

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.34.2017.JD

Przetarg nieograniczony o wartości powyżej 209.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”

**Informacja z otwarcia ofert
(część jawna)**

Nazwa Zamawiającego:

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie

Tryb postępowania i nazwa:

Postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego prowadzone w trybie przetargu nieograniczonego powyżej 209.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”

Miejsce i data publikacji ogłoszenia:

1. Biuletyn Informacji Publicznej w dniu 11.12.2017 r.
2. Tablica Ogłoszeń w dniu 11.12.2017 r.
3. Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej w dniu 09.12.2017 r. nr 2017/S 237- 492293 (wysłano do publikacji dnia 04.12.2017 r.)

Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości **5 330 000,00 zł brutto**.

Przewidywany koszt realizacji zadania w roku 2018 - kwota **3 198 000,00 zł brutto**;

Przewidywany koszt realizacji zadania w roku 2019 - kwota **2 132 000,00 zł brutto**.

Termin składania ofert upłynął:

w dniu: **19 stycznia 2018 r. o godzinie 12:00**

Otwarcie ofert odbyło się dnia 19 stycznia 2018 r. o godz. 12:30. Do chwili upływu terminu składania ofert wpłynęła 1 oferta złożona przez następującego Wykonawcę:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena [brutto zł]	POZOSTAŁE KRYTERIA OCENY OFERT:
1.	<p>Konsorcjum:</p> <p>Lider Konsorcjum: 5th Element Sp. z o. o. ul. Olszynki Grochowskiej 10 70-790 Szczecin;</p> <p>Członek Konsorcjum: Reklama Wielkoformatowa Sp. z o. o. ul. Grabiszyńska 214 lok. 7 53-234 Wrocław;</p> <p>Członek Konsorcjum: ClickAd Interactive Sp. z o. o. Ul. Wiertnicza 89 02-952 Warszawa</p>	4.999.999,00 zł	<p>Deklaracja osiągnięcia na koniec trwania kampanii prowadzonej na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook/innym: równoważnym do Facebook liczby fanów z regionu o : wartości minimalnej, to jest trzykrotnego wzrostu w stosunku do wartości bazowej (25 tys.) na koniec trwania kampanii: 30% większej niż minimalna.</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia tygodniowego zasięgu organicznego postów na portalu Facebook/innym: równoważnym do Facebook na poziomie co najmniej : 50 tysięcy odbiorców oraz liczby tygodniowych reakcji na poziomie co najmniej 2,5 tysiąca;</p> <hr/> <p>Deklaracja osiągnięcia w serwisie YouTube/innym: równoważnym do YouTube minimalnej łącznej liczby: 500 tys. osób, które obejrzą materiały filmowe prezentujące laureatów I edycji konkursu w terminie czerwiec-wrzesień 2018 roku;</p> <hr/> <p>Gwarancja udziału co najmniej: 10 tysięcy osób w głosowaniu na laureatów I edycji konkursu.</p> <hr/> <p>Pozostałe kryteria: Z uwagi na jakościowe kryteria oceny ofert, których spełnianie zostanie poddane dogłębnej analizie Zamawiającego, nie jest możliwe wskazanie ich elementów/punktów</p>

GŁÓWNY SPECJALISTA
w Wydziale Organizacji
i Rozwoju Zastępów Miejskich
Joanna Dudka