

**Szacowanie wartości zamówienia
na realizację serii filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów**

Województwo Zachodniopomorskie zamierza w ramach planowanego projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego Pomorza Zachodniego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” zrealizować serię filmów popularno-naukowych prezentujących obiekty związane z Dynastią Gryfitów.

Celem projektu jest:

1. Zwiększenie, w okresie ograniczeń związanych z pandemią, dostępu do kluczowych obiektów na transgranicznym Szlaku Gryfitów, poprzez udostępnienie ich zasobów za pośrednictwem filmów popularno-naukowych oraz ich promocję w mediach społecznościowych,
2. wymiana doświadczeń związanych ze zmianami w funkcjonowaniu obiektów na Szlaku i branżą turystyczną, wywołanymi pandemią oraz nowymi wyzwaniem spowodowanymi wpływem pandemii na spędzanie czasu wolnego i podróżowanie w nowej rzeczywistości, po to, aby razem współtworzyli oni, pomimo pandemicznych ograniczeń, spójną ofertę turystyczną regionu pomagającą lepiej poznać i zrozumieć wspólne dziedzictwo kulturowe
3. utworzenie nowego partnerstwa i pogłębienie istniejącej współpracy, pomiędzy polskimi i niemieckimi gospodarzami obiektów współtworzących ten turystyczny szlak kulturowy, organizacjami turystycznymi i branżą turystyczną, po obu stronach Odry, umożliwiając wspólną realizację przyszłych projektów.

Celem realizacji filmów jest udostępnienie mieszkańcom i turystom w okresie ograniczeń wynikających z pandemii COVID-19, obiektów stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt pomorskich w połączeniu z upowszechnianiem i promocją wiedzy na ten temat wśród mieszkańców polskiego i niemieckiego Pomorza a także wśród turystów ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń związanych z COVID-19.

Szlak Gryfitów jest międzynarodowym szlakiem kulturowym opartym na dziedzictwie jednej z najdłuższych panujących w Europie dynastii. Szlak obejmuje zamki i siedziby książęce, ich nekropolie, muzea, kościoły z wyposażeniem fundacji książęcej. Jest to szlak narracyjny, ukazujący związki pomiędzy miejscami na Szlaku i postaciami z nimi związanymi. Przedmiotowe zadanie będzie realizowane w oparciu o transgraniczny kontekst Szlaku.

I. Przedmiot zamówienia

- 1) **Realizacja serii pięciu ok. 6 minutowych filmów (+/- 1 min)** popularno-naukowych poświęconych wskazanym lokalizacjom/obiektom w kontekście wybranych zagadnień związanych z panowaniem dynastii Gryfitów na Pomorzu,
- 2) Realizacja ok. 15 sek. zapowiedzi odcinka dla każdego z poszczególnych filmów,
- 3) Realizacja spotu - zwiastuna całej serii (ok. 60 sek.).



Pomorze
Zachodnie



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

opracowane materiały powinny zostać przygotowane w dwóch wariantach:

- z przeznaczeniem do emisji: na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (np. Facebook), kanale Youtube,
- w wersji do emisji w środkach transportu zbiorowego tj. szynobusach (bez dźwięku) z napisami zachęcającymi do odwiedzania mediów społecznościowych w stylu „dodaj do ulubionych” i adresem internetowym (zwiastun)

II. Obiekty na Szlaku Gryfitów:

- 1) Szczecin – Zamek Książąt Pomorskich, Muzeum Narodowe – Muzeum Tradycji Regionalnych, Katedra pw. św. Jakuba (Uwaga! jeden film prezentujący 3 obiekty)
- 2) Kamień Pomorski – konkatedra (zespół katedralny)
- 3) Darłowo – Zamek Książąt Pomorskich, Kościół Mariacki (Uwaga! jeden film prezentujący 2 obiekty),
- 4) Szczecinek – Zamek Książąt Pomorskich, Muzeum Regionalne (Uwaga! jeden film prezentujący 2 obiekty),
- 5) Trzebiatów – kaplica pw. św. Ducha, pałac książęcy (Uwaga! jeden film prezentujący 2 obiekty).

