

Szczecin, dnia 13 kwietnia 2018 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2018.JD

Przetarg nieograniczony o wartości powyżej 221.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”

**Informacja z otwarcia ofert
(część jawna)**

Nazwa Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie

Tryb postępowania i nazwa:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego powyżej 221.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”

Miejsce i data publikacji ogłoszenia:

1. Biuletyn Informacji Publicznej w dniu 20.02.2018 r.
2. Tablica Ogłoszeń w dniu 20.02.2018 r.
3. Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej w dniu 20.02.2018 r. nr 2018/S 035-076317 (wysłano do publikacji dnia 16.02.2018 r.)

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości **5 330 000,00 zł brutto**.

Termin składania ofert upłynął:

w dniu: **13 kwietnia 2018 r.** o godzinie **12:00**

Otwarcie ofert odbyło się dnia 13 kwietnia 2018 r. o godz. 12:30. Do chwili upływu terminu składania ofert wpłynęły 3 oferty złożone przez:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena [brutto zł]	POZOSTAŁE KRYTERIA OCENY OFERT:
1	Tarraya S.A. Ul. Głogowska 108/6 60-263 Poznań	5.215.282,00 zł	<p>Deklaracja osiągnięcia na koniec trwania kampanii prowadzonej na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook/innym: równoważnym do osób, które polubiły fanpage Pomorza Zachodniego :</p> <p><input type="checkbox"/> w minimalnie wymaganej wartości, to jest 40 tysięcy</p> <p><input type="checkbox"/> o 10% większej niż minimalna;</p> <p><input type="checkbox"/> o 20% większej niż minimalna;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> o 30% większej niż minimalna.</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia tygodniowego zasięgu postów na portalu Facebook/innym: równoważnym do Facebook na poziomie co najmniej :</p> <p><input type="checkbox"/> 20 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,5 tysiąca;</p> <p><input type="checkbox"/> 30 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,75 tysiąca;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 40 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 1 tysiąc.</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia w serwisie YouTube/innym: równoważnym do YouTube minimalnej łącznej liczby:</p> <p><input type="checkbox"/> 300 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input type="checkbox"/> 370 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input type="checkbox"/> 430 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 500 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <hr/> <p>Gwarancja udziału co najmniej:</p> <p><input type="checkbox"/> 3 tysiące osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu;</p> <p><input type="checkbox"/> 5 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 8 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu.</p> <hr/> <p>Pozostałe kryteria: Z uwagi na jakościowe kryteria oceny ofert, których spełnianie zostanie poddane dogłębnej analizie Zamawiającego, nie jest możliwe wskazanie ich elementów/punktów</p>

2	<p>Konsorcjum: Lider: Unlimited Sp. z o.o. Ul. Prezydencka 11 02-072 Warszawa</p> <p>Członek Konsorcjum: Red8 Events Sp. z o.o. Ul. Włodarzewska 45 B 02-384 Warszawa</p> <p>Członek Konsorcjum: Red8 Digital Sp. z o.o. Ul. Włodarzewska 45 D 02-384 Warszawa</p>	5.330.000,00 zł	<p>Deklaracja osiągnięcia na koniec trwania kampanii prowadzonej na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook/innym: równoważnym do osób, które polubiły fanpage Pomorza Zachodniego : X w minimalnie wymaganej wartości, to jest 40 tysięcy <input type="checkbox"/> o 10% większej niż minimalna; <input type="checkbox"/> o 20% większej niż minimalna; <input type="checkbox"/> o 30% większej niż minimalna.</p> <p>Deklaracja osiągnięcia tygodniowego zasięgu postów na portalu Facebook/innym: równoważnym do Facebook na poziomie co najmniej : <input type="checkbox"/> 20 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,5 tysiąca; X 30 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,75 tysiąca; <input type="checkbox"/> 40 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 1 tysiąc.</p> <p>Deklaracja osiągnięcia w serwisie YouTube/innym: równoważnym do YouTube minimalnej łącznej liczby: <input type="checkbox"/> 300 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku; <input type="checkbox"/> 370 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku; <input type="checkbox"/> 430 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku; X 500 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p>Gwarancja udziału co najmniej: <input type="checkbox"/> 3 tysiące osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu; <input type="checkbox"/> 5 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu; X 8 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu.</p> <p>Pozostałe kryteria: Z uwagi na jakościowe kryteria oceny ofert, których spełnianie zostanie poddane dogłębnej analizie Zamawiającego, nie jest możliwe wskazanie ich elementów/punktów</p>
---	--	--------------------	--

3	Partner of Promotion Sp. z o.o. Ul. Belgradzka 8 lok. 01 02-793 Warszawa	4.691.757,05 zł	<p>Deklaracja osiągnięcia na koniec trwania kampanii prowadzonej na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook/innym: równoważnym do osób, które polubiły fanpage Pomorza Zachodniego :</p> <p><input type="checkbox"/> w minimalnie wymaganej wartości, to jest 40 tysięcy</p> <p><input type="checkbox"/> o 10% większej niż minimalna;</p> <p><input type="checkbox"/> o 20% większej niż minimalna;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> o 30% większej niż minimalna.</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia tygodniowego zasięgu postów na portalu Facebook/innym: równoważnym do Facebook na poziomie co najmniej :</p> <p><input type="checkbox"/> 20 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,5 tysiąca;</p> <p><input type="checkbox"/> 30 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 0,75 tysiąca;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 40 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 1 tysiąc.</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia w serwisie YouTube/innym: równoważnym do YouTube minimalnej łącznej liczby:</p> <p><input type="checkbox"/> 300 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input type="checkbox"/> 370 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input type="checkbox"/> 430 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 500 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <hr/> <p>Gwarancja udziału co najmniej:</p> <p><input type="checkbox"/> 3 tysiące osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu;</p> <p><input type="checkbox"/> 5 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu;</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 8 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu.</p> <hr/> <p>Pozostałe kryteria: Z uwagi na jakościowe kryteria oceny ofert, których spełnianie zostanie poddane dogłębnej analizie Zamawiającego, nie jest możliwe wskazanie ich elementów/punktów</p>
---	--	--------------------	--

UWAGA: Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp w terminie 3 dni od zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego informacji z otwarcia ofert, o której mowa w art. 86 ust.5 PZP, Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art.24 ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP - zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do SIWZ. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

GLÓWNY SPECJALISTA
w Wydziale Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich
Dorota Pawelec
Dorota Pawelec