

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Produkcja i dostawa systemów reklamowych wraz z nadrukiem

Zamawiający:

Województwo Zachodniopomorskie
Gabinet Marszałka- Biuro Promocji
ul. Marszałka Józefa Piłsudskiego 40, 70-421 Szczecin
NIP 8512871498
tel. (+48 91) 454 29 52
pderkacz@wzp.pl

WAŻNE: Szacunkową wycenę prosimy przedstawić w formie załączonej do OPZ tabeli .xlsx z określeniem kosztów netto i brutto.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: pderkacz@wzp.pl

w terminie **do 04 listopada 2025 r. (wtorek), do godziny 12:00.**

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

Przedstawienie szacunkowej wyceny, w odpowiedzi na poniższy „Opis Przedmiotu Zamówienia” nie stanowi oferty zakupu w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego. Otrzymanie przez Zamawiającego szacunkowej wyceny nie jest równorzędne ze złożeniem przez niego zamówienia i nie stanowi podstawy do roszczenia sobie prawa ze strony oferenta do zawarcia umowy. Województwo Zachodniopomorskie zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia bez podania przyczyny.

Szczecin, 29 października 2025 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

SPIS TREŚCI:

I. Słownik	2
II. Cel zamówienia	2
III. Opis przedmiotu zamówienia	3
IV. Terminy realizacji zamówienia	3-4
V. Zakres zamówienia	4-8

I. SŁOWNIK

Zamawiający

Województwo Zachodniopomorskie

Opis Przedmiotu Zamówienia (OPZ)

Szczegółowy opis założeń dotyczących przedmiotu zamówienia, w tym zobowiązań wymaganych przez Zamawiającego, wobec Wykonawcy.

Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021-2027 (FEPZ 2021-2027)

Środki z budżetów Unii Europejskiej dla Województwa Zachodniopomorskiego, dostępne w ramach polityki spójności przeznaczone na realizację inwestycji w obszarze innowacji, przedsiębiorczości, cyfryzacji, ochrony środowiska, efektywności energetycznej, edukacji, rynku pracy i spraw społecznych, infrastruktury transportowej, ochrony zdrowia, kultury i turystyki oraz Zintegrowanych Inwestycji Terytorialnych / Innych Inwestycji Terytorialnych.

System reklamowy (nośniki)

Zespół elementów techniczny i wizualnych służących do ekspozycji treści promocyjnych, z umieszczoną na nich grafiką promocyjną.

Ciąg znaków odnoszący się do programu Fundusze Europejskie na lata 2021-2027

Współwystępowanie w jednym, poziomym ciągu, na białym tle następujących po sobie, pełno kolorowych znaków: znak „Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego”; znak barw RP; znak „Unii Europejskiej”; znak województwa.

II. CEL ZAMÓWIENIA

Województwo Zachodniopomorskie planuje zakupić systemy reklamowe wraz z nadrukiem na każdym z nośników. Systemy reklamowe będą wykorzystywane do działań promocyjnych w sposób mobilny, estetyczny i dostosowany do konkretnego miejsca oraz okazji (np. targi, konferencje, eventy plenerowe, gale, spotkania okolicznościowe, oficjalne uroczystości, zawody sportowe).

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. W ramach przedmiotu zamówienia:

- A. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, wizualizacji wybranych systemów reklamowych, uwzględniających rozwiązania techniczne umożliwiające szybkie rozstawienie, stabilne i bezpieczne ustawienie oraz bezpieczny transport.
- B. Wykonawca zobowiązany będzie do zaprojektowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego, pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego.
- C. Wykonawca zobowiązany będzie do produkcji wybranych systemów reklamowych, przy uzgodnionej z Zamawiającym: ilości, grafice i formie.
- D. Wszystkie zaproponowane systemy reklamowe powinny być mobilne, przeznaczone do samodzielnego, szybkiego i łatwego montażu i demontażu, beznarzędziowego lub z minimalną wymaganą ilością narzędzi.
- E. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania instrukcji samodzielnego montażu danego systemu reklamowego, której wydruk dołączy do każdego nośnika oraz przekaze Zamawiającemu wersję elektroniczną w formacie PDF.
- F. Wykonawca zobowiązany będzie do zapewnienia co najmniej od 3 do 5-letniego okresu gwarancji na dostarczone systemy reklamowe (liczony od dnia podpisania protokołu odbioru przedmiotu umowy). Wszelkie koszty gwarancji muszą być zawarte w cenie oferty.
- G. Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wykonanych systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.