III. Zagadnienia - kontekst tematyczny, który należy uwzględnić w materiałach filmowych:

- 1) Początek dynastii (pradzieje, chrystianizacja Pomorza)
- 2) Lokacja miast, sieci miejskich
- 3) Okres krzyżacki
- 4) Okres reformacji
- 5) Prześladowania czarownic
- 6) Okres Złotego Wieku
- 7) Wojna trzydziestoletnia
- 8) Obyczaje, rozrywki, podróże
- 9) Powiązania dynastyczne

IV. Sposób realizacji zadania:

Filmy powinny w jak najlepszy sposób prezentować atrakcyjność i historię obiektu. Ujęcia powinny być realizowane z zewnątrz (ukazując obiekt i jego położenie) oraz w przeważającej ilości wewnątrz obiektów (w celu udostępnienia zasobów). Wszystkie materiały przygotowane do emisji w serwisie YouTube muszą zawierać lektora w wersji polskiej wraz z napisami w języku niemieckim i angielskim (wersja do wyboru).

V. Informacje dodatkowe:

- 1) Celem realizacji filmów jest zdalne udostępnienie zasobów w obiektach stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt

pomorskich, zaciekawienie, zainteresowanie historią i dziedzictwem Gryfitów - pomimo trwających ograniczeń związanych z dostępem do obiektów w okresie pandemii COVID-19.

- 2) Film powinien ukazywać obiekty, których będzie dotyczyć, jako część szlaku kulturowego o transgranicznym / międzynarodowym zasięgu.
- 3) Filmy muszą zostać nakręcone na podstawie wcześniej zaakceptowanej koncepcji, w miejscach i czasie uzgodnionym z przedstawicielami obiektów wskazanych w punkcie II z uwzględnieniem zagadnień, o których mowa w punkcie III.
- 4) Język użyty w zrealizowanych filmach musi być przystępny dla przeciętnego odbiorcy (nienaukowy, niespecjalistyczny).
- 5) Wykonawca zobowiązany jest zadbać o nadzór naukowy, aby materiał od strony historycznej był rzetelny, dlatego musi zrealizować kwerendę poszczególnych miejsc i obszarów tematycznych oraz zapewnić konsultacje historyczne i merytoryczne.
- 6) Zdjęcia, które realizowane będą na zewnątrz obiektów powinny być wykonane w dzień pogodny.
- 7) Wartość techniczna filmów, zastosowane technologie muszą umożliwiać emisję filmów zarówno w Internecie, jak i w telewizji ogólnodostępnej.
- 8) W przypadku dostosowania filmu do emisji w mediach społecznościowych (np. Facebook) należy zastosować następujące parametry (zgodnie z wytycznymi serwisu): współczynnik proporcji: 4:5, kompresja H.264, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie, kompresja dźwięku stereo AAC, szybkość powyżej 128 kb/s.
- 9) Rozdzielczość: co najmniej 1080 × 1080 pikseli
- 10) Filmy muszą mieć atrakcyjną formę, zastosowanie elementów animacji, tam gdzie będzie to wskazane, np. mapy.
- 11) Treści w filmach muszą być przetłumaczone na język niemiecki oraz angielski i udostępnione w formie napisów (możliwość wyboru napisów w określonym języku).
- 12) Zwiastun przeznaczony do szynobusów zawierać powinien tylko obraz plus krótkie teksty w języku polskim, niemieckim i angielskim (3 wersje językowe dla jednego materiału).
- 13) Zamawiający, po podpisaniu umowy przekaże Wykonawcy dane kontaktowe do przedstawicieli poszczególnych obiektów.
- 14) Filmy powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, ukazujący także detale eksponatów, o których będzie mowa w filmie, znajdujących się w obiektach, do których dostęp w okresie pandemii jest niemożliwy lub znacznie ograniczony.
- 15) Wszystkie filmy przewidziane do emisji w serwisie YouTube powinny mieć podkład muzyczny stanowiący tło dla lektora. Muzyka powinna współgrać z materiałem i pasować do prezentowanej tematyki.



