwierdzi spełnienie wymagań poprzez wpisanie odpowiedniego sformułowania np. „TAK”, „spełnia”, „zgodnie z SIWZ” itp.
14. W przypadku, gdy Wykonawca nie określi w załączniku nr 1a do SIWZ parametrów oferowanych przez siebie materiałów lub produktów, Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje materiały lub produkty zgodne ze SIWZ.

15. Zamawiający dopuszcza odchylenia w wymiarach produktów +/- 10 %. Zapis dotyczy zarówno wartości określonych (np. smycz o szerokości 1,5 cm), jak i o niedoprecyzowanym rozmiarze (zapis typu: „ok.”). W przypadku gdy dopuszczalny rozmiar produktu jest określony w przedziale np.: 31-35 cm – zasada dopuszczalnego odchylenia nie będzie stosowana.

16. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):
22462000-6 – Materiały reklamowe

IV. Opis części zamówienia, jeżeli Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych w rozumieniu art. 2 pkt 6 ustawy PZP.

V. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

VI. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 7 PZP.

Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających.

VII. Termin wykonania zamówienia:

1. Umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarta na czas oznaczony.
2. Termin wykonania zamówienia: do 30 dni od podpisania umowy*.

*W przypadku poz. 39 - Ręcznik plażowy z reliefem (efekt tłoczenia) - termin wykonania zamówienia wynosi do 40 dni od podpisania umowy.

VIII. Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków. Podstawy wykluczenia z postępowania:

1. W postępowaniu wziąć mogą udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,
Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (załącznik nr 2 do SIWZ).
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia poprzez wykazanie, że wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 dostawy materiałów promocyjno-reklamowych, o wartości nie mniejszej niż 80.000,00 zł brutto każda.
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (załącznik nr 2 do SIWZ).

- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej,

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (załącznik nr 2 do SIWZ).

2. Wykonawca może polegać na wiedzy i doświadczeniu, potencjale technicznym, osobach zdolnych do wykonania zamówienia, zdolnościach finansowych lub ekonomicznych innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nimi stosunków. Wykonawca w takiej sytuacji zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował tymi zasobami w trakcie realizacji zamówienia, w szczególności przedstawiając w tym celu pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby wykonania zamówienia.

Podmiot który zobowiązał się do udostępnienia zasobów zgodnie z powyższym zapisem odpowiada solidarnie z Wykonawcą za szkodę Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy. Oświadczenie winno być złożone na wzorze oświadczenia stanowiącym załącznik nr 6 do SIWZ.

3. W postępowaniu wziąć mogą udział Wykonawcy, w stosunku do których nie zachodzą podstawy do wykluczenia z powodu niespełniania warunków, o których mowa w art. 24 ust. 1, 2 i 2a.
4. Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu w oparciu o analizę oświadczeń lub dokumentów załączonych do oferty, na podstawie danych i informacji zawartych w żądanych i załączonych do oferty - dokumentach i oświadczeniach.

IX. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy PZP oraz wykazania, że nie podlegają wykluczeniu z postępowania, w okolicznościach, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy PZP:

1. Potwierdzenie przez Wykonawców spełniania warunków udziału w postępowaniu, opisanych szczegółowo w rozdziale VIII SIWZ, niepodlegania wykluczeniu oraz potwierdzenie, że oferowane usługi lub dostawy odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, nastąpi w oparciu o analizę przedłożonych przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa poniżej.
2. W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy PZP, Zamawiający żąda oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia, według wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do SIWZ.
3. W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt. 5 ustawy PZP, Zamawiający żąda listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej według wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do SIWZ.
4. W celu potwierdzenia, że Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ustawy PZP, Zamawiający żąda, w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za

zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym aktualnego odpisu z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

Zamawiający dopuszcza złożenie przez Wykonawców dokumentu w postaci wydruku z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego stanowiącego informację odpowiadającą odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców pobraną na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym (Dz. U. z 2013 r., poz. 1203 ze zm.), a dla osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą wydruku z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej mającego moc zaświadczenia o wpisie w CEIDG na podstawie art. 38 ust. 4 i 5 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r., poz. 672 ze zm.).

5. Na potwierdzenie spełniania warunku określonego w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2 należy przedstawić informacje o doświadczeniu Wykonawcy na formularzu pn.: „Doświadczenie Wykonawcy” - załącznik nr 5 do SIWZ.

Informacja musi potwierdzać spełnienie warunku, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2. Do informacji muszą być dołączone dowody potwierdzające należyte wykonanie dostaw (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.).

6. Do oferty załączyć należy także oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – zgodnie z załącznikiem nr 2 do SIWZ.
7. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w pkt 4 rozdziału IX SIWZ składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości, wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
8. Jeżeli w kraju miejsca zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w § 4 ust. 1 pkt 1 lit. a tiret pierwszy rozporządzenia¹, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie, w którym określa się także osoby uprawnione do reprezentacji wykonawcy, złożone przed właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio kraju miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, lub przed notariuszem.
9. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez Wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym Wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.
10. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
 - 1) Dokumenty wymienione w pkt. 2, 3 i 6 rozdziału IX SIWZ musi złożyć każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia bądź pełnomocnik występujący w imieniu wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

¹ Rozporządzenie Prezesa Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2013 r. w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, oraz form, w jakich te dokumenty mogą być składane.

- 2) Dokumenty wymienione w pkt. 4 rozdziału IX SIWZ albo odpowiadające im dokumenty określone w pkt 7 i 8 rozdziału IX SIWZ, winny być przedłożone przez każdego Wykonawcę.
- 3) W celu wykazania spełnienia warunków szczegółowych, dokumenty wymienione w pkt 5 rozdziału IX SIWZ, winien przedłożyć w imieniu wszystkich ten, lub ci spośród Wykonawców, którzy łącznie spełniają dany warunek.
11. W przypadku, gdy o udzielenie zamówienia ubiega się **wspólnie kilku Wykonawców** do oferty winni załączyć dokument **pełnomocnictwa** wystawionego zgodnie z dyspozycją art. 23 ust. 2 ustawy PZP, tj. o zakresie co najmniej: do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
13. **Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym, do oferty załączyć należy dokument pełnomocnictwa. W przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez notariusza.**
14. Dokumenty, o których mowa w ogłoszeniu o zamówieniu oraz SIWZ Wykonawcy mogą składać w formie oryginału lub kopii poświadczonych za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę, tj. przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym. Wyjątkiem w tym zakresie jest dokument pełnomocnictwa oraz oświadczenia składanego zgodnie z wymaganiami art. 26 ust. 2b ustawy PZP. Dla obydwu dokumentów wymaga się zachowania formy pisemnej.
15. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonych kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu będzie nieczytelna lub będzie budzić wątpliwości co do jej prawdziwości.
16. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Zasada ta rozciąga się także na składane w toku postępowania wyjaśnienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, itp.
17. **Dodatkowe dokumenty, jakie muszą być złożone wraz z ofertą:**
- 1) Dokument potwierdzający wniesienie wadium. Zasady wnoszenia wadium opisane są szczegółowo w rozdziale XI SIWZ.
 - 2) Specyfikacja ilościowo-cenowa przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1a do SIWZ.
 - 3) Do oferty należy dołączyć próbki materiałów zgodnie z wymaganiami opisanymi w Rozdziale III SIWZ.
- UWAGA: Próbki są wymagane w celu oceny złożonej oferty w ramach kryterium jakościowego dlatego brak którejkolwiek próbki, złożenie próbki, która w ocenie wszystkich oceniających próbki członków komisji otrzyma 0 pkt, bądź też złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami Rozdziału III pkt 4 SIWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Próbki nie podlegają uzupełnieniu.**
- X. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami oraz adres poczty elektronicznej lub strony

internetowej Zamawiającego, jeżeli Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną:

1. Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem lub elektronicznie (zamowienia.publiczne@wzp.pl).
2. Forma pisemna zastrzeżona jest dla złożenia oferty wraz z załącznikami, w tym oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz oświadczeń i dokumentów potwierdzających spełnianie przez oferowany przedmiot zamówienia wymagań określonych przez Zamawiającego, a także zmiany lub wycofania oferty.
3. Jeżeli Wykonawca prześle oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje faksem, elektronicznie i pisemnie, za datę ich złożenia przyjmuje się datę wpływu dokumentu, stosownie do formy przekazu. Dokument uważa się za złożony w terminie, jeżeli adresat mógł zapoznać się z jego treścią przed upływem wyznaczonego terminu, z uwzględnieniem pkt. 2.
4. Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.
5. Jeżeli oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są faksem lub drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania. Natomiast, jeżeli Wykonawca odstąpi od potwierdzenia faktu otrzymania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji przekazywanych faksem lub drogą elektroniczną, dowód transmisji danych jest równoznaczny z otrzymaniem korespondencji przez Wykonawcę w momencie przekazania jej przez Zamawiającego
6. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
7. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana Wykonawcom, którym przekazano SIWZ, bez ujawnienia źródła zapytania, a także zamieszczona na stronie internetowej, na której zamieszczona jest niniejsza SIWZ.
8. Zamawiający nie będzie udzielał ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania, w sprawach wymagających zachowania formy pisemnej. Uzyskane odpowiedzi nie będą wiążące dla Zamawiającego i Wykonawców.
9. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami w związku z toczącym się postępowaniem są:
 - w zakresie proceduralnym: Dorota Pawelec,
ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin, tel.: 0 91 44 67 168,
 - w zakresie merytorycznym: Marta Predko,
ul. Holdu Pruskiego 8, 70-550 Szczecin, tel.: 0 91 44 19 113

XI. Wymagania dotyczące wadium:

1. Zamawiający żąda wniesienia wadium w wysokości 9.000,00 zł (słownie: dziewięć tysięcy złotych 00/100).
2. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:

- 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (Dz. U. Nr 109, poz. 1158, z późn. zm.).
3. UWAGA! W tytule przelewu wadium wnoszonego w pieniądzu należy wskazać dane identyfikujące postępowanie, tak aby przyporządkowanie wadium do danego postępowania nie budziło żadnych wątpliwości, przykładowo: „wadium w przetargu nieograniczonym nr WOIRZL.II.272.20.2015.DP, „wadium w przetargu na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na l. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorze Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)”, itp.
4. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno zawierać w dokumencie poręczenia lub gwarancji oznaczenie postępowania którego wadium dotyczy, zgodnie z przykładem wskazanym powyżej.
 5. Z wadium wniesionego przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia w formie innej niż pieniężna musi wynikać, że zabezpiecza ono ofertę wnoszoną przez Wykonawców składających ofertę wspólną.
 6. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
 7. Wadium wniesione w formie pieniężnej musi wpłynąć na konto Zamawiającego przed terminem składania ofert.
 8. Wadium wniesione w pieniądzu Zamawiający przechowuje na osobnym rachunku bankowym.
 9. Numer konta Zamawiającego, na które wnosi się wadium w formie pieniężnej: PKO BP S.A. nr konta: 03 1020 4795 0000 9302 0130 2231.
 10. Zamawiający zwróci wadium wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszone o koszty prowadzenia rachunku bankowego oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę.
 11. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno obowiązywać od dnia składania ofert (a nie od dnia następnego) przez cały okres związania ofertą, zgodnie z art. 85 ustawy PZP.
 12. Dokument wniesienia wadium musi być załączony do oferty.
 13. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca w odpowiedzi na wezwanie, o którym mowa w art. 26 ust. 3, z przyczyn leżących po jego stronie, nie złożył dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w art. 25 ust. 1, lub pełnomocnictw, listy podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt 5, lub informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej, lub nie wyraził zgody na poprawienie omyłki, o której mowa w art. 87 ust. 2 pkt 3, co powodowało brak możliwości wybrania oferty złożonej przez wykonawcę jako najkorzystniejszej.
 14. Zamawiający zatrzyma wadium wraz z odsetkami, jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana:

- 1) odmówił podpisania umowy w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych w ofercie;
 - 2) nie wniósł wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy;
 - 3) zawarcie umowy w sprawie zamówienia publicznego stało się niemożliwe z przyczyn leżących po stronie wykonawcy.
15. Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium
- 1) wszystkim Wykonawcom niezwłocznie po wyborze oferty najkorzystniejszej lub unieważnieniu postępowania, z wyjątkiem Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, z zastrzeżeniem art. 46 ust. 4a.
 - 2) Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza, Zamawiający zwraca wadium niezwłocznie po zawarciu umowy w sprawie zamówienia publicznego oraz wniesieniu zabezpieczenia należytego wykonania umowy, jeżeli jego wniesienia żądano
 - 3) Zamawiający zwraca niezwłocznie wadium na wniosek Wykonawcy, który wycofał ofertę przed upływem terminu składania ofert.

XII. Termin związania ofertą:

1. Termin związania ofertą wynosi 30 dni, z tym, że bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
2. Wykonawca samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego może przedłużyć termin związania ofertą, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

XIII. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Ofertę sporządza się w języku polskim, w formie pisemnej, przy użyciu formularza stanowiącego załącznik nr 1 i 1a do SIWZ, wypełnionego na maszynie do pisania, komputerze albo ręcznie, długopisem w sposób czytelny.
2. Nieczytelne oferty mogą zostać odrzucone.
3. Oferta musi być złożona przed upływem terminu składania ofert.
4. W przypadku załączenia do oferty innych dokumentów niż wymagane przez Zamawiającego (np. materiałów reklamowych i informacyjnych) zaleca się aby stanowiły one odrębną część, niezłączoną z ofertą w sposób trwały. Dokumenty takie nie będą podlegały ocenie przez zamawiającego.
5. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami zamieścić należy w kopercie zaadresowanej na Zamawiającego: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój 343) z następującym dopiskiem: „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na l. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorze Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)” z dopiskiem „Nie otwierać przed dniem ...15.06..... 2015 r., godz. 10:30”.
6. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

7. Wykonawca złoży ofertę zgodnie z wymaganiami SIWZ.
8. Zaleca się aby wszystkie strony oferty i załączników były ponumerowane i parafowane. Brak ponumerowania i parafowania nie skutkuje odrzuceniem oferty.
9. Oferty winny być podpisane w wyznaczonych miejscach przez osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) w obrocie gospodarczym.
10. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w obrocie gospodarczym.
11. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami jest jawna, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r., Nr 153, poz. 1503 ze zm.), a Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji podawanych do publicznej wiadomości podczas otwarcia ofert (art. 86 ust. 4 ustawy PZP).
12. Zaleca się aby Wykonawca, który zastrzega w odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, że nie mogą być one udostępnione, złożył te informacje w osobnym segregatorze (opakowaniu) z odpowiednim oznaczeniem, zamieszczonym w tej samej kopercie, w której zamieszczona jest pozostała, jawna część oferty wraz z załącznikami, oświadczeniami i dokumentami.
13. Tajemnicą przedsiębiorstwa, zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 ze zm.) są: nie ujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, handlowe lub organizacyjne przedsiębiorstwa, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.
Uwaga: W przypadku braku wykazania (złożenia właściwego uzasadnienia w terminie składania ofert), iż zastrzeżone dane stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający uzna, iż nie została spełniona przesłanka podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania ich poufności i dane te stana się jawne od momentu otwarcia ofert.
14. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.
15. W zakresie składania oświadczeń woli dotyczących zmiany i wycofania oferty obowiązują takie same zasady jak dla składania ofert, tj. forma pisemna.
16. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane oraz zaadresowane w ten sam sposób jak oferta z dopiskiem, odpowiednio: „Zmiana” albo „Wycofanie”.

XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 15.06..... 2015 r. do godziny 10:00 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343). Jeżeli oferta wykonawcy nie będzie oznaczona w wymagany sposób, Zamawiający nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za nieterminowe wpłynięcie oferty. Zamawiający nie będzie ponosić odpowiedzialności za nieterminowe złożenie oferty w szczególności w sytuacji, gdy oferta nie zostanie złożona do wskazanego pokoju.
2. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (15.06..... 2015 r.) o godzinie 10:30 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

3. W przypadku złożenia oferty po terminie Zamawiający niezwłocznie zwraca ofertę, która została złożona po terminie.
4. Podczas otwarcia ofert Zamawiający podaje nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje wskazane w art. 86 ust. 4 ustawy PZP, jeżeli ich podanie przez Wykonawców było wymagane.
5. Informacje, o których mowa powyżej wpisuje się do odpowiedniego protokołu postępowania, którego treść Zamawiający niezwłocznie przekazuje na wniosek Wykonawców, którzy nie byli obecni przy otwarciu ofert.
6. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający podaje kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

XV. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów w poszczególnych kryteriach oceny ofert.
2. Wykonawca obowiązany jest przedłożyć ofertę cenową na załączniku nr 1 do SIWZ.
3. W formularzu ofertowym (załącznik nr 1 do SIWZ) Wykonawca wpisuje łączną cenę brutto wyliczoną na podstawie załącznika 1a do SIWZ, tj. Specyfikacji ilościowo-cenowej przedmiotu zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązany jest wypełnić Załącznik nr 1a do SIWZ, tj. Specyfikację ilościowo-cenową przedmiotu zamówienia.
5. Cena ta nie podlega negocjacji czy zmianie w toku postępowania z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 ustawy PZP.
6. Cena musi być podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
7. W cenie oferty powinny być uwzględnione w szczególności wszystkie należności publiczno – prawne z tytułu obrotu przedmiotem zamówienia, a także wszelkie inne koszty jakie muszą być poniesione w celu prawidłowego realizowania przedmiotu zamówienia.
8. Cena oferty musi obejmować wszelkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia, w tym koszty dostawy, przemieszczenia do miejsc wskazanych przez Zamawiającego, dokonania odbiorów, gwarancji, wszelkie opłaty i podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT) oraz podatek akcyzowy.
9. Jeżeli Wykonawcy złożą oferty, których wybór prowadziłby do powstania obowiązku podatkowego Zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, Zamawiający w celu oceny takich ofert doliczy do przedstawionych w nich cen podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XVI. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
2. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

XVII. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem znaczenia tych kryteriów i sposobu oceny ofert:

1. Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający stosować będzie: kryterium ceny – 60% oraz kryterium próbkki materiałów - 40%. Oceny dokonywać będą członkowie komisji przetargowej, stosując zasadę, iż oferta nieodrzucona, zawierająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert i próbkki materiałów jest ofertą najkorzystniejszą.
2. W kryterium „cena – 60%”, ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\frac{\ln(1 + (B - C_{of}))}{\ln(1 + (B - C_{min}))} \times 60\% \times L_{max} = \text{ilość uzyskanych punktów w kryterium}$$

Gdzie:

Ln – funkcja logarytmu naturalnego

B – budżet*

C_{of} – cena oferty ocenianej

C_{min} – oznacza szacunkowa wartość zamówienia + VAT – 30% lub cena oferty najtańszej spośród tych, które zostaną przez wykonawców wskazane jako realne**

L_{max} – maksymalna liczba punktów – 100

Waga – 60%

Wykonawca, który zaoferował najkorzystniejszą wartość lub wartość równą najkorzystniejszej (budżet pomniejszony o 30 %) - (C_{min}) – otrzymuje maksymalną liczbę punktów w danym kryterium.

Wykonawca, który zaoferuje wartość równą budżetowi (B) – otrzymuje 0 pkt.

W przypadku, gdy wszyscy Wykonawcy zaproponowali jednakową wartość, wszyscy otrzymują maksymalną liczbę punktów w danym kryterium.

Pozostali wykonawcy (tj. wykonawcy, którzy zaproponowali wartość pośrednią, pomiędzy wartością najkorzystniejszą (C_{min}) a najmniej korzystną (B)), otrzymują liczbę punktów obliczoną wg wzoru wskazanego powyżej.

***UWAGA:** Zaoferowanie ceny, która przekroczy budżet, czyli kwotę jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia (wskazana w rozdz. II SIWZ), będzie skutkowało odrzuceniem oferty na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy PZP.

****UWAGA:** W przypadku, gdy wpłynie oferta(y) z ceną poniżej C_{min} (czyli poniżej 70% budżetu) Zamawiający wezwie Wykonawcę(ów) do wykazania, że cena nie jest rażąco niska. Jeżeli Wykonawca(y) udowodni(a), że zaoferowana przez niego(ch) cena nie jest rażąco niska, najniższa z cen zaoferowanych zostanie podstawiona do powyższego wzoru jako C_{min}.

3. W kryterium „próbkki materiałów – 40%” ocena ofert zostanie dokonana na podstawie próbek materiałów, o których mowa w rozdz. III, największą ilość punktów uzyskają materiały, które w

największym stopniu spełnią wymagania Zamawiającego pod względem ogólnej estetyki próbki oraz jakości nadruku próbnego na materiałach. Kryteria opisane poniżej:

	Kryterium
1.	<u>Ogólna estetyka próbki produktu</u> – Zamawiający będzie oceniał jakość materiałów z jakich wykonane będą próbki, wykończenie produktu, dopracowanie szczegółów wykonania, precyzję łączenia elementów oraz trwałość produktu. Próbka będzie oceniana w stosunku do próbki o lepszej lub najlepszej jakości. Preferowane przez Zamawiającego są materiały naturalne.
2.	<u>Jakość znakowania próbnego na materiałach</u> , które zostaną dostarczone jako próbki produktów. Ocenie będzie podlegać przede wszystkim trwałość znakowania i precyzja wykonania – niedopuszczalne jest niedokładne wykonanie poszczególnych elementów logo, „nachodzenie” barw, brak ostrości kolorów. Nadruk oceniany będzie porównany do najlepszego nadruku ze wszystkich ofert.

Przy ocenie materiałów w kryterium ogólna estetyka próbki produktu będzie obowiązywała następująca skala punktacji:

- 1) 1 pkt: próbka spełnia wymagania zawarte w opisie przedmiotu zamówienia, ale wykonana jest z materiału o niskiej jakości, mniej trwałego przez co mogą powstawać zarysowania, wgniecenia, odkształcenia, wykończenie jest niedokładne, nieestetyczne.
- 2) 2 pkt: próbka o wysokiej jakości wykonania, spełnia wymagania zawarte w opisie przedmiotu zamówienia, użyte materiały są wysokiej jakości, bardzo trwałe i bardzo estetyczne, odporne na wgniecenia, zarysowania, odkształcenia, kolor nie schodzi przy pocieraniu, produkt wykonany bez zastrzeżeń.

Przy ocenie materiałów w kryterium jakość znakowania próbnego będzie obowiązywała następująca skala punktacji:

- 1) 1 pkt: próbka znakowania spełnia wymagania zawarte w opisie przedmiotu zamówienia, ale kolory są rozmyte, mało wyraziste, słabo czytelne, istnieje ryzyko nietrwałości znakowania; znakowanie wykonany nieestetycznie, niedokładnie.
- 2) 2 pkt: próbka znakowania spełnia wymagania zawarte w opisie przedmiotu zamówienia, kolory są ostre, wyraziste, jednolite, czytelne, znakowanie jest trwałe, nie schodzi przy pocieraniu.

Ocena musi zostać dokonana w ramach tej skali i nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 1,5 pkt, 1,8 pkt.

Ocena w kryterium „próbki materiałów – 40%”, zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{liczba punktów} = \frac{\text{suma punktów zdobytych za próbki materiału}}{16} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

- suma punktów zdobytych za próbkę materiału – min. 2, max. 4 (maksymalnie 2 pkt z każdego kryterium),
- suma punktów zdobytych za 4 próbki materiału – min. 8, max. 16 (maksymalnie 4 pkt za każdą próbkę),
- 16 – maksymalna liczba punktów 4 próbek produktów.

UWAGA: Próbki są wymagane w celu oceny złożonej oferty w ramach kryterium jakościowego dlatego brak którejkolwiek próbki, złożenie próbki, która w ocenie wszystkich oceniających próbki członków komisji otrzyma 0 pkt, bądź też złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami Rozdziału III pkt 4 SIWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Próbki nie podlegają uzupełnieniu.

4. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska łącznie we wszystkich kryteriach oceny ofert największą liczbę punktów.
5. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną.
6. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Nie dopuszcza się prowadzenia między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.
7. Jeżeli cena oferty wydaje się rażąco niska w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzi wątpliwości zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, w szczególności jest niższa o 30% od wartości zamówienia lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, w tym złożenie dowodów, dotyczących elementów oferty mających wpływ na wysokość ceny, w szczególności w zakresie:
 - 1) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę ustalonego na podstawie art. 2 ust. 3-5 ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. Nr 200, poz. 1679, z późn. zm.);
 - 2) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów.
8. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny, spoczywa na wykonawcy.
9. Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy, który nie złoży wymaganych wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz z dostarczonymi dowodami potwierdzi, że oferta zawiera rażąco niską cenę w stosunku do przedmiotu zamówienia.

10. Zamawiający poprawia w ofercie:
- oczywiste omyłki pisarskie,
 - oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona
11. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli wystąpi, co najmniej jedna przesłanka unormowana w art. 89 ust. 1 lub 90 ust. 3 ustawy PZP.

XVIII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

- Podpisanie umowy na realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w terminie związania ofertą, w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcą, który złoży ofertę najkorzystniejszą pod względem kryteriów oceny ofert.
- Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy PZP.

XIX. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XX. Wzór umowy:

Wzór umowy stanowi załącznik nr 9 do SIWZ.

XXI. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia. Zmiany umowy. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom.

- Zamawiający nie zastrzega wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia.
- Zamawiający nie wymaga podania w ofercie informacji jaka część zamówienia będzie realizowana przy udziale podwykonawców.
- Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców.
- Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy będzie tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie złożonej w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia.
- Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzania zmian do treści umowy w zakresie wskazanym we wzorze umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji. Prawo opcji będzie polegać na dodatkowym zamówieniu do 50% ilości sztuk przewidzianych dla wszystkich materiałów promocyjno-reklamowych wchodzących w skład opisu przedmiotu zamówienia. Możliwość

skorzystania z prawa opcji jest jedynie prawem Zamawiającego – nie stanowi wiążącego zobowiązania.

XXII. Maksymalna liczba Wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej:

Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.

XXIII. Informacje dodatkowe dotyczące wysokości zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot oraz aukcji elektronicznej, jeżeli zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną.

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem ofert ponosi Wykonawca składający ofertę.
2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.


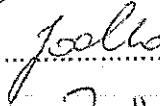

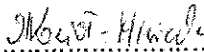

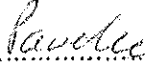
XXIV. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy PZP.

XXV. Wykaz załączników do SIWZ

1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.
2. Specyfikacja ilościowo-cenowa przedmiotu zamówienia – załącznik nr 1a.
3. Oświadczenie o spełnieniu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2.
4. Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu z postępowania - załącznik nr 3.
5. Lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej/informacja o tym, że wykonawca nie należy do grupy kapitałowej – załącznik nr 4.
6. Doświadczenie wykonawcy – załącznik nr 5.
7. Oświadczenie składane zgodnie z wymaganiami art. 26 ust. 2 b ustawy Prawo zamówień publicznych – załącznik nr 6.
8. Opis przedmiotu zamówienia – załącznik nr 7.
9. Księga znaków – załącznik nr 8.
10. Wzór umowy – Załącznik nr 9.

Niniejszą SIWZ przedkłada do akceptacji Komisja Przetargowa w następującym składzie:

Funkcja w Komisji Przetargowej:	Imię i Nazwisko:	Podpis:
Przewodniczący Komisji:	Magdalena Bulikowska	
Członek:	Dominika Jodko	
Członek:	Marta Predko	
Członek:	Małgorzata Koziol-Misiak	
Członek:	Magdalena Mętel	
Członek: Sekretarz Komisji	Dorota Pawelec	

Akceptuję:

Zastępca Dyrektora Wydziału
Organizacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich


Bartłomiej Kardas

Zatwierdzam:

WICEMARSZAŁEK


Jurek Kzepa

(Kierownik Zamawiającego)

Pełna nazwa Wykonawcy:

.....
.....

Adres siedziby Wykonawcy:

Ulica:

Kod, miejscowość:

Województwo:

Nr telefonu:

Nr faksu:

E-mail:

Dane teleadresowe osoby upoważnionej

do kontaktowania się z Zamawiającym:

.....

Województwo Zachodniopomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

OFERTA CENOWA

W odpowiedzi na ogłoszenie o rozpoczęciu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorce Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)”.

My niżej podpisani

.....
.....
działając w imieniu i na rzecz

.....
.....

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty wspólnej podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wykonawców składających wspólną ofertę

1. Składamy ofertę na wykonanie przedmiotu zamówienia zgodnie ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia i uznajemy się za związanych określonymi w niej postanowieniami i zasadami postępowania.

K R Y S Z T A L
PRZETARGÓW
PUBLICZNYCH
2014

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzop.pl

3. Oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę brutto¹zł
(słownie:.....).

4. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, tj. przez okres 30 dni od upływu terminu składania ofert.

5. Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum dla potrzeb niniejszego zamówienia jest następujący:

.....
.....

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający ofertę wspólną)

6. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze wzorem umowy i zobowiązujemy się, w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

7. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Zamawiającym w sprawie niniejszego zamówienia są:

1. tel. fax.

2. tel. fax.

8. Ofertę niniejszą składamy na kolejno ponumerowanych stronach.

9. Załącznikami do niniejszej oferty są:

1.

2.

3.

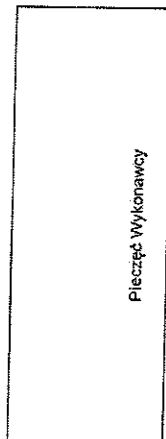
..... dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

¹ Podana cena musi stanowić sumę cen z kolumny nr 6 załącznika nr 1a do SIWZ.



Specyfikacja ilościowo – cenowa przedmiotu zamówienia

w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na l. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorzanie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)”

Lp	Rodzaj produktu	Opis	Ilość sztuk/m etrów	Cena jednostkowa brutto	Łączna cena brutto [kol. 4 x kol. 5]	Parametry oferowanych materiałów ¹
1	2	3	4	5	6	7
1	Balony + pompa elektryczna	Balony lateksowe, gładkie, w pastelowych kolorach w rozmiarze 12", wraz z patyczkami i zatyczkami. Patyczek + zatyczka w kolorze białym, patyczek o długości ok. 37 cm. Kolor balonów: pastelowy błękitny i pastelowy niebieski i pastelowy zielony i pastelowy żółty. W zestawie do zamówienia dołączona elektryczna pompa do pompowania balonów. Dwa przyciski: jeden do ciągłego użytkowania, drugi do chwilowego. Pompa podłączana do prądu 220 V. Znakowanie ma być wyraźne, czytelne, ma zajmować większą część balona po napompowaniu.	1000 szt. (po 250 sztuk z każdego koloru)			

¹ Wskazać czy są to materiały opisane wprost w SIWZ czy równoważne; podać parametry spełniające wymagania zamawiającego - wypełnić zgodnie z instrukcją z rozdz. III pkt. 10, od 13, do 14, SIWZ

		<p><u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne na produkcie (na balonach)</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>			
2 Bidon		<p>Bidon wykonany ze stali nierdzewnej o pojemności ok. 450 ml, z dziubkiem do picia oraz rurką umożliwiająca łatwiejsze picie w pozycji pionowej butelki o dł. ok. 17,5 cm. Wymiary tuby – ok. 16,5 cm. Bidon wraz z górną plastikową zatyczką ma wysokość ok. 22,4 cm. Każdy bidon jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu. Kolor: biały i/lub srebrny i/lub niebieski i/lub zielony Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości bidonów we wskazanym kolorze. <u>Grawer laserowy ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm.</u> <u>Grawer laserowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijnych na opakowaniu</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.		

3	<p>Bidon jest wykonany z jednowarstwowego aluminium i ma pojemność ok. 600 ml. Bidon posiada gumowane wykończenie.</p> <p>Kolor bidonu: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub pomarańczowy i/lub różowy</p> <p>Każdy bidon jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości bidonów we wskazanym kolorze.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p><u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów umiynych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.			
4	<p>Balsam do ust na smyczy</p> <p>Naturalny balsam do ust z filtrem przeciwsłonecznym nie mniejszym niż SPF15. Testowany dermatologicznie. Balsam jest na smyczy. Kolor smyczy dopasowany kolorystycznie do koloru opakowania balsamu.</p> <p>Kolor opakowania: niebieski i/lub zielony i/lub granatowy i/lub biały i/lub żółty i/lub czerwony i/lub różowy i/lub fioletowy</p> <p>Każdy balsam jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz w księdze znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.			

5	Compac chusteczki	<p>10 szt. skompresowanych chusteczek celulozowych w kształcie pigułki w plastikowym opakowaniu w kształcie walca. Po dodaniu wody chusteczki pęcznieją. Rozmiar chusteczek po rozłożeniu: ok. 230x230 mm, opakowania: ok. Ø 23 X 110 mm Opakowanie typu przezroczyste i/lub mlecznobiałe Kolor chusteczek: biały Do produktu dołączona instrukcja korzystania z chusteczek. Instrukcja znajduje się wewnątrz opakowania chusteczek. Tuba z chusteczkami zapakowana indywidualnie w woreczek foliowy. Nadruk ma być wyraźny i czytelny. Nadruk jednostronny jednokolorowy na tubie – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt.	
6	Czapka trucker	<p>Czapka z daszkiem typu trucker wykonana z poliestru i pianki o gr. ok. 4mm. 5 paneli i zatrzask. Czapka posiada daszek i siatkę w jednakowym kolorze. Kolor siatki i daszka: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub granatowy i/lub pomarańczowy i/lub czerwony i/lub żółty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości czapek we wskazanym kolorze. Każda czapka zapakowana indywidualnie w foliowy woreczek. Znakowanie ma być wyraźny i czytelny. Znakowanie jednostronne full kolor na daszku - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na wewnętrznej stronie produktu- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	100 szt.	

7	Długopis z magnese	<p>Długopis plastikowy z niebieskim i/lub czarnym wkładem i z magnetycznym okrągłym pinem na łańcuszku. Okrągły pin przyczepny do metalu (np. do lodówki). Wymiar wkładu do długopisu dopasowany do wielkości długopisu.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed dostawą ilości długopisów z wkładem niebieskim i/lub czarnym</p> <p>Kolor długopisu: biały z dodatkami w postaci włącznika/wyłącznika, elementu do którego jest mocowany łańcuszek, pinu od spodu itp. w kolorze niebieskim i/lub zielonym i/lub złotym i/lub białym</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk 4 kolory na pinie oraz na długopisie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na długopisie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w książce znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	3000 szt.			
8	Długopis (touch)	<p>Cienki metalowy długopis z kolorową końcówką touch do obsługi ekranów dotykowych. Końcówka touch w kolorze korpusu danego długopisu.</p> <p>Długopis posiada niebieski wkład, dopasowany do wielkości długopisu.</p> <p>Długopis wyposażony w obrotowy mechanizm typu „twist”. Długopis posiada srebrne elementy wykończenia (końcówka dolna, klip, pierścień i podstawa końcówki touch)</p> <p>Wymiary długopisu ok. 135 x 7 mm.</p> <p>Kolory: czarny i/lub złoty i/lub jasny zielony i/lub biały i/lub błękitny i/lub granatowy i/lub zielony i/lub czerwony i/lub pomarańczowy</p> <p><u>Grawer ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Grawer dwustronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	3000 szt.			

9	Długopis	<p>Długopis automatyczny - z białym korpusem i przyciskiem, kolorowy transparentny klip i kolorowy gumowy uchwyt.</p> <p>Wymiary: długość nie mniej niż 14,0 cm, nie więcej niż 15 cm, średnica nie mniej niż 1 cm, nie więcej niż 1,20 cm. Pakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe pakowane po 100 szt.</p> <p>Wkład w kolorze niebieskim, wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu.</p> <p>Kolor wykończenia: zielony, niebieski, żółty.</p> <p>Nadruk oznakowania full color dopasowany do rozmiaru korpusa - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w SIWZ.</p> <p>Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na długopisie — zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>4000 szt. (w tym: 1000 szt. żółty, 1500 szt. zielony, 1500 szt. niebieski)</p>		
10	Gra pamięciowa „memo” w pudełku	<p>Gra pamięciowa memo składa się z 36 kartoników (18 par). Wymiary kartonika: ok. 5cmx5cm, brzegi zaokrąglone.</p> <p>Grubość tektury kartonika: 1,6+/- 1mm, gramatura 800g.</p> <p>Kartonik z nadrukiem w kolorystyce: 4/4 CMYK laminat z wykończeniem błyszczącym. (kartoniki ze wszystkich stron mają kolorowy nadruk)</p> <p>Pudełko kartonowe dwuczściowe – zamykane dopasowaną pokrywką (spód + wieczko).</p> <p>Pudełko (dł x szer x wys): ok. 21 cm x 14 cm x 4 cm</p> <p>Pudełko: kolor 4/0, kaszerowanie: bigowanie, klejenie</p> <p>Materiał na pudełko: tektura od 1,5 mm; kaszerowanie, papier kreda od 130 g; laminat; druk 4/0,</p> <p>Projekt nadruków dostarcza Zamawiający.</p>	<p>200 szt.</p>		
11	Gra karciana „Piotruś”	<p>Gra składa się z 25 kart (12 par + Piotruś). Brzegi kart są zaokrąglone, karty są wykonane z papieru min. 300g/m2, wymiary kart: ok. 8,5 cm x 5,5 cm.</p> <p>Karty są zadrukowane z obu stron w pełnym kolorze i pokryte lakierem dyspersyjnym. Karty zapakowane są w pudełko jednoczęściowe z bocznym otwieraniem na krótszej krawędzi. Wymiar pudełka dostosowany do wymiaru kompletu kart.</p> <p>Pudełko do kart wykonane z kartonu 350g, 4+0, folia błysk.</p> <p>Nadruk w pełnym kolorze na całej powierzchni pudełka.</p> <p>Projekt nadruków dostarcza Zamawiający.</p>	<p>200 szt.</p>		

12	Identyfikator do bagażu	<p>Nowoczesny silikonowy identyfikator do bagażu z możliwością wpisania swoich danych. Materiał: Silikon Kolor: zielony i/lub szary i/lub biały i/lub niebieski i/lub żółty i/lub czarny Wymiary: ok. 34,5 x 3 x 0,3 cm Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości identyfikatorów we wskazanym kolorze. Grawer ma być wyraźny i czytelny. Grawer jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	500 szt.		
13	Kubek termiczny	<p>Kubek termiczny o pojemności ok. 400 ml wykonany ze stali nierdzewnej o wymiarach: wysokość ok. 19,6 cm, średnica ok. 7,1 cm. Wnętrze kubka wykonane ze stali nierdzewnej. Kubek z odkręcaną pokrywą oraz składanym i jednocześnie zamykanym otworem do picia. Na spodzie zamykającej pokrywy oraz przy otworze znajduje się kolorowa guma. Kubek w kolorze białym z kolorowymi elementami. (guma oraz element zamykający otwór do picia) Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu. Kolor: biały z niebieskim i/lub zielonym wykończeniem. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości kubków we wskazanym kolorze. Grawer ma być wyraźny i czytelny o wielkości minimum 3 cm. Grawer laserowy jednostronny na produkcie- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijnych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.		

14	Kubek termiczny	<p>Kubek termiczny: wewnątrz i na zewnątrz ze stali nierdzewnej, plastikowe odkrecane wieczko, przesuwane zamknięcie wbudowanego otworu do picia, w wieczku wbudowany haczyk do zawieszania, kolorowa, gumowana, silikonowa nakładka dla wygody użytkowania. Pojemność ok 380 ml. Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowane do wielkości produktu.</p> <p>Kolor: czarny/ jasnoniebieski i/lub czarny/jasnozielony i/lub czarny/ różowy</p> <p>Grawer na produkcie i znakowanie na opakowaniu ma być wyraźne i czytelne o wielkości minimum 3 cm dla grawera i 1,5 cm dla znakowania.</p> <p>Grawer laserowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijnych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.			
15	Kubek termiczny	<p>Kubek termiczny, ze specjalnym systemem otwierania/ zamykania przy pomocy specjalnego przycisku. Kubek posiada podwójną ściankę, dzięki czemu temperatura napoju jest utrzymywana na dłużej. Kubek posiada szare wykończenie oraz biały przycisk.</p> <p>Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu.</p> <p>Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub złoty i/lub pomarańczowy i/lub różowy</p> <p>Nadruk na produkcie i znakowanie na opakowaniu ma być wyraźne i czytelne o wielkości minimum 3 cm dla grawera i 1,5 cm dla znakowania.</p> <p>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijnych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.			

16	Kubek ceramiczny	<p>Ceramiczny kubek o pojemności ok. 300 ml Wymiary: wysokość ok 85 mm, średnica górna 92 mm, średnica podstawy 72 mm. Zewnętrzna strona kubka błyszcząca w kolorze: żółtym i/lub granatowym i/lub szarym i/lub czerwonym i/lub białym i/lub niebieskim i/lub zielonym Wnętrze kubka błyszcząca w kolorze białym. Każdy kubek jest zapakowany indywidualnie w pudełko dopasowane do wielkości kubka. <u>Nadruk 4 kolory wewnątrz kubka na jego spodzie- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	300 szt.		
17	Kubek w pudełku	<p>Kubek ceramiczny biały, typu SKY i/lub równoważny. Wymiary ok.: pojemność: 420 ml, wysokość: 135 mm, średnica: 86 mm. Kubki są pakowane indywidualnie w kartonowe pudełko dopasowane do wielkości kubka z okienkiem na bocznej ścianie kartonika. <u>Nadruk full kolor z wewnątrz z jednej strony kubka - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego (do uzgodnienia przed realizacją)</u></p>	400 szt.		

18	Koc piknikowy z wodoodpornym podbiciem	<p>Koc piknikowy wykonany z poliaru o gramaturze nie mniejszej niż 160GSM oraz EPE i PE. Materiał zewnętrzny to miękki i przyjemny w dotyku polar, wykonany w 100% z poliestru. Materiał dołny (spodni) to w 100% nieprzemakalne PVC. Stanowi doskonałą izolację przed wilgocią i chłodem, a także zapewnia pełną wodoodporność. Koc można łatwo i szybko złożyć do niewielkich rozmiarów. Koc wyposażony w uchwyty, który ułatwia jego transport oraz w zapięcie na rzep.</p> <p>Wymiary: ok. 130 x 145 cm</p> <p>Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub granatowy i/lub złoty i/lub czarny</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości kocy we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy koc zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Nadruk na produkcie ma być wyraźny, czytelny, o wielkości minimum 5 cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy, jednostronny na produkcie – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	500 szt.		
19	Komplet podróży do butów	<p>Komplet podróży do butów składa się z minimum dwóch szczonek do czyszczenia butów, metalowej łyżki ułatwiającej wkładanie butów połączonej ze szczoneką do ubrań, dwóch past do butów (czarnej i bezbarwnej) oraz gąbki do aplikacji pasty. Cały zestaw zapakowany jest w eleganckie etui zamykane na suwak.</p> <p>Kolor etui: czarny i/lub granatowy i/lub szary</p> <p>Każdy komplet zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Dwustronny nadruk jednokolorowy/tłoczenie/grawer na etui - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	150 szt.		

20	<p>Lampka rowerowa żelowa, 2 LED, 3 funkcje (światło stałe, światło wolno mrugające na raz, światło szybko mrugające) Rozmiar ok. 3,5 x 3 x 4,5 cm, Materiał: silikon/plastik Kolor: biały i/lub czerwony Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości lampek we wskazanym kolorze. Każda lampka zapakowana w indywidualne opakowanie. <u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u> Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	400 szt.		
21	<p>Leżak drewniany płazowy z podkietnikiem wykonany z pierwszej jakości beśszędnego drewna, elementy ruchome łączone są za pomocą nitów co zapobiega rozkręcaniu podczas użytkowania. Drewniane elementy leżaka są dobrze wykończone, ich powierzchnia jest gładka. Drewno zabezpieczone jest przed wodą, drewno jest olejowane. Siedzisko wykonane jest z poliestru z mocnej tkaniny nierozciągliwej podwójnie przesytej o gramaturze nie mniejszej niż 220 gr/m2, jest wytrzymałe i odporne na warunki atmosferyczne. Wymiary leżaka (złożonego) ok. wys. 125 cm x szer. 55 cm. Maksymalne obciążenie: ok. 120 kg. Kolor tkaniny: niebieski i/lub granatowy i/lub zielony i/lub żółty i/lub biały. Każdy leżak jest zapakowany w indywidualne opakowanie. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości leżaków we wskazanym kolorze. <u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u> Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.		

22	Magnes na lodówkę z notesem	<p>Główka magnetyczna w kształcie obrysu logo Pomorza Zachodniego połączona z prostokątem; wymiary notesu to: ok. szer. 6 cm x wys. 7 cm; wymiary główki: ok. szer. 7 cm x 13,6 cm. wycięta według wykrojnika.</p> <p>Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości notesu. Notes 20 kartek, offset 80g kolorystyka 1+0 granatowy kolor, doklejenie po górnym boku po całości magnesu.</p> <p>Przygotowanie do druku na podstawie projektu dostarczonego przez zamawiającego; naświetlanie; druk; laminowanie.</p> <p>Kolorystyka 4+0; Laminat błysk jednostronnie.</p> <p>Znakowanie jednokolorowe na opakowaniu – emblematy Unijne – zgodnie z załoženiami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt.		
23	Magnes na lodówkę z notesem	<p>Magnes na lodówkę z folii magnetycznej. Wymiary magnesu: ok. 7,5 cm x 7,5 cm, do magnesu doklejony notatnik o wielkości ok. 7,5 cm x 10,5 cm, ilość kartek w notatniku 50 na tekstowym podkładzie.</p> <p>Kartki w notesie są białe z kolorowym nadrukiem w pełnym kolorze zaprojektowanym wg indywidualnej grafiki.</p> <p>Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości notesu.</p> <p>Notatnik nie zastaniający magnesu na którym jest nadruk full kolor + laminat jednostronny błysk - zgodnie z załoženiami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe w postaci nadruku na opakowaniu – emblematy Unijne – zgodnie z załoženiami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt.		

24	Notatnik formatu A5	<p>Notatnik formatu A5 w skóropodobnej okładce, zawiera 72-kartkowy notes w linie i miejsce na wizytówki na wewnętrznej stronie okładki. W zestawie jest metalowy długopis kolorystycznie dobrany do koloru okładki z niebieskim wkładem dopasowanym do wielkości długopisu. Długopis ma się znajdować w gumce zintegrowanej z notatnikiem. Notatnik ma elastyczną zamykającą opaskę oraz tasemkę w kolorze okładki, która służy jako zakładka.</p> <p>Kolor okładki: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały i/lub czarny i/lub czerwony i/lub pomarańczowy i/lub granatowy</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości notatników we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy notatnik jest zapakowany w indywidualne opakowanie</p> <p><u>Tłoczenie ma być wyraźne i czytelne, o wielkości minimum 1,5 cm</u></p> <p><u>Tłoczenie dwustronne (na pierwszej i czwartej-ostatniej stronie okładki) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	500 szt.	
25	Notes typu Happy Colors M lub równoważny	<p>Notes typu Happy Colors M, to kolorotatnik w rozmiarze A6 z okładką polipropylenową oraz 64 kremowymi kartkami w linie</p> <p>Kolor okładki: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości notesów we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy notes jest zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy na pierwszej i na czwartej stronie okładki - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	500 szt.	

26	Notes memo personalizowany	<p>Notes w twardej lakierowanej okładce, zawiera dwa białe notesy samoprzylepne w różnych rozmiarach po 50 i 25 karteczek oraz po 25 samoprzylepnych fluorescencyjnych pasków w 5 różnych kolorach. Notesy samoprzylepne oraz okładka zaprojektowane wg indywidualnej grafiki. Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości produktu.</p> <p>Wymiary notesu po złożeniu : ok. 10,7 x 8 ,1cm</p> <p><u>Nadruk full kolor na pierwszej stronie okładki oraz na notesach samoprzylepnych</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy na czwartej stronie okładki – dane teleadresowe Urzędu + logotypy unijne</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	500 szt.		
27	Ołówki z gumką w kształcie rybek	<p>Drewniany ołówek w kolorze niebieskim z mixem 10 różnych gumek do ścierania w kształcie rybek, rybki w różnych kształtach i kolorach. Każdy ołówek ma 1 gumkę w jednym z 10 kształtów rybek.</p> <p>Kolor ołówka: niebieski</p> <p>Wymiar ołówka : ok. 17,8 cm</p> <p>Wymiar rysika dopasowany do wielkości ołówka.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcji</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1500 szt.		

28	Ołówek ze zwierzakami	<p>Ołówek nienaostriżony z mixem wzorów trójwymiarowych na jednym z końców ołówka: tygrys, biedronka, mysz, zaba, krowa. Wymiar rysika dopasowany do wielkości ołówka. Kolorystyka zwierzątka dopasowana do koloru ołówka. Kolor ołówka: niebieski i/lub zielony i/lub żółty i/lub biały i/lub czerwony. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości ołówków z danym zwierzątkiem. Nadruk ma być wyraźny i czytelny. <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcji</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	1500 szt.		
29	Parasol duży 16 paneli	<p>Parasol 16 panelowy z drewnianym trzonem i drewnianą rączką. Parasol posiada metalową ramę i jest automatycznie otwierany. Wymiary: ok. 120cm x 90 cm Parasol jest zapakowany w indywidualne opakowanie. Kolor parasola: czarny i/lub granatowy i/lub biały <u>Nadruk w jednym miejscu i na jednym z 16 paneli, wyraźny i czytelny, nie mniejszy niż 4 cm.</u> <u>Nadruk jednostronny jednokolorowy na produkcji</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	300 szt.		

30	Parawan płazowy w komplecie z drewnianym młotkiem	<p>Parawan płazowy uszyty z tkaniny o gramaturze nie mniejszej niż 120 g/m². Kolor tkaniny jasny niebieski (kolor zbliżony do Pantone 2985) i/lub niebieski (kolor zbliżony do Pantone CYAN) i/lub zielony (kolor zbliżony do Pantone 375 i/lub żółty (kolor zbliżony do Pantone 108) z nadrukiem w jednym kolorze. Parawan składa się z 5 paneli. Taki sam nadruk na każdym z paneli. Każdy panel o wymiarach 100 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość). Kije oszlifowane, bez sęków, zaoszlifowane na jednym z końców. Wymiary kija: długość 90 - 100 cm, średnica: nie mniejsza niż 20 mm. Do parawanu doszyte paski lub rzep, służące do utrzymania zwiniętego parawanu i ramięczko do przenoszenia zwiniętego parawanu na ramieniu. Zamiast ramięczka do przenoszenia zwiniętego parawanu dopuszczalny jest pokrowiec z uchem ułatwiającym przenoszenie parawanu. Do każdego parawanu dołączony miotek do wbijania parawanu w piasek; obuch drewniany lub z twardej gumy. Każdy parawan wraz z młotkiem osobno spakowany np. w worek foliowy.</p> <p>Na każdym z paneli jednostronny trwały nadruk w jednym kolorze (o wielkości minimum 33x45 cm) – zgodnie z założeniami oznakowania zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	200 komp.		
31	Parasol płazowy w etui	<p>Płazowy parasol w etui dopasowanym do wielkości złożonego parasola. Mocny, stalowy stelaż, lakierowany na kolor biały. Dwuczęściowa laska zakończona szpicem do wbijania w piach. Solidne, stalowe szyny o długości ok. 79 cm. Całość chowa się do estetycznego etui z PCV, zapinanego na rzep.</p> <p>Kolor parasola: żółty i/lub zielony i/lub niebieski i/lub biały</p> <p>Nadruk ma być czytelny i wyraźny, o wielkości minimum 10 cm.</p> <p>Nadruk jednokolorowy na jednym panelu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	200 szt.		

32	Pendrive w welurowym woreczku	<p>Pendrive w welurowym woreczku z dobranym kolorystycznie do woreczka zamykającym sznureczkiem. Pendrive odporny na zachłapania i wstrząsy z obrotowym mechanizmem, wykonany z aluminium o wymiarach ok. 3,24 cm x 1,235 cm x 0,625 cm Interfejs USB 2.0. Pojemność 8 GB. Waga 5g. Wysokiej jakości podzespół pamięci. Pendrive posiada dożywną gwarancję na kość pamięci dołączoną do produktu. Minimalna prędkość odczytu: 25 MB/s; minimalna prędkość zapisu: 5 MB/s. Do pendrive dołączony jest łańcuszek oraz zawieszka do telefonu komórkowego za pomocą karabińczyka.</p> <p>Kolor pendrive: srebrny i/lub biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub złoty</p> <p>Kolor welurowego woreczka: granatowy i/lub czarny i/lub niebieski i/lub zielony i/lub biały i/lub złoty</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości USB oraz woreczków welurowych we wskazanym kolorze.</p> <p><u>Grawer ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Grawer dwustronny na produkcji (na każdej stronie inny) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania zawartymi w księdze znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	800 szt.			
33	Płatki mydlane	<p>25 mydlanych listków w plastikowym opakowaniu.</p> <p>Wymiary opakowania : ok.: Ø 65mm.</p> <p>Kolor opakowania: biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub złoty</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości opakowań we wskazanych kolorach.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy po dwóch stronach opakowania - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	1000 szt.			

34	Piłka plazmowa ze świetlekiem	<p>Nadmuchiwana piłka plazmowa z PVC ze świetlekiem LED w środku. Kolor świetleka: dowolny Kolor piłki: niebieski i/lub przezroczysty Wymiary średnica ok. 37 cm <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 9x14 cm.</u> <u>Nadruk jednokolorowy na jednym panelu produktu</u>- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	500 szt.			
35	Piłka plazmowa	<p>Piłka plazmowa, dmuchana, wykonana z mocnego przezroczystego tworzywa PVC, zgodnie z normami unijnymi. Dodatkowo nadmuchiwana wewnętrzna część, która po nadmuchaniu jest zwierzatką. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości piłek z rodzajem zwierzątka wewnątrz piłki. <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 7 x 8 cm</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	500 szt.			
36	Plecak – worek	<p>Wygodny plecak z linką, wykonany z bawełny o gramaturze minimum 100 gr. Dwie podwójne linki o długości 80-90cm każda, umieszczone po obu stronach plecaka-worka (długość linek mierzona po zamknięciu worka poprzez ściągnięcie linek). Kolory: żółty i/lub zielony i/lub granatowy i/lub biały i/lub niebieski i/lub czarny. Wymiary produktu (mierzone na płasko) : ok. 37 cm x 41cm Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości plecaków-worków we wskazanym kolorze. <u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> 2 różne nadruki na produkcie: 1. <u>full kolor na jednej stronie</u> 2. <u>jeden kolor na drugiej stronie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt.			

37	Powerbank	<p>POWERBANK (zewnetrzny akumulator), za pomoca kforego mozna naładować tablety, telefony komórkowe, MP3/i4. Pojemność akumulatora min. 6600 mAh. Do zestawu dołączona wtyczka usb + wtyczka do micro usb i do iphona. Kolor biały i/lub czarny.</p> <p>Pojemność :ok. 6600mAh</p> <p>Moc wejścia – 5V/1A, Moc wyjścia– 5/1A, Czas ładowania – 8-10 h</p> <p>Wyświetlacz – 3 cyfrowy wyświetlacz</p> <p>Materiał : Stop aluminiowy i plastik</p> <p>Rozmiar ok. 76,5 x 76,5 x 22mm</p> <p>Każdy powerbank zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci eleganckiego kartonika/pudełka. Do powerbanku dołączony miękki woreczek z zapinającym sznureczkiem chroniący przed uszkodzeniem/porysowaniem produktu. Dołączona karta produktu, w celu sprawdzenia parametrów technicznych produktu.</p> <p>Grawer ma być czytelny i wyraźny.</p> <p>Grawer laserowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Nadruk jednostronny jednokolorowy na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.		
38	Pocztówka	<p>format: A5 czyli 148x210mm</p> <p>papier: karton dwustronnie powlekany 300 g/m2</p> <p>kolorystyka: 4/1. (1 str. - CMYK (4 kolory) str. 2 - 1 kolor), 2 różne projekty, uszlachetnianie: laminat jednostronny błysk</p> <p>Projekt dostarcza Zamawiający.</p>	2 000 szt.		

39	Ręcznik plazowy z reliefem (efekt tłoczenia)	<p>Ręcznik plazowy z reliefem (efekt tłoczenia) o wymiarach ok. szerokość 100cm x długość 180cm. Jednostronne znakowanie - logo w max wielkości. Ręcznik posiada metkę z logotypem Zamawiającego.</p> <p>Gramatura 380 gr/m² 100% bawełna</p> <p>Kolor ręcznika: zielony (zbliżony do Pantone 375) i/lub jasne niebieski (zbliżony do Pantone 2985) i/lub żółty (zbliżony do Pantone 108) i/lub biały i/lub niebieski (zbliżony do C-YAN)</p> <p>Każdy ręcznik zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p>Logo wykonane techniką relief (efekt tłoczenia) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Nadruk na metce jednokolorowy jednostronny - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	400 szt.		
40	Smycz	<p>Smycz o szerokości ok. 2 cm, kolor biały. Plastikowy łącznik - przedłużka, metalowy karabińczyk, dodatkowo zawieszka (na stałe przymocowana do karabińczyka) do telefonu komórkowego. Długość taśmy standardowa (ok. 88 cm)</p> <p>Znakowanie: nadruk powielonego kilka razy oznakowania na całej powierzchni smyczy, z dwóch stron; metoda sublimacji.</p> <p>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</p> <p>Nadruk full color - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	3 500 szt.		

41	Termos typu Wave lub równowazny	<p>Termos typu Wave lub równowazny o pojemności ok. 700ml, wykonany jest ze stali nierdzewnej i posiada podwójne ścianki. W zestawie znajdują się 2 kubki zintegrowane z termosem.</p> <p>Termos w kolorze: czarnym i/lub srebrnym i/lub jasny zielony i/lub niebieski i/lub granatowym i/lub czerwony i/lub fioletowy/różowy</p> <p>Każdy termos zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonika/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu.</p> <p><u>Grawer ma być czytelny i wyraźny, o wielkości minimum 3cm.</u></p> <p><u>Grawer laserowy jednostronny na produkcję - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	350 szt.		
42	Torba na zakupy - składana	<p>Składana torba na zakupy z plastikowym zamknięciem z przodu.</p> <p>Materiał: typu non woven i/lub równowazny.</p> <p>Wykonawca musi dostarczyć złożony produkt.</p> <p>Kolor granatowy i/lub niebieski i/lub czarny i/lub zielony</p> <p>Wymiary torby po rozłożeniu: ok.: 33 x 19 x 30 cm</p> <p>Wymiary rączek: ok. 46 x 3 cm</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 5cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy dwustronny - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i księdze znaków.</u></p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt.		

43	Torba termoizolacyjna	<p>Torba termoizolacyjna z poliestru 600D zamykana na zamek błyskawiczny, z dodatkową kieszonką z przodu zamykaną na zamek błyskawiczny. Torba posiada pasek umożliwiający noszenie jej na ramieniu. Wewnętrzna powłoka utrzymuje produkty żywnościowe i napoje w niskiej temperaturze. Wymiary: ok 22 x 24 x 25,5 cm</p> <p>Kolor: czarny i/lub biały i/lub niebieski i/lub limonkowy i/lub różowy</p> <p>Każda torba zapakowana w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.			
44	Torba termoizolacyjna	<p>Torba termoizolacyjna z kontrastowymi rączkami z materiału typu non-woven lub równoważne. Torba wykonana jest z poliestru 210D.</p> <p>Kolor torby: zielony i/lub niebieski i/lub biały i/lub żółty</p> <p>Kolor rączek: szary i/lub niebieski i/lub zielony</p> <p>Każda torba zapakowana w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	200 szt.			

45	Torba z siatki mesh	<p>Torba z siatki mesh w białym kolorze, o gramaturze 320-380g/m2. Materiał charakteryzuje się przepuszczalnością światła 32%, oraz przepuszczalnością powietrza 3030 l/m2*sec. Materiał odporny na zmiany temperatur. Ramiona torby wykonane ze sznurka o długości 60 – 70 cm, fi ok 8 mm, mocowane na metalowych oczkach fi 8 -12 mm w kolorze srebrnym lub złotym. Sznurek w kolorze białym i/lub szarym i/lub zielonym i/lub niebieskim i/lb złotym</p> <p>Wymiar torby:</p> <p>wysokość 35-45 cm szerokość u góry mierzona na płasko 40-50 cm szerokość u podstawy 30-40 cm głębokość u podstawy 10-15 cm</p> <p>Wykończenie torby: łączenie materiałów za pomocą szycia</p> <p>Znakowanie: druk bezpośredni UV lub znakowanie ekosolwentowe dwustronne na powierzchni nie mniejszej niż 1/2 powierzchni całej torby w pełnym kolorze</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	350 szt.			
----	---------------------	--	----------	--	--	--

46	Zestaw bezpieczeństwa	<p>Zestaw bezpieczeństwa zawiera: kamizelkę odblaskową, twardą odblaskową zawieszkę z karabińczykiem, samozaciskową opaskę odblaskową oraz odblaskowy worek.</p> <p>1. Kamizelka jest wykonana z tkaniny fluorescencyjnej - poliester 120g, posiada 2 pasy odblaskowe o szerokości ok. 5 cm, jest zapinana na rzep. Wymiary kamizelek:</p> <ul style="list-style-type: none"> ok. 45cm x 50cm (ok. 110cm - 134cm) ok. 50cm x 55cm (ok. 134cm - 158cm) ok. 55cm x 60cm (ok. 152cm - 168cm) <p>Kamizelka wykonana z materiału certyfikowanego EN1150, odblaskowe pasy wykonane ze srebrnej tkaniny zgodnej z normą EN471.</p> <p>2. Twarda odblaskowa zawieszka w kształcie koła z karabińczykiem, średnica ok. 5cm,</p> <p>3. Samozaciskowa opaska odblaskowa, wymiary ok. 35x3 cm., wykonana zgodnie ze standardem EN13356 (każda oznaczona EN13356 i CE). Opaska winna być odblaskowa na całej powierzchni opaski. Spód opaski: aksamid (flock).</p> <p>4. Odblaskowy worek ze sznureczkami po obu stronach worka, umożliwiający noszenie na plecach, wykonany z dzianiny fluorescencyjnej z pasem odblaskowym.</p> <p>Kolory kompletów: żółty i/lub zielony i/lub niebieski i/lub srebrny i/lub biały W komplecie wszystkie elementy muszą mieć taki sam kolor.</p> <p>Każdy komplet zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na: kamizelce odblaskowej, odblaskowej zawieszce z karabińczykiem, odblaskowym worku.</u> <u>Jednokolorowy nadruk (naniiesiony od środka folii a nie na jej powierzchni) na samozaciskowej opasce odblaskowej</u> Wszystkie nadruki są zgodne z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne na opakowaniu – emblematy unijne - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>1000 zestawów (z kamizelką o wymiarze: 45cmx50cm 340 szt. 50cmx55cm 340szt. 55cmx60cm 320szt.)</p>			
----	-----------------------	---	--	--	--	--

47	Zestaw podrzędny: zatycki do uszu, opaska na oczy, zagłówek	<p>Zestaw podrzędny składa się z dmuchanej poduszki podrzędnej wykonanej z polibawelny i poliestru bez dodatku PCV, maski na oczy z polibawelny i poliestru, 2 zatycki do uszu oraz z pokrowca zamykanego sznurkiem. Każdy zestaw posiada indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego.</p> <p>Kolor poszczególnych elementów zestawu: niebieski i/lub granatowy i/lub czarny i/lub szary i/lub zielony i/lub żółty i/lub jasnoniebieski</p> <p>Dmucha poduszka, maska na oczy oraz pokrowiec musze mieć taki sam kolor. Zatycki do uszu mogą być w jednym z w/w kolorów.</p> <p>Elementy takie jak zamek, gumka, sznurek zamykający pokrowiec mogą być w jednym z w/w kolorów.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy dwustronny na pokrowcu</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.			
48	Zestaw piknikowy	<p>Komplet piknikowy dla 2 osób, w komplecie: 2 talerzyki, 2 widelce, 2 noże, 1 nóż do pieczywa, 2 małe łyżeczki, korkociąg oraz etui zamykane na zamek. Sztućce oraz talerzyki są wielokrotnego użytku.</p> <p>Kolor elementów: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały</p> <p>Kolor etui: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk dwustronny jednokolorowy na etui</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.			

49	Zestaw pierwszej pomocy	<p>Nowoczesny zestaw pierwszej pomocy, materiał EVA. Minimalny skład wyposażenia zestawu: 1 para nożyczek, 3 bandaże, 1 duży trójkątny bandaż jednorazowy, 1 rolka waty, 2 chusteczki czyszczące, 5 bandaży klejących, 1 rolka plastra, 6 patyczków z wacikami. Całość zapakowana w eleganckie etui.</p> <p>Kolor etui: niebieski i/lub zielony i/lub biały i/lub żółty i/lub szary i/lub czarny z czarnymi wstawkami w postaci zamka. Środek zestawu jest czarny i posiada siateczkę zabezpieczającą elementy zestawu przed wypadnięciem.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości zestawów pierwszej pomocy we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy zestaw zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego dopasowanego do wielkości etui.</p> <p>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</p> <p><u>Nadruk dwustronny jednokolorowy na etui</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt.			
		Razem:				

....., dnia,
 (podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

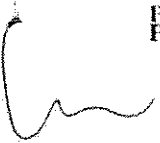
....., dnia,
 (podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

OŚWIADCZENIE O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

Oświadczam, że reprezentowany przeze mnie wykonawca spełnia wszystkie warunki udziału w przedmiotowym postępowaniu określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz spełniam warunki określone w art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.).

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

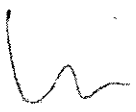


**OŚWIADCZENIE
O NIEPODLEGANIU WYKLUCZENIU Z POSTĘPOWANIA**

Oświadczam, że brak jest podstaw do wykluczenia reprezentowanego przeze mnie wykonawcy z przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia w oparciu o art. 24 ust. 1, 2 i 2a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.).

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



**LISTA PODMIOTÓW NALEŻĄCYCH DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ/
INFORMACJA O TYM, ŻE WYKONAWCA NIE NALEŻY DO GRUPY KAPITAŁOWEJ¹.**

Zgodnie z art. 26 ust. 2 pkt. 2d ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm. dalej: ustawa PZP):

1. Składamy listę podmiotów, razem z którymi należymy do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt. 5 ustawy PZP w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. O ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 50 poz. 331 z późn. zm.).

Lp.	Nazwa podmiotu	Adres podmiotu
1.		
2.		
3.		
.....		

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

2. Informujemy, że nie należymy do grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 2 pkt. 5 ustawy PZP w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. O ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. nr 50 poz. 331 z późn. zm.).

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

¹ Należy wypełnić pkt 1 albo pkt 2

Pieczęć Wykonawcy	Doświadczenie wykonawcy (Rozdział VIII pkt 1.2) SIWZ)
-------------------	--

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym na:

„Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorce Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00)”

oświadczamy, że posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie, tj. w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonaliśmy należycie następujące dostawy odpowiadające wymaganiom SIWZ:

Lp.	Nazwa zadania i opis zadania - podanie danych potwierdzających wymagania z rozdziału VIII pkt 1 ppkt 2 SIWZ	Wartość dostawy brutto - podanie danych potwierdzających wymagania z rozdziału VIII pkt 1 ppkt 2 SIWZ.	Termin realizacji od (m-c/rok) do (m-c/rok)	Nazwa Zleceniodawcy
1	2	3	4	5

Dołączyć dowody potwierdzające należyte wykonanie ww. dostaw (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.).

....., dnia,
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia,
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

OŚWIADCZENIE
SKŁADANE ZGODNIE Z WYMAGANIAMI
ART. 26 UST. 2 B USTAWY PZP

My niżej podpisani

.....
.....

(osoby upoważnione do reprezentacji podmiotu trzeciego)

działając w imieniu i na rzecz

.....
.....

(nazwa (firma) dokładny adres podmiotu trzeciego)

Zobowiązujemy się do udostępnienia firmie:

.....
.....

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców); w przypadku składania oferty wspólnej podać nazwy (firmy) i dokładne adresy wszystkich wykonawców składających wspólną ofertę)

na czas realizacji zamówienia obejmującego Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na l. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Pomorze Zachodnie- dobre wspomnienia na przyszłość. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu UDA-RPZP.06.01.02-32-002/14-00) swojego potencjału dotyczącego wiedzy i oświadczenia zgodnie z dyspozycją art. 26 ust. 2b ustawy PZP.

Udostępnienie potencjału będzie polegało na:

.....
.....¹

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu
trzeciego udostępniającego potencjał)

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu trzeciego
udostępniającego potencjał)

UWAGA: Podmiot który zobowiązał się do udostępnienia zasobów odpowiada solidarnie z Wykonawcą za szkodę Zamawiającego powstałą wskutek nieudostępnienia tych zasobów, chyba że za nieudostępnienie zasobów nie ponosi winy.

¹ Wskazać w jaki sposób będzie udostępniony potencjał. Z zapisu winno wynikać jednoznacznie w jaki sposób podmiot trzeci będzie zaangażowany w bezpośrednią realizację zamówienia.



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

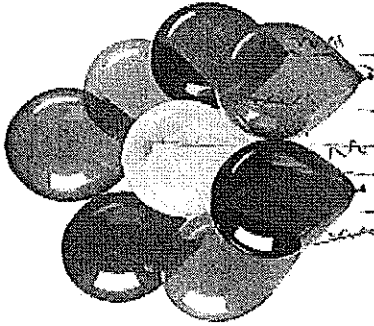
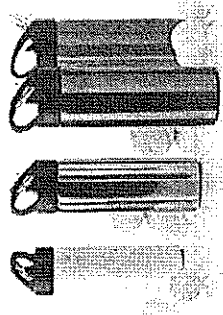
Pomorz
Zachodnie



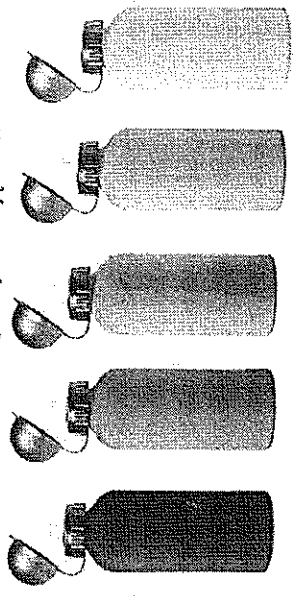
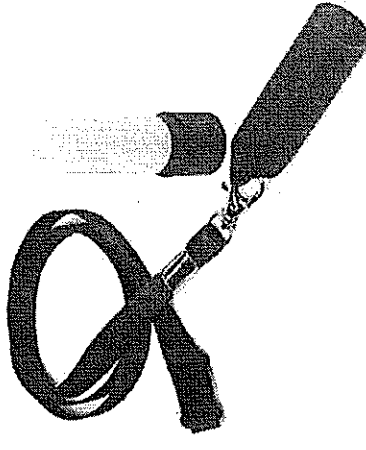
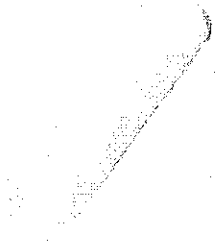
UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO

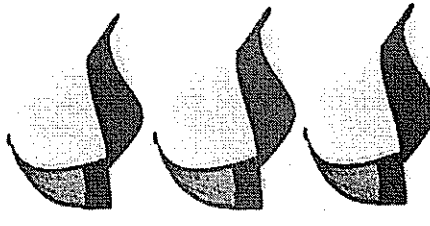
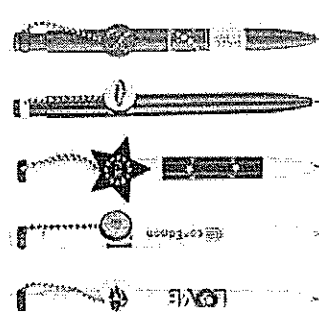
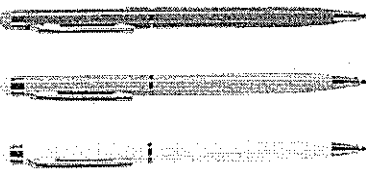
Załącznik 7 do SIWZ

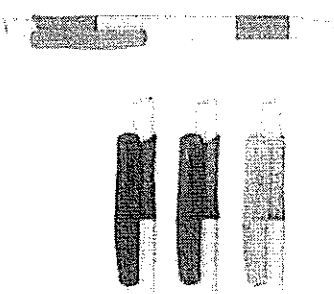
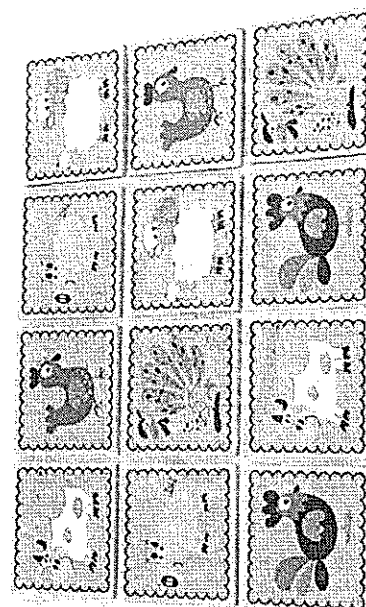

Opis przedmiotu zamówienia

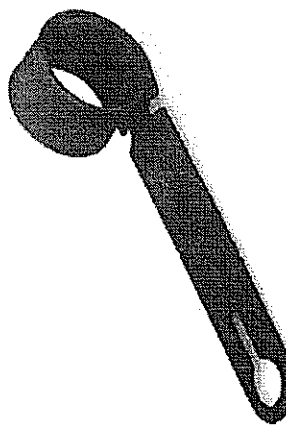
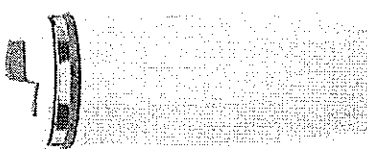
Lp	Nazwa	Opis przedmiotu	Ilość sztuk/termin realizacji	Zdjęcie
1.	Balony + pompka elektryczna	<p>Balony lateksowe, gładkie, w pastelowych kolorach w rozmiarze 12", wraz z patyczkami i zatyczkami. Patyczek + zatyczka w kolorze białym, patyczek o długości ok. 37 cm.</p> <p>Kolor balonów: pastelowy błękitny i pastelowy niebieski i pastelowy zielony i pastelowy żółty.</p> <p>W zestawie do zamówienia dołączona elektryczna pompka do pompowania balonów. Dwa przyciski: jeden do ciągłego użytkowania, drugi do chwilowego. Pompka podłączana do prądu 220 V.</p> <p>Znakowanie ma być wyraźne, czytelne, ma zajmować większą część balona po napompowaniu.</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne na produkcie (na balonach) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	1000 szt. (po 250 sztuk z każdego koloru) 30 dni od zawarcia umowy	
2.	Bidon	<p>Bidon wykonany ze stali nierdzewnej o pojemności ok. 450 ml, z dziubkiem do picia oraz rurką umożliwiającą łatwiejsze picie w pozycji pionowej butelki o dł. ok. 17,5 cm. Wymiary tuby – ok. 16,5 cm. Bidon wraz z górną plastikową zatyczką ma wysokość ok. 22,4 cm.</p> <p>Każdy bidon jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu.</p> <p>Kolor: biały i/lub srebrny i/lub niebieski i/lub zielony</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości bidonów we wskazanym kolorze.</p> <p>Grawer laserowy ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm.</p> <p>Grawer laserowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijnych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	300 szt. 30 dni od zawarcia umowy	

