

Znak sprawy: WSlil-II.0634.1.2021

Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)

Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na wykonaniu 2 filmów w technice animacji 2D, promujących korzystanie z usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, wdrażanych w ramach projektu pn. „Dostosowanie pracy UMWZ do warunków COVID-19”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

SPIS TREŚCI

I. Słownik skrótów i pojęć:	2
II. Numery Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)	2
III. Przedmiot zamówienia.	2
1. Określenie przedmiotu zamówienia.....	2
2. Długość <i>filmów</i>	3
3. Sposób, technika i forma realizacji <i>filmów</i>	3
4. Cel <i>filmów</i>	3
5. Przedmiot (tematyka) <i>filmów</i>	3
6. Przeznaczenie <i>filmów</i> :	3
7. Grupa docelowa <i>filmów</i> :	4
8. Scenariusze i <i>storyboardy</i> graficzne <i>filmów</i> :	4
9. Sprzęt i oprogramowanie niezbędne do stworzenia <i>filmów</i>	4
10. Montaż i postprodukcja <i>filmów</i> :	4
11. Animacja i oprawa graficzna <i>filmów</i>	4
12. Nagranie lektorskie w <i>filmach</i> :	4
13. Napisy w <i>filmach</i> :.....	5
14. Podkład muzyczny w <i>filmach</i> :.....	5
15. Język w <i>filmach</i> :.....	5
16. Kompatybilność techniczna <i>filmów</i>	5
17. Informacja o współfinansowaniu <i>projektu</i> ze środków Unii Europejskiej.	6
18. Uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń.	6
19. Finalna wersja <i>filmów</i> :	6

UWAGA: Niniejszy OPZ posiada strukturę o następującej hierarchii: rozdziały, punkty, podpunkt i litery.

I. Słownik skrótów i pojęć:

Pojęciom stosowanym w niniejszym Opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) Strony nadają następujące znaczenie:

- 1) *dni robocze* – dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem, przypadających w te dni tygodnia, dni ustawowo wolnych od pracy określonych w przepisach prawa powszechnie obowiązujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- 2) *film/y* – film/filmy promocyjne w technice animacji 2D, o których mowa w rozdziale III pkt 1;
- 3) *Oferta* – oferta Wykonawcy z dnia października 2021 r., złożona w ramach przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w procedurze zapytania ofertowego, stanowiąca Załącznik nr 1 do *Umowy*;
- 4) *projekt* – projekt pn. „*Dostosowanie pracy UMWZ do warunków COVID-19*” (nr projektu: RPZP.09.10.00-32-0001/21-00), finansowany w 100% ze środków Unii Europejskiej z *Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego* w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020*, Oś priorytetowa IX *Infrastruktura publiczna*, Działanie 9.10 *Wsparcie rozwoju e-usług publicznych*.
- 5) *storyboard* – scenopis w formie rysunków, który stanowi wskazówki dla realizatorów *filmu*;
- 6) *Umowa* – Wzór umowy stanowiący Załącznik nr 2 do *Zapytania ofertowego*.
- 7) *Urząd* – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego;
- 8) *usługi elektroniczne UMWZ* – usługi elektroniczne Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, o których mowa w rozdziale III pkt 1 OPZ;
- 9) *ZO / Zapytanie ofertowe* – zapytanie ofertowe na „*Wykonanie 2 filmów w technice animacji 2D, promujących korzystanie z usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego*”, do którego załącznik stanowi niniejszy Opis przedmiotu zamówienia (OPZ).

II. Numery Wspólnego Słownika Zamówień (CPV).

CPV 79342200-5 – Usługi w zakresie promocji

CPV 39294100-0 – Artykuły informacyjne i promocyjne

CPV 79340000-9 – Usługi reklamowe i marketingowe

CPV 92111200-4 – Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

III. Przedmiot zamówienia.

1. Określenie przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie 2 filmów w technice animacji 2D, promujących korzystanie z usług elektronicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, wdrażanych w ramach projektu pn. „Dostosowanie pracy UMWZ do warunków COVID-19”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020.

