



Szczecin, dnia 11 września 2019 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.36.2019.SK

**Adres do korespondencji:**

**Województwo Zachodniopomorskie**

**– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego**

**Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych**

**Plac Hołdu Pruskiego 8, pok. 24**

**70-550 Szczecin**

**Tel.: 91 44 19 201 (203)**

**Fax: 91 43 10 965**

**adres e-mail: [zamowienia.publiczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publiczne@wzp.pl)**

**strona internetowa: [www.przetargi.wzp.pl](http://www.przetargi.wzp.pl)**

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA**

**według rozdzielnika**

**Dotyczy:** Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221 000 euro na „**Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorze Zachodnie**”.

**ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA**

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 i art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm.) – dalej: „ustawa PZP”, zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1362/19 z dnia 30 lipca 2019 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na „**Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorze Zachodnie**”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia **20 sierpnia 2019 r. do godz. 12.00** zostały złożone **4 oferty**, w tym na **Część nr 1 zamówienia – 3 oferty** i na **Część nr 2 zamówienia – 4 oferty**.



## 1. ZŁOŻONE OFERTY – STRESZCZENIE OCENY:

### Część nr 1. Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 60%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium „Termin realizacji kalendarzy książkowych” waga - 25%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Termin realizacji pozostałych materiałów" waga - 15%	SUMA pkt
1.	<b>Agencja Reklamowa TOP</b> <b>Agnieszka Łuczak,</b> ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek	132 061,50 zł	<b>55,26</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>95,26</b>
3.	<b>Agencja Reklamy</b> <b>Eureka Plus</b> <b>B. Fedorowicz</b> <b>R. Fedorowicz,</b> ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów	121 860,50 zł po poprawie oczywistej omyłki rachunkowej <b>121 858,50 zł</b>	<b>59,89</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>99,89</b>
4.	<b>ZAPOL Sobczyk</b> <b>Spółka Jawna,</b> ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin	121 627,00 zł	<b>60,00</b>	<b>25</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>

### Część nr 2. Wykonanie druku publikacji promujących Pomorze Zachodnie.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Łączna cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 60%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium „Termin realizacji” waga - 40%	SUMA pkt
1.	<b>Agencja Reklamowa TOP</b> <b>Agnieszka Łuczak,</b> ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek	80 018,00 zł po poprawie oczywistej omyłki rachunkowej <b>80 035,00 zł</b>	<b>51,73</b>	<b>40</b>	<b>91,73</b>
2.	<b>Anton New Technology Sp. z o.o.,</b> ul. 18 stycznia nr 98B, 98-300 Wieluń	72 279,00 zł	<b>57,29</b>	<b>40</b>	<b>97,29</b>
3.	<b>Agencja Reklamy Eureka Plus</b> <b>B. Fedorowicz R. Fedorowicz,</b> ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów	72 883,00 zł	<b>56,81</b>	<b>40</b>	<b>96,81</b>



4.	ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna, ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin	69 009,00 zł	60,00	40	100,00
----	--	--------------	-------	----	--------

## 2. WYBÓR NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY:

### **Część nr 1. Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego.**

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą w Części nr 1 zamówienia – Zamawiający wybiera Ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

**ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna,**  
ul. Aleja Piastów nr 42,  
71-062 Szczecin

#### **Uzasadnienie wyboru:**

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

#### 1) **Cena (waga: 60%):**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **60,00 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę **121 627,00 zł brutto**.

#### 2) **Termin realizacji kalendarzy książkowych (waga: 25%):**

W kryterium „Termin realizacji kalendarzy książkowych” Wykonawca uzyskał: **25 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 1 zamówienia** w zakresie **pozycji nr 1** (Kalendarz książkowy A6) i **nr 2** (Kalendarz książkowy A5) **SOPZ w terminie: 40 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

#### 3) **Termin realizacji pozostałych materiałów (waga: 15%):**

W kryterium „Termin realizacji pozostałych materiałów” Wykonawca uzyskał: **15 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 1 zamówienia** w zakresie **pozycji nr 3 – 11 SOPZ w terminie: 30 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał maksymalną łączną liczbę punktów: 100,00 pkt.



**Część nr 2. Wykonanie druku publikacji promujących Pomorze Zachodnie.**

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą w Części nr 2 zamówienia – Zamawiający wybiera Ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

**ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna,**  
ul. Aleja Piastów nr 42,  
71-062 Szczecin

**Uzasadnienie wyboru:**

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

**1) Cena (waga: 60%):**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **60,00 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę **69 009,00 zł brutto**.

**2) Termin realizacji (waga: 40%):**

W kryterium „Termin realizacji” Wykonawca uzyskał: **40 pkt** (maksymalna liczba pkt). Wykonawca zaoferował wykonanie (realizację) **Części nr 2 zamówienia w terminie: 30 dni** kalendarzowych od dnia akceptacji przez Zamawiającego składów przygotowanych przez Wykonawcę (na podstawie projektów dostarczonych przez Zamawiającego).

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał maksymalną łączną liczbę punktów: 100,00 pkt.

**Umowy z wybranymi Wykonawcami zostaną podpisane w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.**

*z up. ZARZĄDU WOJEWÓDZTWA*

*Jarosław Rzepa*

*Wicemarszałek*

(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. **Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak**, ul. Toruńska nr 148, 87–800 Włocławek;
2. **Anton New Technology Sp. z o.o.**, ul. 18 stycznia nr 98B, 98-300 Wieluń;
3. **Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz R. Fedorowicz**, ul. 3 Maja nr 11 lok. 10, 35–030 Rzeszów
4. **ZAPOL Sobczyk Spółka Jawna**, ul. Aleja Piastów nr 42, 71-062 Szczecin

**Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 43 10 965**

**Potwierdzam otrzymanie ..... stron pisma w dniu ..... września 2019 r. o godz. ....**

.....  
**podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy**