



European
Regional
Development
Fund

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
DLA POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO
O WARTOŚCI PONIŻEJ
WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH RÓWNOWARTOŚCI KWOTY
221.000 EURO
NA**

**„Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz
dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza
Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii
lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze
pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a
także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych
portach lotniczych w Skandynawii”**



SZCZECIN 2019

I.	Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego:.....	3
II.	Tryb udzielenia zamówienia:.....	3
III.	Opis przedmiotu zamówienia:	5
IV.	Podwykonawstwo. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia, jeżeli zamawiający dokonuje takiego zastrzeżenia zgodnie z art. 36a ust. 2 ustawy PZP. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom:	5
V.	Termin wykonania zamówienia:.....	5
VI.	Wymagania o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy PZP w przypadku, gdy Zamawiający je przewiduje:	6
VII.	Warunki udziału w postępowaniu.....	6
VIII.	Podstawy wykluczenia z postępowania o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12-23 i w art. 24 ust. 5 pkt 1, 2 i 4 ustawy PZP:	7
IX.	Procedura odwrócona (art. 24aa ustawy PZP), ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia z postępowania.	8
X.	Informacja dla Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy PZP oraz zamierzających powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.	10
XI.	Informacja dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.	11
XII.	Sposób komunikacji Zamawiającego z Wykonawcami oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów:	12
XIII.	Udzielanie wyjaśnień treści SIWZ:.....	13
XIV.	Opis sposobu przygotowania ofert:.....	14
XV.	Opis sposobu obliczenia ceny:	16
XVI.	Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:	17
XVII.	Wymagania dotyczące wadium:	17
XVIII.	Termin związania ofertą:	18
XIX.	Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:.....	19
XX.	Badanie ofert - wyjaśnienia dotyczące złożonych ofert, zasady poprawy ofert przez Zamawiającego, przesłanki odrzucenia.	19
XXI.	Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag kryteriów i sposobu oceny ofert.	20
XXII.	Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:.....	29
XXIII.	Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:.....	29
XXIV.	Umowa w sprawie zamówienia publicznego:.....	29
XXV.	Maksymalna liczba Wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej:.....	29
XXVI.	Informacje dodatkowe dotyczące wysokości zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot oraz aukcji elektronicznej, jeżeli zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:.....	29
XXVII.	Pouczenie o środkach ochrony prawnej:	29
XXVIII.	Wykaz załączników do SIWZ:.....	31

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

I. Nazwa (firma) oraz adres zamawiającego:

1. Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
Tel.: 091 44 67 120
Fax: 091 44 67 185
NIP: 851-28-71-498
REGON: 811683876

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
al. Wyzwolenia 105 (pokój 305; III piętro)
71-421 Szczecin
Tel.: 091 44 67 120
Fax: 091 44 67 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl, www.bip.wzp.pl

Godziny pracy: 07³⁰-15³⁰ od poniedziałku do piątku.

Adres strony internetowej: www.wzp.pl

II. Tryb udzielenia zamówienia:

1. Niniejsze postępowanie prowadzone jest w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 24aa, art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 ze zm. – dalej: „ustawa PZP”) oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”).
UWAGA: Zamawiający przewiduje zastosowanie **art. 24aa ustawy PZP**, co oznacza zastosowanie „*procedury odwróconej*”, zgodnie z treścią rozdziału IX SIWZ.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy PZP oraz aktów wykonawczych do ustawy PZP.
3. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia publicznego stosuje się przepisy dotyczące usług.
4. Wartość zamówienia nie przekracza równowartości kwoty określonej w przepisach wykonawczych wydanych na podstawie art. 11 ust. 8 ustawy PZP.
5. Zamawiający przewiduje możliwość unieważnienia postępowania na podstawie art. 93 ust 1a ustawy PZP, jeżeli środki, które zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie całości lub części zamówienia, nie zostały mu przyznane.
6. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej Programu Interreg Południowy Bałtyk w ramach projektu „BALTIC STORIES – Rozwój turystyki poprzez profesjonalizację wydarzeń w regionie Południowego Bałtyku”, w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk” nr projektu STHB.02.01.00-32-0082/16
7. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że **Administratorem** Pani/Pana danych osobowych jest:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

Na mocy art. 37 ust. 1 lit. a) RODO Administrator (AD) wyznaczył Inspektora Ochrony Danych (IOD), który w jego imieniu nadzoruje sferę przetwarzania danych osobowych. Z IOD można kontaktować się pod adresem mail abi@wzp.pl.

- 1) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego na „**Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii**”, prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 221 000,00 euro;
- 2) odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986), dalej „ustawa Pzp”;
- 3) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
- 4) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
- 5) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 6) posiada Pani/Pan:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Pani/Pana;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych¹;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO²;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
- 7) nie przysługuje Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;

¹ *Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.*

² *Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.*

- c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

Przysługuje Państwu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na niezgodne z RODO przetwarzanie Państwa danych osobowych przez Województwo Zachodniopomorskie. Organem właściwym dla ww. skargi jest: **Urząd Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.**

III. Opis przedmiotu zamówienia:

1. Przedmiotem zamówienia jest promocja wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii.
2. Przedmiot zamówienia został podzielony na 4 części. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi **Załącznik nr 7 do SIWZ** - Opis przedmiotu zamówienia.
3. Wykonawca zobowiązany jest zrealizować zamówienie na zasadach i warunkach opisanych w Opisie przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 7 do SIWZ** oraz we wzorze umowy stanowiącym odpowiednio **Załącznik nr 6 do SIWZ**.
4. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ a treścią udzielonych wyjaśnień, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
5. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):
79341000-6 Usługi reklamowe
79341500-1 Usługi reklamy lotniczej
6. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych w rozumieniu art. 2 pkt. 6 ustawy PZP. Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę części.
7. Zamawiający nie przewiduje możliwości udzielenia zamówień, o których mowa w art. 67 ust 1 pkt. 6 ustawy Prawo zamówień publicznych.

IV. Podwykonawstwo. Informacja o obowiązku osobistego wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia, jeżeli zamawiający dokonuje takiego zastrzeżenia zgodnie z art. 36a ust. 2 ustawy PZP. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom:

1. Zamawiający nie zastrzega wykonania przez Wykonawcę kluczowych części zamówienia.
2. Zamawiający dopuszcza wykonanie przedmiotu zamówienia przy udziale podwykonawców.
3. **UWAGA:** Zamawiający (zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy PZP) żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców (o ile są mu wiadome).

V. Termin wykonania zamówienia:

1. Umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarta na czas oznaczony.
2. Termin realizacji zamówienia dla wszystkich części: od dnia zawarcia umowy do dnia 30 września 2019 r. Planowany termin jej obowiązywania: od dnia **1 kwietnia 2019 r. do dnia 30 września 2019 r.** W przypadku podpisania umowy w terminie uniemożliwiającym rozpoczęcie działań promocyjnych od kwietnia 2019 r. mogą one ulec zmianie przy zachowaniu tej samej liczby, częstotliwości działań promocyjnych. Szczegółowe terminy realizacji przedmiotu zamówienia określone zostały w Opisie przedmiotu zamówienia oraz we wzorze umowy.

VI. Wymagania o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy PZP w przypadku, gdy Zamawiający je przewiduje:

1. Zamawiający przewiduje wymagania o których mowa w art. 29 ust. 3a ustawy PZP tj. Wymaga zatrudnienia przez Wykonawcę lub Podwykonawcę na podstawie umowy o pracę osób wykonujących następujące czynności w zakresie realizacji zamówienia:
 - 1) sprawowanie nadzoru nad realizacją umowy, w tym kompleksowe prowadzenie i zarządzanie działaniami promocyjnymi,
 - 2) wykonywanie czynności dotyczących obsługi biurowo-administracyjnej zamówienia.
2. Szczegółowe wymagania w zakresie o którym mowa w ust. 1, zostały określone w Opisie przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 7 do SIWZ) oraz we wzorze umowy (Załącznik nr 6 do SIWZ).

VII. Warunki udziału w postępowaniu.

1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie podlegają wykluczeniu z postępowania na podstawie okoliczności wskazanych w Rozdziale VIII SIWZ oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w poniższym ust. 2.
2. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunki udziału w postępowaniu, dotyczące:
 - 2.1) kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 2.2) sytuacji ekonomicznej i finansowej: Zamawiający nie stawia warunku w powyższym zakresie.
 - 2.3) zdolności technicznej lub zawodowej: Wykonawca spełni warunek jeżeli w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – wykonał należycie co najmniej dwie usługi podobne o wartości nie mniejszej niż:
 - a) dla części I: 40 000,00 zł brutto każda
 - b) dla części II: 50 000,00 zł brutto każda
 - c) dla części III: 20 000,00 zł brutto każda
 - d) dla części IV: 40 000,00 zł brutto każda