W ramach wykonania przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania, realizacji i montażu 2 następujących *filmów*:

- 1) film informacyjno-instruktażowy w zakresie *usług elektronicznych UMWZ* (1 sztuka);
- 2) film ogólny o tematyce e-usług zachęcający do korzystania z *usług elektronicznych UMWZ* (1 sztuka).

Wykonawca zobowiązany jest przekazać powyższe *filmy* Zamawiającemu oraz przenieść na Zamawiającego własność tych *filmów* oraz całość autorskich praw majątkowych do tych *filmów*.

2. Długość filmów.

- 1) Długość każdego z filmów – **ok. 75 sekund (+/- 5 sekund)**;
- 2) Zamawiający, w uzasadnionych przypadkach, dopuszcza możliwość skrócenia długości filmów, o ile zostaną zrealizowane cele merytoryczne filmów.

3. Sposób, technika i forma realizacji filmów.

- 1) *Filmy* powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, zapewniający profesjonalną jakość dźwięku i animacji;
- 2) Technika wykonania: animacja 2D;
- 3) Forma wykonania: dopuszcza się formę rysowaną ręcznie i komputerowo.

4. Cel filmów.

Zachęcenie do korzystania z *usług elektronicznych UMWZ*, poprzez:

- 1) przedstawienie mieszkańcom województwa zachodniopomorskiego jak można załatwić sprawę drogą elektroniczną za pomocą opracowanych i opublikowanych tzw. kart spraw oraz formularzy elektronicznych;
- 2) pokazanie, że przejście z formuły papierowej na elektroniczną daje efekt szybkiego i bezpiecznego załatwienia sprawy bez potrzeby wizyty w *Urzędzie*.

5. Przedmiot (tematyka) filmów.

- 1) Tematyka filmów musi być zgodna z celem wskazanym powyżej w pkt 4 pn. „*Cel filmów*”;
- 2) *Filmy* mają być oparte na promowaniu wystawionych za pośrednictwem Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego katalogu usług elektronicznych realizowanych poprzez odpowiednie formularze elektroniczne, zgodnie ze standardem ePUAP (makiety poglądowe w załączniku);
- 3) Film informacyjno-instruktażowy w zakresie usług elektronicznych UMWZ (1 sztuka): animacja o charakterze informacyjnym i instruktażowym, która powinna:
 - pokazywać w sposób przystępny i czytelny krok po kroku, jak można załatwić sprawę drogą elektroniczną za pomocą opracowanych i opublikowanych tzw. kart spraw oraz formularzy elektronicznych zamieszczonych na ePUAP);
 - pokazać cały katalog *usług elektronicznych UMWZ* oraz promować adres strony www.euslugi.wzp.pl;
 - makiety poglądowe pokazujące proces przejścia z Biuletynu Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego do formularza elektronicznego na ePUAP – stanowią załącznik do *Opisu Przedmiotu Zamówienia*.
- 4) Film ogólny w tematyce e-usług zachęcający do korzystania z usług elektronicznych UMWZ (1 sztuka): animacja o charakterze ogólnym w tematyce e-usług, zachęcająca do korzystania z *usług elektronicznych UMWZ* – pokazanie korzyści przejścia z formuły papierowej na elektroniczną, w tym przykładowo wskazanie:
 - efektu szybkiego i bezpiecznego załatwienia sprawy bez potrzeby wizyty w *Urzędzie*,
 - skrócenia czasu załatwienia sprawy,
 - ograniczenia ryzyka związanego z Covid-19,
 - oszczędności na kosztach przesyłania dokumentów (np. opłaty pocztowe, kurierskie),
 - zaoszczędzenia czasu związanego z dojazdem do Urzędu, komunikacją w obie strony wyłącznie elektronicznie itp;

6. Przeznaczenie filmów:

Filmy powinny zostać przygotowane z przeznaczeniem do emisji: na stronach internetowych, w mediach społecznościowych (np. Facebook), kanale Youtube.

7. Grupa docelowa filmów:

Grupę docelową *filmów* stanowią dorośli mieszkańcy województwa zachodniopomorskiego, w tym zwłaszcza: osoby potencjalnie korzystające z usług samorządu województwa oraz przedsiębiorcy i organizacje pozarządowe.