2. Zamawiający dopuszcza oferty zawierające częściowe zadania. Zatem pod uwagę będą brane, zarówno oferty uwzględniające częściową jak i całościową realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z określonymi wytycznymi w niniejszym OPZ.

3. Niedopuszczalne są zabrudzenia, przebarwienia, uszkodzenia mechaniczne, wady nadruku czy jakiegokolwiek inne wady wpływające na estetykę, funkcjonalność i jakość wykonania przedmiotu zamówienia.

IV. TERMINY REALIZACJI ZAMÓWIENIA

1. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 3 dni roboczych od zawarcia umowy, do przekazania wizualizacji wybranych przez Zamawiającego systemów reklamowych.

2. Wykonawca zobowiązany będzie, najpóźniej w ciągu 5 dni roboczych od wskazania przez Zamawiającego wybranych systemów reklamowych, do przekazania do akceptacji Zamawiającego grafik, jakie zostaną umieszczone na każdym z nośników, zgodnie z wytycznymi Zamawiającego. Zamawiający ma prawo wniesienia dowolnej ilości uwag i poprawek do przedstawionych projektów, a Wykonawca zobowiązany będzie je uwzględnić.

3. Na wykonanie przedmiotu zamówienia, w tym na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie, Wykonawca będzie miał łącznie i maksymalnie 30 dni kalendarzowych od daty podpisania umowy.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin

4. Wykonawca, przy realizacji przedmiotu zamówienia, musi uwzględnić czas na akceptację przez Zamawiającego wizualizacji systemów reklamowych wraz z projektami graficznymi oraz w przypadku konieczności wniesienia zmian, czas na ich korektę, a także uwzględnić czas na dostarczenie systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego.
5. Zmiany terminów realizacji zamówienia, z uwzględnieniem terminów zawartych w umowie są możliwe wyłącznie po uzyskaniu zgody Zamawiającego.

V. ZAKRES ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązany jest do posiadania: doświadczenia, wiedzy, kwalifikacji, zasobów technicznych i osobowych oraz umiejętności niezbędnych dla prawidłowego wykonania przedmiotu zamówienia, składającego się z niżej opisanych elementów.

1. Opracowanie projektów pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników:

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania pełno kolorowych grafik do umieszczenia na każdym z nośników, zgodnego z zasadami zawartymi w poniższych dokumentach. Grafika musi przedstawiać oficjalne logo promocyjne Województwa Zachodniopomorskiego, na które składa się sygnet w formie stylizowanego symbolu „OK” oraz logotyp w formie nazwy „Pomorze Zachodnie” (*Logo w wersji poziomej*).

W uzupełnieniu, na nośniku należy umieścić wymagany ciąg znaków na białym tle, odnoszący się do programu Fundusze Europejskie na lata 2021-2027 lub ciąg znaków na białym tle, odnoszących się do programu Współpracy Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska 2021-2027.

- „Karta wizualizacji programu Fundusze Europejskie dla Pomorza Zachodniego 2021–2027”, która znajduje się pod linkiem:

https://funduszeue.wzp.pl/wp-content/uploads/2023/11/Karta-wizualizacji_FEPZ_20231103.pdf

- „Księga Tożsamości Wizualnej marki Fundusze Europejskie 2021 – 2027”, która znajduje się pod linkiem:

https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/128891/ksiega_marki_fe_styczen_2024.pdf

- „Karta wizualizacji programu Współpracy Interreg VI A Mecklenburg-Vorpommern / Brandenburg / Polska 2021-2027, która znajduje się pod linkiem:

<https://www.interreg6a.net/pl/projekty/komunikacja/>

- Logo „Pomorze Zachodnie”, w wersji „02_Logo_wersja_pozioma”, znajduje się pod linkiem:

www.logo.wzp.pl

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin



2. Wybrane do szacowania SYSTEMY REKLAMOWE (NOŚNIKI):

A. Wkład do pufy

- wkłady do puf poliesterowych w rozmiarze „L” – 110 cm x 110 cm
- wkład z granulatu
- ilość: 30 sztuk

B. Baner

- banery o minimalnej szerokości 200 cm oraz 100 cm wysokości
- banery o minimalnej szerokości 300 cm oraz 100 cm wysokości
- banery o minimalnej szerokości 1000 cm oraz 100 cm wysokości
- banery w kolorze granatowym z białymi logo, z nadrukiem jednostronnym, zgodnym z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruk pokryty warstwą ochronną przed promieniowaniem UV, zapobiegająca blaknięciu kolorów
- materiał: PVC (polichlorek winylu) – odporny na warunki atmosferyczne o gramaturze minimalnej 440 g/m² i maksymalnej 600 g/m²
- mocowany przy pomocy metalowych oczek (nierdzewnych), umiejscowionych na rogach i wzdłuż krawędzi co 50 – 100 cm w zależności od długości banera

