

ZAPYTANIE OFERTOWE z dnia 05.10.2022 r.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego – Centrum Inicjatyw Gospodarczych, zwany dalej Zamawiającym, zaprasza do składania ofert na prowadzenie działań promocyjnych w serwisie Facebook, z użyciem reklamy płatnej Facebook Ads 49 filmów promocyjnych opublikowanych na fanpage'u Zamawiającego.

Nazwa, adres i dane teleadresowe Beneficjenta

Województwo Zachodniopomorskie

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin

NIP 851-287-14-98

tel.: 91 432 96 78

email: investingmina@wzp.pl

1. Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest prowadzenie działań promocyjnych w serwisie Facebook, z użyciem reklamy płatnej Facebook Ads 49 filmów promocyjnych opublikowanych na fanpage'u Zamawiającego (Invest in West Pomerania) w celu zaprezentowania potencjału i walorów terenów inwestycyjnych zachodniopomorskich JST.

Kod CPV 79340000-9 - Usługi reklamowe i marketingowe

1.1. Szczegółowy opis zamówienia

Wykonawca zapewni promocję 49 filmów promocyjnych JST, które są umieszczone jako posty na fanpage'u Invest in West Pomerania, przy następujących założeniach:

- 1) Kampania promocyjna będzie trwała przez okres do 6 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 28 kwietnia 2023 r.
- 2) Grupa docelowa: mieszkańcy państw europejskich (główna podgrupa: Europa Zachodnia), w wieku 25-55 lat, inwestorzy krajowi i zagraniczni (bezpośrednie inwestycje), MŚP, środowisko startupowe, przedsiębiorczość, innowacje, nowe technologie, osoby zainteresowane utworzeniem nowych, innowacyjnych firm.
- 3) Cel promocji:
 - Maksymalna liczba wyświetleń 49 filmów reklamowych, spośród których 5 filmów osiągnie minimum 20 000 wyświetleń filmu, 5 filmów osiągnie 50 000 wyświetleń filmu.
 - Jak największy zasięg reklamowy (dotarcie do jak największej liczby osób) w określonym przez Zamawiającego budżecie kampanii promocyjnej.
- 4) Czas trwania pojedynczego filmu: nie mniej niż 5 dni. Maksymalna częstotliwość wyświetlania jednego filmu: 3 razy na jednego odbiorcę reklam.
- 5) Umieszczenie reklamy: urządzenia mobilne oraz komputery.
- 6) Reklama może być wyświetlana jedynie w kanałach aktualności, jako wideo typu in-stream lub proponowane filmy.

- 7) Reklamy muszą być realizowane z fanpage'u Zamawiającego (Invest In West Pomerania).
- 8) „Film” rozumiany jest tożsamo z „reklamą” i „postem”.
- 9) Każdy z promowanych filmów traktujemy na równi, każdy z nich posiada równe szanse. O efektywności poszczególnych postów reklamowych zdecyduje algorytm, na bazie skuteczności i jakości poszczególnych filmów.
- 10) Wykonawca zapewni Zamawiającemu pełną pomoc merytoryczną podczas trwania współpracy i regularne kontakty (średnio co 2 tygodnie krótka aktualizacja wyników, raz w miesiącu pełny raport, na bieżąco kontakt telefoniczny i mailowy).
- 11) Wykonawca przeszkoli pracownika Zamawiającego w zakresie podstawowego poruszania się po Menedżerze Reklam.
- 12) Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do akceptacji plan kampanii reklamowej, obejmujący strukturę kampanii, rozdysponowanie budżetu reklamowego, targetowanie oraz szacowaną liczebność grup odbiorców.
- 13) Wykonawca poprowadzi kampanię reklamową publikując reklamy i dbając o ich optymalizację.

2. Warunki udziału w postępowaniu

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają niżej wymienione warunki:

- 1) posiadają niezbędną wiedzę oraz dysponują potencjałem technicznym i osobami zdolnymi do wykonania zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli Wykonawca wykaże minimum 3 letnie doświadczenie z obszaru marketingu internetowego, w czasie którego zrealizował min. 3 kampanie promocyjne internetowe o wartości min. 10 000,00 zł za każdą z nich, wraz z referencjami lub protokołami odbioru lub innymi dokumentami potwierdzającymi należyte wykonanie usługi. (Załącznik nr 3). Wykaz usług, o których mowa nie podlega uzupełnieniu.
- 2) znajdują się w sytuacji ekonomicznej, finansowej i prawnej umożliwiającej wykonanie całości zamówienia;
- 3) posiadają uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania.