8. Scenariusze i storyboardy graficzne filmów:

Wykonawca zobowiązany jest do:

- 1) opracowania i przedstawienia do akceptacji Zamawiającego odrębnego dla każdego *filmu*: scenariusza oraz *storyboarda* graficznego filmu o tematyce wskazanej w pkt 1 i pkt 4 w terminie wskazanym w § 5 ust. 3 *Umowy*,
 - **UWAGA:** scenariusz i *storyboard* dla 1 z *filmów* muszą być spójne z koncepcją filmu (zawierającą – wstępny *storyboard* graficzny i wstępny scenariusz *filmu*) złożoną wraz z *Ofertą* na potrzeby przyznania punktów w kryterium oceny ofert pn. „*Koncepcja filmu*”, zgodnie z treścią rozdziału XIII pkt 4 *Zapytania ofertowego*);
- 2) realizacji każdego z *filmów* na podstawie (odrębnego dla każdego *filmu*) scenariusza oraz *storyboarda*, zaakceptowanych przez Zamawiającego.

9. Sprzęt i oprogramowanie niezbędne do stworzenia filmów.

Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia sprzętu i oprogramowania niezbędnego do stworzenia (tj. przygotowania i realizacji) oraz montażu *filmów*.

10. Montaż i postprodukcja filmów:

Wykonawca zobowiązany jest do montażu i postprodukcji każdego *filmu*.

11. Animacja i oprawa graficzna filmów.

Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania animacji i oprawy graficznej *filmów*, ewentualnych infografik, opisów, etc.

12. Nagranie lektorskie w filmach:

- 1) *Filmy* muszą posiadać nagranie lektorskie omawiające całość prezentowanych w *filmach* materiałów/treści w języku polskim w dwóch wersjach: standardowej oraz audiodeskrypcyjnej.
- 2) Wykonawca zapewni odpowiednią opcję, która pozwoli użytkownikom (odbiorcom) *filmów* możliwość wyboru wersji nagrania lektorskiego tj. wersji standardowej /audiodeskrypcyjnej.
- 3) Nagranie lektorskie w języku polskim w wersji audiodeskrypcyjnej:
 - musi zawierać komentarz lektora, który będzie niezwykle pomocny osobom niewidomym oraz słabowidzącym, w tym w szczególności będzie umożliwiać im pełne postrzeganie i zrozumienie treści/materiałów prezentowanych w *filmach*;
 - musi zawierać dodatkowe informacje, skupiające się na działaniach, postaciach, zmianach scen itp., a które są ważne dla zrozumienia treści/materiałów prezentowanych w *Filmach*;
 - musi zapewniać dostępność cyfrową¹, zgodnie z wymaganiami zawartymi w załączniku pn. „*Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron*”

¹ Art. 5 Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.): „1. Podmioty publiczne zapewniają dostępność cyfrową przez spełnienie przez ich stronę internetową lub aplikacje mobilną wymagań określonych w załączniku do ustawy. 2. Dostępność cyfrowa strony internetowej i aplikacji mobilnej polega na zapewnieniu ich funkcjonalności, kompatybilności, postrzegalności i zrozumiałości. 3. Wymagania określone w załączniku do ustawy uznaje się za spełnione, gdy podmiot publiczny zapewnia dostępność cyfrową z uwzględnieniem wymagań określonych w pkt 9, 10 i 11 normy EN 301 549 V2.1.2.”.

*internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych*² do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.).