C. Leżak

- leżaki reklamowe w czterech kolorach (niebieski, żółty, zielony i szary), z min. 3 stopniową regulacją oparcia oraz drewnianą konstrukcją
- materiał syntetyczny, szybkoschnący odporny na zabrudzenia i działanie promieni UV
- minimalna powierzchnia nadruku 40 x 80 cm
- białe nadruki logo, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- ilość: 40 sztuk

D. Winder (typu husar)

- windy w czterech kolorach (żółty, zielony, szary i niebieski)
- winder o wymiarach minimum 90 cm szerokości i minimum 400 cm wysokości
- maszt wykonany z włókna szklanego lub kompozytu fiberglass/aluminium, o średnicy dolnego segmentu ok. 25 – 30 mm
- mocowanie masztu windera, wbijane w ziemię
- dodatkowa, podstawa stalowa (wolnostojąca) z centralnym mocowaniem do masztu windera
- materiał poliestr o gramaturze 115-160 g/m², z impregnacją UV – odporny na warunki atmosferyczne i słońce
- białe nadruki logo sublimacyjne, dwustronne, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)
- system mocowania materiału do masztu za pomocą wieszaka z oczkami
- torba transportowa dla pojedynczego windera w zestawie
- ilość: 50 sztuk

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin



E. Balon nadmuchiwany

- balon dmuchany/pneumatyczny o kształcie kulistym z minimalną średnicą kuli: 400 cm i minimalną wysokością podstawy/nogi: 100 cm
- dmuchawa/wentylator zainstalowany wewnątrz balonu z kablem zasilającym, do ciągłego utrzymania właściwego ciśnienia wewnątrz balonu
- system umożliwiający szybkie spuszczenie powietrza z balonu, po odłączeniu zasilania wewnętrznego wentylatora
- materiał wodoszczelny (PCV lub nylon), odporny na zabrudzenia, uszkodzenia mechaniczne, warunki atmosferyczne i słońce-promieniowanie UV
- wzmocnione szwy, z oczkowym systemem odciągów u podstawy i wokół czaszy balonu
- balon w kolorze granatowym z białymi nadrukami logo, zgodnymi z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruki w technologii UV z dwóch stron
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- torba transportowa w zestawie
- stalowe kotwy do mocowania balonu do podłoża w zestawie
- wymagane certyfikaty bezpieczeństwa ISO
- ilość: 1 sztuka

F. Banda reklamowa sportowa – led elektroniczna

- diody LED o wysokiej rozdzielczości z możliwością wyświetlania: grafik, animacji, filmów oraz z możliwością dynamicznego zmieniania treści w trakcie wyświetlania
- minimalna gęstość pikseli (Pitch) P5.9
- wykonanie z materiałów odpornych na warunki atmosferyczne
- system szybkiego montażu i demontażu
- wysokość 100 cm
- minimalna szerokość 400 cm
- torba transportowa w zestawie
- ilość: 2 sztuki

G. Namiot nadmuchiwany - stałościenniony

- namiot dmuchany/pneumatyczny typu pajak o minimalnej wysokości 290 cm, minimalnej szerokości 400 cm oraz minimalnej głębokości 400 cm
- namiot stałościenniony - po nadmuchaniu odłączany od źródła zasilania, bez konieczności ciągłego dopompowywania, przy utrzymaniu odpowiedniej sztywności konstrukcji
- materiał wodoszczelny (poliester lub PVC), odporny na zabrudzenia, uszkodzenia mechaniczne, warunki atmosferyczne i słońce-promieniowanie UV
- wodoszczelność na poziomie 3000 – 5000 mm
- wzmocnione szwy, z oczkowym systemem odciągów u podstawy nóg i wokół czaszy namiotu
- system umożliwiający szybki montaż namiotu i szybkie spuszczenie powietrza i demontaż namiotu
- namiot w kolorze granatowym z białymi nadrukami logo, zgodnymi z opisem z rodz. V pkt 1
- nadruki logo w technologii UV, z kilku stron
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części nośnika)
- torba transportowa w zestawie
- stalowe kotwy do mocowania namiotu do podłoża w zestawie
- wymagane certyfikaty bezpieczeństwa ISO
- ilość: 1 sztuka