Zamawiający informuje, że oferty niekompletne oraz oferty Wykonawców niespełniające ww. warunków zostaną odrzucone.

3. Kryteria oceny ofert

Cena 100 % (C)

Punkty liczone będą wg. wzoru:

$$C = (C_n \setminus C_o) \times 100 \text{ pkt}$$

C – liczba punktów przyznawana w kryterium „Cena”

C_n – najniższa oferta cenowa spośród wszystkich ofert podlegających ocenie

C_o – cena oferty ocenianej

100 pkt – przelicznik punktowy

Ocenione zostaną tylko oferty nie podlegające odrzuceniu.

Zamawiający wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów oraz spełniającą warunki Zamawiającego.

4. Termin składania ofert

Termin składania ofert upływa w dniu 13.10.2022 roku

5. Termin realizacji umowy

Termin realizacji zamówienia: Kampania promocyjna będzie trwała przez okres do 6 miesięcy licząc od dnia podpisania umowy, jednak nie dłużej niż do dnia 28 kwietnia 2023 r.

Fakturę należy dostarczyć do siedziby zamawiającego w ciągu 7 dni od dnia odbioru przez Zamawiającego wykonanego zamówienia.

6. Modyfikacja treści zapytania ofertowego

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić zapytanie ofertowe. W takim przypadku zmienione zapytanie ofertowe zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne zapytanie oraz podane do publicznej wiadomości na stronie www.bip.wzp.pl. Jeżeli w wyniku zmiany zapytania ofertowego niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

7. Informacje na temat zakresu wykluczenia

Odrzuceniu podlegają oferty:

- których treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
- złożone przez oferenta, który nie spełnia warunków, określonych w zapytaniu ofertowym,
- które zostały złożone po wyznaczonym terminie na składanie ofert,
- złożone przez oferenta podlegającego wykluczeniu w związku z istnieniem powiązań osobowych lub kapitałowych.

Z udziału w postępowaniu wyklucza się Oferentów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.

Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru Wykonawcy a Wykonawcą, polegające w szczególności na:

- uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- posiadaniu udziałów lub co najmniej 10% akcji,
- pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- pozostawaniu w takim stosunku prawnym lub faktycznym, który może budzić uzasadnione wątpliwości, co do bezstronności w wyborze wykonawcy, w szczególności pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W związku z powyższym Wykonawca jest zobowiązany do popisania oświadczenia ujętego w załączniku nr 2 do niniejszego zapytania ofertowego.

8. Określenie warunków istotnych zmian umowy

Warunki zmiany umowy zostały określone w umowie z Wykonawcą.

1. Wykonawca nie może bez pisemnej zgody Zamawiającego przenieść wierzytelności wynikającej z niniejszej umowy na osoby trzecie.

2. Zmiana umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

9. Informacje o możliwości składania ofert częściowych

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.

10. Wykaz dokumentów oraz oświadczeń niezbędnych do złożenia wraz z ofertą

Oferta powinna zawierać:

- ofertę cenową – w formie wypełnionego Załącznika nr 1 do zapytania ofertowego;
- Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
- Wykaz zrealizowanych zamówień – Załącznik nr 3 do zapytania ofertowego.

11. Informacje o planowanych zamówieniach uzupełniających

Zamawiający nie planuje zamówień uzupełniających.

Termin związania ofertą upływa po 35 dniach licząc od terminu składania ofert.

12. Ofertę należy złożyć w jednej z form:

- pisemnej: za pośrednictwem poczty, kuriera lub osobiście na adres Zamawiającego (liczy się data wpływu do siedziby Zamawiającego): Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin w godzinach pracy Zamawiającego tj. od 7:30 do 15:30 do dnia 13.10.2022 r.;
- w formie elektronicznej - skan dokumentów wysłany na adres e-mail: investingmina@wzp.pl do dnia 13.10.2022 roku.
- w Bazie konkurencyjności do dnia 13.10.2022 roku.

Załącznik nr 1 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 2 – Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych

Załącznik nr 3 - Wykaz zrealizowanych zamówień