Pomorze
Zachodnie



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

- 16) Wykonawca, jeśli koncepcja będzie przewidywała udział aktorów, ekspertów lub innych osób, zapewni ich udział, potrzebny sprzęt i rekwizyty niezbędne do realizacji filmu, a także licencjonowaną muzykę oddającą charakter filmu z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
- 17) Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale filmowym na ich publikowanie oraz rozpowszechnianie.
- 18) Filmy powinny być wykonane w technice obrazu 4K, przy wykorzystaniu kamery, drona oraz technik makro i slow motion.
- 19) Produkcja filmu powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie.
- 20) Filmy muszą być przygotowane na sprzęcie zapewniającym profesjonalną jakość dźwięku i obrazu.
- 21) Na końcu każdego z filmów muszą zostać umieszczone odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego, informacje o współfinansowaniu projektu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg VA Meklemburgia - Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania) oraz adres strony internetowej i profilu social media.
- 22) Wykonawca zorganizuje kolaudacje, podczas której przedstawi Zamawiającemu do akceptacji nakręcony każdy ze zrealizowanych filmów. W przypadku uwag ze strony Zamawiającego, w terminie 3 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie 5 dni roboczych od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki Zamawiający zgłasza w formie pisemnej lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Poprawiony przez Wykonawcę materiał wymaga akceptacji Zamawiającego.
- 23) Powyższy zapis dotyczy także kolaudacji zmontowanych filmów zapowiadających (dla poszczególnych odcinków) oraz zwiastuna całej serii.
- 24) Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
- 25) W cenie usługi Wykonawca zapewni także przekazanie praw autorskich i pokrewnych do zrealizowanego materiału na wszystkich polach eksploatacji.
- 26) Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.
- 27) Koszty transportu, wyżywienia, noclegu i inne koszty związane z realizacją filmów, Wykonawca poniesie we własnym zakresie.
- 28) Końcowe przygotowanie materiałów:
 - a) Finalna wersja materiału filmowego po uzyskaniu ostatecznej akceptacji Zamawiającego zostanie utrwalona i dostarczona Zamawiającemu w postaci plików do umieszczenia na



Pomorze
Zachodnie



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

stronach internetowych drogą elektroniczną oraz na pendrive (w 2 egzemplarzach)
w postaci plików w formatach min.: MP4, MOV, MPEG, AVI.

- b) Finalna wersja materiału filmowego ma zostać przygotowana i przekazana w wersji skompresowanej i w wersji nieskompresowanej. Materiał nieskompresowany zostanie przygotowany w sposób umożliwiający jego swobodną edycję.
- c) Jakość materiału do wykorzystywania w Internecie powinna być w rozdzielczości HD.

VI. Czas realizacji:

Realizacja filmów do 2 miesięcy od daty zawarcia umowy

VII. Sposób oszacowania zamówienia:

- 1) Wartość realizacji zamówienia w cenach netto i brutto wg powyższej specyfikacji
- 2) Czas realizacji zamówienia, wg powyższej specyfikacji wraz z informacją o szacowanych terminach realizacji poszczególnych filmów oraz realizacji zwiastuna, który będzie wykorzystany do promocji filmów (informacja jest niezbędna do odrębnie prowadzonego postępowania na działania promocyjne).
- 3) Wraz z wyceną Oferent może przekazać Zamawiającemu ewentualne sugestie do opisu przedmiotu zamówienia wskazanego w niniejszym zamówieniu, które mogą być istotne w procedurze wyboru lub mogą korzystnie wpłynąć na jakość przedmiotu zamówienia.

UWAGA:

Ze względu na to, że podstawą do rozliczenia projektu jest obowiązkowa realizacja zaplanowanych wskaźników w 100%, prosimy o oszacowanie powyższego zamówienia w taki sposób, aby przy wskazanej kwocie możliwa była pełna realizacja zadania.

Odpowiedź na szacowanie wartości zamówienia prosimy przelać do dnia 12.10.2021 r. do godz.

8:00 na adres mailowy bwolowczyk@wzp.pl oraz turystyka@wzp.pl

Uwaga: Szacowanie wartości zamówienia nie jest zapytaniem ofertowym w świetle przepisów prawo zamówień publicznych, a jest jedynie rozeznanie cenowym w celu właściwego wyboru postępowania oraz zarezerwowania środków na realizację zamówienia w budżecie projektu.

Właściwe zapytanie ofertowe związane z naborem ofert zostanie ogłoszone po przyznaniu dofinansowania projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania).