



Znak sprawy: WOIRZL – II /BK/3332/5/09

Szczecin, dnia 26 maja 2009 r.

**UCZESTNICY
POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na „Wynajem powierzchni billboardowej na potrzeby kampanii promocyjnej Województwa Zachodniopomorskiego”.

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZYCH OFERT,
ORAZ O WYKONAWCACH, KTÓRZY ZOSTALI WYKLUCZENI I O OFERTACH,
KTÓRE ZOSTAŁY ODRZUCONE**

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2007r. Nr 223, poz. 1655, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o:

- 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę), siedzibę i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano oraz uzasadnienie jej wyboru, a także nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
- 2) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni z postępowania o udzielenie zamówienia, podając uzasadnienie faktyczne i prawne;
- 3) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, podając uzasadnienie faktyczne i prawne.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ I:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa.





Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **121 499,80 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” maksymalną liczbę 40 pkt. W kryterium „ilość nośników” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 100 pkt.

W Części I złożona została jeszcze jedna oferta. Ofertę złożyła Spółka Art. Marketing Syndicate S.A., ul. Bobrowiecka 1, 00-728 Warszawa. Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę **126 614,00 zł brutto**. Wykonawca w kryterium „cena” uzyskał 38,38 pkt, a w kryterium „ilość nośników” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 98,38 pkt.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ II:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez B.P. Media Sp. z o.o. ul. Bol. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **90 000,00 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” maksymalną liczbę 40 pkt. W kryterium „średnia wielkość wielkiego formatu” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 100 pkt.

W Części II złożona została jeszcze jedna oferta. Ofertę złożyła Spółka Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa. Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę **104 920,00 zł brutto**. Wykonawca w kryterium „cena” uzyskał 34,31 pkt, a w kryterium „średnia wielkość wielkiego formatu” wykonawca otrzymał 28,29 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 62,60 pkt.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ III:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez B.P. Media Sp. z o.o. ul. Bol. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin.





Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **16 500,00 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” maksymalną liczbę 40 pkt. W kryterium „ilość nośników reklamowych” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 100 pkt.

Ad. 3)

W Części III złożona została jeszcze jedna oferta. Ofertę złożyła Spółka JETLINE Sp. z o.o., Sp. komandytowa, al. Wojska Polskiego 34, 01-554 Warszawa.

Oferta kwalifikuje się do odrzucenia na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2) ustawy PZP, który stanowi: „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3”.

Zgodnie z wymaganiami określonymi w pkt III.5 SIWZ powierzchnie reklamowe muszą znajdować się na trasach wskazanych przez Zamawiającego w odległości od granic miast początkowych nie większej niż 50 kilometrów. Tymczasem w ofercie wykonawcy zaproponowano umiejscowienie tablicy nr 1 oraz nr 2 w miejscach nie spełniających powyższego wymogu. Tablica numer 1 nie spełnia wymogów, ponieważ znajduje się ponad 50 km od miejscowości początkowej i środkowej ponad 60 km od Zielonej Góry i ponad 80 km do Wrocławia. Tablica numer 2 nie spełnia wymogów, ponieważ znajduje się ponad 50 km od miejscowości początkowej - Poznań (ponad 100 km).

W tej sytuacji, oferta Wykonawcy kwalifikuje się do odrzucenia na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ IV:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez B.P. Media Sp. z o.o. ul. Bol. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **32 000,00 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” 26,43 pkt. W kryterium „ilość nośników” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 86,43 pkt.





W Części IV złożona została jeszcze jedna oferta. Ofertę złożyła Spółka Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa. Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę **21 140,16 zł brutto**. Wykonawca w kryterium „cena” uzyskał 40 pkt, a w kryterium „ilość nośników” wykonawca otrzymał 42,86 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 82,86 pkt.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ V:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez B.P. Media Sp. z o.o. ul. Bol. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **29 430,00 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” 32,35 pkt. W kryterium „średnia wielkość wielkiego formatu” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 60 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 92,35 pkt.

W Części V złożona została jeszcze jedna oferta. Ofertę złożyła Spółka Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa, ul. Belwederska 6A, 00-762 Warszawa. Wykonawca zaoferował realizację przedmiotu zamówienia za kwotę **23 802,20 zł brutto**. Wykonawca w kryterium „cena” uzyskał 40 pkt, a w kryterium „średnia wielkość wielkiego formatu” wykonawca otrzymał 29,01 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 69,01 pkt.

INFORMACJA DOTYCZĄCA CZĘŚĆ VI:

Ad.1)

Za najkorzystniejszą ofertę uznano ofertę złożoną przez B.P. Media Sp. z o.o. ul. Bol. Krzywoustego 22/6, 70-314 Szczecin.

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę **34 000,00 zł brutto**. Wykonawca uzyskał w kryterium „cena” 30 pkt. W kryterium „ilość nośników reklamowych” wykonawca





otrzymał maksymalną liczbę 40 pkt. W kryterium „lokalizacja nośników reklamowych” wykonawca otrzymał maksymalną liczbę 30 pkt. W konsekwencji wykonawca otrzymał 100 pkt.

Umowa z wybranymi Wykonawcami zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron jednakże nie wcześniej niż w terminie 7 dni od dnia otrzymania niniejszego pisma.

WICEMARSZAŁEK


Jan Krawczuk

Otrzymują:

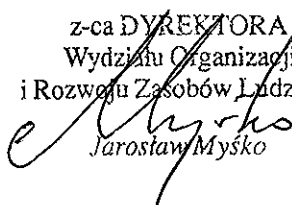
Lp	Nazwa	Adres
1	Art. Marketing Syndicate S.A.	ul. Bobrowiecka 1 00-728 Warszawa tel. 022 555 64 00 fax. 022 555 64 01
2	Stroer Media Sp. z o.o., Sp. komandytowa	ul. Belwederska 6A 00-762 Warszawa tel. 022 444 26 00 fax. 022 444 26 09
3	B.P. Media Sp. z o.o.	ul. Bol. Krzywoustego 22/6 70-314 Szczecin tel. 091 484 23 12 fax. 091 484 17 63
4	JETLINE Sp. z o.o., Sp. komandytowa	Al. Wojska Polskiego 34 01-554 Warszawa tel. 022 839 78 74 fax. 022 839 78 74

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185

Potwierdzam otrzymanie pięciu stron pisma w dniu 2009 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję

z-ca DYREKTORA
Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich


Jarosław Myśko

