



Szczecin, dnia 18.07.2018 r.

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.14.2018.KT

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie

– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych

ul. Wyzwolenia 105, pok. 305

70-421 Szczecin

Tel.: 91 44 67 184

Fax: 91 4467 185

adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl

strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA

według rozdzielnika

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221 000 euro na zorganizowanie cyklu wydarzeń pn. „Promocja dobrych praktyk Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na terenie województwa zachodniopomorskiego”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 oraz 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 ze zm.) – dalej: „ustawa PZP”, zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 1092/18 z dnia 22 czerwca 2018 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221.000 euro na zorganizowanie cyklu wydarzeń pn. „Promocja dobrych praktyk Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na terenie województwa zachodniopomorskiego”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia **09 lipca 2018 r. do godz. 12.00** zostały złożone **4 oferty**.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy Wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968, www.wzp.pl



Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena brutto (PLN) waga 60%	Liczba pkt. otrzymanych w kryterium "Cena"	KRYTERIUM OCENY OFERT: „Koncepcja stoiska wraz ze scenariuszem działań edukacyjno-informacyjnych” Liczba punktów otrzymanych w tym kryterium waga 40%	SUMA pkt.
1	VIVRE event marketing Elżbieta Chmielowska, ul. Józef Piłsudskiego 9 lok. 2, 31-110 Kraków	214 617,78 zł (słownie: dwieście czternaście tysięcy sześćset siedemnaście złotych 78/100 groszy)	56,92	23	79,92
2	Agencja M Promotion Sp. z o.o., ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa	326 000,00 zł (słownie: trzysta dwadzieścia sześć tysięcy złotych)	OFERTA ODRZUCONA		
3	u.studio Paulina Miziewicz, ul. Cukrowa 8/938, 71-004 Szczecin	286 660,00 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt sześć tysięcy sześćset sześćdziesiąt złotych)	8,89	22,33	31,22
4	Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70- 211 Szczecin	229 800,00 zł (słownie: dwieście dwadzieścia dziewięć tysięcy osiemset)	46,8	36,33	83,13

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą uznaje się **Ofertę nr 4** złożoną przez Wykonawcę: Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin.

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

1) **Cena (waga: 60%):**

W kryterium „Cena” Wykonawca uzyskał **46,8 pkt.** Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę **229 800,00 zł**



2) **Koncepcja stoiska wraz ze scenariuszem działań edukacyjno-informacyjnych (waga: 40%):**

W kryterium „Koncepcja” Wykonawca uzyskał: **36,33 pkt.** Ocena oferty w tym kryterium została dokonana na podstawie załączonej do złożonej oferty koncepcji.

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał łącznie **83,13 punktów.**

Oferta odrzucona:

Oferta nr 2: Agencja M Promotion Sp. z o.o., ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa.

Zamawiający **odrzuca ofertę Wykonawcy** na podstawie art. 89. ust. 1 pkt 2 SIWZ, jako że jej treść nie odpowiada treści SIWZ. Uzasadnienie faktyczne oraz prawne zostało przesłane do Wykonawców w odrębnym piśmie.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron jednak nie wcześniej, niż po upływie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.


MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA
Olgiard Geblewicz
(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. VIVRE event marketing Elżbieta Chmielowska, ul. Józef Piłsudskiego 9 lok. 2, 31-110 Kraków;
2. Agencja M Promotion Sp. z o.o., ul. Dobra 27 lok. 7, 00-344 Warszawa;
3. u.studio Paulina Miziewicz, ul. Cukrowa 8/938, 71-004 Szczecin;
4. Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymanie stron pisma w dniu 2018 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy