



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Szczecin, dnia 12 sierpnia 2014 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.20.2014.KW

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 170
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 755 /14 z dnia 30.04.2014 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na przeprowadzenie kampanii promocyjno - informacyjnej Projektu zakupu pasażerskiego taboru kolejowego do obsługi połączeń międzywojewódzkich organizowanych przez Województwa: Lubuskie i Zachodniopomorskie.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 24.07.2014 r. do godz. 12:00 wpłynęło 5 ofert. Poniżej podaje się dane wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z przyznaną punktacją:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	cena	SUMA PKT
1	Polskie Radio Szczecin al. Wojska Polskiego 73 70-481 Szczecin	169 500,00	Wykonawca wykluczony na podstawie art. 24 ust 2 pkt 4) ustawy PZP
2	Agencja Reklamowa FORMIND ul. Kościuszki 6 40-049 Katowice	248 174,10	63,66
3	In Spe Grupa marketingowa Sylwia Matczak ul. Sienna 11 70-542 Szczecin	220 000,00	71,70
4	TARRAYA S A ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	203 688,00	77,44
5	Target Group Public Relations ul. Wiosny Ludów 1/49 71-471 Szczecin	157 730,52	100

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą ofertę uznaje się **ofertę nr 5** złożoną przez Wykonawcę:

Target Group Public Relations

ul. Wiosny Ludów 1/49

71-471 Szczecin

Uzasadnienie wyboru:

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za cenę **157 730,52 zł brutto** otrzymując w kryterium ceny 100% maksymalną ilość 100 punktów.

WYKONAWCY WYKLUCZENI Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO:

OFERTA NR 1:

Polskie Radio Szczecin

al. Wojska Polskiego 73

70-481 Szczecin

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Wykluczenie wykonawcy następuje na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4) ustawy PZP, który stanowi: „Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy: [...] nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu”.

Zgodnie z treścią SIWZ (rozdział VIII. pkt 1. 2), w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia:

Wykonawca musi wykazać, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, przeprowadził należycie co najmniej dwie kampanie promocyjno-informacyjne projektów, wydarzeń lub produktów (składające się m.in. z przygotowania kreacji, produkcji spotów radiowych i telewizyjnych, planowania i zakupu mediów) o wartości minimum 150.000,00 PLN brutto każda.

Zgodnie z treścią SIWZ (rozdział IX pkt 5): *Na potwierdzenie spełniania warunku określonego w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2) należy przedstawić informacje o doświadczeniu Wykonawcy na formularzu pn.: „Wykaz wykonanych usług” - **załącznik nr 7 do SIWZ**. Informacja musi potwierdzać spełnienie warunku, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2 SIWZ. Do informacji muszą być dołączone dowody potwierdzające należyte wykonanie usług (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.).*

W złożonej przez Wykonawcę ofercie w załączniku nr 7 do SIWZ – „Wykaz wykonanych usług” wykazane zostały dwie usługi:

- **Kampanie promocyjno-informacyjną Szczecin organizatorem finału „The Tall Ships races 2013”;**
- **Kampanię promocyjno-informacyjną „Wyprawa po lato 2013”.**

Zamawiający powziął wątpliwość, czy w ramach ww. usług wyprodukowano spoty telewizyjne.

Mając na uwadze powyższe Zamawiający wezwał Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnienia danych zawartych w załączniku nr 7 do SIWZ („Wykaz wykonanych usług”) w taki sposób, by jego treść jednoznacznie potwierdzała spełnianie warunku udziału w postępowaniu.

W odpowiedzi na wezwanie Wykonawca wyjaśnił, że do kampanii promocyjno-informacyjnej „**Szczecin organizatorem finału „The Tall Ships races 2013”** zostały wyprodukowane przez radio Szczecin dwa spoty telewizyjne. Wykonawca nie odniósł się jednak do drugiej usługi – **Kampanii promocyjno-informacyjnej „Wyprawa po lato 2013”.**

Oznacza to, że Wykonawca nie wykazał się spełnianiem warunków udziału w postępowaniu w zakresie posiadania wiedzy i doświadczenia (zgodnie z treścią SIWZ – rozdział VIII pkt 1 ppkt 2).

W związku z powyższym Zamawiający jest zobligowany do wykluczenia Wykonawcy z postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy PZP, zgodnie z którym z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Równocześnie Zamawiający informuje, iż oprócz opisanego powyżej uchybienia skutkującego negatywną weryfikacją doświadczenia wykonawcy, uzupełniony dokument został podpisany przez osobę nie dysponującą upoważnieniem do występowania w niniejszym postępowaniu. Z treści pełnomocnictwa dołączonego do wyjaśnień z dnia 4 sierpnia 2014 r. wynika m.in. umocowanie do zaciągania zobowiązań do 10.000,00 euro, a także reprezentowanie spółki w sprawach związanych z prawem prasowym, prawem autorskim i prawach pokrewnych oraz prawem pracy. Treść pełnomocnictwa nie zawiera jednak informacji pozwalających stwierdzić, by pełnomocnik mógł reprezentować spółkę np. w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, którego szacunkowa wartość przekracza 10.000, 00 euro.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

.....*Algierd Gablewicz*.....

Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1	Polskie Radio Szczecin al. Wojska Polskiego 73 70-481 Szczecin POLSKA
2	Agencja Reklamowa FORMIND ul. Kościuszki 6, 40-049 Katowice
3	In Spe Grupa marketingowa Sylwia Matczak ul. Sienna 11, 70-542 Szczecin
4	TARRAYA S A, ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań
5	Target Group Public Relations, ul. Wiosny Ludów 1/49, 71-471 Szczecin.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2014 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy