



PROJEKT

„Transfer wiedzy w regionie poprzez rozwój sieci współpracy”

- Zadanie:** **Rozwój efektywnych narzędzi komercjalizacji**
- Termin:** **01 IV 2009 – 31 XII 2010**
- Realizator:** **Konsorcjum:**
Politechnika Koszalińska w Koszalinie – Partner wiodący
Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny
Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego – SCP
Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej w Koszalinie
Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie
Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa
- Budżet:** **5117863,59 zł (pozostałą kwotę proponujemy do wykorzystania przez Urząd Marszałkowski jako lidera projektu w celu realizacji zadań związanych z zarządzaniem oraz monitoringiem i ewaluacją projektu)**

Opis projektu:

Realizacja projektu będzie polegała na utworzeniu oraz rozwijaniu sieci współpracy na poziomie regionalnym, pomiędzy dostawcami innowacji i technologii – uczelniami wyższymi, a ich odbiorcami-przedsiębiorstwami, w celu podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności regionu zachodniopomorskiego. Kluczowym elementem projektu będzie powstanie Regionalnego Centrum Klasteringu w ramach którego działać będą cztery Branżowe Centra Kompetencji (Spożywcze, Budownictwo, Informatyka, Chemia oraz Drewno).

Zadaniem Centrum Klasteringu, będzie szeroka identyfikacja potrzeb technologicznych MŚP, gromadzenie powyższych informacji oraz przekazywanie ich do wyspecjalizowanych branżowych jednostek badawczych i naukowców – Branżowych Centrów Kompetencji.

W ramach realizacji projektu: "Transfer wiedzy w regionie poprzez rozwój sieci współpracy" będą prowadzone działania na rzecz animowania i wspierania powiązań kooperacyjnych pomiędzy światem nauki a światem biznesu, oraz inicjatyw klastrowych w regionie. Przeprowadzone zostaną badania i

analizy potencjału rozwoju wybranych branż – priorytetowych dla województwa, wskazanych w regionalnej Strategii Innowacji (sektory budowlany, informatyczny, chemiczny oraz drzewno-meblarski). Rezultaty badań i analiz będą stanowiły podstawy do prac grup roboczych, które zostaną powołane w ramach poszczególnych sektorów. Ponadto prowadzone będą konferencje i spotkania konsultacyjne dla członków sieci, z udziałem ekspertów w zakresie transferu technologii oraz klastrów przemysłowych. Jednym z priorytetowych zadań stojącym przed klastrami regionalnymi będzie zwiększenie ich potencjału technologicznego wynikającego z transferu technologii do firm. Działania skierowane na wspólną integrację i wspieranie się branż, ukierunkowane będą również na prowadzenie wspólnych międzynarodowych giełd kooperacyjnych oraz warsztatów brokerskich. Celem warsztatów brokerskich będzie wykształcenie wyspecjalizowanych osób (brokerów technologii, animatorów klastrów), które będą potrafiły rozpoznać potrzeby technologiczne przedsiębiorstw i dostosować je do oferty badawczo-rozwojowej (B+R) uczelni wyższych, co istotnie wpłynie na jakość systemu komunikacji pomiędzy sferą biznesu i nauki.

Duży nacisk zostanie również położony na wsparcie członków sieci współpracy poprzez podniesienie ich świadomości dotyczącej własności intelektualnej i wdrażania know-how wśród przedsiębiorców, tak aby proces transferu technologii mógł przebiegać jak najefektywniej.

Promocja innowacyjności w województwie zachodniopomorskim odbywać się będzie poprzez spotkania informacyjne skierowane do możliwie szerokiego grona przedsiębiorców, pracowników naukowych oraz studentów, pracowników samorządów lokalnych, a także osób wspierających działania biznesowe. Prowadzona będzie kampania medialna i wydawnicza, której celem będzie szerzenie kultury innowacji oraz działań związanych z tymi zagadnieniami, a także promowanie regionu jako otwartego na innowacje i przedsiębiorców. Przynieść ma to pobudzenie świadomości innowacyjnej i kooperacyjnej w województwie zachodniopomorskim.

Uruchomiony zostanie "portal innowacji", który będzie zintegrowanym systemem informacji i promocji, obejmującym zakres danych:

- o dostępnych nowych technologiach i innowacyjnych rozwiązaniach z różnych dziedzin,
- możliwościach finansowania działań innowacyjnych,
- inicjatywach na rzecz przedsiębiorczości akademickiej,
- oraz projektach i programach wspierających rozwój innowacyjności w regionie. Usługi w ramach portalu będą obejmowały m.in.:
 - forum internetowe,
 - bazy (ofert technologicznych, przedsiębiorstw, działalność katedr itp.)

Portal zostanie wykonany zgodnie z założeniami jakie zostaną wypracowane w projekcie: „Tworzenie, Rozwój i Aktualizacja Regionalnej Strategii Innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim”. Będzie on stanowił ważny element systemu kojarzenia popytu z podażą usług B+R.

Początkowo, dane będą gromadzone na stronie internetowej projektu, która z czasem przekształci się w "portal innowacji" - pozwoli to na prezentowanie wyników działań projektowych oraz jego promocję już we wczesnym stadium jego rozwoju.

A. Informacja i promocja w zakresie innowacji

Integralną częścią projektu będzie kampania telewizyjna, która pozwoli na poszerzenie grupy odbiorców projektu. Kampania realizowana na terenie województwa zachodniopomorskiego zakłada produkcję i emisję na antenie TVP Szczecin cyklu programów o charakterze edukacyjno – informacyjnym, które poświęcone będą:

- propagowaniu dobrych praktyk w zakresie wdrażania innowacji w przedsiębiorstwach,
- informowaniu o możliwościach pozyskiwania dla przedsiębiorstw innowacyjnych rozwiązań,
- działaniach skierowanych do przedsiębiorców prowadzonych przez instytucje wsparcia,
- promocji i informacji w zakresie równości statusu kobiet i mężczyzn na rynku pracy (w ramach działania z zakresu *gender mainstreaming*).

Program telewizyjny realizowany będzie w formie magazynu, w którym znajdą się :

- część reportażowa pokazująca na przykładzie działających przedsiębiorstw jak ważne jest wdrażanie rozwiązań innowacyjnych, jak zmieniają one funkcjonowanie firmy, poprawiają jej konkurencyjność, co wydaje się szczególnie ważne w sytuacji zagrażającego gospodarce kryzysu oraz jej spowolnienia. Operowanie żywym przykładem - czyli pokazywanie rzeczywistego, działającego przedsiębiorstwa, pozwoli na bardziej wiarygodny przekaz, który ułatwi przekazanie zakładanych w ramach projektu treści. Wypowiedzi zarządzających tymi firmami, którzy podzielą się swoim doświadczeniem z innymi przedsiębiorcami pozwoli tym drugim podjąć decyzję o zainwestowaniu w firmę i poszukiwaniu innowacyjnych rozwiązań odpowiednich dla ich firmy. Ta część realizowana będzie w wybranych przedsiębiorstwach z całego województwa zachodniopomorskiego,
- część informacyjna poświęcona prezentowaniu projektów innowacyjnych, badaniach i rozwiązaniach przygotowywanych przez pracowników naukowych województwa zachodniopomorskiego,
- część informacyjna poświęcona prezentowaniu oferty instytucji wspierających instytucje biznesu, w której znajdują się informacje dotyczące oferty dla przedsiębiorstw i wsparciem do nich kierowanym.

Formą promocji innowacyjności będzie konkurs na innowacyjną pracę dyplomową dla studentów województwa zachodniopomorskiego. Będzie on stanowił swoistego rodzaju zachętę do podejmowania innowacyjnych tematów prac dyplomowych przez studentów, jak i również zachęcał by prace miały charakter praktyczny (możliwy do wykorzystania w przemyśle).

Ponadto zostanie utworzona i na bieżąco aktualizowana Baza Instytucji Otoczenia Biznesu, która będzie dostępna zarówno w wersji elektronicznej, jak również zostanie wydana w formie katalogu. W celu szerszego dostępu do informacji prowadzony będzie mailing, rozsyłany dwa razy w miesiącu,

zawierający aktualności z regionu z zakresu szeroko pojętej przedsiębiorczości i innowacyjności. Uzupełnieniem tych działań będzie, rozsyłany co miesiąc, biuletyn informacyjny w wersji elektronicznej, zawierający m.in.:

- informacje o możliwościach finansowania innowacji,
- wydarzeniach biznesowych w regionie i na świecie
- oraz prezentacje instytucji otoczenia biznesu.

W 2010 roku w województwie zachodniopomorskim odbędzie się Międzynarodowe Forum Samorządowe. Będzie ono dobrą okazją dla promocji i informacji nt. możliwości wsparcia instytucjonalnego, realizowanego przez Samorząd (otoczenie prawne, konkretne działania w ramach instytucji, współpraca z sektorem B+R oraz biznesem etc.), dla procesów związanych z innowacyjnością oraz transferem technologii - z punktu widzenia doświadczeń instytucji samorządowych z innych krajów. Dlatego też jeden dzień Forum zostanie poświęcony ww. problematyce.

B Wsparcie dla zasobów ludzkich działających sieci współpracy na rzecz innowacji i transferu technologii w regionie

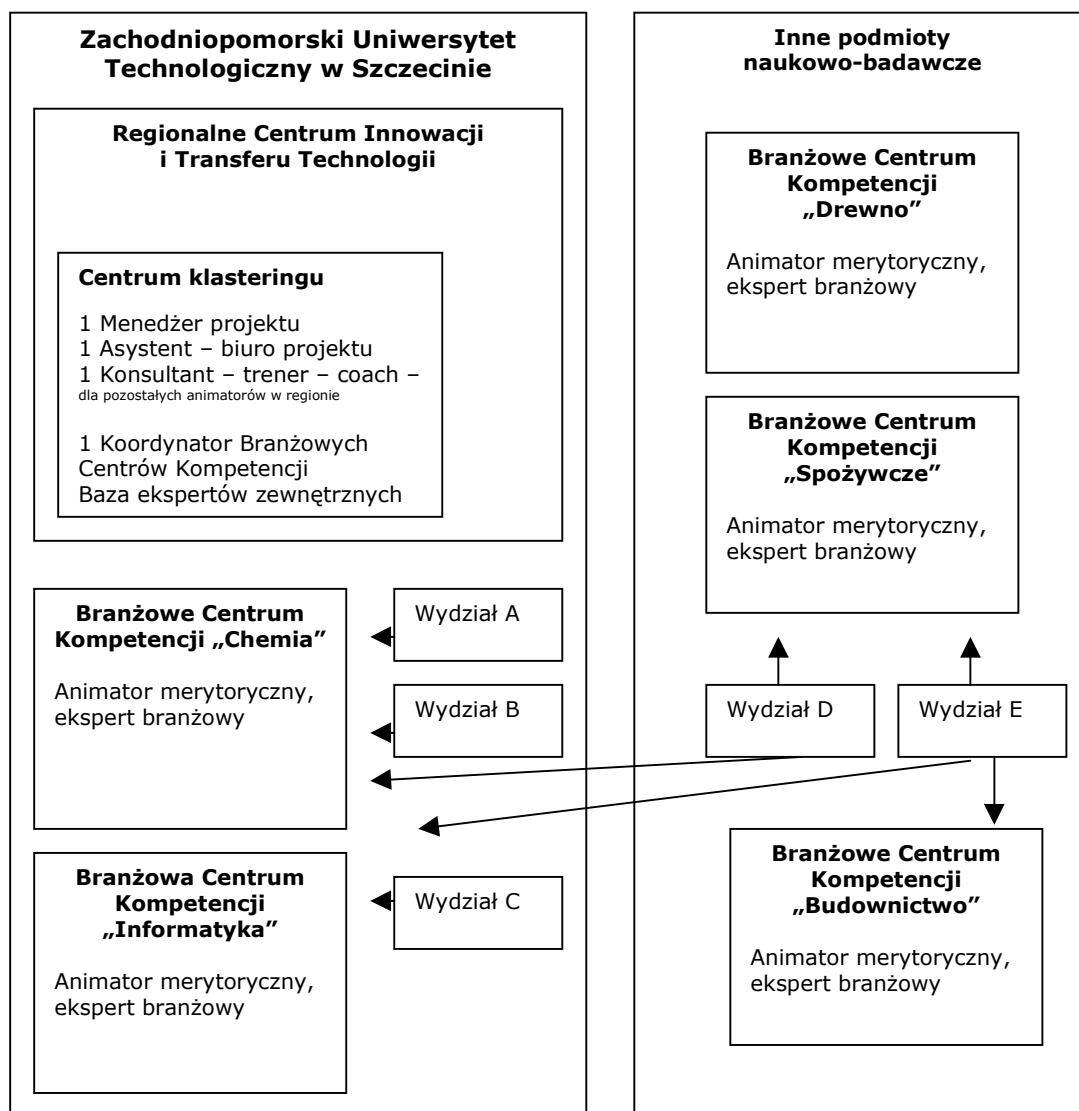
Jednym z ważniejszych czynników rozwoju w oparciu o innowacje jest wysoka jakość kapitału ludzkiego oraz świadomość korzyści płynących z innowacyjności. Promowanie i wykształcanie postaw proinnowacyjnych dotyczy wszystkich aktorów systemu innowacji, w szczególności: sektora B+R, instytucji otoczenia biznesu, administracji publicznej oraz przedsiębiorców. Dlatego też zorganizowane zostaną szkolenia i warsztaty skierowane do podmiotów uczestniczących w sieci współpracy, z zakresu szeroko pojętej tematyki innowacyjności, transferu wiedzy i technologii. Duży nacisk zostanie położony na zagadnienia dotyczące własności intelektualnej, przepisów prawnych, możliwości finansowania innowacji wśród przedsiębiorców, a także możliwości korzystania z narzędzi współpracy w regionie. Wpłynie to na podniesienie świadomości innowacyjnej wśród uczestników, a co za tym idzie - na efektywne wykorzystanie stworzonego systemu komunikowania się i wymiany informacji, ponieważ bez świadomości innowacyjnej przedsiębiorstw niemożliwy jest transfer technologii z sektora B+R, a także bezużyteczny będzie każdy system instrumentów wsparcia innowacji. Szkolenia i warsztaty będą także okazją do inicjowania współpracy oraz tworzenia klimatu sprzyjającego nawiązywaniu kontaktów pomiędzy podmiotami procesów innowacyjnych.

