



Szczecin, dnia 4 listopada 2014 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.49.2014.KW

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207 000 euro na: „Wykonanie oraz dostawę materiałów promocyjno-reklamowych”.

Odpowiedzi na pytania Wykonawców

Zgodnie z art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 ze zm.) – zwanej dalej „ustawą PZP”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawców:

Treść pytania 1.

Pozycja nr 1 „Portfel skórzany w pudełku” - Proszę określić rodzaj skóry : czy ekoskóra czy skóra naturalna. Proszę określić rodzaj tłoczenia (folią czy na sucho), tłoczenie z przebarwieniem czy bez przebarwienia.

Odpowiedź na pytanie 1.

Zamawiający nie narzuca rodzaju skóry oraz rodzaju tłoczenia

Treść pytania 2.

Pozycja nr 2 „Pióro kulkowe” - Wymiary znakowania 60x15mm i rodzaj struktury materiału skutkuje nieczytelnym drobnym nadrukiem, czy Zamawiający dopuszcza małą czytelność logotypów.

Odpowiedź na pytanie 2.

Zamawiający wymaga aby grawer był czytelny oraz zgodnie z zapisem SIWZ (rozdz. III pkt 6) jego wielkość została dostosowana do rozmiarów produktu.

Treść pytania 3.

Pozycja nr 3 „Teczka konferencyjna” - Proszę określić rodzaj skóry : czy ekoskóra czy skóra naturalna. Proszę określić rodzaj tłoczenia (folią czy na sucho), tłoczenie z przebarwieniem czy bez przebarwienia.

Odpowiedź na pytanie 3.

Zamawiający nie narzuca rodzaju skóry oraz rodzaju tłoczenia.

Treść pytania 4.

Pozycja nr 6 „Kubek ceramiczny w pudełku” - Proszę określić pole zadruku kubka (kształt kubka uzależniony jest od pola znakowania oraz na odwrot). Proszę określić parametry jakościowe znakowania (wymogi trwałości znakowania). Proszę określić pole zadruku na opakowaniu oraz ilość koloru zadruku na opakowaniu.

Odpowiedź na pytanie 4.

Zgodnie z SOPZ (poz. nr 6) pole zadruku kubka powinno zajmować większą jego część. Przybliżone pole zadruku wynika również z załącznika nr 9 do SIWZ (Przykładowe oznakowanie gadżetów).

Zamawiający nie narzuca koloru nadruku na opakowaniu kubka. Zamawiający wymaga dostosowania wielkości powierzchni logotypów do rozmiarów produktu (SIWZ rozdz. III pkt 6)

Zgodnie z SIWZ „Oznakowanie będzie, wyraziste, jednolite, czytelne, kolory będą ostre, znakowanie będzie trwałe, nie będzie schodzić przy ścieraniu.”

Treść pytania 5.

Pozycja nr 7 „Torba” - Proszę określić pole zadruku.

Odpowiedź na pytanie 5.

Zgodnie z zapisami SOPZ (poz. nr 7) pole zadruku torby powinno zajmować większą jej część. Przybliżone pole zadruku wynika również z załącznika nr 9 do SIWZ (Przykładowe oznakowanie gadżetów).

Treść pytania 6.

Pozycja nr 11 „Opaska odbłaskowa samozaciskowa - indywidualny kształt” - Proszę o informacje czy Zamawiający realizował wcześniej zamówienie opasek w kształcie z SIWZ.

Odpowiedź na pytanie 6.

Zamawiający realizował zamówienie opasek w indywidualnym kształcie – zbliżonym do obecnie wymaganego.

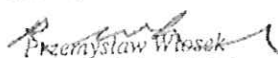
Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani uwzględnić powyższe odpowiedzi podczas sporządzania ofert, w tym także podczas wypełniania załączników i druków.

Zamawiający nie dokonuje zmiany terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **14 listopada 2014 r.** do godziny 12:00 budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**14 listopada 2014 r.**) o godzinie 13.00 w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA


Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Generalny Urzędu
Kierownik Zamawiającego

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2014 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczęć firmy