

LIST INTENCYJNY

dotyczący wspólnej promocji turystyki wodnej w rejonie południowego Bałtyku

W dniu 9 maja 2009 r. pomiędzy następującymi podmiotami:

1. Stowarzyszeniem Pomost – Instytutem Gospodarki Morskiej, Al. Papieża Jana Pawła II 44/2, 70-415 Szczecin, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000194785, NIP 851-287-08-14, REGON 812697372- reprezentowanym przez Prezesa Zbigniewa Jagniętkowskiego,
2. Związkiem Portów i Przystani Morskich - Lokalna Organizacja Turystyczna Zachodniopomorskiego Szlaku Żeglarskiego, ul. Aleja Papieża Jana Pawła II 44/2, 70-415 Szczecin, wpisanym do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej pod numerem KRS 0000101550, NIP 852-23-665-43, REGON 812497093 - reprezentowanym przez Prezesa Marka Czaję
3. Marina Verbund Ostsee e.V. z siedzibą w Kröslin (17440), Bahnhofstraße 26, reprezentowaną przez Prezesa Falk Morgenstern

oraz

4. Województwem Zachodniopomorskim, reprezentowanym przez Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego Władysława Husejko.

zwanyymi dalej łącznie Partnerami, podpisany został List Intencyjny następującej treści:

1. Strony postanawiają zrealizować wspólne przedsięwzięcia, polegające na: przygotowaniu do realizacji, a następnie wspólnym wdrożeniu elementów projektu promocji turystyki wodnej w rejonie południowego Bałtyku.
2. Przedsięwzięcie, o którym mowa powyżej, dotyczy wdrażania wspólnie przygotowanego programu działań związanych z promocją i rozbudową możliwości turystycznych gmin i portów na polskim i niemieckim wybrzeżu Bałtyku, w tym wspólne występowanie o wsparcie z funduszy Unii Europejskiej oraz innych źródeł finansowania.
3. W ramach przedsięwzięcia przewiduje wykonanie następujących działań:
 - a) Przygotowanie i przeprowadzenie Kampanii promocyjnej marin południowego Bałtyku – przygotowanie, druk i dystrybucja materiałów promocyjnych, udział w targach turystycznych, organizacja konferencji, promocja za pośrednictwem mediów .

- b) Rozwój polsko – niemieckiej sieci współpracy gospodarczej w zakresie rozwoju turystyki wodnej, m.in. opracowanie podstawowych standardów infrastruktury portów i przystani dla sieci marin Meklemburgii – Pomorza Przedniego i Województwa Zachodniopomorskiego, opracowanie wspólnego systemu certyfikacji marin.
4. Realizowane działania mają charakter otwarty - mogą do nich na każdym etapie przystąpić nowi partnerzy.
 5. Niniejszy List będzie stanowił podstawę do zawarcia stosownego porozumienia między jego sygnatariuszami. Określi ono szczegółowe zasady współpracy, współfinansowania umowy oraz harmonogram realizacji zadań.