Ponadto w celu zaznajomienia się z zasadami funkcjonowania sieci współpracy działających za granicą i w Polsce, w ramach projektu przewidziano 3 wyjazdy studyjne (2 w Polsce, 1 zagraniczny). Głównym celem tych wizyt będzie wymiana doświadczeń, zapoznanie się z dobrymi praktykami oraz, w miarę możliwości, zaadaptowanie ich w naszym regionie.

C. Stworzenie efektywnych narzędzi współpracy instytucji sfery innowacji służących wdrażaniu RSI.

Stworzone "centrum klasteringu" wraz z "czterema branżowymi centrami kompetencji", jako wirtualne platformy (np. klastry uczelniane) grupować będą wiedzę w ramach różnych dziedzin naukowych oraz w kontekście określonych branż. Poszczególne działy wiedzy obejmować będą m.in.: oferty badawcze naukowców, informacje o technologiach stosowanych w firmach, wykaz dobrych praktyk z zakresu wdrażania innowacyjnych technologii itp.). Grupowanie wiedzy będzie się odbywało m.in. na podstawie informacji zebranych wśród przedsiębiorców (ankiety, wywiady etc.), a także dzięki wykorzystaniu doświadczenia animatora klastrów oraz managera projektu w zakresie prowadzenia audytów technologicznych w przedsiębiorstwach, warsztatów technologicznych, spotkań brokerskich etc. Dzięki temu Centra te ułatwiać będą współpracę między podmiotami gospodarczymi i naukowcami, poprzez realizację usług promocyjno-informacyjnych polegających m.in. na: wskazaniu możliwości współpracy poprzez tworzenie sieci, udostępnianie informacji z zakresu innowacji i transferu technologii etc.

Struktura organizacyjna



D Rozwój efektywnych narzędzi komercjalizacji wiedzy w regionie

W projekcie zostało przewidziane doradztwo ekspertów spoza regionu dla podmiotów uczestniczących w sieci współpracy (IOB, uczelnie, administracja etc.). System doradztwa oraz spotkań indywidualnych, pozwoli na wykorzystanie wiedzy zewnętrznych ekspertów w regionalnych inicjatywach.

Współpraca z ekspertami zewnętrznymi, którzy mają doświadczenie w zakresie łączenia osiągnięć nauki z praktyką gospodarczą, oraz wspomaganie rozwoju innowacji i komercjalizacji wiedzy, pozwoli na wykształcenie kadr w regionie do obsługi stałej współpracy sektora B+R z gospodarką (animatory innowacji, brokerzy technologii). Tym samym kadra ta, dzięki znajomości potencjału instytutów badawczych, uczelni wyższych oraz trendów technologicznych, występujących w zachodniopomorskich MŚP, przyczyni się do lepszego wykorzystania potencjału współpracy świata nauki ze światem biznesu.

Kolejnym działaniem będzie przygotowanie biznes planów dla "centrum klasteringu" oraz "czterech branżowych centrów kompetencji", co pozwoli na wypracowanie optymalnej formuły tych inicjatyw dzięki strategicznemu określeniu: drogi ich rozwoju, opłacalności przedsięwzięcia (co ułatwi zewnętrzne finansowanie) oraz celów i metod działania.

W projekcie przewidziano przygotowanie raportów dotyczących trendów technologicznych w ramach określonych branż (Budownictwo, Informatyka, Chemia, Drewno, Spożywcza), które określą:

- przewidywania i prognozowanie długoterminowych rozwiązań - identyfikacje kluczowych technologii,
- analiza, ocena szans i zagrożeń dla technologii.

Raport przygotowany zostanie w oparciu o dwie grupy respondentów: użytkownicy oraz dostawcy/producenci. Raporty będą stanowiły podstawę dla prac poszczególnych grup roboczych, które powstaną w ramach ww. branż oraz będą podstawą do wypracowania projektów rozwojowych uczelni najlepiej odpowiadających potrzebom regionalnej gospodarki. Ponadto zostanie przygotowany ogólnodostępny raport, którego wyniki zostaną przedstawione na spotkaniach z naukowcami regionu zachodniopomorskiego. Przewiduje się wykonanie 2 edycji raportu dla trzech z ww. branż.

W działaniu "Monitoring Technologii" gromadzone będą strategiczne dane na temat technologii i tendencji w rozwoju technologii w ramach ww. branż - stale aktualizowane i poddane systematycznej analizie. Dokonywanie wyboru informacji istotnych z punktu widzenia przedsiębiorcy, a następnie ich rozprowadzanie w sektorze B+R, będzie skutecznym narzędziem wspomagającym procesy decyzyjne jednostek badawczo-rozwojowych (JBR) i przedsiębiorstw, co przyczyni się do poprawy ich zdolności proinnowacyjnych oraz konkurencyjności. Identyfikacja działań, które należy podjąć w celu rozwoju technologii, stworzy także podstawy informacyjne dla funkcjonowania sieci współpracy pomiędzy jednostkami, które wspólnie podejmą zaplanowane działania.

Przykładowa struktura raportu będzie uwzględniała m.in.:

1.
 - działły, osoby odpowiedzialne za rekomendowanie;
 - działły, osoby decyzyjne w przypadku zakupu;
 - główne cechy brane pod uwagę przy podejmowaniu decyzji o zakupie;
2.
 - inwestycje przeprowadzone w ostatnim roku,
 - cele biznesowe osiągnięte w skutek dokonanych inwestycji;
 - skala finansowa inwestycji w ostatnim roku;
 - ocena inwestycji;
3.
 - plany inwestycyjne na najbliższy rok;
 - cele biznesowe, które będą osiągnięte w skutek planowanych inwestycji;
 - akceptowalne koszty brutto;
 - przyczyny inwestycji lub ich braku;
4.
 - oczekiwania inwestorów;
 - oczekiwania co do zakresu wsparcia technicznego ze strony dostawców;

Z punktu widzenia konstruktorów:

- działły, jednostki odpowiedzialne za zakup komponentów do budowy;
- wymagania techniczne dotyczące określonych komponentów do budowy;
- akceptowalne koszty zakupu komponentów do budowy;
- plany dotyczące zakresu zwiększenia funkcjonalności i możliwości;
- preferowane rodzaje sprzętów uzupełniających;

Z punktu widzenia użytkowników:

- bezpieczeństwo i łatwość obsługi;
- główne cechy brane pod uwagę przez osoby pracujące ;
- preferowane rodzaje sprzętów uzupełniających;

Monitoring i ewaluacja

Ewaluacja szkoleń oraz doradztwa

Podczas szkoleń uczestnicy otrzymywać będą anonimowe ankiety z prośbą o ich wypełnienie po szkoleniu. Ankieta zawierać będzie pytania dotyczące m.in.: oceny poziomu merytorycznego szkolenia oraz przygotowania prowadzącego trenera, przydatności pozyskanej wiedzy na szkoleniach w przyszłej pracy zawodowej, poziomu oceny aspektów

techniczno – organizacyjnych związanych z realizacją szkoleń. Zgromadzone informacje każdorazowo po szkoleniu będą poddawane analizie, czego wynikiem będzie raport w formie graficznej - zawierający wykresy określające poziomy ocen w poszczególnych obszarach realizacji szkoleń, wraz z częścią opisową zawierającą wnioski z analizy. Wyniki tych badań będą służyły doskonaleniu realizacji szkoleń w ramach projektu odbywających się w kolejnych edycjach.

Ewaluacja projektu

W ramach Centrum Klasteringu po 1,5 rocznej działalności przeprowadzona zostanie ewaluacja przez podmiot zewnętrzny. Przeprowadzenie ewaluacji pozostałych działań proponuje się przekazać Urzędowi Marszałkowskiemu.

Autoewaluacja będzie prowadzona na bieżąco poprzez nadzór partnera wiodącego nad jakością przeprowadzonych działań, ich zgodność z harmonogramem oraz realizację założonych celów.

Dodatkowo dwóch z czterech partnerów ma wdrożony system jakości ISO, co pozwala na szybkie reagowanie na pojawiające się problemy w realizacji projektu.

Cel ogólny:

- Zwiększenie współpracy między sferą gospodarczą i nauką w sektorach wzrostu woj. Zachodniopomorskiego – zgodnie z założeniami strategii RSI

Cele szczegółowe:

- Uruchomienie Regionalnego Centrum Klasteringu
- Identyfikacja potencjalnych obszarów wsparcia, w których mogą wystąpić warunki transferu technologii oraz wsparcia sfery B+R
- Powstanie i rozwój oddolnych inicjatyw klastrowych i sieci kooperacyjnych
- Utworzenie czterech branżowych centrów kompetencji
- Uruchomienie portalu INNOWACJI
- Identyfikacja Trendów Technologicznych na poziomie regionalnym
- Zwiększenie zasobów wykwalifikowanej kadry, do obsługi stałej platformy współpracy sektora B+R z sektorem biznesu
- Zwiększenie świadomości wagi innowacyjności i idei komercjalizacji wiedzy w procesach gospodarczych wśród naukowców i przedsiębiorców
- Podniesienie kompetencji kadr regionalnej sieci innowacji
- Lepsza komunikacja między instytucjami regionalnej sieci innowacji
- Upowszechnianie dostępu do informacji

Opis sytuacji

Województwo Zachodniopomorskie obecnie – tak jak pozostałe regiony Polski – odczuwa skutki spowolnienia gospodarki europejskiej, co uderzy między innymi w firmy eksportujące półprodukty do

Niemiec i krajów Skandynawskich. Zmniejszenie w znacznym stopniu popytu na produkty i usługi wymuszają podjęcie działań w zakresie współpracy między sferą gospodarczą i naukową. Jednocześnie szykują się procesy zmian w branży stoczniowej, a co za tym idzie, konieczność przekształcenia szeregu małych i średnich firm w kierunku nowych branż i rynków.

Mając na uwadze obecną sytuację gospodarczą, małe i średnie przedsiębiorstwa, a także duże przedsiębiorstwa, stoją teraz przed innymi wyzwaniami niż dwa lata temu. Potrzebne będą elastyczne rozwiązania wsparcia tych działań, które opierają się częściowo na dotychczasowej wiedzy w zakresie klasteringu, a częściowo korzystają z nowych metod wspierania innowacji w firmach oraz grupach firm.

Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie /ZUT/ (poprzednio: Politechnika Szczecińska) rozwijała w ostatnich latach kluczowe umiejętności w zakresie klasteringu oraz wspierania różnych form współpracy między sferą gospodarczą i naukową.

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii angażowało się z sukcesem w rozwijanie inicjatyw klastrowych, z których to powstały klastry: chemiczny i drzewno-meblarski.

W obliczu zmian gospodarczych Centrum Innowacji i Transferu Technologii ZUT /RCliTT/ chce na bazie swoich kompetencji i umiejętności budować Regionalne Centrum Klasteringu, które realizować będzie między innymi: działania promujące współpracę podmiotów gospodarczych w ramach inicjatyw klastrowych, usług szkoleniowych i wsparcia procesowego dla animatorów i menedżerów inicjatyw klastrowych, analiz i zjawisk występujących w woj. zachodniopomorskim w różnych formach współpracy między podmiotami gospodarczymi oraz podmiotami gospodarczymi i naukowymi, a także prac doradczych dla władz regionalnych i lokalnych w zakresie uwzględnienia roli inicjatyw klastrowych w polityce gospodarczej regionu.

Jednocześnie partnerzy tworzący konsorcjum projektowe chcą stworzyć cztery branżowe centra kompetencji, które jako wirtualne platformy (np. klastry uczelniane) grupować będą wiedzę z różnych dziedzin naukowych na rzecz określonych grup podmiotów gospodarczych. Centra ułatwiać będą współpracę między podmiotami gospodarczymi i naukowcami, poprzez realizację usług promocyjno-informacyjnych polegających m.in. na: wskazaniu możliwości współpracy poprzez tworzenie sieci, udostępnianie informacji z zakresu innowacji i transferu technologii etc.

Korzystając z doświadczeń w zakresie prowadzenia audytów technologicznych, warsztatów technologicznych, spotkań brokerskich i innych przedsięwzięć, Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii ZUT jest właściwym partnerem dla rozwijania idei otwartej innowacji w gospodarce województwa Zachodniopomorskiego. Dzięki realizowanemu pilotażowemu projektowi Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji, RCliTT ZUT posiada odpowiednie przygotowanie merytoryczne oraz potencjał kadrowy i naukowy, aby stojące obecnie nowe regionalne wyzwanie innowacyjne i technologiczne móc wdrażać i rozwijać.

Działania projektu

Projekt przewiduje:

1. Działania podejmowane w ramach kampanii telewizyjnej:
 - a. produkcja i emisja cykl 12 programów telewizyjnych, które wyemitowane zostaną na antenie TVP Szczecin w cyklu dwutygodniowym (2 emisje każdego odcinka – łącznie 24 emisje),
 - b. zwiastuny promujące program na antenie emitowane w tygodniu poprzedzającym emisję programu min. 4 zwiastuny na jeden program czyli 48 emisji zwiastunów,
 - c. utworzenie i aktualizacja specjalnej podstrony w serwisie internetowym TVP Szczecin poświęconej programowi, na której znajdzie się poszerzenie informacji przekazywanych w ramach cyklu, oraz pliki video z odcinkami cyklu. (1 stron i 12 aktualizacji),
 - d. przeprowadzenie konkursu na innowacyjną pracę dyplomową w województwie zachodniopomorskim.

2. Wsparcie komunikacji między instytucjami otoczenia biznesu.
 - a. prowadzenie mailingu wśród IOB, przedsiębiorcami ,JST, B+R (2 akcje e-mailingowe/miesiąc),
 - b. prowadzenie biuletynu elektronicznego (miesięcznik - 18 numerów).

3. Szkolenia i warsztaty:
 - a. Szkolenia i warsztaty z zakresu współpracy partnerskiej i sieciowej
 - b. Szkolenia i warsztaty z zakresu przepisów prawnych
 - c. Szkolenia i warsztaty z zakresu narzędzi transferu technologii
 - d. Szkolenia i warsztaty z zakresu instrumentów finansowych innowacji
 - e. Szkolenia i warsztaty dla brokerów technologii
 - f. Szkolenia z wykorzystania patentowych baz danych dla tworzenia biznes planów i prognozowania trendów technologicznych
 - g. Szkolenia i warsztaty z zakresu korzystania z narzędzi współpracy
 - h. Szkolenia i warsztaty, wynikające z identyfikacji potrzeb (w kontekście transferu technologii) zgłoszonych przez: JST, przedsiębiorców, IOB, B+R etc.
 - i. Szkolenia dla studentów w odniesieniu do komercjalizacji wiedzy, transferu technologii itp.

4. Wyjazdy studyjne w celu wymiany doświadczeń i zapoznania się z dobrymi praktykami
 - a. wyjazd krajowy
 - b. wyjazd zagraniczny

5. Utworzenie Bazy Instytucji Otoczenia Biznesu
 - a. stworzenie i aktualizacja Bazy w wersji elektronicznej
 - b. wydanie Bazy w postaci katalogu – 2 wydania (listopad 2009, listopad 2010)

6. Utworzenie Centrum Klasteringu w strukturach Regionalnego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie:
 - a. Opracowanie modelu funkcjonowania Centrum Klasteringu, (maj – sierpień 2009r.) w tym:
 - określenie zakresu usług i struktury organizacyjnej Centrum Klasteringu,
 - zdefiniowanie roli, zakresu usług i struktury organizacyjnej Branżowych Centrów Kompetencji,
 - b. Utworzenie centrum klasteringu, a następnie zapewnienie jego funkcjonowanie w pierwszym etapie (wrzesień 2009r. – grudzień 2010r.):

7. Utworzenie pięciu Branżowych Centrów Kompetencji (Spożywcze, Budownictwo, Informatyka, Chemia oraz Drewno):
 - a. Zatrudnienie animatorów dla wybranych centrów kompetencji,
 - b. Analiza kompetencji i zasobów zespołów badawczych uczestniczących w projekcie instytucji badawczych w wybranych obszarach naukowo-technologicznych,
 - c. Identyfikowanie potencjalnych usług do realizacji w wybranych branżach,
 - d. Analiza potrzeb przedsiębiorstw na potencjalne usługi centrów,
 - e. Uruchomienie grup roboczych wokół określonych tematów w Branżowym Centrum Kompetencji „Budownictwo” i „Informatyka”:
 - Określenie potencjalnych partnerów biznesowych (co najmniej 15-20 w każdym centrum)
 - Analiza problematyki technologicznej w firmach (zbieranie informacji)
 - Analiza sytuacji rynkowej w zakresie danego obszaru w związku z problematyką w firmach
 - Warsztaty technologiczne dla przedsiębiorców
 - Warsztaty projektowe wokół kluczowych wyzwań w regionie
 - Zarządzanie projektami
 - f. Uruchomienie grup roboczych wokół określonych tematów w Branżowym Centrum Kompetencji „Spożywczy”, „Chemia” i „Drewno”:
 - Warsztaty technologiczne
 - Warsztaty projektowe wokół kluczowych wyzwań
 - Zarządzanie projektami
 - g. Opracowanie biznes planów dla branżowych centrów kompetencji uwzględniających okres 2011-2013,

- h. Opracowanie przewodnika na bazie pierwszych doświadczeń, co pozwoli na przekazanie informacji inicjatorom branżowych centrów kompetencji w innych dziedzinach,
8. Wsparcie wymiany informacji pomiędzy członkami klastrów i otoczeniem:
- a. Aktualizacja informacji branżowych
 - b. Identyfikowanie sieci branżowych, oddolnych inicjatyw klastrowych oraz skupisk przedsiębiorstw mających potencjał rozwoju poprzez inicjowanie nowych form współpracy,
 - c. Kampania na rzecz różnorodnych form współpracy w gospodarce, jako odpowiedź na spowolnienie gospodarcze, w tym:
 - 1. Regionalna konferencja dotycząca współpracy w gospodarce w czasach kryzysu
 - 2. Regionalna konferencja dotycząca polityki wsparcia klastrów w woj. Zachodniopomorskim w okresie 2011-2015
9. Rozwój umiejętności animatorów i menadżerów inicjatyw klastrowych:
- a. Uruchomienie programu szkoleniowego dla animatorów i menedżerów inicjatyw klastrowych,
 - b. Coachingi indywidualne dla animatorów i menedżerów inicjatyw klastrowych z uwzględnieniem praktycznych i specyficzności tych inicjatyw,
 - c. Zapewnienie wymiany doświadczeń dla animatorów i menedżerów inicjatyw klastrowych (ocena i monitoring, wizyty studyjne, udział w konferencjach krajowych i zagranicznych, podnoszenie kwalifikacji).
10. Uruchomienie portalu Innowacji województwa zachodniopomorskiego
- a. Opracowanie materiałów umieszczonych portalu (tekst, grafika, materiały wideo i dźwiękowe)
11. Przeprowadzenie badania Trendów Technologicznych.
- a. Opracowanie dwóch edycji raportu dla trzech branż.
 - b. Przeprowadzenie 4 spotkań na których zostaną przedstawione wyniki badania.
12. Doradztwo ekspertów spoza regionu dla podmiotów uczestniczących w sieci współpracy (IOB, uczelnie, administracja etc.)
- a. Identyfikacja i analiza potrzeb
 - b. Przeprowadzenie 170 godzin doradztwa
 - c. Przygotowanie 3 biznes planów dla instytucji wspierających komercjalizację wiedzy, przez krajowych ekspertów
 - d. Przygotowanie biznes planu dla kluczowej instytucji wspierającej komercjalizację wiedzy (spin off - oderwanie się instytucji od uczelni) przez zagranicznego eksperta
13. Ewaluacja i ocena jakościowa projektu w trakcie realizacji

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Politechnika Koszalińska, utworzona ustawą z dnia 8 czerwca 1968 roku (Dz. U. Nr 18, poz. 115), jest akademicką uczelnią publiczną. Uczelnia posiada osobowość prawną, a jej siedzibą jest Koszalin. Uczelnia działa na podstawie ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku - Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz. U. Nr 164, poz. 1365).

Bezpośrednio w realizacji zaangażowany będzie Park Naukowo - Technologiczny Politechniki Koszalińskiej.

Park, którego celem jest zwiększenie efektywności wykorzystania wyników badań naukowych dla potrzeb gospodarki, realizuje dwa podstawowe kierunki działań:

- jest miejscem tworzenia i transferu nowoczesnych technologii i rozwiązań innowacyjnych do praktyki gospodarczej i społecznej,
- tworzy warunki dla powstawania i rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych zakładanych zwłaszcza przez absolwentów Politechniki.

Działalność Parku skierowana jest na tworzenie środowiska innowacyjnego, zwiększającego konkurencyjność i efektywność gospodarki regionu opartej na wiedzy i nowych technologiach, zdolnej do trwałego i zrównoważonego rozwoju, w szczególności poprzez:

- tworzenie i transfer zaawansowanych technologii i rozwiązań innowacyjnych do praktyki gospodarczej, zwłaszcza małych i średnich przedsiębiorstw,
- wspomaganie projektów innowacyjnych i nowopowstałych przedsiębiorstw innowacyjnych nastawionych na rozwój nowoczesnych produktów, usług i technologii
- tworzenie warunków dla powstania i rozwoju przedsiębiorstw innowacyjnych zakładanych zwłaszcza przez absolwentów Politechniki
- inspirowanie i kreowanie pomysłów na biznes wśród studentów, w tym dobór prac dyplomowych, których efektem końcowym może być produkt rynkowy w postaci nowej technologii, nowego produktu lub usługi,
- promocja i upowszechnianie osiągnięć nauki i techniki w zakresie nowych technologii i rozwiązań innowacyjnych dla potrzeb gospodarki.

Ponadto w Parku funkcjonują: Centrum Transferu Wiedzy, Centrum Transferu Technologii, Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości oraz współpracujące z Inkubatorem firmy.

Park organizuje szkolenia i konferencje w zakresie kreatywności, innowacyjności, upowszechniania i wdrażania nowych technologii i wyników badań. Prowadzimy i koordynujemy szkolenia i kursy poszerzające wiedzę i umiejętności, zdobywanie uprawnień zawodowych. Szkolenia na uprawnienia zawodowe mogą być prowadzone we współpracy z autoryzowanymi jednostkami posiadającymi uprawnienia do wydawania świadectw – certyfikatów (np. Polskie Centrum Badań i Certyfikacji). Współpracujemy z jednostkami naukowo – badawczymi Politechniki, gospodarczymi, samorządowymi oraz partnerami wspierającymi rozwój innowacyjności i przedsiębiorczości w regionie.

