



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Województwo Zachodniopomorskie realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich
„Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie - Ster na innowacje”



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Rzeczpospolita
Polska



Pomorze
Zachodnie

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

ul. Wyzwolenia 105, pokój 305

70-421 Szczecin

Tel.: 91 44 67 169 (120)

Fax: 91 44 67 185

adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

Szczecin, dnia 9 stycznia 2018 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.34.2017.JD

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 209.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”.

ODPOWIEDZI NA PYTANIA WYKONAWCY

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 t.j.) – dalej „ustawa PZP”, Zamawiający odpowiada na pytania Wykonawcy dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”):

Pytanie nr 1:

Czy do oferty mogą być dołączone 2 wersje layoutów ?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zgodnie z punktem XIV ust. 2 SIWZ, Zamawiający nie wymaga i nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych, co oznacza, że nie dopuszcza złożenia dwóch wersji layoutów.

Pytanie nr 2:

Czy scenarys/storyboard filmu w konwencji storytellingowej z przykładowym przedsiębiorcą ma dotyczyć przykładowego konkretnego przedsiębiorcy (np. Wojtek Kłodziński), czy ma być to postać fikcyjna ?

Odpowiedź na pytanie nr 2:

Zgodnie z treścią ust. 2 Rozdziału XXI SIWZ, Zamawiający wymaga, aby Wykonawca dostarczył wraz z ofertą scenarys/storyboard filmu wykonany w narracji storytellingowej z wybranym przez siebie przedsiębiorcą. Zamawiający dopuszcza możliwość opracowania scenarysu/storyboardu zarówno na przykładzie konkretnego przedsiębiorcy, jak i fikcyjnej postaci.

Pytanie nr 3:

Czy w projekcie layoutu i przykładowych postów na fb można użyć zdjęć udostępnionych na stronie i podstronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego ?

Odpowiedź na pytanie nr 3:

Zamawiający nie wyraża zgody na wykorzystanie przez Wykonawcę zdjęć udostępnionych na stronie i podstronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego.

Pytanie nr 4:

Czy mogą Państwo udostępnić w punktach listę niezbędnych dokumentów/formularzy/oświadczeń, które należy złożyć w dniu składania ofert (16 stycznia) ?

Odpowiedź na pytanie nr 4:

Zamawiający informuje, że wszystkie niezbędne dokumenty/formularze/oświadczenia, które winien złożyć Wykonawca w dniu składania ofert zostały szczegółowo wskazane w SIWZ i udostępnione na stronie internetowej zamawiającego w wersji edytowalnej pod adresem:

<http://bip.rbip.wzp.pl/arttykul/11122017-r-przetarg-nieograniczony-o-wartosci-powyzej-209000-euro-na-realizacje-nowoczesnej>

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający nie zmienia terminu składania i otwarcia ofert.

Oferty należy składać w terminie do dnia **16 stycznia 2018 r.** do godziny **12.00** w budynku **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Al. Wyzwolenia 105, pokój 305, 71 – 421 Szczecin.**

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (**tj. 16 stycznia 2018 r.**) o **godzinie 12.30** w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, Al. Wyzwolenia 105, **pokój 301, 71 – 421 Szczecin.**

z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA

Przemysław Włosek
Sekretarz Województwa
Dyrektor Kierownik Zamawiającego

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2018 r. o godz.

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczętka firmy