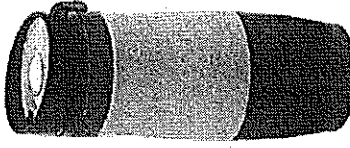
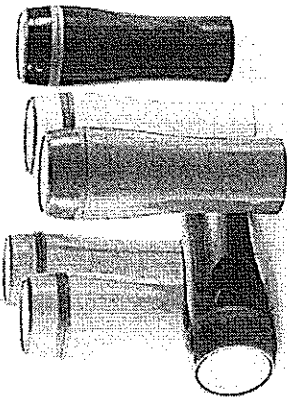

Produkt zgodny ze zdjęciem

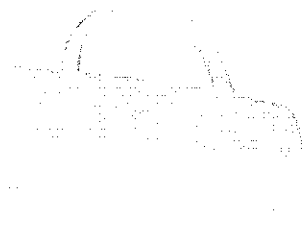


<p>3. Bidon</p>	<p>Bidon jest wykonany z jednowarstwowego aluminium i ma pojemność ok. 600 ml. Bidon posiada gumowane wykończenie. Kolor bidonu: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub pomarańczowy i/lub różowy Każdy bidon jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości bidonów we wskazanym kolorze. <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm.</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów uniinnych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>4. Balsam do ust na smyczy</p>	<p>Naturalny balsam do ust z filtrem przeciwsłonecznym nie mniejszym niż SPF15. Testowany dermatologicznie. Balsam jest na smyczy. Kolor smyczy dopasowany kolorystycznie do koloru opakowania balsamu. Kolor opakowania: niebieski i/lub zielony i/lub granatowy i/lub biały i/lub żółty i/lub czerwony i/lub różowy i/lub fioletowy Każdy balsam jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego. <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u> <u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>5. Compac chusteczki</p>	<p>10 szt. skompresowanych chusteczek celulozowych w kształcie pigułki w plastikowym opakowaniu w kształcie walca. Po dodaniu wody chusteczki pęcznieją. Rozmiar chusteczek po rozłożeniu: ok. 230x230 mm, opakowania: ok. Ø 23 X 110 mm Opakowanie typu przezroczyste i/lub mlecznobiałe Kolor chusteczek: biały Do produktu dołączona instrukcja korzystania z chusteczek. Instrukcja znajduje się wewnątrz opakowania chusteczek. Tuba z chusteczkami zapakowana indywidualnie w woreczek foliowy. <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u> <u>Nadruk jednostronny jednokolorowy na tubie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

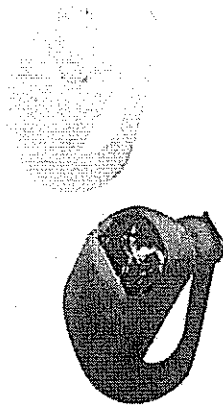
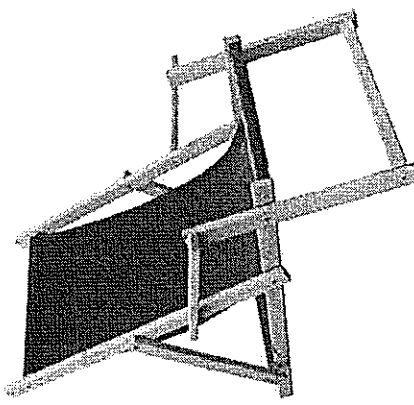
<p>6. Czapka trucker</p>	<p>Czapka z daszkiem typu trucker wykonana z poliestru i pianki o gr. ok. 4mm. 5 paneli i zatrzask. Czapka posiada daszek i siatkę w jednokolorowym kolorze. Kolor: siatki i daszka: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub granatowy i/lub pomarańczowy i/lub czerwony i/lub żółty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości czapek we wskazanym kolorze. Każda czapka zapakowana indywidualnie w foliowy woreczek. <u>Znakowanie ma być wyraźny i czytelny.</u> <u>Znakowanie jednostronne full kolor na daszku - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na wewnętrznej stronie produktu-</u> zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>100 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>7. Długopis z magnesem</p>	<p>Długopis plastikowy z niebieskim i/lub czarnym wkładem i z magnetycznym okrągłym pinem na łańcuszku. Okrągły pin przyczepny do metalu (np. do lodówki). Wymiar wkładu do długopisu dopasowany do wielkości długopisu. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed dostawą ilości długopisów z wkładem niebieskim i/lub czarnym Kolor długopisu: biały z dodatkami w postaci włącznika/wyłącznika, elementu do którego jest mocowany łańcuszek, pinu od spodu itp. w kolorze niebieskim i/lub zielonym i/lub żółtym i/lub białym <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u> <u>Nadruk 4 kolory na pinie oraz na długopisie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na długopisie —</u> zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>3000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>8. Długopis (touch)</p>	<p>Wymiary długopisu ok. 135 x 7 mm. Kolory: czarny i/lub żółty i/lub jasny zielony i/lub biały i/lub błękitny i/lub granatowy i/lub zielony i/lub czerwony i/lub pomarańczowy <u>Grawer ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>Grawer dwustronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księdze znaków.</u> Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>3000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

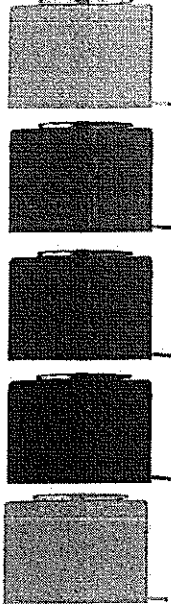
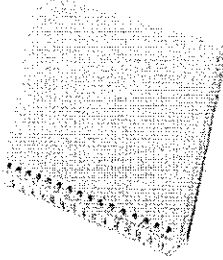
<p>9. Długopis</p>	<p>Długopis automatyczny - z białym korpusem i przyciskiem, kolorowy transparentny klip i kolorowy gumowy uchwył.</p> <p>Wymiary: długość nie mniej niż 14,0 cm, nie więcej niż 15 cm, średnica nie mniej niż 1 cm, nie więcej niż 1,20 cm. Pakowanie zbiorcze: pudełko kartonowe pakowane po 100 szt.</p> <p>Wkład w kolorze niebieskim, wymiar wkładu dopasowany do wielkości długopisu.</p> <p>Kolor wykończenia: zielony, niebieski, żółty.</p> <p><u>Nadruk oznakowania full color dopasowany do rozmiaru korpusa - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w SIWZ.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny logotypów unijnych na długopisie — zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u></p> <p><u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</u></p>	<p>4000 szt. (w tym: 1000 szt. żółty, 1500 szt. zielony, 1500 szt. niebieski) 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>10. Gra pamięciowa „memo” w pudełku</p>	<p>Gra pamięciowa memo składa się z 36 kartoników (18 par). Wymiary kartonika: ok. 5cmx5cm, brzegi zaokrąglone.</p> <p>Grubość tekstury kartonika: 1,6+/- 1mm, gramatura 800g.</p> <p><u>Kartonik z nadrukiem w kolorystyce: 4/4 CMYK laminat z wykończeniem błyszczącym; (kartoniki ze wszystkich stron mają kolorowy nadruk)</u></p> <p>Pudełko kartonowe dwuczściowe – zamykane dopasowaną pokrywką (spód + wieczko).</p> <p>Pudełko (dł x szer x wys): ok. 21 cm x 14 cm x 4 cm</p> <p><u>Pudełko: kolor 4/0, kaszerowanie; bigowanie, klejenie</u></p> <p><u>Materiał na pudełko: tekstura od 1,5 mm; kaszerowanie, papier kreda od 130 g; laminat; druk 4/0,</u></p> <p><u>Projekt nadruków dostarcza Zamawiający.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>11. Gra karciana „Piotruś”</p>	<p>Gra składa się z 25 kart (12 par + Piotruś). Brzegi kart są zaokrąglone, karty są wykonane z papieru min. 300g/m2, wymiary kart: ok. 8,5 cm x 5,5 cm.</p> <p><u>Karty są zadrukowane z obu stron w pełnym kolorze i pokryte lakierem dyspersyjnym. Karty zapakowane są w pudełko jednoczęściowe z bocznym otwieraniem na krótszej krawędzi. Wymiar pudełka dostosowany do wymiaru kompletu kart.</u></p> <p>Pudełko do kart wykonane z kartonu 350g, 4+0, folia błysk.</p> <p><u>Nadruk w pełnym kolorze na całej powierzchni pudełka.</u></p> <p><u>Projekt nadruków dostarcza Zamawiający.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

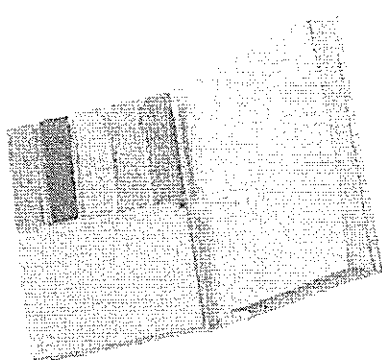
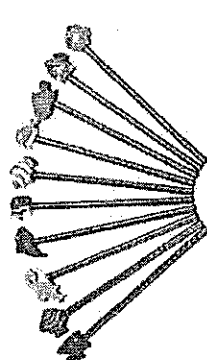
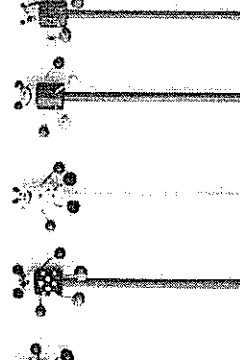

<p>12. Identyfikator do bagażu</p>	<p>Nowoczesny silikonowy identyfikator do bagażu z możliwością wpisania swoich danych. Materiał: Silikon Kolor: zielony i/lub szary i/lub biały i/lub niebieski i/lub żółty i/lub czarny Wymiary: ok. 34,5 x 3 x 0,3 cm Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości identyfikatorów we wskazanym kolorze. Grawer ma być wyraźny i czytelny. Grawer jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego. Kubek termiczny o pojemności ok. 400 ml wykonany ze stali nierdzewnej o wymiarach: wysokości ok. 19,6 cm, średnica ok. 7,1 cm. Wnętrze kubka wykonane ze stali nierdzewnej. Kubek z odkręcaną pokrywą oraz składanym i jednocześnie zamykanym otworem do picia. Na spodzie zamykającej pokrywki oraz przy otworze znajduje się kolorowa guma. Kubek w kolorze białym z kolorowymi elementami. (guma oraz element zamykający otwór do picia) Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu. Kolor: biały z niebieskim i/lub zielonym wykończeniem. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości kubków we wskazanym kolorze. Grawer ma być wyraźny i czytelny o wielkości minimum 3 cm. Grawer laserowy jednostronny na produkcie- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów uniinych na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>13. Kubek termiczny</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 

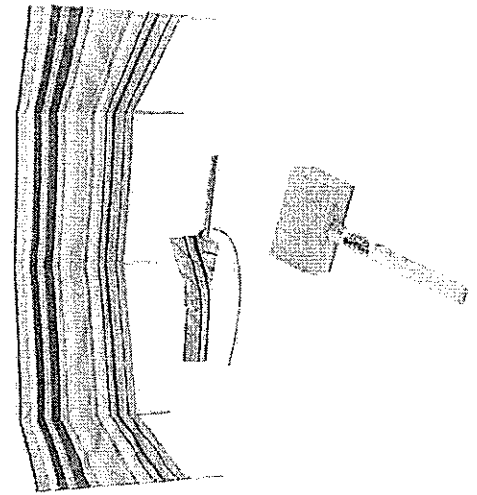
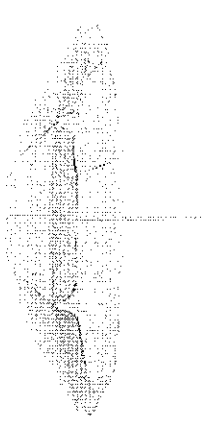

<p>14. Kubek termiczny</p>	<p>Kubek termiczny: wewnątrz i na zewnątrz ze stali nierdzewnej, plastikowe odkręcane wieczko, przesuwane zamknięcie wbudowanego otworu do picia, w wieczku wbudowany haczyk do zawieszania, kolorowa, gumowana, silikonowa nakładka dla wygody użytkownika. Pojemność ok 380 ml. Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowane do wielkości produktu. Kolor: czarny/ jasnoniebieski i/lub czarny/jasnozielony i/lub czarny/ różowy <u>Grawer na produkcie i znakowanie na opakowaniu ma być wyraźne i czytelne o wielkości minimum 3 cm dla grawera i 1,5 cm dla znakowania.</u> <u>Grawer laserowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijných na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgody ze zdjęciem</p> 
<p>15. Kubek termiczny</p>	<p>Kubek termiczny, ze specjalnym systemem otwierania/ zamykania przy pomocy specjalnego przycisku. Kubek posiada podwójną ściankę, dzięki czemu temperatura napoju jest utrzymywana na dłużej. Kubek posiada szare wykończenie oraz biały przycisk. Każdy kubek jest zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonu/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu. Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub czarny i/lub żółty i/lub pomarańczowy i/lub różowy <u>Nadruk na produkcie i znakowanie na opakowaniu ma być wyraźne i czytelne o wielkości minimum 3 cm dla grawera i 1,5 cm dla znakowania.</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Znakowanie jednokolorowe jednostronne logotypów unijných na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgody ze zdjęciem</p> 
<p>16. Kubek ceramiczny</p>	<p>Ceramiczny kubek o pojemności ok. 300 ml Wymiary: wysokość ok 85 mm, średnica górna 92 mm, średnica podstawy 72 mm. Zewnętrzna strona kubka błyszcząca w kolorze: złotym i/lub granatowym i/lub szarym i/lub czerwonym i/lub białym i/lub niebieskim i/lub zielonym Wnętrze kubka błyszcząca w kolorze białym. Każdy kubek jest zapakowany indywidualnie w pudełko dopasowane do wielkości kubka. <u>Nadruk 4 kolory wewnątrz kubka na jego spodzie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgody ze zdjęciem</p> 

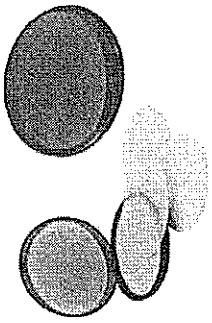
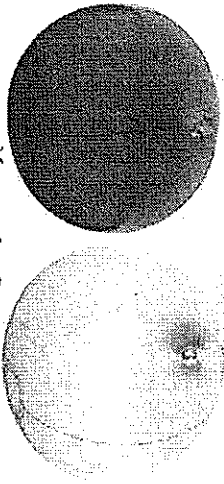
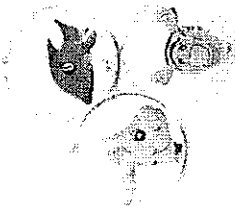
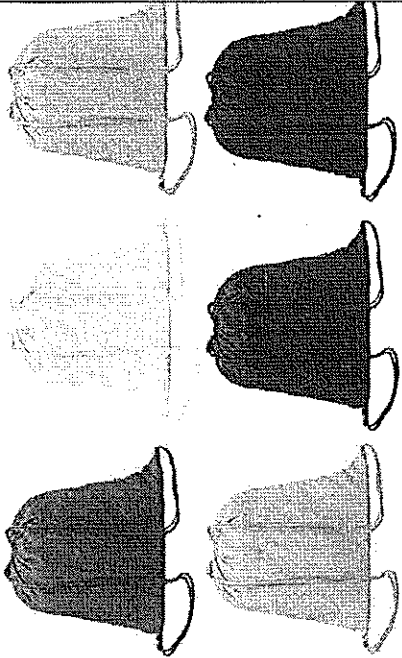
<p>17. Kubek w pudełku</p>	<p>Kubek ceramiczny biały, typu SKY i/lub równoważny. Wymiary ok.: pojemność: 420 ml, wysokość: 135 mm, średnica: 86 mm. Kubki są pakowane indywidualnie w kartonowe pudełko dopasowane do wielkości kubka z okienkiem na bocznej ścianie kartonika.</p> <p><u>Nadruk full kolor z zewnątrz z jednej strony kubka</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu</u> – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca, do akceptacji Zamawiającego (do uzgodnienia przed realizacją)</p>	<p>400 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>18. Koc piknikowy z wodoodpornym podbitciem</p>	<p>Koc piknikowy wykonany z polaru o gramaturze nie mniejszej niż 160GSM oraz EPE i PE. Materiał zewnętrzny to miękki i przyjemny w dotyku polar, wykonany w 100% z poliestru. Materiał dolny (spodni) to w 100% nieprzemakalne PVC. Stanowi doskonałą izolację przed wilgocią i chłodem, a także zapewnia pełną wodoodporność. Koc można łatwo i szybko złożyć do niewielkich rozmiarów. Koc wyposażony w uchwyt, który ułatwia jego transport oraz w zapięcie na rzep.</p> <p>Wymiary: ok. 130 x 145 cm Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub granatowy i/lub żółty i/lub czarny</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości kocy we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy koc zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Nadruk na produkcie</u> ma być wyraźny, czytelny, o wielkości minimum 5 cm.</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>19. Komplet podróżny do butów</p>	<p>Komplet podróżny do butów składa się z minimum dwóch szczotek do czyszczenia butów, metalowej łyżki ułatwiającej wkładanie butów połączonej ze szcziolką do ubrań, dwóch past do butów (czarnej i bezbarwnej) oraz gąbki do aplikacji pasty. Cały zestaw zapakowany jest w eleganckie etui zamykane na suwak.</p> <p>Kolor etui: czarny i/lub granatowy i/lub szary</p> <p>Każdy komplet zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p><u>Dwustronny nadruk jednokolorowy/łtoczenie/grawer na etui</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>150 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

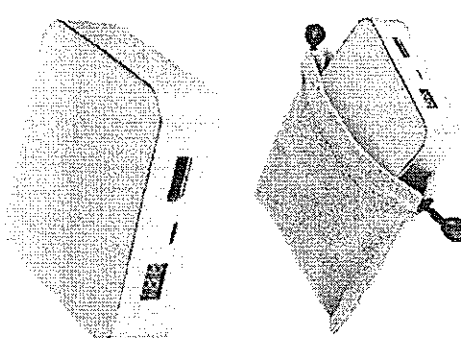
<p>20.</p> <p>Lampka rowerowa żelowa 2 led</p>	<p>Lampka rowerowa żelowa, 2 LED, 3 funkcje (światło stałe, światło wolno mrugające na raz, światło szybko mrugające) Rozmiar ok. 3,5 x 3 x 4,5 cm, Materiał: silikon/plastik Kolor: biały i/lub czerwony Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości lampek we wskazanym kolorze. Każda lampka zapakowany w indywidualne opakowanie. <u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>400 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>21.</p> <p>Leżak drewniany plażowy z podfokietnikami</p>	<p>Leżak drewniany plażowy z podfokietnikiem wykonany z pierwszej jakości bezszęsnego drewna, elementy ruchome łączone są za pomocą nitów co zapobiega rozkręcaniu podczas użytkowania. Drewniane elementy leżaka są dobrze wykończone, ich powierzchnia jest gładka. Drewno zabezpieczone jest przed wodą, drewno jest olejowane. Siedzisko wykonane jest z poliestru z mocnej tkaniny nierozciągliwej podwójnie przesytej o gramaturze nie mniejszej niż 220 gr/m2, jest wytrzymałe i odporne na warunki atmosferyczne. Wymiary leżaka (złożonego) ok. wys. 125 cm x szer. 55 cm. Maksymalne obciążenie: ok. 120 kg. Kolor tkaniny: niebieski i/lub granatowy i/lub zielony i/lub żółty i/lub biały. Każdy leżak jest zapakowany w indywidualne opakowanie. Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości leżaków we wskazanym kolorze. <u>Nadruk jednokolorowy w dwóch różnych miejscach na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>22.</p> <p>Magnes na lodówkę z notesem</p>	<p>Główka magnetyczna w kształcie obrysu logo Pomorza Zachodniego połączonego z prostokątem; wymiary notesu to: ok. szer. 6 cm x wys. 7 cm; wymiary główki: ok. szer. 7 cm x 13,6 cm. wycięta według wykrojnika. Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości notesu. Notes 20 kartek, offset 80g kolorystyka 1+0 granatowy kolor , doklejenie po górnym boku po całości magnesu. Przygotowanie do druku na podstawie projektu dostarczonego przez zamawiającego; naswietlanie; druk; laminowanie. Kolorystyka 4+0; <u>Laminat błysk jednostronnie.</u> <u>Znakowanie jednokolorowe na opakowaniu – emblematy Unijne – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

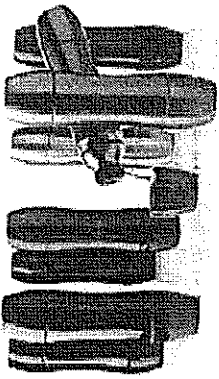
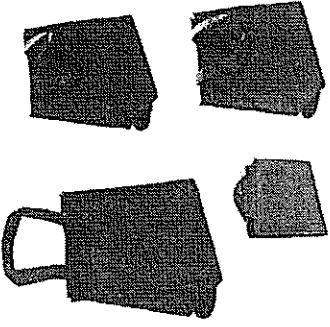
<p>23.</p> <p>Magnes na lodówkę z notesem</p>	<p>Magnes na lodówkę z folii magnetycznej. Wymiary magnesu: ok. 7,5 cm x 7,5 cm, do magnesu doklejony notatnik o wielkości ok. 7,5 cm x 10,5 cm, ilość kartek w notatniku 50 na teksturowym podkładzie. Kartki w notesie są białe z kolorowym nadrukiem w pełnym kolorze zaprojektowanym wg indywidualnej grafiki. Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości notesu. Notatnik nie zastępujący magnesu na którym jest nadruk full kolor. + laminat jednostronny błysk - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Znakowanie jednokolorowe w postaci nadruku na opakowaniu – emblematy Unijne – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>24.</p> <p>Notatnik formatu A5</p>	<p>Notatnik formatu A5 w skóropodobnej okładce, zawiera 72-kartkowy notes w linie i miejsce na wizytówki na wewnętrznej stronie okładki. W zestawie jest metalowy długopis kolorystycznie dobrany do koloru okładki z niebieskim wkładem dopasowanym do wielkości długopisu. Długopis ma się znajdować w gurnce zintegrowanej z notatnikiem. Notatnik ma elastyczną zamykającą opaskę oraz tasiemkę w kolorze okładki, która służy jako zakładka. Kolor okładki: zielony i/lub niebieski i/lub złoty i/lub biały i/lub czarny i/lub czerwony i/lub pomarańczowy i/lub granatowy Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości notatników we wskazanym kolorze. Każdy notatnik jest zapakowany w indywidualne opakowanie Tłoczenie ma być wyraźne i czytelne, o wielkości minimum 1,5 cm Tłoczenie dwustronne (na pierwszej i czwartej-ostatniej stronie okładki) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>25.</p> <p>Notes typu Happy Colors M lub równoważny</p>	<p>Notes typu Happy Colors M, to kołnotatnik w rozmiarze A6 z okładką polipropylenową oraz 64 kremowymi kartkami w linie Kolor okładki: zielony i/lub niebieski i/lub złoty i/lub biały Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości notesów we wskazanym kolorze. Każdy notes jest zapakowany w indywidualne opakowanie. Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 3 cm. Nadruk jednokolorowy na pierwszej i na czwartej stronie okładki - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

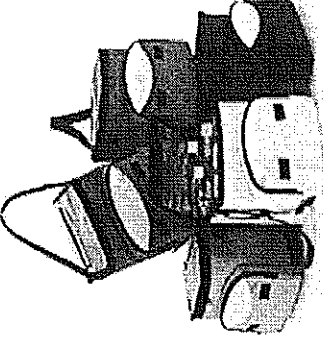
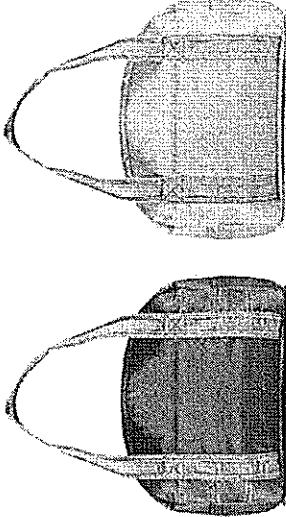
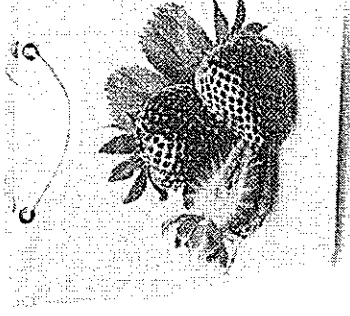
<p>26. Notes memo personalizowany</p>	<p>Notes w twardej lakierowanej okładce, zawiera dwa białe notesy samoprzylepne w różnych rozmiarach po 50 i 25 karteczek oraz po 25 samoprzylepnych fluorescencyjnych pasków w 5 różnych kolorach. Notesy samoprzylepne oraz okładka zaprojektowane wg indywidualnej grafiki. Notesy pakowane indywidualnie w woreczki foliowe dopasowane do wielkości produktu.</p> <p>Wymiary notesu po złożeniu : ok. 10,7 x 8 ,1cm</p> <p><u>Nadruk full kolor na pierwszej stronie okładki oraz na notesach samoprzylepnych</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy na czwartej stronie okładki – dane teleadresowe Urzędu + logotypy unijne</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p> <p>Drewniany ołówek w kolorze niebieskim z mixem 10 różnych gumek do ścierania w kształcie rybek, rybki w różnych kształtach i kolorach. Każdy ołówek ma 1 gumkę w jednym z 10 kształtów rybek.</p> <p>Kolor ołówka: niebieski</p> <p>Wymiar ołówka : ok.17,8 cm</p> <p>Wymiar rysika dopasowany do wielkości ołówka.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>27. Ołówek z gumką w kształcie rybek</p>	<p>Ołówek nienaostrowany z mixem wzorów trójwymiarowych na jednym z końców ołówka: tygrys, biedronka, mysz, żaba, krowa.</p> <p>Wymiar rysika dopasowany do wielkości ołówka.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>1500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>28. Ołówek ze zwierzątkami</p>	<p>Ołówek nienaostrowany z mixem wzorów trójwymiarowych na jednym z końców ołówka: tygrys, biedronka, mysz, żaba, krowa.</p> <p>Wymiar rysika dopasowany do wielkości ołówka.</p> <p>Kolorystyka zwierzątka dopasowana do koloru ołówka.</p> <p>Kolor ołówka: niebieski i/lub zielony i/lub żółty i/lub biały i/lub czerwony</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości ołówków z danym zwierzątkiem.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>1500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>29. Parasol duży 16 paneli</p>	<p>Parasol 16 panelowy z drewnianym trzonem i drewnianą rączką. Parasol posiada metalową ramę i jest automatycznie otwierany.</p> <p>Wymiary: ok. 120cm x 90 cm</p> <p>Parasol jest zapakowany w indywidualne opakowanie.</p> <p>Kolor parasola: czarny i/lub granatowy i/lub biały</p> <p><u>Nadruk w jednym miejscu i na jednym z 16 paneli, wyraźny i czytelny, nie mniejszy niż 4 cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednostronny jednokolorowy na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

<p>30.</p> <p>Parawan plazowy w komplecie z drewnianym młotkiem</p>	<p>Parawan plazowy uszty z tkaniny o gramaturze nie mniejszej niż 120 g/m². Kolor tkaniny jasny niebieski (kolor zbliżony do Pantone 2985) i/lub niebieski (kolor zbliżony do Pantone CYAN) i/lub zielony (kolor zbliżony do Pantone 375 i/lub żółty (kolor zbliżony do Pantone 108) z nadrukiem w jednym kolorze. Parawan składa się z 5 paneli. Taki sam nadruk na każdym z paneli. Każdy panel o wymiarach 100 cm (szerokość) x 70 cm (wysokość). Kije oszlifowane, bez seków, zaostrome na jednym z końców. Wymiary kija: długość 90 - 100 cm, średnica: nie mniejsza niż 20 mm. Do parawanu doszyte paski lub rzep, służące do utrzymania zwiniętego parawanu i ramiączko do przenoszenia zwiniętego parawanu na ramieniu. Zamiast ramiączka do przenoszenia zwiniętego parawanu dopuszczalny jest pokrowiec z uchem ułatwiającym przenoszenie parawanu. Do każdego parawanu dołączony młotek do wbijania parawanu w piasek; obuch drewniany lub z twardej gumy. Każdy parawan wraz z młotkiem osobno spakowany np. w worek foliowy. <u>Na każdym z paneli jednostronny trwały nadruk w jednym kolorze (o wielkości minimum 33x45 cm)</u> – zgodnie z założeniami oznakowania zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego oraz księgi znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	<p>200 komp. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>31.</p> <p>Parasol plazowy w etui</p>	<p>Plazowy parasol w etui dopasowanym do wielkości złożonego parasola. Mocny, stalowy stelaż, lakierowany na kolor biały. Dwuczęściowa laska zakończona szpicem do wbijania w piach. Solidne, stalowe szyny o długości ok. 79 cm. Całość chowa się do estetycznego etui z PCV, zapinanego na rzep. Kolor parasola: żółty i/lub zielony i/lub niebieski i/lub biały Nadruk ma być czytelny i wyraźny, o wielkości minimum 10 cm. Nadruk jednokolorowy na jednym panelu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>32.</p> <p>Pendrive w welurowym woreczku</p>	<p>Pendrive w welurowym woreczku z dobranym kolorystycznie do woreczka zamykającym mechanizmem. Pendrive odporny na zachłapania i wstrząsy z obrotowym mechanizmem, wykonany z aluminium o wymiarach ok. 3,24 cm x 1,235 cm x 0,625 cm Interfejs USB 2.0. Pojemność 8 GB. Waga 5g. Wysokiej jakości podzespół pamięci. Pendrive posiada dożywotnią gwarancję na kość pamięci dołączonej do produktu. Minimalna prędkość odczytu: 25 MB/s; minimalna prędkość zapisu: 5 MB/s. Do pendrive dołączony jest tańcuszek oraz zawieszka do telefonu komórkowego za pomocą karabińczyka. Kolor pendrive: srebrny i/lub biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub żółty i/lub czarny i/lub złoty Kolor welurowego woreczka: granatowy i/lub czarny i/lub niebieski i/lub zielony i/lub biały i/lub złoty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości USB oraz woreczków welurowych we wskazanym kolorze. Grawer ma być wyraźny i czytelny. <u>Grawer dwustronny na produkcie (na każdej stronie innej) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania zawartymi w księdze znaków.</u> Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</p>	<p>800 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

<p>33. Płatki mydlane</p>	<p>25 mydlanych listków w plastikowym opakowaniu. Wymiary opakowania : ok.: Ø 65mm. Kolor opakowania: biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub żółty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości opakowań we wskazanych kolorach. <u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>Nadruk jednokolorowy po dwóch stronach opakowania - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u> <u>Nadmuchiwana piłka plażowa z PVC ze światłem LED w środku.</u> Kolor światełka: dowolny Kolor piłki: niebieski i/lub przezroczysty Wymiary średnica ok. 37 cm <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 9x14 cm.</u> <u>Nadruk jednokolorowy na jednym panelu produktu- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>34. Piłka plażowa ze światłem</p>	<p>25 mydlanych listków w plastikowym opakowaniu. Wymiary opakowania : ok.: Ø 65mm. Kolor opakowania: biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub żółty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości opakowań we wskazanych kolorach. <u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>Nadruk jednokolorowy po dwóch stronach opakowania - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u> <u>Nadmuchiwana piłka plażowa z PVC ze światłem LED w środku.</u> Kolor światełka: dowolny Kolor piłki: niebieski i/lub przezroczysty Wymiary średnica ok. 37 cm <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 9x14 cm.</u> <u>Nadruk jednokolorowy na jednym panelu produktu- zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>35. Piłka plażowa</p>	<p>25 mydlanych listków w plastikowym opakowaniu. Wymiary opakowania : ok.: Ø 65mm. Kolor opakowania: biały i/lub niebieski i/lub zielony i/lub żółty Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości opakowań we wskazanych kolorach. <u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>Nadruk jednokolorowy po dwóch stronach opakowania - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u> <u>Nadmuchiwana piłka plażowa z PVC, wykonana z mocnego przezroczystego tworzywa PVC, zgodnie z normami unijnymi. Dodatkowo nadmuchiwana wewnętrzna część, która po nadmuchaniu jest zwierzątkiem.</u> Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości piłek z rodzajem zwierzątka wewnątrz piłki. <u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 7 x 8 cm</u> <u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego.</u> <u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego</u></p>	<p>500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>36. Plecak – worek</p>	<p>Wygodny plecak z linką, wykonany z bawełny o gramaturze minimum 100 gr. Dwie podwójne linki o długości 80-90cm każda, umieszczone po obu stronach plecaka-worka (długość linek mierzona po zamknięciu worka poprzez ściągnięcie linek). Kolory: żółty i/lub zielony i/lub granatowy i/lub biały i/lub niebieski i/lub czarny. Wymiary produktu (mierzone na płasko) : ok. 37 cm x 41cm Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości plecaków-worzków we wskazanym kolorze. <u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u> <u>2 różne nadruki na produkcie:</u> <u>1. full kolor na jednej stronie</u> <u>2. jeden kolor na drugiej stronie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. <u>Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

<p>37. Powerbank</p>	<p>POWERBANK (zewnętrzny akumulator), za pomocą którego można naładować tablety, telefony komórkowe, MP3/4. Pojemność akumulatora min. 6600 mAh. Do zestawu dołączona wtyczka usb + wtyczka do micro usb i do iphona. Kolor biały i/lub czarny. Pojemność :ok. 6600mAh Moc wyjścia – 5V/1A, Moc wyjścia– 5/1A, Czas ładowania – 8-10 h Wyświetlacz – 3 cyfrowy wyświetlacz Materiał : Stop aluminiowy i plastik Rozmiar ok. 76,5 x 76,5 x 22mm Każdy powerbank zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci eleganckiego kartonika/pudełka. Do powerbanku dołączony miękki woreczek z zapinającym sznureczkiem chroniący przed uszkodzeniem/porysowaniem produktu. Dołączona karta produktu, w celu sprawdzenia parametrów technicznych produktu. Grawer ma być czytelny i wyraźny. Grawer laserowy jednostronny na produkcję - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Nadruk jednostronny jednokolorowy na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	 <p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>
<p>38. Poczтівка</p>	<p>format: A5 czyli 148x210mm papier: karton dwustronnie powlekany 300 g/m2 kolorystyka: 4/1 (1 str. - CMYK (4 kolory) str. 2. - 1 kolor), 2 różne projekty, uszlachetnianie: laminat jednostronny błysk Projekt dostarcza Zamawiający.</p>	<p>2 000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>
<p>39. Ręcznik plażowy z reliefem (efekt tłoczenia)</p>	<p>Ręcznik plażowy z reliefem (efekt tłoczenia) o wymiarach ok. szerokość 100cm x długość 180cm. Jednostronne znakowanie - logo w max wielkości. Ręcznik posiada metkę z logotypem Zamawiającego. Gramatura 380 gr/m2 100% bawełna Kolor ręcznika: zielony (zbliżony do Pantone 375) i/lub jasne niebieski (zbliżony do Pantone 2985) i/lub żółty (zbliżony do Pantone 108) i/lub biały i/lub niebieski (zbliżony do CYAN) Każdy ręcznik zapakowany w indywidualne opakowanie. Logo wykonane techniką relief (efekt tłoczenia) - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Nadruk na metce jednokolorowy jednostronny - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Znakowanie jednokolorowe jednostronne na opakowaniu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków. Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>400 szt. 40 dni od zawarcia umowy</p>

<p>40. Smycz</p>	<p>Smycz o szerokości ok.2 cm, kolor biały . Plastikowy łącznik - przedłużka, metalowy karabińczyk, dodatkowo zawieszka (na stałe przymocowana do karabińczyka) do telefonu komórkowego. Długość taśmy standardowa (ok. 88 cm)</p> <p>Znakowanie: nadruk powielonego kilka razy oznakowania na całej powierzchni smyczy, z dwóch stron; metoda sublimacji.</p> <p><u>Nadruk ma być czytelny i wyraźny.</u></p> <p><u>Nadruk full color</u> – zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>3 500 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>41. Termos typu Wave lub równoważny</p>	<p>Termos typu Wave lub równoważny o pojemności ok. 700ml, wykonany jest ze stali nierdzewnej i posiada podwójne ścianki. W zestawie znajdują się 2 kubki zintegrowane z termosem.</p> <p>Termos w kolorze: czarnym i/lub srebrnym i/lub jasnym zielonym i/lub niebieskim i/lub granatowym i/lub czerwonym i/lub fioletowym/różowym</p> <p>Każdy termos zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci kartonika/pudełka, dopasowanego do wielkości produktu.</p> <p><u>Grawer ma być czytelny i wyraźny, o wielkości minimum 3cm.</u></p> <p><u>Grawer laserowy jednostronny na produkcie</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</p> <p><u>Nadruk jednokolorowy jednostronny na opakowaniu</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>350 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>42. Torba na zakupy - składana</p>	<p>Składana torba na zakupy z plastikowym zamknięciem z przodu.</p> <p>Materiał: typu non woven i/lub równoważny.</p> <p>Wykonawca musi dostarczyć złożony produkt.</p> <p>Kolor granatowy i/lub niebieski i/lub czarny i/lub zielony</p> <p>Wymiary torby po rozłożeniu: ok.: 33 x 19 x 30 cm</p> <p>Wymiary rączek: ok. 46 x 3 cm</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny, o wielkości minimum 5cm.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy dwustronny</u> - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i księdze znaków.</p> <p>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>1000 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 

<p>43. Torba termoizolacyjna</p>	<p>Torba termoizolacyjna z poliestru 600D zamykana na zamek błyskawiczny, z dodatkową kieszonką z przodu zamykaną na zamek błyskawiczny. Torba posiada pasek umożliwiający noszenie jej na ramieniu. Wewnętrzna powłoka utrzymuje produkty żywnościowe i napoje w niskiej temperaturze. Wymiary: ok 22 x 24 x 25,5 cm</p> <p>Kolor: czarny i/lub biały i/lub niebieski i/lub limonkowy i/lub różowy Każda torba zapakowana w indywidualne opakowanie. Nadruk ma być czytelny i wyraźny. Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	<p>Produkt zgodny ze zdjęciem</p> 
<p>44. Torba termoizolacyjna</p>	<p>Torba termoizolacyjna z kontrastowymi rączkami z materiału typu non-woven lub równoważne. Torba wykonana jest z poliestru 210D. Kolor torby: zielony i/lub niebieski i/lub biały i/lub żółty Kolor rączek: szary i/lub niebieski i/lub zielony Każda torba zapakowana w indywidualne opakowanie. Nadruk ma być czytelny i wyraźny. Nadruk jednokolorowy jednostronny na produkcie - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego Projekt i skład nadruku dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>200 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>45. Torba z siatki mesh</p>	<p>Torba z siatki mesh w białym kolorze, o gramaturze 320-380g/m2. Materiał charakteryzuje się przepuszczalnością światła 32%, oraz przepuszczalnością powietrza 3030 l/m2*sec. Materiał odporny na zmiany temperatur. Ramiona torby wykonane ze sznurka o długości 60 – 70 cm, fi ok 8 mm, mocowane na metalowych oczkach fi 8 -12 mm w kolorze srebrnym lub złotym. Sznuerek w kolorze białym i/lub szarym i/lub zielonym i/lub niebieskim i/lub żółtym Wymiar torby: wysokość 35-45 cm szerokość u góry mierzona na płasko 40-50 cm szerokość u podstawy 30-40 cm głębokość u podstawy 10-15 cm Wykończenie torby: łączenie materiałów za pomocą szycia Znakowanie: druk bezpośredni UV lub znakowanie ekosolwentowe dwustronne na powierzchni nie mniejszej niż 1/2 powierzchni całej torby w pełnym kolorze Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</p>	<p>350 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

Zestaw bezpieczeństwa zawiera: kamizelkę odblaskową, twardą odblaskową zawieszkę z karabińczykiem, samozaciskową opaskę odblaskową oraz odblaskowy worek.

1. **Kamizelka** jest wykonana z tkaniny fluorescencyjnej - poliester 120g, posiada 2 pasy odblaskowe o szerokości ok. 5 cm, jest zapinana na rzep. Wymiary kamizelek:
ok. 45cm x 50cm (ok. 110cm - 134cm)
ok. 50cm x 55cm (ok. 134cm - 158cm)
ok. 55cm x 60cm (ok. 152cm - 168cm)

Kamizelka wykonana z materiału certyfikowanego EN1150, odblaskowe pasy wykonane ze srebrnej tkaniny zgodnej z normą EN471.

2. **Twarda odblaskowa zawieszka w kształcie koła z karabińczykiem**, średnica ok. 5cm,

3. **Samozaciskowa opaska odblaskowa**, wymiary ok. 35x3 cm., wykonana zgodnie ze standardem EN13356 (każda oznaczona EN13356 i CE). Opaska winna być odblaskowa na całej powierzchni opaski. Spód opaski: aksamid (flock).

4. **Odblaskowy worek** ze sznureczkami po obu stronach worka, umożliwiający noszenie na plecach, wykonany z dzianiny fluorescencyjnej z pasem odblaskowym.

Kolory kompletów: żółty i/lub zielony i/lub niebieski i/lub srebrny i/lub biały

W komplecie wszystkie elementy muszą mieć taki sam kolor.

Każdy komplet zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego.

Nadruk ma być czytelny i wyraźny.

Nadruk jednokolorowy jednostronny na: kamizelce odblaskowej, odblaskowej zawieszce z karabińczykiem, odblaskowym worku.

Jednokolorowy nadruk (naniesiony od środka folii a nie na jej powierzchni) na samozaciskowej opasce odblaskowej

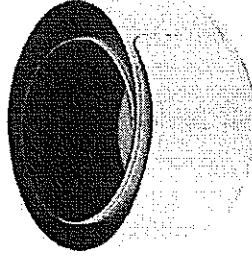
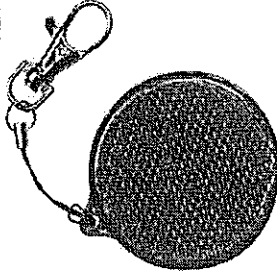
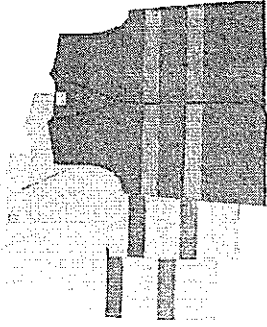
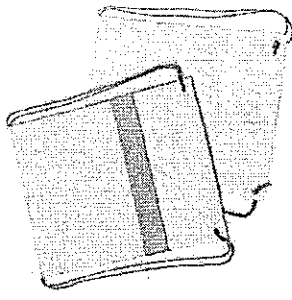
Wszystkie nadruki są zgodne z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego

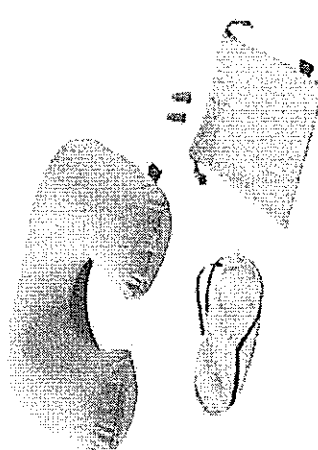
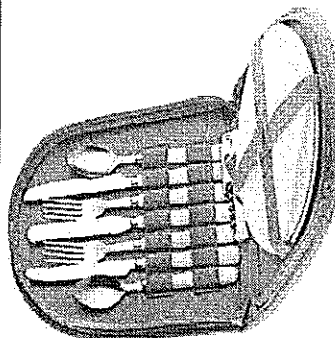
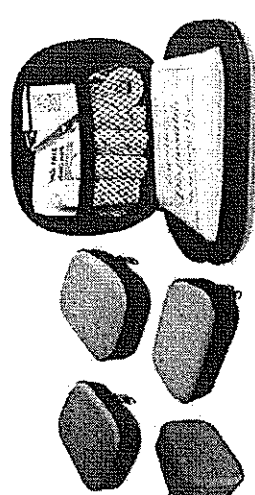
Znakowanie jednokolorowe jednostronne na opakowaniu – emblematy unijne - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w księdze znaków.

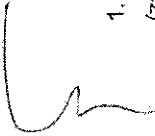
Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.

46. Zestaw bezpieczeństwa

1000 zestawów (z kamizelką o wymiarze: 45cmx50cm 340 szt. 50cmx55cm 340szt. 55cmx60cm 320szt.) 30 dni od zawarcia umowy



<p>47.</p> <p>Zestaw podróży: zatyczki do uszu, opaska na oczy, zagtówek</p>	<p>Zestaw podróży składa się z dmuchanej poduszki podróżnej wykonanej z polibawelny i poliestru bez dodatku PCV, maski na oczy z polibawelny i poliestru, 2 zatyczki do uszu oraz z pokrowca zamykanego sznurkiem. Każdy zestaw posiada indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego.</p> <p>Kolor poszczególnych elementów zestawu: niebieski i/lub granatowy i/lub czarny i/lub szary i/lub zielony i/lub żółty i/lub jasnoniebieski</p> <p>Dmucha poduszka, maska na oczy oraz pokrowiec musze mieć taki sam kolor. Zatyczki do uszu mogą być w jednym z w/w kolorów.</p> <p>Elementy takie jak zamek, gumka, sznurek zamykający pokrowiec mogą być w jednym z w/w kolorów.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk jednokolorowy dwustronny na pokrowcu - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p><u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>48.</p> <p>Zestaw piknikowy</p>	<p>Komplet piknikowy dla 2 osób, w komplecie: 2 talerzyki, 2 widełce, 2 noże, 1 nóż do pieczywa, 2 małe łyżeczki, korkociąg oraz etui zamykane na zamek. Sztuczki oraz talerzyki są wielokrotnego użytku.</p> <p>Kolor elementów: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały</p> <p>Kolor etui: zielony i/lub niebieski i/lub żółty i/lub biały</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk dwustronny jednokolorowy na etui - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p><u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	
<p>49.</p> <p>Zestaw pierwszej pomocy</p>	<p>Nowoczesny zestaw pierwszej pomocy, materiał EVA. Minimalny skład wyposażenia zestawu: 1 para nożyczek, 3 bandaże, 1 duży trójkątny bandaż jednorazowy, 1 rolka waty, 2 chusteczki czyszczące, 5 bandaż klejących, 1 rolka plastra, 6 patyczków z wacikami. Całość zapakowana w eleganckie etui. Kolor etui: niebieski i/lub zielony i/lub biały i/lub żółty i/lub szary i/lub czarny z czarnymi wstawkami w postaci zamka. Środek zestawu jest czarny i posiada siateczkę zabezpieczającą elementy zestawu przed wypadnięciem.</p> <p>Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości zestawów pierwszej pomocy we wskazanym kolorze.</p> <p>Każdy zestaw zapakowany w indywidualne opakowanie w postaci woreczka foliowego dopasowanego do wielkości etui.</p> <p><u>Nadruk ma być wyraźny i czytelny.</u></p> <p><u>Nadruk dwustronny jednokolorowy na etui - zgodnie z założeniami dotyczącymi oznakowania i kolorystyki zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego</u></p> <p><u>Projekt i skład nadruków dostarcza Wykonawca do akceptacji Zamawiającego.</u></p>	<p>300 szt. 30 dni od zawarcia umowy</p>	

- 
1. Zamawiający dopuszcza odchylenia w rozmiarach produktów + / - 10%. Zapis dotyczy zarówno wartości określonych (np. smycz o szerokości 1,5cm), jak i o nie doprecyzowanym rozmiarze (zapis typu: „ok.”). W przypadku gdy dopuszczalny rozmiar produktu jest określony w przedziale np.: 31-35 cm – zasada dopuszczalnego odchylenia nie będzie stosowana.
 2. Przez nadruk full kolor Zamawiający rozumie wersję Podstawową wykonaną w całości techniką poligraficzną.
 3. Poprzez nadruk 4 kolory Zamawiający rozumie wersję SPOT wykonaną w całości techniką poligraficzną.
 4. Poprzez nadruk 4 kolory + biały Zamawiający rozumie wersję 4 kolory CMYK lub SPOT + biały poddruk wykonany w całości techniką poligraficzną.
 5. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości powierzchni logotypów do rozmiarów produktów.
 6. W miejscach, gdzie podaje się różną kolorystykę produktu, Wykonawca zobowiązany jest do uzgodnienia przed produkcją ilości danego produktu we wskazanym kolorze.
 7. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji. Prawo opcji będzie polegać na dodatkowym zamówieniu do 50% ilości sztuk przewidzianych dla wszystkich materiałów promocyjno-reklamowych wchodzących w skład opisu przedmiotu zamówienia. Możliwość skorzystania z prawa opcji jest jedynie prawem Zamawiającego – nie stanowi wiążącego zobowiązania.

CPV - 22462000-6 – Materiały reklamowe

Księga znaków

Ze względu na najczęściej ograniczoną powierzchnię, obowiązkowo na materiałach promocyjnych znaleźć się muszą:

- logo NSS - Program Regionalny,
- logo Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie,
- flaga Unii Europejskiej wraz ze słownym odniesieniem do UE i odniesieniem do EFRR¹;
- jeżeli to możliwe można umieścić także nazwę beneficjenta oraz tytuł projektu.

1. Wymagania dotyczące znaków graficznych

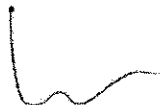
System wizualizacji programów operacyjnych został skonstruowany tak, aby zapewnić z jednej strony rozpoznawalność Narodowej Strategii Spójności na terenie całego kraju, z drugiej zaś umożliwić regionom polskim podkreślenie ich tożsamości, odrębności i oryginalności przez dodanie identyfikującego region znaku.

1) Zestawianie znaków

W zestawieniach z innymi znakami znak Narodowych Strategii Spójności znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszczają się inne znaki, np. logo regionu.

W ciągu logotypów nie należy umieszczać innych opisów - znaki muszą mieć odpowiednie proporcje względem siebie, a kłamerę całej kompozycji stanowić powinny NSS Program Regionalny - z lewej i Unia Europejska – z prawej strony.

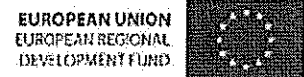
¹ W przypadku bardzo małych materiałów promocyjnych można zrezygnować z odniesienia do EFRR przy flagie UE. W bardzo wyjątkowych sytuacjach dopuszcza się także rezygnację z herbu województwa.



Przykładowe zestawienia znaków:



Wersja anglojęzyczna:



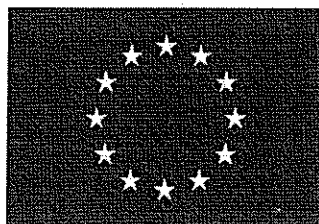
Wszystkie znaki potrzebne do właściwej promocji projektów znajdują się na stronie internetowej

www.rpo.wzp.pl

w zakładce Promocja i informacja/Wytyczne i logotypy

a. Emblemat Unii Europejskiej

Emblemat ma formę niebieskiej prostokątnej flagi. Dwanaście złotych gwiazd rozmieszczonych w równych odstępach tworzy niewidzialny okrąg, którego środek jest punktem przecięcia się przekątnych prostokąta. Promień okręgu wynosi jedną trzecią wysokości flagi. Każda z gwiazd posiada pięć ramion położonych na obwodzie niewidzialnego okręgu. Wszystkie gwiazdy ustawione są w pozycji pionowej – co oznacza, że jedno ramię skierowane jest pionowo do góry, a dwa leżą na poziomej linii, prostopadłej do drzewca flagi. Gwiazdy rozmieszczone są na okręgu tak, jak godziny na tarczy zegara. Ich liczba pozostaje niezmienna.

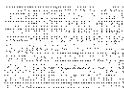


lw

Emblemat stosowany jest w poniższych kolorach:

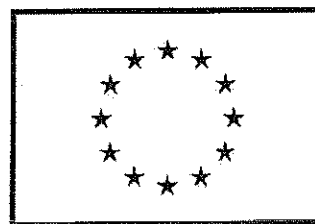


Niebieski odbity Pantone (**PANTONE REFLEX BLUE**) jest kolorem powierzchni prostokąta

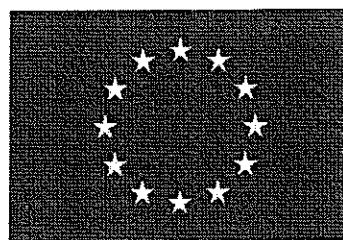


Zółty Pantone (**PANTONE YELLOW**) jest kolorem gwiazd.

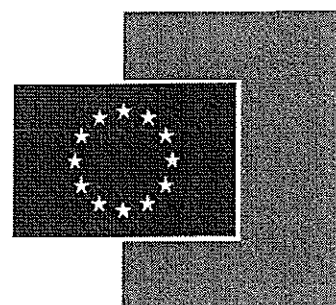
Jeżeli jedynym dostępnym kolorem jest czarny, prostokąt powinien posiadać czarną obwódkę, natomiast gwiazdy powinny być czarne na białym tle.



W sytuacji, gdy jedynym dostępnym kolorem jest niebieski (oczywiście musi to być odbity niebieski/Reflex Blue), tło powinno być wydrukowane w maksymalnym nasyceniu tym kolorem, z pozostawionymi na tym tle białymi gwiazdami.



Jeżeli nie można uniknąć dokonania reprodukcji na kolorowym tle, należy najpierw umieścić wokół prostokąta białą obwódkę o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.



Uwaga! Fladze powinien towarzyszyć podpis:

Unia Europejska oraz Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego

Podręcznik graficzny emblematu UE dostępny jest na stronach:

http://europa.eu/abc/symbols/emblem/graphics1_pl.htm

b. Logo Narodowej Strategii Spójności – Program Regionalny

Znak graficzny jest zbudowany z układu połączonych gwiazd na tle trapezu.