- 4) Nagrania lektorskie w *filmach* muszą być wykonane, w jakości studyjnej przez profesjonalnego lektora. Nagrania lektorskie nie mogą być stworzone przy użyciu syntezatora mowy i jego pochodnych np. asystenta głosowego.
 - 5) Zamawiający wymaga, aby każdy z *filmów* miał to samo nagranie lektorskie.
 - 6) Wykonawca, wraz ze scenariuszami oraz *storyboardami*, o których mowa w pkt 7 ppkt 1 przedstawi Zamawiającemu do wyboru i akceptacji, co najmniej 3 próbki różnych nagrań lektorskich w języku polskim w terminie wskazanym w § 5 ust. 3 *Umowy*.
13. Napisy w filmach:
- 1) *Filmy* muszą posiadać napisy w języku polskim (które będą niezwykle pomocne osobom niesłyszącym lub słabosłyszącym, w tym w szczególności umożliwi im pełne postrzeganie i zrozumienie treści/materiałów prezentowanych w *filmach*).
 - 2) Napisy muszą mieścić się w dwóch liniach, a czas wyświetlania nie może być krótszy niż 3–4 sekundy.
 - 3) Napisy w języku polskim muszą zapewniać dostępność cyfrową³, zgodnie z wymaganiami zawartymi w załączniku pn. „*Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych*”⁴ do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.).
14. Podkład muzyczny w filmach:
- 1) *Filmy* muszą mieć podkład muzyczny stanowiący tło dla nagrania lektorskiego.
 - 2) Podkład muzyczny powinien współgrać z materiałem filmowym i pasować do prezentowanej tematyki.
 - 3) Podkład muzyczny musi być oparty na licencjonowanej muzyce z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
15. Język w filmach:
- Język użyty w wykonanych *filmach* musi być przystępny dla przeciętnej odbiorcy (nienaukowy, niespecjalistyczny).
16. Kompatybilność techniczna filmów.
- 1) Technika obrazu w *filmach*: fullHD lub ultraHD, rozdzielczość nie mniejsza niż 1920×1080 px;
 - 2) Produkcja *filmów* powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie filmów do standardów technicznych, stosowanych w TV i Internecie.

² Załącznik pn. „*Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych*” do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.) – **patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.5 – Audiodeskrypcja (nagranie); Poziom: AA”**.

³ Tak jak powyżej w przypisie nr 1.

⁴ Załącznik pn. „*Wytyczne dla dostępności treści internetowych 2.1 stosowane dla stron internetowych i aplikacji mobilnych w zakresie dostępności dla osób niepełnosprawnych*” do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 848 z późn. zm.) – **patrz w szczególności: „Zasada: 1 – Postrzegalność; Wytyczne: Dostępność mediów zmiennych w czasie; Kryterium sukcesu – 1.2.2 – Napisy rozszerzone (nagranie); Poziom: A”**.

- 3) Parametry techniczne *filmów* oraz zastosowane technologie wykonania *filmów*, muszą umożliwiać emisję *filmów* zarówno w Internecie, jak i w telewizji ogólnodostępnej.
 - 4) Na potrzeby dostosowania *filmów* do emisji w mediach społecznościowych (np. Facebook) należy zastosować parametry zgodnie z wytycznymi danego serwisu tj. przykładowo dla Facebook: współczynnik proporcji 4:5, kompresja H.264, kwadratowe piksele, stała szybkość klatek, progresywne skanowanie, kompresja dźwięku stereo AAC, szybkość powyżej 128 kb/s.
17. Informacja o współfinansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej.
- 1) Wykonawca zobowiązany jest zamieścić (zaprezentować) na końcu każdego z filmów wymaganych logotypów oraz informacji przekazanych przez Zamawiającego tj. w szczególności informacji o finansowaniu projektu ze środków Unii Europejskiej z *Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego* w ramach *Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014-2020*, Oś priorytetowa IX *Infrastruktura publiczna*, Działanie 9.10 *Wsparcie rozwoju e-usług publicznych*.
 - 2) Przygotowany ekran końcowy musi być zgodny z zasadami, określonymi w „*Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji*”, więcej informacji:
<https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-1/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow-wersja-aktualna-od-1-stycznia-2018-roku/>
18. Uzyskanie odpowiednich zgód i zezwoleń.
Wykonawca zobowiązany jest do uzyskania odpowiednich zgód i zezwoleń, które są wymagane powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
19. Finalna wersja filmów:
Wykonawca (po uzyskaniu akceptacji *filmów* przez Zamawiającego) zobowiązany jest w terminie wskazanym w *Umowie* przekazać pocztą elektroniczną (poprzez link umożliwiający WeTransfer) finalną wersję *filmów* w plikach otwartych, w wersji skompresowanej i w wersji nieskompresowanej, w trzech formatach: MPEG, MOV, AVI oraz w postaci plików do umieszczenia w mediach społecznościowych, zgodnie ze szczegółowymi wymaganiami zawartymi powyżej w rozdziale III pkt 16 ppkt 4.