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin



H. Kaseton reklamowy podświetlany

- ścianka LED/kaseton podświetlany o minimalnej szerokości 100 cm oraz minimalnej wysokości 200 cm
- przewód zasilający o minimalnej długości 300 cm
- konstrukcja składana, aluminiowa, wolnostojąca
- montaż beznarzędziowy
- dwustronne podświetlenie krawędziowe LED
- materiał biały lub granatowy z grafiką (logo) w jednym kolorze, obszytym silikonowym kedrem
- nadruki logo w jednym kolorze, dwustronne, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)
- system mocowania grafiki (SEG)
- torba transportowa w zestawie
- ilość: 4 sztuki

I. Ścianka reklamowa zewnętrzna

- ścianka o minimalnej szerokości 100 cm oraz minimalnej wysokości 230 cm
- do użytku wewnętrznego i na zewnątrz
- konstrukcja składana, aluminiowa, wolnostojąca, mobilna
- lekka rurowa - aluminiowa konstrukcja z naciągającym materiałem z grafiką
- materiał biały lub granatowy z grafiką (logo) w jednym kolorze, odporną na promieniowanie UV
- nadruki logo w jednym kolorze, dwustronne, zgodne z opisem z rodz. V pkt 1
- w uzupełnieniu: pełno kolorowy „ciąg znaków” na białym tle (mała grafika uzupełniająca w dolnej części materiału)
- podstawa z możliwością wypełnienia wodą, będąca jednocześnie case'm na ściankę
- montaż beznarzędziowy
- ilość: 4 sztuki

J. Mobilny totem cyfrowy

- cyfrowy wyświetlacz reklamowy – moduł LED
- o minimalnej szerokości 85 cm i minimalnej wysokości 150 cm
- kolor czarny
- dwa zintegrowane głośniki
- system operacyjny
- minimalna przekątna ekranu 65 "
- minimalna rozdzielczość 1080x1920 px
- minimalna liczba kolorów 2 Mio.
- minimalny kontrast 1200:1
- platforma na 4 kółkach do przemieszczania totemu
- przewód zasilający o minimalnej długości 300 cm
- case transportowy w zestawie
- ilość: 2 sztuki

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin



K. Projektor do mappingu 3D

- jasność 10 000 - 20 000 lumenów
- rozdzielczość natywna – minimalnie Full HD (1920 x 1200)
- przyjmowanie sygnału 4K
- źródło światła: laser lub p-laser z minimalną żywotnością 20 000 godzin
- odporność na warunki zewnętrzne
- throw ratio
- zoom i/lub lens shift
- korekcje geometrii
- wysoki kontrast
- case transportowy w zestawie
- ilość: 1 sztuka

3. Dostarczenie systemów reklamowych oraz płatność:

- A.** Wykonawca zobowiązany będzie do dostarczenia wszystkich, zamówionych zgodnie umową, systemów reklamowych do siedziby Zamawiającego w Szczecinie.
- B.** Wykonawca zobowiązany będzie do zapakowania systemów reklamowych w sposób zabezpieczający je przed uszkodzeniami oraz warunkami atmosferycznymi na czas transportu.
- C.** Wykonawca jest odpowiedzialny za dostarczenie systemów reklamowych bez uszkodzeń. W przypadku zniszczenia lub uszkodzenia w trakcie transportu, Wykonawca na własny koszt usunie uszkodzenia i dostarczy naprawione nośniki.
- D.** Rozliczenie z Wykonawcą nastąpi po potwierdzeniu dostawy zamówionych systemów reklamowych, do siedziby Zamawiającego, zgodnie z założeniami wynikającymi z umowy i OPZ będącym załącznikiem do umowy, oraz na podstawie podpisanego przez dostawcę i Zamawiającego „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego” podpisanego przez Wykonawcę i Zamawiającego.
- E.** Wynagrodzenie należne Wykonawcy, za wykonanie przedmiotu zamówienia, płatne będzie po wykonaniu wszystkich zamówionych systemów reklamowych i ich dostarczeniu do siedziby Zamawiającego, na podstawie prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT oraz podpisanych: „Protokołu dostawy” i „Protokołu zdawczo – odbiorczego”, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany na fakturze VAT, w terminie 21 dni od dnia dostarczenia faktury VAT do siedziby Zamawiającego.

Szacunkową wycenę prosimy przedstawić w formie załączonej do OPZ tabeli .xlsx z określeniem kosztów netto i brutto.

Szacunkową wycenę proszę przesłać na adres mejlowy: pderkacz@wzp.pl w terminie do 04 listopada 2025 r. (wtorek), do godziny 12:00.

W przypadku dodatkowych pytań proszę o kontakt telefoniczny: 091 454 29 52

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Gabinet Marszałka

Adres siedziby:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Piłsudskiego 40,
70-421 Szczecin