

### **Szacowanie wartości zamówienia na promocję oraz emisję serii filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów**

Województwo Zachodniopomorskie w ramach planowanego projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego Pomorza Zachodniego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” zamierza przeprowadzić emisję i promocję serii filmów popularno-naukowych prezentujących obiekty związane z Dynastią Gryfitów.

#### **Celem projektu jest:**

1. Zwiększenie, w okresie ograniczeń związanych z pandemią, dostępu do kluczowych obiektów na transgranicznym Szlaku Gryfitów, poprzez udostępnienie ich zasobów za pośrednictwem filmów popularno-naukowych oraz ich promocję w mediach społecznościowych,
2. wymiana doświadczeń związanych ze zmianami w funkcjonowaniu obiektów na Szlaku i branżą turystyczną, wywołanymi pandemią oraz nowymi wyzwaniem spowodowanymi wpływem pandemii na spędzanie czasu wolnego i podróżowanie w nowej rzeczywistości, po to, aby razem współtworzyli oni, pomimo pandemicznych ograniczeń, spójną ofertę turystyczną regionu pomagającą lepiej poznać i zrozumieć wspólne dziedzictwo kulturowe
3. utworzenie nowego partnerstwa i pogłębienie istniejącej współpracy, pomiędzy polskimi i niemieckimi gospodarzami obiektów współtworzących ten turystyczny szlak kulturowy, organizacjami turystycznymi i branżą turystyczną, po obu stronach Odry, umożliwiając wspólną realizację przyszłych projektów.

Celem zadania promocyjnego jest udostępnienie mieszkańcom i turystom w okresie ograniczeń związanych z pandemią COVID-19 obiektów stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt pomorskich w połączeniu z upowszechnianiem wiedzy na ten temat wśród mieszkańców polskiego i niemieckiego Pomorza a także wśród turystów ze szczególnym uwzględnieniem ograniczeń związanych z COVID-19.

Szlak Gryfitów jest międzynarodowym szlakiem kulturowym opartym na dziedzictwie jednej z najdłuższej panujących w Europie dynastii. Szlak obejmuje zamki i siedziby książęce, ich nekropolie, muzea, kościoły z wyposażeniem fundacji książęcej. Jest to szlak narracyjny, ukazujący związki pomiędzy miejscami na Szlaku i postaciami z nimi związanymi. Przedmiotowe zadanie będzie realizowane w oparciu o transgraniczny kontekst Szlaku.

#### **CZĘŚĆ OPISOWA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

##### **Przedmiot zamówienia:**

- 1) Emisja i promocja serii siedmiu popularno-naukowych filmów dotyczących obiektów na Szlaku Gryfitów: pięciu ok. 6-minutowych (+/- 1 minuta) filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów w Polsce oraz dwóch filmów otrzymanych od partnerów niemieckich, w popularnych mediach społecznościowych tj. Facebook (profil udostępniony przez Zamawiającego – wraz z postami prezentującymi obiekty udostępniane w filmach) oraz Youtube,
- 2) Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z emisją pięciu ok. 15 sek. zapowiedzi odcinków filmów popularno-naukowych udostępniających obiekty w polskiej części Szlaku Gryfitów oraz zwiastunów dwóch filmów pozyskanych od partnerów niemieckich, w mediach społecznościowych,



Pomorze  
Zachodnie



Interreg

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

- 3) Przeprowadzenie kampanii promocyjnej wraz z emisją ok. 60 sek. jednego wspólnego dla całej serii zwiastuna, w w/w mediach społecznościowych,
- 4) prowadzenie uzupełniających działań mających na celu udostępnianie zasobów (obiektów) ze Szlaku Gryfitów (w polskiej i niemieckiej części) w serwisie Facebook,
- 5) posty powinny być przygotowane w języku polskim i niemieckim
- 6) monitorowanie i raportowanie działań w trakcie działań promocyjnych.

### Termin realizacji

Realizacja zadania będzie możliwa po zrealizowaniu serii pięciu 6-minutowych filmów popularno-naukowych wraz z 15-sekundowymi zapowiedziami dla poszczególnych filmów oraz zwiastuna całej serii, udostępniających obiekty na Szlaku Gryfitów (na podstawie odrębnego zapytania).

Termin realizacji zadania 2 miesiące od dnia podpisania umowy (czas przewidziany na przygotowanie harmonogramu + czas prowadzenia działań promocyjnych + czas przewidziany na raport końcowy) jednak nie później niż do **31 maja 2022 roku**. Szczegółowy harmonogram i plan emisji w internecie zostanie ustalony z Zamawiającym po zawarciu umowy.

Czas prowadzenia działań promocyjnych: ok. 7 tygodni.

### Grupa docelowa

Turyści indywidualni, osoby interesujące się turystyką kulturową oraz dziedzictwem kulturowym (wspólnym dla Pomorza Zachodniego oraz Meklemburgii-Pomorza Przedniego) lubiące podróże, które szukają bezpiecznych alternatyw dla zatłoczonych popularnych destynacji turystycznych m. in. na skutek pandemii, bez ograniczeń wiekowych.