Wymagania dotyczące zestawienia znaku graficznego z logotypem, proporcje i wielkości w budowie znaku, oznaczenie pola ochronnego, wersje stosowanych znaków, warianty kolorystyczne, sposób konstrukcji znaku szczegółowo opisane są w „Księdze Identyfikacji Wizualnej” dostępnej na stronie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

Warianty kolorystyczne:



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

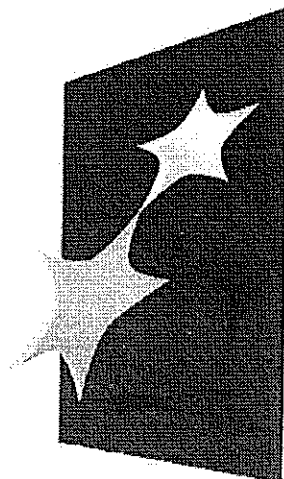


**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

Emblemat stosowany jest w
poniższych kolorach:

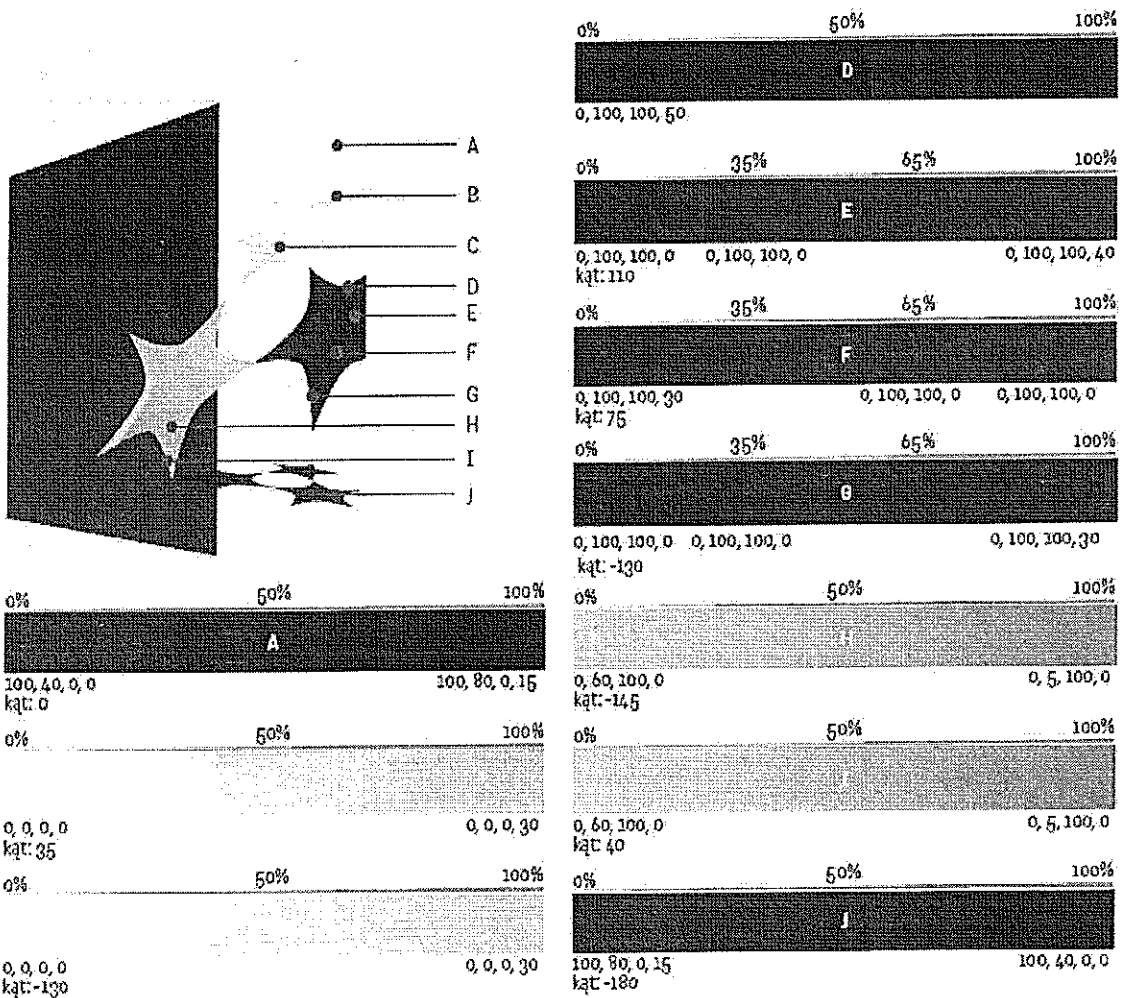


ln

Tabela kolorów dla technik drukarskich

TECHNIKA REPR. / KOLOR	PANTONE C/U	REPSOL GLASS	RAL	FOLIA 3M [100]	FOLIA ORACAL
NIEBIESKI	2935	2670/*2840	5005/*5003	100-002/*100-003	057/*067
CZERWONY	195	1510/*1760	3020/*3001	100-466/*100-23	032/*030
ZÓŁTY	116	3520/*3610	1028/*1007	100-25/*100-381	021/*020
BIAŁY	TRANS. WHITE	0900/*7560	9016/*7047	100-10/*100-384	010/*072
CZARNY	PROC. BLACK	7990	9005	100-12	070

Gradient znaku graficznego – CMYK



c. Logo Województwa Zachodniopomorskiego – Pomorze Zachodnie

Logo Pomorza Zachodniego jest jednym z podstawowych narzędzi służących komunikacji marki, jak i budujących jej wizerunek. Z tego względu należy dbać o umieszczenie logo wg zasad opisanych w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Jest to forma graficzna logo przeznaczona do umieszczania na materiałach umożliwiającym oddanie właściwej kolorystyki i jakości logo.

Logo wersja podstawowa – Pomorze Zachodnie



Handwritten signature or mark.

Logo wersje użytkowe – Pomorze Zachodnie



Wersja specjalna jednowierszowa



Logo kolorystyka – Pomorze Zachodnie

	CMYK	RGB	HTML	PANTONE
	65/0/0/0	68/198/235	#44CoEB	2985
	100/0/0/0	0/158/224	#009EE0	CYAN
	100/45/0/0	0/112/184	#0070B8	3005
	100/70/0/30	0/63/125	#003F7D	3015
	0/18/100/0	254/208/0	#FED000	108
	40/0/100/0	177/201/3	#B1C903	375
	60/0/100/0	121/181/28	#79B51C	361
	90/0/100/0	0/153/50	#009932	354
	100/55/100/0	0/95/48	#005F30	356
	0/0/0/80	88/88/91	#58585A	COOL GREY 10
	0/0/0/70	112/113/115	#707173	COOL GREY 7

h



Wydatek finansowany
z środków Wvz. III
dnia 03.03.2015 r. rozdział 6302, 1301
23.03.2015
miejscu dys. Zmiana środków

UMOWA NR/WTIG-4/2015

zawarta w dniu 2015 r. w Szczecinie pomiędzy:

Województwem Zachodniopomorskim z siedzibą w Szczecinie przy ul. Korsarzy 34, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego, w imieniu którego działają:

- 1)Województwa Zachodniopomorskiego,
 - 2)Województwa Zachodniopomorskiego,
- zwanym dalej Zamawiającym

a

.....
.....
zwanym dalej Wykonawcą

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 207 000 euro, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.), w którym oferta złożona przez Wykonawcę została uznana za najkorzystniejsza,

§ 1

1. Zamawiający zamawia, a Wykonawca zobowiązuje się wykonać materiały promocyjno-reklamowe dla Województwa Zachodniopomorskiego (dalej: Materiały). Szczegółowy zakres rzeczowy przedmiotu zamówienia, w tym w szczególności rodzaj, liczbę, dokładny opis Materiałów oraz termin ich dostarczenia został określony w Części I Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia pt.: „Opis przedmiotu zamówienia” (dalej: SIWZ) oraz w ofercie Wykonawcy: „Formularz nr 1 – oferta cenowa” (dalej: Oferta). SIWZ i Oferta stanowią odpowiednio załącznik nr 1 i 2 do niniejszej Umowy.
2. W terminie określonym w SIWZ, Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Materiały na swój koszt i ryzyko do miejsca wskazanego przez Zamawiającego.
3. Wykonawca zobowiązuje się również dostarczyć Materiały do pomieszczeń docelowych wskazanych przez Zamawiającego.
4. Jeżeli podczas transportu Materiałów przez Wykonawcę ulegną one zniszczeniu, uszkodzeniu lub pogorszeniu, Wykonawca będzie zobowiązany do przywrócenia stanu poprzedniego Materiałów lub ich odtworzenia na swój koszt w terminie 20 dni roboczych od dnia, w którym doszło do zdarzenia. Wykonawca zobowiązany jest do poinformowania Zamawiającego o zniszczeniu, uszkodzeniu lub pogorszeniu Materiałów w terminie 1 (jednego) dnia roboczego od wystąpienia takiego zdarzenia.

6. Na potrzeby niniejszej umowy dni robocze oznaczają dni powszednie – od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

§ 2

1. Przed przystąpieniem do ich produkcji Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia Zamawiającemu w terminie do 10 dni roboczych od podpisania Umowy, projektów poszczególnych Materiałów i próbnych egzemplarzy pokazowych, po jednym z każdego egzemplarza materiału promocyjnego.
2. Zamawiający akceptuje projekt poszczególnych Materiałów i egzemplarze pokazowe w formie pisemnej w terminie do 2 dni roboczych od dnia przekazania ich przez Wykonawcę. Pisemna akceptacja stanowi warunek odebrania przez Zamawiającego przedmiotu umowy.
3. W przypadku wniesienia przez Zamawiającego uwag do przedstawionych projektów i składów poszczególnych Materiałów lub egzemplarzy pokazowych Wykonawca w terminie dalszych 2 dni roboczych przedstawi projekty i składy uwzględniające uwagi Zamawiającego.
4. Akceptacja oraz zgłoszenie ewentualnych uwag następuje drogą mailową.
5. Wszystkie materiały promocyjne, na poszczególnych etapach prac wykonawczych, Wykonawca będzie dostarczał i odbierał na własny koszt, własnym transportem do/z siedziby Zamawiającego. Transport obejmować będzie również rozładunek/załadunek materiałów.
6. Okres dokonywania uzgodnień, o którym mowa w niniejszym paragrafie jest zawarty w terminie wykonania Umowy wskazanym w SIWZ i nie stanowi dla Wykonawcy podstawy do żądania jego wydłużenia.

§ 3

Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy wszelkich niezbędnych do należytego wykonania Umowy materiałów, informacji lub dokumentów, znajdujących się w jego posiadaniu na jego każdorazowe pisemne żądanie zawierające wskazanie oczekiwanych materiałów, informacji lub dokumentów.

§ 4

1. Wykonawca zobowiązany jest do zachowania w tajemnicy wszelkich danych, do których będzie miał dostęp w związku z wykonywaniem niniejszej umowy.
2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktów z Wykonawcą i odbioru przedmiotu zamówienia jest Magdalena Bułkowska – Kierownik Biura Turystyki w Wydziale Turystyki i Gospodarki, nr tel. 91 44 19 132, e-mail: mbulkowska@wzp.pl, Maria Predko – Podinspektor w Wydziale Turystyki i Gospodarki, tel. 91 44 19 113, e-mail: mpredko@wzp.pl oraz Dominika Jodko - Podinspektor w Wydziale Turystyki i Gospodarki, tel. 91 44 19 160, e-mail: djodko@wzp.pl
3. Osobą upoważnioną ze strony Wykonawcy do kontaktów z Zamawiającym jest, nr tel.e-mail:.....

§ 5

1. Zamawiający dopuszcza wykonanie Materiałów przy udziale podwykonawców w całym zakresie przedmiotu zamówienia.
2. Wykonawca odpowiada za działania podwykonawców w pełnym zakresie, jak za działania własne.

§ 6

1. Za wykonanie niniejszej Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie ryczałtowe w wysokości:zł brutto (słownie:.....00/100).
2. Wynagrodzenie określone w ust. 1 zawiera podatek od towarów i usług (VAT) wg stawki 23%.
3. Zapłata wynagrodzenia nastąpi przelewem na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT na Jego rachunek bankowy tam wskazany w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia Zamawiającemu. Podstawą wystawienia faktury jest wyłącznie podpisany przez strony protokół odbioru, w którym zostanie stwierdzone, że Materiały zostały wykonane zgodnie z niniejszą Umową.
4. Fakturę VAT o której mowa w ust. 3, należy wystawić na:
Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP: 851 28 71 498
5. Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7

1. Zamawiający przewiduje możliwość skorzystania z prawa opcji. Prawo opcji będzie polegać na dodatkowym zamówieniu do 50% ilości sztuk przewidzianych dla wszystkich materiałów promocyjno-reklamowych wchodzących w skład opisu przedmiotu zamówienia.
2. Ewentualne skorzystanie z prawa opcji (wezwanie Wykonawcy do dostarczenia zwiększonego zakresu materiałów promocyjno-reklamowych) może nastąpić w całym okresie obowiązywania umowy. Oświadczenie w przedmiocie skorzystania z prawa opcji zostanie przekazane Wykonawcy w formie pisemnej lub pocztą elektroniczną, według wyboru Zamawiającego.
3. Wynagrodzenie za dodatkowo zamówione ilości poszczególnych pozycji asortymentowych, dostarczane w ramach prawa opcji będzie ustalone z uwzględnieniem zamówionych dodatkowo ilości oraz cen jednostkowych, wskazanych w ofercie Wykonawcy.
4. Zasady realizacji dostaw wykonywanych w ramach prawa opcji, tj. w szczególności sposobu jego realizacji, jego odbioru, sposobu naliczania kar umownych, wykonywania praw i obowiązków wynikających ze współpracy Stron będą takie same jak zasady, które obowiązują w stosunku do podstawowego przedmiotu umowy.
5. Skorzystanie przez Zamawiającego z prawa opcji nie jest traktowane, jako zmiana przedmiotowej umowy, a jako jej realizacja.
6. Przewidzenie prawa opcji nie jest zaciągnięciem zobowiązania do zamówienia dodatkowych usług. Wykonawcy nie przysługują żadne roszczenia z tytułu nieskorzystania z prawa opcji.

§ 8

1. W przypadku niewykonania całości lub części Materiałów w terminie określonym w SIWZ Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej odpowiadającej 0,2 % wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. W przypadku nienależytego wykonania Materiałów w szczególności stwierdzenia przez Zamawiającego zastrzeżeń co do jakości całości lub części Materiałów:



→ 01

- a) Zamawiający będzie uprawniony do naliczenia Wykonawcy kary umownej odpowiadającej 2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 6 ust. 1 odrębnie za każde stwierdzone uchybienie danego rodzaju;
 - b) Wykonawca będzie zobowiązany do ponownego wykonania Materiałów w zakwestionowanej części na własny koszt, w terminie 20 dni od dnia otrzymania pisemnego wezwania do ich ponownego wykonania.
3. W przypadku ponownego nienależytego wykonania całości lub części Materiałów – Zamawiający ma prawo do odmowy płatności za część Materiałów, która została wykonana w sposób nienależyty. Zamawiający zachowuje przy tym uprawnienie do naliczenia kary umownej na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.
 4. W przypadku niewykonania przedmiotu umowy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa § 6 ust. 1.
 5. W sytuacji, gdy kara umowna, nie pokryje całej szkody, Zamawiającemu przysługuje prawo żądania odszkodowania uzupełniającego w pełnej wysokości poniesionej szkody.
 6. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili jego złożenia, Zamawiający może odstąpić od realizacji zamówienia w ciągu 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach. W takim przypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części zamówienia. Podstawą do określenia należnego Wykonawcy wynagrodzenia będzie stopień realizacji zamówienia oraz udokumentowanie kosztów poniesionych przez niego, a zaangażowanych w celu należytego przygotowania do wykonania umowy.
 7. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie naliczonych kar umownych z przysługującego mu z tytułu wykonania niniejszej umowy wynagrodzenia.

§ 9

1. Strony przewidują możliwość wprowadzania zmian do treści Umowy w przypadku zaistnienia okoliczności, których wystąpienia Strony nie przewidywały w chwili jej zawierania. Wskazane okoliczności nie mogą być wywołane przez którąkolwiek ze Stron, ani być przez nie zawinione i muszą wywoływać ten skutek, iż Umowa nie może być wykonana wedle pierwotnej treści, w szczególności z uwagi na rażącą stratę grożącą jednej ze Stron lub niemożność osiągnięcia celu Umowy. Okoliczności powyższe odnosić się mogą w szczególności do wystąpienia nagłych zmian stanu prawnego, gwałtownej dekonlunktury, kryzysów finansowych w skali ponadpaństwowej, powszechnej niedostępności surowców, niekorzystnych warunków atmosferycznych, konieczności uwzględnienia wpływu ewentualnych prac dodatkowych i zamiennych na realizację przedmiotu umowy. W takiej sytuacji Strony, mając na uwadze poszanowanie wzajemnych interesów, zasady równości Stron oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodny zamiar wykonania umowy, określają w niezbędnym zakresie wpływ powyższych okoliczności na dotychczasowe prawa i obowiązki.
2. Wszelkie zmiany wprowadzane do niniejszej umowy dokonywane będą z poszanowaniem obowiązków wynikających z obowiązującego prawa, w tym w szczególności art. 140 ust. 3 Prawa zamówień publicznych oraz zasad ogólnych rządzących tą ustawą.

3. Stosownie do przepisu art. 144 Prawa zamówień publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie, której dokonano wyboru Wykonawcy jeżeli zmiany te są dla Zamawiającego korzystne lub wynikły z okoliczności, których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy; a w szczególności:
- a) termin realizacji przedmiotu umowy może ulec przesunięciu o czas występowania przeszkód o obiektywnym charakterze (zdarzenia nadzwyczajne, zewnętrzne i niemożliwe do zapobieżenia, a więc mieszczące się w zakresie pojęciowym tzw. „siły wyższej”, np. pogoda uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy, zdarzenia niezależne od żadnej ze stron umowy),
 - b) zmiana podmiotowa Wykonawcy dopuszczalna jest wyłącznie w sytuacji, gdy nie pociąga za sobą przeniesienia praw i obowiązków Wykonawcy umowy na osobę trzecią w rozumieniu art. 519 kc,
 - c) zmiana umowy na skutek zmiany podatku od towarów i usług (VAT) dopuszczalna jest tylko wówczas, gdy konieczność taka powstanie w następstwie okoliczności, których nie można było przewidzieć (w tym również zmian w przepisach prawa), zaś jedna ze stron mogłaby ponieść rażącą stratę w konsekwencji niewprowadzenia odpowiedniej zmiany w umowie,
 - d) zmiana umowy na skutek zmiany obowiązującego wskaźnika cen i towarów publikowanego przez Prezesa GUS dopuszczalna jest tylko wówczas, gdy konieczność taka powstaje w następstwie okoliczności, których nie można było przewidzieć (w tym zmian w przepisach prawa), zaś jedna ze stron mogłaby ponieść rażącą stratę w konsekwencji nie wprowadzenia odpowiedniej zmiany w umowie.

§ 10

1. W wypadku, gdy w związku z realizacją niniejszej umowy, na skutek działań Wykonawcy, dojdzie do powstania, w zakresie przedmiotu umowy wskazanego w § 1, utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o *prawie autorskim i prawach pokrewnych* (t. j. Dz. U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późniejszymi zmianami), Wykonawca z chwilą podpisania protokołu odbioru przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do utworu na następujących polach eksploatacji:
- 1) w zakresie obrotu oryginałem lub egzemplarzami utworu – dowolne rozporządzenie utworem, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, w całości lub części;
 - 2) w zakresie utrwalenia i zwielokrotniania utworu – zapis całości lub części utworu dowolną techniką w dowolnej skali, na dowolnym materiale, wprowadzanie do pamięci komputerów i innych podobnych urządzeń, wprowadzanie i wykorzystanie w sieci Internet i innych sieciach otwartych i wewnętrznych, za pomocą przekazów satelitarnych, zwielokrotnianie utworu dowolną techniką w dowolnej skali bez ograniczeń ilościowych, digitalizacja utworu;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, odtwarzanie, wystawianie, nadawanie, reemitowanie całości lub części utworu
2. Wykonawca udziela Zamawiającemu zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, to jest w szczególności dokonywania tłumaczeń, przeróbek, adaptacji, opracowań, modyfikacji utworu (dalej Utworów zależnych), a także udziela zezwolenia na rozporządzenie i korzystanie z

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy, odstąpienie od niej lub jej rozwiązanie za porozumieniem Stron wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 15

Umowę sporządzono w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, dwa egzemplarze dla Zamawiającego i jeden egzemplarz dla Wykonawcy.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA



Akceptuję
pod względem formalno-prawnym

Data 23.03.2015. Podpis ...*OM*.....
Urszula Morus, radca prawny