



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.48.2014.AK

Szczecin, dnia 17 listopada 2014 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 194
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**UCZESTNICY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207 000 euro na „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu WND-RPZP.06.01.02-32-001/12)”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1799/14 z dnia 13 października 2014 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na: „Wykonanie materiałów promocyjno – reklamowych dla Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na I. 2007 – 2013, w zakresie projektu „Zachodniopomorskie – Morze Przygody. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego i Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego” (numer projektu WND-RPZP.06.01.02-32-001/12)”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 29.10.2014 r. do godz. 11.00 wpłynęły 2 oferty. Poniżej podaje się dane wykonawców, którzy złożyli oferty wraz z przyznaną punktacją:

Oferta	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena	Liczba pkt w kryterium cena 60%		Liczba pkt w kryterium jakości 40%		SUMA
1.	Gift Serwis Piotr Milewski ul Madalińskiego 8; 70-101 Szczecin	296.901,00	296.901,00	60,00	16,0	40	100,00
			296.901,00		16,0		
2.	BUTTERFLY AGENCJA REKLAMOWA AGNIESZKA BOROWY, Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin	227.005,00	Oferta Wykonawcy odrzucona na podstawie art. 89. ust. 1 pkt 2 ustawy PZP				

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl

Wybór oferty najkorzystniejszej:

Za najkorzystniejszą ofertę uznaje się ofertę nr 1 złożoną przez Wykonawcę:

Gift Serwis Piotr Milewski, ul Madalińskiego 8; 70-101 Szczecin

Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie poniższych kryteriów:

Kryterium	Waga (%)
Cena ofertowa	60
Kryterium jakości – próbki materiałów	40

Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za cenę **296.901,00 zł brutto** otrzymując w kryterium ceny (waga 60%) maksymalną ilość 60 punktów.

W kryterium „Kryterium jakości – próbki materiałów” na podstawie indywidualnej oceny ofert, Wykonawca uzyskał maksymalną ilość 40 pkt.

Wykonawca uzyskał największą łączną liczbę punktów: 100 pkt.

OFERTY ODRZUCONE

Oferta nr 2

BUTTERFLY AGENCJA REKLAMOWA AGNIESZKA BOROWY, Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Zgodnie z rozdziałem IX SIWZ pkt 18 ppkt 3) Zamawiający wymagał złożenia wraz z ofertą próbek materiałów w sposób następujący:

Zamawiający żądał od wykonawcy złożenia wraz z ofertą próbek produktów wraz z nadrukowanym/wygrawerowanym (w zależności od wymagań ustalonych w OPZ – zał. nr 6 do SIWZ) przykładowym logo. Ocenie nie podlegał rozmiar logo ani liczba użytych do jego nadruku kolorów (dopuszczalne znakowanie zarówno monochromatyczne, jak i wielokolorowe), ponieważ znakowanie wzorów produktów nie jest uważane za projekt znakowania ostatecznego. Zamawiający wymagał by Wykonawcy złożyli próbki 4 produktów w tym:

- **kłapki plażowe** - kłapki plażowe z podeszwą z materiału EVA. Na spodzie wycięty napis Pomorze Zachodnie, na lewej podeszwie napis „Pomorze” na prawej „Zachodnie”, który pozostawi ślad na piasku. **Rozmiar M dla numerów 36-39 i L dla numerów 40-43.**

Kolor: niebieski i/lub zielony i/lub żółty i/lub biały i/lub czarny i/lub granatowy

Do próbki wycięty napis na lewej podeszwie „Pomorze” na prawej podeszwie „Zachodnie”, oraz przykładowe oznakowanie/logo na produkcie.

Zgodnie z udzielonymi 22.10.2014 r. odpowiedziami Zamawiający dopuścił do złożenia próbek w postaci kłapek z wyciętym przykładowym logo.

Dodatkowo Zamawiający wskazał, że próbki są wymagane w celu oceny złożonej oferty w ramach kryterium jakościowego, dlatego brak którejkolwiek próbki, złożenie próbki, która w ocenie komisji otrzyma 0 pkt, bądź też złożenie próbki niezgodnej z wymaganiami określonymi w SOPZ zał. nr 6 do SIWZ będzie skutkowało odrzuceniem oferty Wykonawcy. Próbki nie podlegają uzupełnieniu.

Zastrzeżenia Zamawiającego do złożonej przez Wykonawcę próbki:

Po weryfikacji przez Zamawiającego złożonej próbki okazało się, iż Wykonawca nie spełnił warunku dotyczącego ilości złożonych próbek. Zamawiający wymagał złożenia dwóch próbek o rozmiarze M dla numerów 36-39 i L dla numerów 40-43. Wykonawca przedstawił jeden rozmiar kłapek.

Dodatkowe zastrzeżenie Zamawiającego do złożonych przez Wykonawcę próbek: Pomimo, iż ze względu na odrzucenie oferty, nie podlegała ona ocenie pod kątem kryteriów jakościowych, Zamawiający zgłasza dodatkowe zastrzeżenia dot. ogólnej estetyki wykonania dostarczonej próbki: **parasol automatyczny mały** – poz. 21 OPZ zał. nr 6 do SIWZ. Zamawiający wymagał przedstawienia parasola automatycznego z końcówką w kolorze białym i/lub zielonym oraz z przykładowym oznakowaniem/logo na produkcie. Z ogólnych oględzin próbki wynika, że końcówka parasola została przez Wykonawcę pomalowana na zielono ręcznie w sposób rażąco niechlujny. Proponowanie przez Wykonawcę materiałów promocyjnych wykonanych w tak niestaranny i nieestetyczny sposób będzie poważne zastrzeżenie Zamawiającego co do wpływu przygotowanych produktów na wizerunek Urzędu Marszałkowskiego.

W związku z powyższym Zamawiający jest zobligowany do odrzucenia oferty Wykonawcy na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP, jako że ich treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Wojciech Drybda
WICE MARSZAŁEK
Kierownik Zamawiającego

Otrzymują:

1. Gift Serwis Piotr Milewski ul. Madalińskiego 8; 70-101 Szczecin
2. BUTTERFLY AGENCJA REKLAMOWA AGNIESZKA BOROWY, Myśliwska 8/1, 71-662 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185
Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2014 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

ZASTĘPCA DYREKTORA
Wydział Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Antoneta Kardas
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl

KIEROWNIK
Biura Turystyki

Magdalena Sunkowska