Potencjał organizacyjno-techniczny

Politechnika posiada szerokie doświadczenie w realizacji projektów finansowanych z funduszy unijnych m.in.:

1. System stypendiów doktoranckich wspierających rozwiązania innowacyjne gospodarki regionu, **ZPORR**, Priorytet II, Działanie 2.6

– budżet całkowity 978.000 zł,

2. Zachodniopomorski Informator Szkoleniowy, **ZPORR**, Priorytet II, Działanie 2.6

– budżet całkowity 630.489 zł,

3. BalticNet-Plasma Tec, **INTERREG IIIA**

– budżet całkowity 631.800 zł,

4. Wdrożenie nowoczesnych technologii próżniowo-plazmowych w wytwarzaniu narzędzi do obróbki drewna i materiałów drewnopodobnych dla potrzeb przemysłu meblarskiego i leśno drzewnego w Euroregionie Pomerania, **INTERREG IIIA**

– budżet całkowity 1.553.000 zł, w tym

5. Rozbudowa Laboratorium Technicznych Zastosowań Wysokociśnieniowej Strugi Wodnej, **SPOWKP**, Działanie 1.4

– budżet całkowity 3.873.238 zł,

6. Kampania promocyjna karpia oparta na badaniach konsumenckich i działaniach towarzyszących, **SPO Rybołówstwo i przetwórstwo ryb 2004-2006**

– budżet całkowity 506.446 zł, w tym

Ponadto Politechnika, a bezpośrednio Park Naukowo-Technologiczny realizował w partnerstwie w okresie od października 2005 roku do maja 2008 roku projekt „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji”. w ramach Działanie 2.6 Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

Polegał on na utworzeniu oraz rozwijaniu sieci współpracy na poziomie regionalnym, pomiędzy dostawcami innowacji i technologii – uczelniami wyższymi, a ich odbiorcami - przedsiębiorstwami, w celu podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności regionu. Efektem tej współpracy było powstanie m.in. Klastra przemysłowego „Zachodniopomorskie Drewno i Meble”, skupiającego naukowców i przedsiębiorców z branży drzewno-meblarskiej z województwa zachodniopomorskiego. Przedsiębiorcy i naukowcy mogą korzystać z bezpłatnych szkoleń, uczestniczyć w pokazach nowych technologii, za pośrednictwem Klastra szukać kontrahentów. Całkowita wartość projektu – 1 579 773,00 PLN, wartość dofinansowania 1 568 135,00 PLN

Park Naukowo-Technologiczny jest organizatorem cyklu szkoleń „Moja Firma Zostań Przedsiębiorcą”. Dotychczas kurs ukończyło 442 studentów. Program szkoleń obejmował

podstawowe zagadnienia związane z prowadzeniem działalności gospodarczej, w zakresie przygotowania biznes planu, form opodatkowania działalności gospodarczej, obowiązków wobec ZUS.

W ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości, obecnie działa 14 firm, które założyli studenci bądź absolwenci Politechniki Koszalińskiej. Firmy te zajmują się głównie elektroniką, grafiką komputerową, reklamą, projektowaniem wnętrz.

Politechnika Koszalińska posiada odpowiednie zaplecze organizacyjne i personalne do prawidłowej realizacji projektu.

Do realizacji projektu „**Transfer wiedzy w regionie poprzez rozwój sieci współpracy**” finansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego, zostaną oddelegowane dwie osoby pracujące w Parku Naukowo – Technologicznym posiadające doświadczenie, wykształcenie w zakresie prowadzenia i zarządzania projektowego:

mgr inż. Wojciech Zawadka – specjalista Park Naukowo – Technologiczny Politechniki Koszalińskiej od 01.12.2005r. do 31.12.2006r. Konsultant ds. Transferu Technologii projektu „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji” oraz od 01.01.2007r. do 31.03.2008r. wice menager na subregionie koszalińskim projektu „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji”;

mgr inż. Anna Bartenowska – starszy referent Park Naukowo – Technologiczny Politechniki Koszalińskiej 01.02.2007r. do 31.05.2008r. Konsultant ds. Transferu Technologii projektu „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji”. Ekspert Komisji Oceniającej projekty w ramach RPO WZ 2007-2013

Ponadto osoby w/w uczestniczyły w szeregu szkoleń i warsztatów m.in.

Politechnika Szczecińska (RCIiT), ATFIN Sp. z o.o. - warsztaty „*Wdrażanie Innowacji w firmie z wykorzystaniem prac badawczo – rozwojowych*”

Politechnika Szczecińska (RCIiT), InnoCo

sp. z o.o. - warsztaty „*Realizacja założeń Regionalnej Strategii Innowacyjności w latach 2007-2013*”

Politechnika Szczecińska, Fundacja Centrum Innowacji FIRE – warsztaty „*Warsztat z pomysłem budowanie firmy w oparciu o własność intelektualną*”

Politechnika Szczecińska, Ekspert ds. współpracy i partnerstwa – warsztaty „*Tworzenie i rozwój sieci współpracy oraz wymiany informacji między ośrodkami naukowymi o przedsiębiorcami w zakresie innowacji i transferu technologii na poziomie regionalnym i lokalnym*”

Politechnika Szczecińska, Eko Marketing – warsztaty „*Wdrażanie strategii klastra drzewno – meblarskiego oraz budowa dobrej współpracy w Kłastrze*”

Koszalińskie Centrum Wspierania Inicjatyw Społecznych – szkolenie „Zarządzanie projektem – pierwsze kroki”

Politechnika Szczecińska, Atfin Sp. z o.o. – szkolenie „Pozyskiwanie finansowania zewnętrznego na inwestycje innowacyjne w latach 2007 – 2013”

Politechnika Szczecińska, Wojewódzki Urząd Pracy w Szczecinie – warsztaty „Realizacja Regionalnej Strategii Innowacyjności w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki”

Politechnika Szczecińska – warsztaty „Aktywizacja partnerskiej sieci współpracy cz.2”

Anna Bartenowska, Wojciech Zawadka są koordynatorami Stowarzyszenia Zachodniopomorskie Drewno i Meble, które powstało w ramach realizacji projektu „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji”. Wojciech Zawadka jest członkiem komisji rewizyjnej stowarzyszenia, Anna Bartenowska prowadzi biuro stowarzyszenia.

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny w Szczecinie określić można jako regionalnego lidera na polu kojarzenia nauki z biznesem. Od roku 1999 zrealizowało z sukcesem kilkanaście projektów na rzecz wspierania innowacyjności w regionie. Do największych z nich zaliczyć należy m.in.:

1. **„Kreator innowacyjności. Wsparcie innowacyjnej przedsiębiorczości akademickiej”** Program finansowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Termin: 03.12.2007r – 31.08.2008r, **Budżet: 128.300 PLN**, Cel: opracowanie zasad systemu komercjalizacji technologii tworzonych na uczelni oraz powstawania spółek spin-off.
2. **„Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji”** Program finansowany w ramach działania 2.6 ZPORR, Termin: 01.10.2005-30.06.2008r., **Budżet: 1.592.637 PLN**, Cel: utworzenie oraz rozwijanie sieci współpracy na poziomie regionalnym, pomiędzy dostawcami innowacji i technologii – uczelniami wyższymi, a ich odbiorcami- przedsiębiorstwami, w celu podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności regionu zachodniopomorskiego. Stworzenie struktury wymiany informacji i transferu wiedzy oraz dwóch klastrów
3. **„Stypendia na prace doktorskie na Politechnice Szczecińskiej kreujące innowacyjność regionu”** Program finansowany w ramach działania 2.6, ZPORR, Termin: 01.09.2005-31.05.2008r., **Budżet: 348.875 PLN**, Celem projektu jest pomoc doktorantom Politechniki Szczecińskiej w zdobyciu środków niezbędnych do przygotowania prac doktorskich ukierunkowanych na zastosowanie w przemyśle.
4. **„Wspieranie staży absolwenckich PS w dziedzinach strategicznych dla regionu”**, Program finansowany w ramach działania 2.6 ZPORR, Termin: 01.05.2005r.-31.01.2007r., **Budżet: 261.700 PLN**, Cel projektu: Projekt koncentruje się na organizowaniu 3-miesięcznych, płatnych staży zawodowych absolwentów PS w przedsiębiorstwach Pomorza Zachodniego i rozpowszechnianiu informacji o możliwościach ich uzyskania.
5. **„Adaptacja obiektu i utworzenie Regionalnego Centrum Innowacji i Transferu Technologii – etap I projektu”** Program finansowany w ramach działania Programu Inicjatywy Wspólnotowej Interreg III A, Termin: 02.01.2007 – 31.12.2007, **Budżet: 416.796,96 PLN**, Celem głównym projektu było stworzenie podstaw infrastrukturalnych do wspierania działalności badawczej innowacyjności małych i średnich przedsiębiorstw jak i włączenie technologii innowacyjnych do rozwoju regionalnego, wspieranie działań na rzecz kojarzenia placówek szkolnictwa wyższego oraz gospodarki, a także wspieranie zakładania nowych przedsiębiorstw na bazie idei z placówek badawczych.
6. **„Działalność Ośrodków Przekazu Innowacji IRC West Poland w Polsce zachodniej”** Program finansowany w ramach działania Komisji Europejskiej, Termin: 01.04.2004 – 31.03.2008, **Budżet: 913.345,00 EURO**, Celem głównym projektu było wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw w procesie międzynarodowego transferu technologii. W ramach jego działalności, konsultanci IRC pomagali regionalnym przedsiębiorcom sprzedać bądź kupić innowacyjną technologię z krajów Unii

Europejskiej, wynajmując eksperta do stworzenia dokumentacji technicznej, pomagali w negocjacjach dwustronnych oraz reprezentowali przedsiębiorców na międzynarodowych spotkaniach kooperacyjnych, które odbywają się przy największych targach świata.

7. **"Wsparcie przedsiębiorczości akademickiej. INNOSTART"** Program finansowany w ramach działania 8.2.1 Europejskiego Funduszu Społecznego, Termin: 01.10.2008 - 31.12.2010, **Budżet: 1 021 374 PLN**, Głównym celem projektu jest zapewnienie profesjonalnej promocji i wsparcia przedsiębiorczości akademickiej w województwie Zachodniopomorskim poprzez połączenie wiedzy i doświadczenia dwóch jednostek: Regionalnego Centrum Innowacji i Transferu Technologii Zachodniopomorski Uniwersytet Technologiczny (RCliTT) oraz Polskiej Fundacji Przedsiębiorczości (PFP)

8. **"Enterprise Europe Network"** Program finansowany w ramach działania Komisji Europejskiej w ramach konsorcjum B2Europe West Poland, Termin: 1.01.2008-31.12.2013r., **Budżet: 9.587.004,00 EURO**, Celem działalności projektu jest internacjonalizacja przedsiębiorstw, tj. wsparcie w zakresie zdobywania nowych rynków zbytu i partnerów biznesowych w ponad 40 krajach świata oraz dostarczanie odpowiedzi na pytania związane z systemem prawnym oraz handlowych Unii Europejskiej. Ponadto projekt ma na celu m.in. wsparcie międzynarodowego transferu technologii przez przeprowadzania audytów technologicznych mających na celu wykazać możliwości technologiczne przedsiębiorstw, naukowców oraz organizacji B+R jak również zachęcać przedsiębiorców do udziału w badaniach w ramach 7 Programu Ramowego Unii Europejskiej, który jest największym narzędziem finansującym badania w Unii.

Potencjał organizacyjno-techniczny

Analizując potrzeby firm MSP naszego regionu oraz ich współpracę z sektorem B+R należy stwierdzić, że nie ma ona charakteru strategicznego, zorientowanego na długookresowy rozwój innowacji. Badania potwierdzają bardzo nikłe znaczenie takiej współpracy dla obu stron. Mniej niż 20 % przedsiębiorstw utrzymuje kontakty z sektorem B+R polegający głównie na uczestnictwie firm w szkoleniach oraz doradztwie i konsultacjach. Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii, ze względu na swoje doświadczenie w prowadzeniu projektów partnerskich jak też potencjał innowacyjny oraz lokalizację na największej uczelni technicznej regionu zachodniopomorskiego, będzie animowało te działania skierowane na te sektory. Jako sprawdzony partner przy realizacji podobnych projektów będzie wspierało działania lidera projektu w realizacji poszczególnych działań.

Regionalne Centrum Innowacji Transferu Technologii jest jednostką Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie, która to uczelnia wyższa posiada kilkanaście obiektów dydaktycznych w pełni wyposażonymi nowoczesnymi salami konferencyjnymi i seminaryjnymi, salami dydaktycznymi oraz bogatym zapleczem laboratoryjnym. W gronie swojej kadry naukowo-dydaktycznej uczelnia posiada 110 nauczycieli akademickich, w tym prawie 280 pracowników z tytułem profesora i stopniem naukowym doktora habilitowanego. W strukturach ZUT znajduje się 10 wydziałów na których prowadzonych jest 35 kierunków studiów /m.in.: Wydział Budownictwa i

Architektury, Wydział Informatyki, Wydział Inżynierii Mechanicznej i Mechatroniki, Wydział Technologii i Inżynierii Chemicznej/.

Jako RCIITT posiadamy własne zaplecze biznesowe z salką konferencyjną oraz pomieszczeniami biurowymi, wyspecjalizowaną kadrę ekspertów /14 osób/ ukierunkowaną na współpracę oraz doradztwo dla firm sektora MSP i B+R. Centrum posiada możliwości wspierania nowo powstających firm oraz ich inkubowania. Osoby zatrudnione w dziale finansowo-księgowym to wysokiej klasy specjaliści znający problematykę rozliczeń finansowych projektów z UE. Biuro organizacyjno-prawne to również wysokiej klasy eksperci znający problematykę oraz uwarunkowania prawne dotyczące realizacji działań projektów realizowanych z programów operacyjnych Unii Europejskiej. W strukturach organizacyjnych uczelni funkcjonuje również Biuro Rzecznika Patentowego, która to komórka ściśle współpracuje z Centrum doradzając w wielu sprawach dotyczących IPR przedsiębiorcom oraz naukowcom – klientom RCIITT. Dzięki włączeniu Regionalnego Centrum Innowacji w Europejską sieć powiązań kooperacyjnych i współpracy /sieć Enterprise Europe Network/ posiadamy dostęp do europejskiej bazy innowacyjnych rozwiązań technologicznych, której to informacje oraz oferty technologiczne są przekazywane klientom RCIITT.