### Zasięg:

1) **Polska**, ze szczególnym uwzględnieniem geotargetowania na województwa:

- Zachodniopomorskie (całe),
- Mazowieckie,
- Dolnośląskie ,
- Wielkopolskie
- Śląskie
- Małopolskie

2) **Niemcy** - geotargetowanie na Meklemburgię-Pomorze Przednie.

Powyższe pozwoli na propozycje urozmaicenia pobytu na Pomorzu Zachodnim turystom, którzy odwiedzają region m.in. w okresie wakacji.

### Sposób realizacji zadania:

Działania należy prowadzić w taki sposób, aby udostępnić filmy (zasoby) jak największej grupie potencjalnych turystów. Ilość minimalnych wskaźników podczas kampanii promocyjnej:

#### Facebook:

- ilość wyświetleń (minimum 3-sekundowych) łącznie dla wszystkich filmów 1 000 000 (jeden milion),
- aktywności dotyczące postów - 100 000 (sto tysięcy),

#### YouTube:

Obejrzenia filmów **TrueView In-Stream** - łączny wskaźnik do osiągnięcia (dla wszystkich wersji czasowych filmów) **500 000** podczas trwania całej kampanii.

TrueView In-Stream - obejrzenia filmów będą liczone gdy:

- użytkownik obejrzy całą 15-sekundową zapowiedź odcinka (pięć 15-sekundowych zapowiedzi),
- widz obejrzy co najmniej 30 sekund z 60-sekundowego zwiastuna całej serii,



**Interreg**

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

- użytkownik wejdzie w interakcję z jedną z pięciu zapowiedzi odcinka lub zwiastunem tj. skuteczne przekierowanie do pełnej wersji filmu (wersja 6-minutowa, 5 odcinków)

### **Wymagania (z uwzględnieniem liczby odbiorców)**

#### 1. Facebook

Wykonawca zobowiązany będzie do publikacji i promocji łącznie 7 filmów, w tym 5 ok. 6-minutowych filmów popularno-naukowych prezentujących obiekty na Szlaku Gryfitów w Polsce i 2 filmów otrzymanych od partnerów niemieckich; pięciu 15-sekundowych filmów zapowiadających (po 1 dla pięciu filmów prezentujących obiekty w Polsce) oraz jednego (wspólnego dla wszystkich filmów) ok. 60-sekundowego zwiastuna całej serii przekazanych przez Zamawiającego, w serwisie społecznościowym Facebook na profilu udostępnionym przez Zamawiającego (udostępnienie funkcji administratora na czas trwania kampanii).

**Ilość minimum 3-sekundowych wyświetleń** (łącznie dla wszystkich filmów) w ciągu trwania kampanii: **1 000 000** (słownie: jeden milion). Dodatkowo, w celu udostępniania obiektów na Szlaku Gryfitów, w ramach działań na Facebooku Wykonawca w każdym rozpoczętym tygodniu trwania kampanii przygotuje i opublikuje 3 posty prezentujące obiekty na szlaku. Wykonawca zrealizuje **aktywności dotyczące postów** (łącznie dla wszystkich postów) **na poziomie 100 000** (słownie: sto tysięcy) w formie:

- Udostępnienia posta
- Reakcje na post
- Zapisy posta
- Komentarze do posta
- Polubienia strony
- Interakcje z postem
- Liczba wyświetleń zdjęcia
- Kliknięcia linku

Czas trwania promocji pojedynczego postu: 5 dni

Ilość płatnych postów: minimum 2 na każdy tydzień promocji przez 7 tygodni (łącznie min. 14)

Treści (do opracowania) oraz zdjęcia niezbędne do opublikowania postów zostaną przekazane Wykonawcy przez Zamawiającego.

#### 2. Youtube

Wykonawca zobowiązany będzie do promocji oraz emisji filmów dot. Szlaku Gryfitów (5 różnych filmów zapowiadających po 15 sekund, zwiastuna 60 sekund, 5 różnych filmów popularno-naukowych) przekazanych przez Zamawiającego w serwisie YouTube. **TrueView In-Stream** - łączny wskaźnik do osiągnięcia (dla wszystkich wersji czasowych filmów) **500 000** podczas trwania całej kampanii.

#### 3. Monitoring i raportowanie działań w trakcie trwania kampanii

Wykonawca zobowiązany będzie do optymalizacji emisji/odsłon tj. stałego monitorowania poziomu emisji zarówno 15-sekundowych zapowiedzi poszczególnych filmów (5 zapowiedzi) oraz 60-sekundowego zwiastuna całej serii w w/w mediach społecznościowych, reagowania na sytuacje powodujące potencjalne ryzyko niepowodzenia. Raport powinien zawierać szczegółowe dane demograficzne (wiek i płeć odbiorców), ich lokalizację z podziałem na miasta, gminy, rozdział na mieszkańców Polski (całej oraz z wyodrębnieniem dla Pomorza Zachodniego) i Niemiec, podział na dni tygodnia i pory dnia w jakich filmy były wyświetlane oraz informację z jakich urzędzeń korzystali użytkownicy. Usługa zakończona raportem z realizacji kampanii.

### **Zakres zamówienia i zadania Wykonawcy:**

Wykonawca przedstawi plan działań promocyjnych, które swoim zasięgiem obejmą działania w mediach społecznościowych (Facebook oraz YouTube). Do zadań Wykonawcy będzie należało:



**Interreg**

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

1. opracowanie strategii promocyjnej, kalendarza emisji i estymacji kosztów dotarcia,
2. zakup powierzchni reklamowej niezbędnej do promocji i emisji 5 różnych zwiastunów po 15 sekund, jednego zwiastuna - 60 sekund
3. promocja i emisja 7 różnych filmów popularno-naukowych (5 zrealizowanych w ramach projektu oraz 2 otrzymanych od partnerów niemieckich) na portalu Facebook oraz YouTube,
4. monitorowanie i optymalizacja przebiegu kampanii oraz podsumowanie jej efektywności w postaci raportu.

#### **Wykonawca jest zobowiązany do:**

- 1) Pokrycia we własnym zakresie kosztów zakupu powierzchni reklamowej przeznaczonej do emisji filmów/zwiastunów we wskazanych przez zamawiającego serwisach/mediach społecznościowych,
- 2) nadzoru nad kampanią promocyjną, bieżąca optymalizacja działań,
- 3) dbałość o osiągnięcie zamierzonych wskaźników,
- 4) przygotowania raportu podsumowującego kampanię promocyjną,
- 5) stałego kontaktu z Zamawiającym, uwzględniania uwag i sugestii Zamawiającego,
- 6) wspólnego z Zamawiającym uzgodnienia harmonogramu i planu emisji.

Zamawiający dopuszcza realizację przedmiotu zamówienia przy pomocy podwykonawców, za działania których, w stosunkach z Zamawiającym Wykonawca odpowiada jak za działania własne.

#### **Informacje dodatkowe:**

Celem przeprowadzenia działań promocyjnych połączonych z emisją filmów jest zdalne udostępnienie zasobów w obiektach stanowiących element transgranicznego szlaku kulturowego opartego na wspólnym dziedzictwie dynastii książąt pomorskich, zaciekawienie, zainteresowanie historią i dziedzictwem Gryfitów - pomimo trwających ograniczeń związanych z dostępem do obiektów w okresie pandemii COVID-19.

**Kampania ma charakter efektywnościowy**, tj. nastawiona jest na dotarcie do jak największej ilości potencjalnych odbiorców.

#### **Sposób oszacowania zamówienia:**

- 1) Wartość realizacji zamówienia w cenach netto i brutto wg powyższej specyfikacji
- 2) Czas realizacji zamówienia, wg powyższej specyfikacji wraz z informacją o szacowanych terminach realizacji poszczególnych filmów oraz realizacji zwiastuna, który będzie wykorzystany do promocji filmów (informacja jest niezbędna do odrębnie prowadzonego postępowania na działania promocyjne).
- 3) Wraz z wyceną Oferent może przekazać Zamawiającemu ewentualne sugestie do opisu przedmiotu zamówienia wskazanego w niniejszym zamówieniu, które mogą być istotne w procedurze wyboru lub mogą korzystnie wpłynąć na jakość przedmiotu zamówienia.

#### **UWAGA:**

Ze względu na to, że podstawą do rozliczenia projektu jest obowiązkowa realizacja zaplanowanych wskaźników w 100%, prosimy o oszacowanie powyższego zamówienia w taki sposób, aby przy wskazanej kwocie możliwa była pełna realizacja zadania.

**Odpowiedź na szacowanie wartości zamówienia prosimy przesłać do dnia 12.10.2021 r. do godz. 8:00 na adres mailowy [bwolowczyk@wzp.pl](mailto:bwolowczyk@wzp.pl) oraz [turystyka@wzp.pl](mailto:turystyka@wzp.pl)**

Uwaga: Szacowanie wartości zamówienia nie jest zapytaniem ofertowym w świetle przepisów prawo zamówień publicznych, a jest jedynie rozeznaniem cenowym w celu właściwego wyboru postępowania oraz zarezerwowania środków na realizację zamówienia w budżecie projektu.



Pomorze  
Zachodnie



**Interreg**

Mecklenburg-Vorpommern/Brandenburg/Polska



EUROPEAN UNION

*Właściwe zapytanie ofertowe związane z naborem ofert zostanie ogłoszone po przyznaniu dofinansowania projektu „Wzmacnianie współpracy polsko-niemieckiej na rzecz udostępniania zasobów dziedzictwa kulturowego na transgranicznym Szlaku Gryfitów” ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz budżetu państwa (Fundusz Małych Projektów w ramach Programu Współpracy Interreg V A Meklemburgia-Pomorze Przednie / Brandenburgia / Polska w Euroregionie Pomerania).*