Regionalne Centrum Innowacji i Transferu Technologii współpracuje z szeregiem instytucji naukowych zarówno w kraju jak i zagranicą – Politechnika Wrocławska, Wrocławskie Centrum Transferu Technologii, Poznański Park Naukowo-Technologiczny, Uniwersytet w Greifswaldzie, oraz instytucjami około biznesowymi wspierającymi przedsiębiorców - Polska Fundacja Przedsiębiorczości, Fundacja Centrum Innowacyjności FIRE, ATFIN, Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego, Opolski Park Naukowo-Technologiczny, InnoCo.

Nasze Regionalne Centrum jako jednostka uczelni wyższej pierwszej w regionie otrzymała w kwietniu 2008 r. Certyfikat Systemu Zarządzania Jakością zgodnie z wymaganiami **normy EN ISO 9001-2000** na prowadzenie działalności w zakresie przedsiębiorczości akademickiej, badań i rozwoju oraz transferu technologii w województwie zachodniopomorskim wystawionym przez firmę BSI Management Systems. Sukcesem zakończyły się prace nad przystąpieniem RCIITT do **Krajowego Systemu Innowacji (KSI)** koordynowanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości. **KSI** to grupa usługodawców świadczących usługi doradcze o charakterze proinnowacyjnym do którego należy 31 ośrodków KSU w całym kraju. Zaplecze infrastrukturalne będące w posiadaniu RCIITT pozwala w pełni na wykonanie wszystkich działań szkoleniowych i doradczych zaplanowanych w projekcie; zaś nowoczesny budynek szkoleniowy z w pełni wyposażonymi salami dydaktycznymi oraz salą przeznaczoną do doradztwa i szkoleń dają gwarancję realizacji usług na wysokim poziomie.

Główną rolę w realizowanym projekcie odgrywać będzie Zespół Zarządzający, w skład którego wejdzie Koordynator merytoryczny działania oraz asystenci i eksperci branżowi. Do kompetencji Zespołu należeć będzie czuwanie nad prawidłową realizacją projektu, koordynacja zadań, działania promocyjne oraz animowanie firm uczestniczących w działaniach kooperacyjnych. Pod kierownictwem

Zespołu Zarządzającego pracować będą eksperci branżowi – wspierający przedsiębiorców sektora MSP, pracownik ds. ewaluacji i monitoringu - badania zadowolenia klientów, przygotowywanie części sprawozdań i wniosków o płatność w ramach projektu, pracownik ds. obsługi finansowej - prowadzenie zestawień wydatków, monitorowanie terminowości ponoszenia kosztów z zaakceptowanym harmonogramem, przygotowywanie części finansowej sprawozdań oraz wniosków o płatność.

Potencjał Zachodniopomorskiego Uniwersytetu Technologicznego w Szczecinie mierzony wartością przychodów osiągniętych **w roku 2007 wynosi 123.977.548,39 zł.**

Szczegóły regulujące proces zarządzania projektem znajdują swoje odzwierciedlenie w umowie konsorcjum.

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego – SCP jest organizacją typu non-profit, funkcjonującą na rynku zachodniopomorskim od 1995 roku. W 2004r. Stowarzyszenie pomyślnie przeszło certyfikację i wdrożyło system zarządzania jakością **PN-EN ISO 9001:2001** w zakresie usług informacyjnych i szkoleniowych, świadczonych w ramach Krajowego Systemu Usług dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Jednym z podstawowych celów statutowych Stowarzyszenia jest promowanie i wspieranie rozwoju gospodarczego regionu. Cele statutowe Stowarzyszenia realizowane są poprzez poszczególne komórki organizacyjne, działające w strukturze ZSRG-SCP:

- **INKUBATOR PRZEDSIĘBIORCZOŚCI** - udostępnianie pomieszczeń małym, rozwijającym się firmom.
- **OŚRODEK SZKOLENIOWY** - Niepubliczna Placówka Kształcenia Ustawicznego akredytowana decyzją Zachodniopomorskiego Kuratora Oświaty nr KO-IV-0711/5/AB/2004, do której zadań należy m.in.:
 - udzielanie osobom pracującym oraz bezrobotnym wsparcia poprzez dostęp do szkoleń finansowanych z programów Unii Europejskiej
 - dostarczanie wysokiej jakości szkoleń dostosowanych do poziomu i potrzeb odbiorców.
- **ENTERPRISE EUROPE NETWORK** - projekt Komisji Europejskiej, którego celem jest wspieranie małych i średnich przedsiębiorstw poprzez:
 - pomoc w nawiązywaniu kontaktów gospodarczych z partnerami z zagranicy
 - organizację seminariów i szkoleń dla przedsiębiorców
 - usługi informacyjne w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz świadczenia usług na terenie Unii Europejskiej
 - usługi informacyjne na temat dofinansowania sektora MSP ze środków Unii Europejskiej
 - pomoc w poszukiwaniu partnera handlowego i technologicznego
 - promocja innowacyjnych rozwiązań polskich firm na rynku europejskim
 - wsparcie międzynarodowego transferu technologii
 - promowanie uczestnictwa polskich firm w Programach Ramowym UE
- **CENTRUM INTEGRACJI SPOŁECZNEJ** – inicjatywa skierowana do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, której celem jest:
 - reintegracja społeczna i zawodowa osób długotrwale bezrobotnych
 - rozwijanie zatrudnienia socjalnego
 - pomoc w budowaniu lub odzyskaniu osobistej i społecznej tożsamości.
- **STUDENCKI KLUB PRZEDSIĘBIORCY** - kształtowanie i promowanie wśród młodych ludzi aktywności gospodarczej i przedsiębiorczości poprzez organizację szkoleń na temat: jak otworzyć własną firmę, w jaki sposób poruszać się na polskim i europejskim rynku gospodarczym?

Doświadczenie

ZSRG- SCP posiada szerokie doświadczenie w:

1) Realizacji projektów finansowanych z funduszy unijnych:

Liczba zrealizowanych w latach 2003-2008 projektów: **26**

Przykłady zrealizowanych projektów:

- Partner w projekcie: „Zwiększenie innowacyjności sektora MSP” w ramach SPO RZL 2004-2006, działanie 2.3, schemat b , **Szkolenia z zakresu innowacyjności**

- Partner w projekcie: „EKOSZKOLENIA”: w ramach SPO RZL 2004-2006, działanie 2.3, schemat b, **Szkolenia z zakresu ochrony środowiska, m.in. Gospodarowanie odpadami,, emisja pyłów i gazów, Obowiązki przedsiębiorców w zakresie ogólnych tematów prawnych dotyczących ochrony środowiska**

- Koordynator Projektu: „Pracuję i uczę się” – szkolenia języka niemieckiego dla osób pracujących - w ramach działania 2.1 ZPORR

- Koordynator Projektu: „Zdobywanie nowych umiejętności gwarancją sukcesu zawodowego” – szkolenia języka angielskiego, niemieckiego i kursy komputerowe dla osób pracujących – w ramach działania 2.1 ZPORR

- Koordynator czterech projektów: „Aktywne wspieranie rozwoju przedsiębiorczości lokalnej” w ramach działania 2.5 ZPORR. Organizator kompleksowej pomocy szkoleniowo – doradczej oraz wsparcia finansowego na rzecz osób zamierzających uruchomić działalność gospodarczą

- Partner projektu „ Clay Plaster” w ramach wspólnotowego programu **Leonardo da Vinci/ projekty pilotażowe**. Inicjatywa dotyczyła promowania nowoczesnych technologii w budownictwie, oraz wypracowania wspólnych materiałów dydaktycznych w sześciu partnerskich krajach projektu. Projekt adresowano do małych i średnich firm budowlanych.

- Koordynator Inicjatywy Komisji Europejskiej: „Business aid – quick access to services for the SMEs” w ramach której utworzono lokalną sieć instytucji wsparcia przedsiębiorców oraz opracowano broszurę informacyjną dla przedsiębiorców oczekujących pomocy od instytucji otoczenia biznesu

- Partner w Projekcie: „Stworzenie sieci współpracy Lokalnych Ośrodków Transferu Technologii i Innowacji” (Lotti) Działanie 2.6 ZPORR

- Partner w projekcie: „Europa dla młodych. Europa dla przedsiębiorczych”

Kampania Informacyjna na temat skutków rozszerzenia Unii Europejskiej w ramach programu PRINCE – Rozszerzenie 2004. W ramach projektu ZSRG zorganizowało 4 konferencje pt.: „Jak wykorzystać szansę funkcjonowania na jednolitym rynku Unii Europejskiej”: Szczecin, Koszalin, Świnoujście, Stargard Szczeciński.

- Partner w projekcie: „Procurement Made Easy: Activities for SMEs and EICs”, „Zamówienia publiczne” Projekt miał za zadanie podnieść świadomość przedsiębiorców z sektora MSP na temat zamówień publicznych poprzez przekazanie im niezbędnych informacji na temat przetargów.

2) Świadczeniu usług informacyjno – doradczych:

- Od 1999r. prowadzenie projektu Centrum Euro Info inicjatywy Dyrekcji Generalnej ds. Przedsiębiorczości i Przemysłu Komisji Europejskiej
- Od 2003r. akredytacja w Krajowym Systemie Usług i prowadzenie Punktu Konsultacyjnego Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (do grudnia 2007r.)
- Od 2008r. prowadzenie projektu Enterprise Europe Network w ramach Programu na rzecz Konkurencyjności i Innowacji (CIP 2007 – 2013)

3) Organizacja spotkań kooperacyjnych (brokerskich):

2. „Polsko – Niemiecka Wielobranżowa giełda kooperacyjna”, 21.11.2002r.
3. „Polsko- Niemieckie spotkania kooperacyjne”, giełda, 15.05.2003r.
4. „Polsko-Niemieckie Spotkania Kooperacyjne” (giełda), 16.11.2004r.
5. „Polsko-Niemieckie Spotkanie Przedsiębiorców Branży Samochodowej”, 29.11.2004r.
6. Polsko – Niemiecka Giełda Kooperacyjna Branży Spożywczej, Szczecin, 05.09.2005r.
7. Polsko – Niemieckiej Giełdzie Kooperacyjnej
Branży Turystycznej, Szczecin, 20.10.2005r.
8. „Polsko-Niemiecka Giełda Kooperacyjna – Branża Metalowa i Drzewna”, 16.11.2006r.
9. „Polsko-Niemiecka giełda kooperacyjna branży drzewnej”, 24.04.2007r.
10. „Polsko-Niemiecka giełda kooperacyjna dla branży informatycznej i budowlanej”, 9.10.2008r.

4) Organizacja szkoleń, warsztatów, seminariów i konferencji:

Liczba zorganizowanych szkoleń w latach 2003-2008: **290**

Tematyka:

- Fundusze UE,
- Prawo Polskie i Prawo Wspólnotowe,
- Zagadnienia Podatkowe i Kadrowo-Płacowe
- Marketing w firmie
- Wsparcie finansowe na przedsięwzięcia innowacyjne
- Sfera badawczo-rozwojowa przedsiębiorstw

5) Realizacji usług z zakresu promocji innowacyjności i wsparcia w procesie zakupu bądź sprzedaży technologii

- Prowadzenie Lokalnego Ośrodka Transferu Technologii i Innowacji (LOTTI) – otworzenie oraz rozwijanie sieci współpracy na poziomie regionalnym pomiędzy dostawcami innowacji i technologii – uczelniami wyższymi, a ich odbiorcami – przedsiębiorstwami, w celu podniesienia poziomu innowacyjności i konkurencyjności regionu.
- Prowadzenie audytów technologicznych oraz tworzenie ofert kupna/sprzedaży technologii w ramach działalności ośrodka Enterprise Europe Network przy ZSRG-SCP

Zasoby ludzkie

Pracownicy ZSRG- SCP to doświadczony zespół osób pracujących w następujących komórkach:

- Inkubator Przedsiębiorczości
- Enterprise Europe Network
- Ośrodek Szkoleniowy
- Studencki Klub Przedsiębiorcy
- Centrum Integracji Społecznej

W sumie **16** pracowników umysłowych z wykształceniem wyższym, znajomością języków obcych i biegłą obsługą aplikacji i programów komputerowych..

Pracownicy ZSRG- SCP to osoby z szerokim doświadczeniem w:

- realizacji, rozliczaniu i ewaluacji projektów finansowanych z funduszy unijnych.
- organizacji imprez o charakterze szkoleniowo-informacyjnym
- organizacji spotkań brokerskich

- świadczeniu usług informacyjno-doradczych na rzecz sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw oraz osób zamierzających uruchomić działalność gospodarczą

Potencjał organizacyjno-techniczny

Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego – Szczecińskie Centrum Przedsiębiorczości dysponuje następującymi zasobami rzeczowymi:

Sala konferencyjno-wystawiennicza o pow. 420m² na 150 - 200 osób (parter budynku) wraz z wyposażeniem: krzesła, stoliki, ekran, nagłośnienie, tablica itp., która może być wykorzystana na potrzeby organizacji seminariów, giełd kooperacyjnych, imprez wystawienniczych i konferencji.

Sale szkoleniowe odpowiednie do realizacji szkoleń, warsztatów i seminariów i spotkań partnerskich:

- sala komputerowa z piętnastoma samodzielnymi stanowiskami z dostępem do internetu
- 3 sale szkoleniowe o pow. 65 m² na 30-35 osób;
- sala szkoleniowa o pow. 75 m² na 30-35 osób;
- szkoleniowa o pow. 31 m² na 15-20 osób;
- szkoleniowa o pow. 43 m² na 25-30 osób;
- szkoleniowa o pow. 65 m² na 30-35 osób
- pełne zaplecze socjalno-sanitarne
- przestrzenne hole.

ZSRG- SCP posiada również kompleksowo wyposażoną w sprzęt komputerowy, drukarki, skanery, faksy, kserokopiarki itp. powierzchnię biurową oraz 3 projektory multimedialne, 3 laptopy i 2 aparaty fotograficzne wykorzystywane podczas przedsięwzięć o charakterze informacyjno-promocyjnym.

Bazy danych:

Dysponujemy **bazą mikro-, małych i średnich firm z woj. zachodniopomorskiego**, korzystających z naszych usług.

Posiadamy dostęp **do bazy handlowej (BCD) oraz bazy technologicznej (BBS)** sieci Enterprise Europe Network.

Posiadamy dostęp **do bazy kooperacyjnej** sieci partnerstwa Odry – **EUNOP**.

Doświadczenie w realizacji podobnych projektów, w tym jako partner:

A) Partner w projekcie „Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji” realizowanego w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego, Działania 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i Transfer Wiedzy.

Główne cele zrealizowanego projektu:

- rozwijanie współpracy w zakresie działań innowacyjnych pomiędzy przedsiębiorstwami, jednostkami naukowo-badawczymi oraz innymi instytucjami w regionie zachodniopomorskim,
- stworzenie sieci Lokalnych Ośrodków Transferu Technologii i Innowacji (LOTTI) mających na celu identyfikowanie potrzeb technologicznych MSP oraz przekazywanie ich do jednostek badawczo-rozwojowych,
- przeprowadzenie analizy potencjału rozwojowego wybranych trzech branż - przetwórstwa rybnego, chemicznego oraz drzewno-meblarskiego,
- stworzenie bazy internetowej, w której przedsiębiorcy znajdą między innymi informacje o innowacjach i technologiach oferowanych przez jednostki sektora badawczo-rozwojowego regionu,
- prowadzenie działań zmierzających do utworzenia klastrów przemysłowych, które będą służyły transferowi know-how i nowych technologii,
- promowanie innowacyjności w regionie poprzez szkolenia i spotkania informacyjne skierowane do przedsiębiorców, naukowców oraz studentów.

Pozostali partnerzy projektu i lider:

- e. [Biuro Programów Międzynarodowych Politechniki Szczecińskiej](#) – lider projektu
- f. [Politechnika Koszalińska](#)
- g. [Akademia Rolnicza w Szczecinie](#)
- h. [Zachodniopomorskie Stowarzyszenie Rozwoju Gospodarczego w Szczecinie](#)
- i. [Koszalińska Agencja Rozwoju Regionalnego w Koszalinie](#)
- j. [Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie](#)
- k. [Policki Park Przemysłowy „Infrapark” Police S.A. w Policach.](#)

Okres realizacji: marzec 2005 – marzec 2008

B) Współtworzenie Regionalnej Strategii Innowacji dla woj. zachodniopomorskiego.

Objęcie przez Prezesa ZSRG-SCP, Zbigniewa Plutę - funkcji kierownika projektu realizowanego przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Regionalnego SA w ramach 5. Programu Ramowego Unii Europejskiej.

W wyniku prac projektu:

- po raz pierwszy w Polsce przeprowadzono badania ankietowe wszystkich jednostek, mogących być źródłem rozwiązań technologicznych w regionie;
- dokonano analizy potrzeb przedsiębiorstw działających w regionie, regionalnej podaży technologii oraz wsparcia w dziedzinie innowacji, a także struktur przekazywania doświadczeń i udzielania pomocy (wyniki badań zostały udostępnione na stronie www.msp.neo.pl oraz opublikowane w formie książkowej);
- opracowano Regionalną Strategię Innowacyjności w Województwie Zachodniopomorskim - przyjętą przez Sejmik Województwa w dniu 7-ego lutego 2005 r. – która stanowić będzie wsparcie dla samorządu lokalnego i regionalnego, instytucji i organizacji zajmujących się opracowywaniem i wdrażaniem innowacji w kształtowaniu i optymalizowaniu infrastruktury innowacji, transferu technologii oraz badań i rozwoju, zgodnie z występującym zapotrzebowaniem;
- uruchomiono internetową bazę ofert technologicznych i usługowo-badawczych województwa zachodniopomorskiego www.msp.neo.pl/oferty.

Pozostali partnerzy projektu:

- titan e.V. z Neubrandenburga
- ATI Küste GmbH z Greifswaldu.

Rola Prezesa ZSRG- SCP:

- Koordynacja w/w działań
- Promocja Regionalnej Strategii Innowacyjności
- Wkład merytoryczny w przygotowaniu opracowań książkowych i samej strategii innowacyjności

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Środkowopomorska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej w Koszalinie istnieje od 58 lat. Lata doświadczeń sprawiły, że na lokalnym rynku jesteśmy uznaną i cenioną placówką, oferującą profesjonalne usługi wysokiej jakości.

Realizując cele statutowe, a jednocześnie wykorzystując swoje wieloletnie doświadczenie oraz wykwalifikowaną kadrę naukową, wychodzimy naprzeciw zapotrzebowaniom nowoczesnej gospodarki. Tworzymy pomost pomiędzy zapleczem naukowo – badawczym a przedsiębiorstwami, zapewniając w biznesie niezbędny transfer informacji i profesjonalnej wiedzy poprzez realizację projektów i kierunków działań NOT w Koszalinie.

Do najważniejszych z nich można zaliczyć:

1) **„Sieć Ośrodków Innowacji NOT”**, projekt partnerski realizowany w ramach SPO - WKP, Działanie 1.1 *Wzmocnienie instytucji wspierających działalność przedsiębiorstw*. Celem projektu było doskonalenie dotychczas prowadzonej działalności na rzecz wspierania firm sektora MŚP. Beneficjentami projektu zostały wybrane Terenowe Jednostki Organizacyjne NOT, a w szczególności ich pracownicy, którzy po uzyskaniu podstawowego pakietu informacyjnego i ustawicznym uzupełnianiu nabyli nowe kwalifikacje i zostali konsultantami/doradcami Ośrodków Innowacji NOT. W ostatecznym rozrachunku beneficjentem ostatecznym działań programu były przedsiębiorstwa sektora MŚP. Wobec konieczności wzrostu konkurencyjności polskich przedsiębiorstw działających w otwartym rynku europejskim niezbędne było wsparcie dla działających w obszarze otoczenia biznesu firm i instytucji. Głównymi zadaniami realizowanymi w ramach projektu było stworzenie pomostu pomiędzy zapleczem naukowo – badawczym a przedsiębiorstwami oraz transfer niezbędnej wiedzy na terenie całego kraju. Ośrodek Innowacji oferował usługi z następujących dziedzin:

- - Opiniowanie projektów celowych
 - - Dokonywanie kontroli realizacji np. projektu celowego
 - - Organizowanie szkoleń dla przedsiębiorców
 - - Organizowanie przeglądu innowacji w regionie (wystawy, targi, seminaria)
 - - Sporządzanie rozliczeń finansowych dla przedsiębiorców z realizacji projektów w ramach SPO, ZPORR i PHARE
 - - Sporządzanie wniosków dla MŚP
 - - Sporządzanie opinii o nowych technologiach, niezbędnych przy składaniu niektórych wniosków do PARP i kredytu technologicznego BGK
- Udzielanie informacji o systemie ochrony własności przemysłowej w Polsce i UE, kontakt z lokalnym ośrodkiem informacji patentowej.

Realizację projektu rozpoczęto 1.04.2005 r. zakończono 30.05.2006 r. W trakcie realizacji projektu „Sieć Ośrodków Innowacji NOT” zrealizowano 84 usługi informacyjno – doradcze, m. in. dotyczące projektów celowych, kredytu technologicznego, dotacji unijnych dla przedsiębiorstw, patentów, uzyskania certyfikatów maszyn. W tym czasie wystawiono kilkanaście opinii o innowacyjności. Zorganizowano konferencje „Innowacyjność szansą rozwoju gospodarczego” oraz „Gospodarka

oparta na wiedzy” a także szkolenia dot. zamówień publicznych. Całkowita wartość projektu 3.945.500,00 PLN, dofinansowanie 3.128.400,00 PLN. Zgodnie z umową z PARP na NOT spoczywa obowiązek kontynuacji projektu do 2010 roku.

Założone rezultaty w pełni wykonano.

2) Od 40 lat Środkowopomorska Rada NOT organizuje, pod patronatem Ministra Infrastruktury i Marszałka Województwa Zachodniopomorskiego, **Pomorskie Dni Techniki**, które mają za zadanie wspierać przedsiębiorczość i nagradzać firmy za popularyzację i wdrażanie nowoczesnych technik i technologii oraz wysokiej jakości produktów.

W ramach Dni Techniki organizowane są m. in. konkursy:

- „*Pomorski Produkt Roku*”, „*Koszaliński Produkt Roku*” - mający na celu nagradzanie i promocję wysokiej jakości produktów wytworzonych w zakładach przemysłowych województwa zachodniopomorskiego i regionu słupskiego

- „*Inwestycja Roku*”, „*Usługa Roku*” - w ramach tych konkursów nagradzani i promowani są najlepsi inwestorzy i wykonawcy nowych lub modernizowanych obiektów budowlanych oraz wysokiej jakości usługi

- „*Eurotalent*” - wspierający najzdolniejszą młodzież szkół ponadgimnazjalnych i młodzieży akademickiej

- „*Menedżer Roku*” - konkurs adresowany do kierowników firm prowadzących przedsięwzięcia techniczno – organizacyjne. Celem konkursu jest promocja działalności gospodarczej, a także wspieranie rozwoju firm

- „*Za nowe rozwiązania w dziedzinie techniki i ochrony środowiska*” - promujący najnowsze rozwiązania techniczne i popularyzujący ich twórców.

3) W ramach wsparcia instytucji otoczenia biznesu NOT prowadzi szkolenia podwyższające kwalifikacje pracowników przedsiębiorstw oraz przyuczające do zawodu. Co roku NOT organizuje około 50 kursów, szkoleń i konferencji. Szkoli w zakresie: ochrony środowiska, zamówień publicznych, świadectw charakterystyki energetycznej budynku, prawa budowlanego, zarządzania i gospodarki nieruchomościami, eksploatacji urządzeń, instalacji i sieci elektroenergetycznych do 1 kV i powyżej. Od wielu lat szkoli kandydatów na członków rad nadzorczych.

Potencjał organizacyjno-techniczny

W realizacji projektu zostanie wykorzystane zaplecze techniczne NOT-u. NOT administruje budynkiem o powierzchni 2030 m kw., z czego na swoje potrzeby wykorzystuje powierzchnię biurową 395 m kw. Siedziba NOT znajduje się w centrum miasta. Posiadamy biura wyposażone w sprzęt - komputery, faks, skaner, kserokopiarkę, rzutniki, stałe łącze internetowe, linie telefoniczne. Mamy 4 sale szkoleniowe na 120 osób wyposażone w sprzęt audiowizualny, niezbędny do prowadzenia projektu. Odbiorcy ostateczni będą mogli korzystać z nieodpłatnego parkingu będącego własnością NOT-u.

Współpracujemy z parlamentarzystami, jednostkami samorządowymi, administracją państwową i organizacjami społecznymi, m.in. Urzędem Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego, Urzędem Miasta w Koszalinie, Kołobrzegu, Starostwami Powiatowymi.

Na szczególne podkreślenie zasługuje współpraca z Politechniką Koszalińską, osobisty udział Rektorów i Prorektorów uczelni w pracach Kapituły w prowadzonych konkursach gospodarczych oraz uczestnictwo pracowników naukowych uczelni w działalności merytorycznej Rady.

Na potrzeby sprawnej realizacji w ramach projektu obszarów zadaniowych leżących w gestii Śródkowopomorskiej Rady NOT w Koszalinie powołany zostanie dwuosobowy zespół (koordynator działań w NOT – pracownik ds. komunikacji i kontaktów oraz specjalista ds. szkoleń i opieki nad bazą Instytucji Otoczenia Biznesu) charakteryzujący się doświadczeniem w realizacji tego typu przedsięwzięć, posiadający niezbędne umiejętności i kwalifikacje.

Do kompetencji tych osób należeć będzie czuwanie nad prawidłową realizacją projektu oraz koordynacją zadań przydzielonych NOT. Kadra zarządzająca projektem posiada udokumentowane doświadczenie w prowadzeniu projektu „**Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji**”2.6 ZPORR oraz innych projektów współfinansowanych z EFS, co będzie gwarancją prawidłowego, stojącego na najwyższym poziomie procesie zarządzania.

Rozliczenia finansowe m.in.: prowadzenie zestawień wydatków, monitorowanie terminowości ponoszenia kosztów z zaakceptowanym harmonogramem, przygotowywanie części finansowej sprawozdań oraz wniosków o płatność, będzie prowadzić osoba posiadająca wykształcenie wyższe ekonomiczne, ukończone studia podyplomowe związane z zarządzaniem projektami, ukończone szkolenia dotyczące realizacji i obsługi finansowej projektów.

Osobą zatwierdzającą plany, budżet, wnioski o płatność i sprawozdania oraz monitorującą prawidłową realizację projektu będzie Dyrektor NOT.

W 2007 roku Śródkowopomorska Rada NOT uzyskała przychody ogółem w kwocie: **752.070,92 PLN**

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie jest organizacją samorządu gospodarczego¹, powołaną dla ochrony i reprezentowania interesów gospodarczych zrzeszonych w niej przedsiębiorców. Ponadto Izba ma na celu promocję regionu i lokalnej gospodarki, pomoc w tworzeniu nowych firm, zwalczanie bezrobocia, lobby progospodarcze, wykorzystanie dostępnych funduszy unijnych, szkolenia i doradztwo dla firm oraz wspieranie innowacyjności.

Północna Izba Gospodarcza (PIG) działa od 1997. Zrzesza obecnie ponad 1 300 firm i jest tym samym największą regionalną izbą gospodarczą w kraju. Od 2007 PIG uruchomiła 4 oddziały w województwie: w Koszalinie, Świnoujściu, Wałczu, Myśliborzu oraz Choszcznie, dzięki którym przedsiębiorcy z regionu mają pełen dostęp do usług świadczonych przez Izbę. Obecnie w Izbie na pracuje 13 osób, w tym 1 pracownik naukowo-dydaktyczny oraz 12 konsultantów. Dodatkowo Północna Izba Gospodarcza jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej (KIG) w Warszawie. PIG ma wdrożony system jakości ISO 9001:2000.

Oferta wsparcia Północnej Izby Gospodarczej skoncentrowana jest przede wszystkim na usługach informacyjnych, doradczych i szkoleniowych głównie w zakresie pozyskiwania funduszy na finansowanie działalności gospodarczej, zarządzania, technik sprzedaży, prawa, rachunkowości, pośrednictwa kooperacyjnego, nauki języków obcych, innowacji oraz wspierania powiązań klastrowych.

Przy Północnej Izbie Gospodarczej działa również Sąd Polubowny, którego wyroki mają taką samą moc, jak wyroki sądów powszechnych.

II. Wybrane badania przeprowadzone przez Północną Izbę Gospodarczą:

- *Badania potrzeb szkoleniowych zachodniopomorskich przedsiębiorców*- badanie przeprowadzone telefonicznie w dniach 28.03.-04.04.2008 na grupie ponad 250 przedsiębiorców
- *Badanie ruchu lotniczego w porcie lotniczym Szczecin-Goleniów w aspekcie migracji zarobkowej*- badanie ankietowe przeprowadzone przez Północną Izbę Gospodarczą w Szczecinie oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w okresie 29-31.10.2007 na próbie 200 pasażerów podróżujących z lotniska Szczecin-Goleniów.
- *Oczekiwania MSP na usługi ze strony instytucji otoczenia biznesu z zakresu szeroko pojętej innowacyjności* - badanie Północnej Izby Gospodarczej w ramach projektu Regionalnego Systemu Innowacji w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego działanie 2.6 Regionalne Strategie Innowacyjne i transfer wiedzy.
- *Polski produkt w opinii Szwedów*- badanie ankietowe przeprowadzone w okresie 31.03 - 02.04.2006 przez Północną Izbę Gospodarczą w Szczecinie oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczeciński na głównych

¹ Działa na podstawie Ustawy z dnia 30 maja 1989 r. o izbach gospodarczych (DzU nr 35, poz.195 z 1989 r.) oraz przepisów wydanych na jej podstawie, a także zgodnie ze Statutem Północnej Izby Gospodarczej

ulicach Malmö i Ystad oraz na promie pływającym na trasie Świnoujście - Ystad, na próbie 600 Szwedów.

- *Polski produkt w opinii berlińczyków* – badanie ankietowe przeprowadzone w okresie 02.02-04.02.2006 przez Północną Izbę Gospodarczą w Szczecinie oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego na głównych ulicach Berlina, w centrach handlowych oraz stacjach metra na próbie 500 berlińczyków.
- *Analiza preferencji niemieckiego klienta* - badanie ankietowe przeprowadzone w okresie 18.09 -30.09.2006 przez Północną Izbę Gospodarczą w Szczecinie oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług Uniwersytetu Szczecińskiego w centrach handlowych (Galaxy, Ster) oraz targowisku Dołuje na próbie 380 niemieckich klientów.
- *Absolwent szczecińskich uczelni wyższych w opinii zachodniopomorskich pracodawców* - badanie telefoniczne przeprowadzone przez Północną Izbę Gospodarczą oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług US w pierwszej połowie października 2006 r. (01.10-14.10.2006) na próbie 200 pracodawców zrzeszonych w Północnej Izbie Gospodarczej.
- *Popyt na nowych pracowników ze strony zachodniopomorskich pracodawców* - badanie telefoniczne przeprowadzone przez Północną Izbę Gospodarczą oraz Katedrę Efektywności Innowacji Wydziału Zarządzania i Ekonomiki Usług US w grudniu 2006 r. (01.12-30.12.2006) na próbie 630 pracodawców.

III. Wybrane projekty unijne realizowane przez Północną Izbę Gospodarczą

1. Polskie Oferty Biznesowe – spis ofert kooperacyjnych polskich przedsiębiorców (Phare CBC Polska – Niemcy 1997 (PL9701-03-01-L002))

Termin realizacji: wrzesień 2000 r. – listopad 2003 r.

Grupa docelowa: małe i średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 13 134,70 zł.

2. „Connect – Poradnik Młodego Przedsiębiorcy” (D/00/B/F/PP- 112136) - Projekt Sieciowy

Termin realizacji: grudzień 2000 – listopad 2002

Grupa docelowa: małe i średnie przedsiębiorstwa.

Budżet Projektu: 368 681,00 euro

3. „Polsko-Niemiecka Kooperacja Morska 2001” (Fundusz Małych Projektów Phare CBC 1999 (5/99))

Termin realizacji: wrzesień - grudzień 2001

Grupa docelowa: małe i średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 16 078,81 euro

4. Multimedialny Przewodnik „Handel zagraniczny w małych i średnich przedsiębiorstwach” (Fundusz Małych Projektów Phare CBC 2000 (20/N/00))

Termin realizacji: wrzesień 2002 r. – sierpień 2003 r.

Grupa docelowa: małe i średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 17 814,44 euro

5. “Szkolenie nt. wolnego przepływu towarów w Unii Europejskiej dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw Euroregionu Pomerania” (Fundusz Małych Projektów Phare CBC 1999)

Termin realizacji: luty – czerwiec 2002 r.

Grupa docelowa: małe i średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 7 826,08 euro

6. “Zachodniopomorski Przedsiębiorca w Unii Europejskiej” – program Promowanie integracji europejskiej za pośrednictwem organizacji pozarządowych – „Teraz Integracja”.

Termin realizacji: maj – lipiec 2003 r.

Grupa docelowa: małe, średnie i duże przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 21 960,00 zł.

7. Zachodniopomorska Sieć Instytucji Proeksportowych (Fundusz Dotacji na współfinansowanie regionalnych projektów rozwoju eksportu, Krajowy Program Rozwoju Eksportu. (PL003.12.01-16-01/02))

Termin realizacji: kwiecień 2003 r. - lipiec 2003 r.

Grupa docelowa: małe, średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 12 357,68 euro

8. “Unia Europejska szansą dla zachodniopomorskiego Przedsiębiorcy”

Termin realizacji: 29-30 maja 2003 r.

Grupa docelowa: małe, średnie i duże przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 10 000,00 zł.

9. „Moja Firma w Unii Europejskiej” - Małe Granty 2003

Termin realizacji: marzec - maj 2004

Grupa docelowa: małe, średnie i duże przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 16263,70 zł.

10. "Wzmocniona współpraca małych i średnich firm"

Termin realizacji: 1 listopada 2003 – 31 lipca 2004

Grupa docelowa: małe, średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 9006,50 euro

11. "Multimedialny Przewodnik dla małych i średnich przedsiębiorców - Moja firma w Unii Europejskiej"

Termin realizacji: 1 listopada 2004 - 31 lipca 2005

Grupa docelowa: małe, średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 15395,62 euro

12. Kampania informacyjna „Biznes po europejsku” Umowa z Fundacją „Fundusz Współpracy” nr 49/CPF/MoU/05 z dnia 23 listopada 2005 roku.

Termin realizacji: listopad - grudzień 2005

Grupa docelowa: małe, średnie przedsiębiorstwa

Budżet Projektu: 37 981,27 zł.

13. Program Wsparcie Rozwoju Polskiego Eksportu

Termin realizacji: styczeń - maj 2007

Budżet Projektu: 50 280,00 zł.

14. „Telepraca szansą na zwalczanie nierówności i dyskryminacji na rynku pracy”

Umowa nr EQ/035/F/d1/2005 z dnia 24 czerwca 2005 roku. Program Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL dla Polski 2004 – 2006, współfinansowany z Europejskiego Funduszu Społecznego.

Budżet Projektu: 12 055 284,02 zł.

15. "Tworzenie Regionalnego Systemu Innowacji".

Umowa nr ZI/2.32/II/2.6/ZARR/W/II/6/05. Projekt współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz ze środków budżetu państwa w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego.

Budżet Projektu: 1 569 900,00 zł.

16. „Branżowe wsparcie innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw” Umowa nr ZI/2.32/II/2.6/5/05/U/11/06

Czas realizacji: styczeń 2006-luty 2008

Projekt finansowany ze środków Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004-2006 Poddziałanie 2.6.

Budżet Projektu: 690 116,00 zł.

17. Projekt KIGNET w ramach SPO-WKP 1.1.2

Czas realizacji: styczeń 2005 - wrzesień 2007

Budżet Projektu: 43 228 700,00 zł.

18. Projekt INNO STAŻ Projekt finansowany ze środków Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004-2006 Poddziałanie 2.6.

Czas realizacji: styczeń 2007 - styczeń 2008

Budżet Projektu: 557 139,00 zł.

19. ECON IT w ramach programu Leonardo da Vinci

Okres realizacji: 01.01.2006-31.12.2008

Budżet: 498,288 Euro

20. Change w ramach „Intelligent Energy Europe” Programme 2007

Okres realizacji: 01.09.2008-30.08.2010

Budżet: 2 662 723,00 Euro

21. European Entrepreneurs: Immigrants into Entrepreneurship w ramach programu Leonardo da Vinci

Okres realizacji: 01.10.2008-30.09.2010

Budżet: 376 183 Euro

22. Training for Growth: Improving Practical Training Options for SME's w ramach programu Leonardo da Vinci

Okres realizacji: 01.08.2008-31.07.2010

Budżet: 89 000 Euro

23. Akademia Dobrego Rzemiosła współfinansowany ze środków Unii Europejskiej oraz Budżet Państwa w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego Działanie 8.1 PO KL

Okres realizacji: sierpień 2008 – grudzień 2009

Budżet: 911640,00 zł

IV. Doświadczenia Północnej Izby Gospodarcze związane z działaniami podejmowanymi w ramach składanego projektu

1. Wypracowane kanały komunikacji z przedsiębiorcami **poprzez serwis internetowy www.izba.info**, wysyłkę poczty tradycyjnej i elektronicznej, **Magazyn Północnej Izby Gospodarczej „Zachodniopomorski Przedsiębiorca**
2. **Doświadczenie w kontaktach z mediami, a także działalności na rynku medialnym:**
 - **Magazyn Gospodarczy „Pełny Portfel” emitowany na antenie TVP Szczecin;**
 - **Publikacja Magazynu Północnej Izby Gospodarczej ”Zachodniopomorski Przedsiębiorca” wydawanego w nakładzie 3 500 egzemplarzy;**
 - **Audycja radiowa o tematyce gospodarczej „Warto wiedzieć”.**
3. **Doświadczenie w realizacji badań rynku i aspektów związanych z funkcjonowaniem firm w regionie (badania wymieniono w p. III)**
4. **Realizacja projektów unijnych na rzecz wspierania innowacyjności w regionie:**
 - **„Branżowe wsparcie innowacyjności mikro, małych i średnich przedsiębiorstw” ” Umowa nr Z/2.32/III/2.6/5/05/U/11/06 w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004-2006 Poddziałanie 2.6. Budżet Projektu: 690 116,00 zł. Celem nadrzędnym projektu było podniesienie konkurencyjności sektora MSP w regionie zachodniopomorskim poprzez wspieranie rozwoju innowacyjności branżowych grup przedsiębiorców zrzeszonych w Północnej Izbie Gospodarczej (PIG). Cel ten został osiągnięty poprzez rozbudowę systemu komunikacji i wymiany informacji wewnątrz branżowych grup przedsiębiorstw, samorządem gospodarczym i instytucją naukowo-badawczą. Wydział Zarządzania i Ekonomiki Usług (WZiEU) i PIG podjęły następujące działania w obszarze branży transportowo-logistycznej, turystycznej oraz budowlanej:**
 - A. Przeprowadzenie badań przedsiębiorców zrzeszonych w PIG w celu zidentyfikowania potencjalnych klastrów (badanie barier i szans rozwoju kooperencji przedsiębiorstw, zapotrzebowania na usługi ze strony WZiEU oraz PIG)
 - B. Rozbudowa portalu internetowego PIG – stworzenie specjalistycznych wortalii branżowych, zawierających ukierunkowane informacje, bazy danych, oferty kooperacyjne i technologiczne, forum dyskusyjne.
 - C. Organizacja konferencji, szkoleń, spotkań i warsztatów nt. szeroko pojętej innowacyjności i kooperencji.
 - D. Organizacja giełd kooperacyjnych

Ponadto projekt zakładał osiągnięcie następujących miękkich rezultatów:

 - i. Identyfikacja potencjalnych klastrów w sektorze TSL i turystyki.
 - ii. Identyfikacja oczekiwań MSP co do usług na rzecz rozwoju powiązań kooperacyjnych i efektów z nich wynikających dla podmiotów skupionych wokół wykrystalizowanych klastrów.
 - iii. Monitorowanie dalszego rozwoju klastra budowlanego, badania na rzecz zacieśnienia procesów kooperacyjnych i powiązań z instytucjami wsparcia.

- iv. Poniesienie świadomości kooperacyjnej wśród przedsiębiorców skupionych wokół branż: turystycznej, TSL i budowlanej.
- v. Rozwój komunikacji i współpracy wewnątrz grup branżowych
- vi. Wzmocnienie i rozwój współpracy między PIG a przedsiębiorcami.
- vii. Transfer i dyfuzja rozwiązań innowacyjnych dzięki współpracy z WZiEU i nawiązanie platformy współpracy między przedsiębiorstwami a jednostkami naukowo-badawczymi.

- „Innostaż - projekt staży absolwentów US w innowacyjnych firmach zachodniopomorskich” w ramach Zintegrowanego Programu Operacyjnego Rozwoju Regionalnego 2004-2006 Poddziałanie 2.6.

5. Działalność Komisji Budownictwa przy Północnej Izbie Gospodarczej. Rozpatrując Komisję Budownictwa jako strukturę klastrową, warto zwrócić uwagę na następujące kwestie związane z powstaniem oraz funkcjonowaniem Komisji Budownictwa:

1. Komisja Budownictwa jest inicjatywą oddolną, a więc skupia przedsiębiorców, którzy sami zauważyli korzyści płynące z kooperacji.
2. Komisja Budownictwa stanowi grupę przedsiębiorców, którzy podejmują realne inicjatywy współpracy i są zainteresowani dalszym wspólnym działaniem (czego przykładem jest Akademia Dobrego Rzemiosła).
3. Animatorem klastra budowlanego jest Północna Izba Gospodarcza
4. Kooperacja przedsiębiorstw ma charakter niesformalizowany, jednak odbywa się w ramach struktur Północnej Izby Gospodarczej.

Potencjał organizacyjno-techniczny

Na potrzeby sprawnej realizacji w ramach projektu obszarów zadaniowych leżących w gestii Północnej Izby Gospodarczej powołany zostanie dwuosobowy zespół charakteryzujący się doświadczeniem w realizacji tego typu przedsięwzięć, posiadający niezbędne umiejętności i kwalifikacje. W ramach zasobów kadrowych PIG oddelegowana zostanie 1 osoba na cały etat, która pełnić będzie funkcję koordynatora działań PIG. Osoba ta posiada wykształcenie wyższe ekonomiczne, studia podyplomowe z zakresu: Zarządzania Projektami UE oraz Zarządzania Zasobami Ludzkimi, ponadto realizowała pełniąc funkcję koordynatora projekty w ramach SPO RZL, ZPORR i projekt systemowy WUP Szczecin w ramach POKL. Druga osoba zostanie zatrudniona na cały etat na stanowisku animatora, charakteryzować się będzie: wyższym wykształceniem, doświadczeniem w organizacji spotkań, realizacji zadań promocyjno – informacyjnych oraz wiedzą w zakresie realizacji projektów unijnych. Zakresy obowiązków przedstawiają się następująco:

- koordynator projektu (1 etat)- odpowiedzialny będzie za zgodny z harmonogramem przebieg realizacji zadań PIG w ramach projektu, organizację pracy, opracowanie

dokumentacji dotyczącej obszaru zadaniowego PIG, kontakty z Liderem, Partnerami, wybór podwykonawców, reprezentowanie PIG na różnorodnych spotkaniach w ramach projektu, bieżącą kontrolę finansową i zarządzanie przepływem środków finansowych, rozliczenia i raporty.

- Animator (1 etat) - podległy koordynatorowi, odpowiedzialny za m.in.: organizację warsztatów i spotkań promocyjno informacyjnych, bieżącą sprawozdawczość merytoryczną i monitoring, ewaluację, rozpowszechnianie informacji na temat założeń projektu.

Północna Izba Gospodarcza w Szczecinie posiada niezbędne do prawidłowej realizacji zaplecze techniczne: pomieszczenia biurowe zajmujące powierzchnię całkowitą 131,65 m² w większości wyposażone w sprzęt komputerowy i meble. Na potrzeby sprawnej realizacji projektu dla 2 osobowego zespołu wygospodarowany zostanie 1 pokój wyposażony w drukarkę oraz meble, linię tel/fax, z dostępem do Internetu). Północna Izba Gospodarcza posiada również własną stronę internetową, która odwiedzana jest przez 1500 osób dziennie. Dodatkowym atutem PIG, ułatwiającym intensyfikację działań promocyjnych (dystrybucję materiałów promocyjnych oraz rozpowszechnianie informacji na temat projektu) na terenie całego województwa zachodniopomorskiego są oddziały umiejscowione w Koszalinie, Myśliborzu, Choszcznie, Świnoujściu i Wałczu. Przychody Północnej Izby Gospodarczej w 2007 roku wyniosły 990 122,65 zł. Załączniki finansowe świadczą o płynności finansowej oraz wiarygodności instytucji. Jest to o tyle ważne, iż na podstawie wcześniejszych doświadczeń Północnej Izby Gospodarczej, przy realizacji projektów dofinansowanych z UE, bardzo często pojawiają się opóźnienia przy przekazywaniu środków finansowych. Z uwagi na fakt, iż skala projektu jest bardzo duża, a okres realizacji zamyka się w grudniu 2010 roku bardzo ważnym jest realizowanie działań zgodnie z harmonogramem pomimo braku środków na koncie projektowym.

Informacja na temat wkładu partnera w realizację projektu:

Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa jest jedną z większych organizacji zrzeszających przedsiębiorstwa z regionu Pomorza Środkowego. Izba założona została 14 listopada 1990 r. i zarejestrowana w Rejonowym Sądzie Gospodarczym w Koszalinie. Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa od 1993 r. jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej, a Prezydent KIPH jest członkiem Rady Krajowej Izby Gospodarczej uczestnicząc w pracach KIG.

Głównym zadaniem Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej jest "...reprezentowanie interesów skupionych w niej podmiotów gospodarczych w zakresie ich działalności wytwórczej, handlowej, budowlanej lub usługowej wobec organów państwowych i samorządowych i innych instytucji oraz organizacji..." (statut KIPH).

Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa jest organizacją pełniącą rolę samorządu gospodarczego miasta. Zrzesza na zasadzie dobrowolności przedsiębiorstwa z terenu Pomorza Środkowego.

Celem działania Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej jest tworzenie sprzyjających warunków do funkcjonowania i rozwoju podmiotów gospodarczych działających w Koszalinie i regionie Pomorza Środkowego.

Od grudnia 2005 roku Koszalińska Izba Przemysłowo-Handlowa posiada Certyfikat Systemu Zarządzanie Jakością ISO 9001:2000, jest akredytowanym ośrodkiem KSU PARP w zakresie usług szkoleniowych, prowadzi m.in. działalność szkoleniową dla przedsiębiorców, posiada usługi szkoleniowe akredytowane w sieci KIGNET Krajowej Izby Gospodarczej

Do podstawowych i zarazem najważniejszych celów i zadań Koszalińskiej Izby Przemysłowo-Handlowej można zaliczyć:

- d. Reprezentowanie interesów zrzeszonych podmiotów gospodarczych;
- e. Kształtowanie i upowszechnianie zasad moralnego i etycznego postępowania w działalności gospodarczej;
- f. Wspieranie działań sprzyjających rozwojowi gospodarczemu Pomorza Środkowego;
- g. Wyrażanie opinii o rozwoju gospodarczym regionu Pomorza Środkowego oraz tworzenie polityki rozwoju gospodarczego;
- h. Popularyzowanie dobrych zwyczajów kupieckich;
- i. Inspirowanie i rozwijanie współpracy gospodarczej członków Izby w kraju i za granicą;

j. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości i integracji samorządu gospodarczego.

Doświadczenie w realizacji podobnych projektów, w tym jako partner:

Małymi krokami do wielkich zmian - program reorientacji zawodowej kobiet w regionie	01.09.2008-30.11.2009	Woj.Zachodniopomorskie+Piła	900 000	POKL

Potencjał organizacyjno-techniczny

Na potrzeby realizacji w ramach projektu zostanie zatrudniona osoba (1/4 etatu charakteryzujący się z doświadczeniem w realizacji tego typu przedsięwzięć, posiadający niezbędne umiejętności i kwalifikacje. Odpowiedzialna będzie ona za zgodny z harmonogramem przebieg realizacji zadań w ramach projektu, organizację pracy, opracowanie dokumentacji dotyczącej obszaru zadaniowego KIPH, kontakty z Liderem, Partnerami, wybór podwykonawców, reprezentowanie KIPH na różnorodnych spotkaniach w ramach projektu, bieżącą kontrolę finansową i zarządzanie przepływem środków finansowych, rozliczenia i raporty.

Ponad to do obowiązków zatrudnionej osoby będzie należało:

- wyszukiwanie, dotarcie i informowanie w formie elektronicznej Instytucji Otoczenia Biznesu w Woj. Zachodniopomorskim na temat realizowanego projektu – na temat innowacyjności
- docieranie do zrzeszonych Przedsiębiorców o realizowanym projekcie i o korzyściach wpływających z zastosowania innowacyjności w Przedsiębiorstwie,
- współpraca przy organizowaniu szkoleń, konferencji dla Przedsiębiorców,
- Organizowanie doradztwa oraz spotkań indywidualnych dla Przedsiębiorców,
- informowanie o wyjazdach studyjnych, warsztatach, szkoleniach z zakresu innowacji,
- współpraca przy tworzeniu bazy Instytucji Otoczenia Biznesu
- informowanie drogą elektroniczną o możliwości finansowania innowacji
- współpraca przy organizowaniu Giełd Kooperacyjnych
- wyszukiwanie wśród Przedsiębiorców zainteresowanych innowacyjną technologią,

Załączniki:

harmonogram rzeczowo-finansowy projektu.