Przez realizację Usługi podobnej Zamawiający rozumie realizację kampanii promocyjnej lub kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, zgodnie z poniższym:

1. Zrealizowanie kampanii promocyjnej, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:
 - zakup reklamowych nośników outdoorowych (np. w/na tramwajach,/na autobusach, billboardy)
 - zakup powierzchni reklamowej w magazynach pokładowych w międzynarodowych liniach lotniczych lub prasie zagranicznej wraz z dostosowaniem graficznym artykułu do wymogów wydawcy,
 - zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach na terenie portów lotniczych i/lub stacji metra i/lub dworców kolejowych i/lub przystanków transportu publicznego,
 - zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,,
 - skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem

i/lub

2. Zrealizowanie kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- opracowanie promocyjnych materiałów drukowanych o charakterze turystycznym (w tym: skład, wykonanie projektu graficznego)
- skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem,
- zapewnienie nośników reklamowych o druku wielkoformatowym,
- zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach podczas imprez targowych lub promocyjnych o charakterze międzynarodowym,
- zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,

Uwaga: Przez 1 (jedną) usługę Zamawiający rozumie 1 umowę / jedno zlecenie.

UWAGA: W sytuacji gdy Wykonawca złoży ofertę na więcej niż jedną część zamówienia, do spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu wystarczające będzie wykazanie się przez Wykonawcę realizacją minimum dwóch usług podobnych, z których każda była o wartości nie mniejszej niż najwyższa wartość jednej z części, na które złoży ofertę (np. w sytuacji złożenia oferty na część I i III wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 40.000,00 zł brutto każda, a w sytuacji złożenia oferty na wszystkie części wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 50.000,00 zł brutto każda).

W przypadku, gdy wartość wykazywanej usługi została w umowie wyrażona w walucie obcej – wyrażona w złotych równoważąc kwoty określonej w warunku będzie przeliczona wg średniego kursu Narodowego Banku Polskiego (NBP) z dnia publikacji ogłoszenia o przedmiotowym zamówieniu.

3. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia warunki, o których mowa w Rozdziale VII ust. 2 pkt 2.3. niniejszej SIWZ zostaną spełnione jeżeli:
- co najmniej jeden Wykonawca będzie posiadał wymaganą zdolność techniczną i zawodową lub
 - Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia wspólnie spełnią ww. warunek udziału w postępowaniu.

UWAGA: W Rozdziale X SIWZ zawarta została szczegółowa informacja dla Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 22a Ustawy PZP.

4. Zamawiający może na każdym etapie postępowania uznać, że wykonawca nie posiada wymaganych zdolności, jeżeli zaangażowanie zasobów technicznych lub zawodowych wykonawcy w inne przedsięwzięcia gospodarcze wykonawcy może mieć negatywny wpływ na realizację zamówienia.

VIII. Podstawy wykluczenia z postępowania o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 12–23 i w art. 24 ust. 5 pkt 1, 2 i 4 ustawy PZP:

1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się Wykonawcę, w stosunku do którego zachodzi którakolwiek z okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 pkt 12–23 ustawy PZP.
2. Dodatkowo zamawiający wykluczy Wykonawcę:

- 1) na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1) ustawy PZP - w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. – Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2019 r. poz. 243) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. – Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 2344).
 - 2) na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 2) ustawy PZP - który w sposób zawiniony poważnie naruszył obowiązki zawodowe, co podważa jego uczciwość, w szczególności gdy Wykonawca w wyniku zamierzonego działania lub rażącego niedbalstwa nie wykonał lub nienależycie wykonał zamówienie, co Zamawiający jest w stanie wykazać za pomocą stosownych środków dowodowych;
 - 3) na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 4) ustawy PZP - który, z przyczyn leżących po jego stronie, nie wykonał albo nienależycie wykonał w istotnym stopniu wcześniejszą umowę w sprawie zamówienia publicznego lub umowę koncesji, zawartą z Zamawiającym, o którym mowa w art. 3 ust. 1 pkt. 1-4, co doprowadziło do rozwiązania umowy lub zasądzenia odszkodowania.
3. Wykluczenie Wykonawcy następuje zgodnie z art. 24 ust. 7 ustawy PZP.
 4. Wykonawca, który podlega wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 pkt 13 i 14 oraz 16–20 lub ust. 5 pkt. 1, 2 i 4 ustawy PZP, może (zgodnie z art. 24 ust. 8 ustawy PZP) przedstawić dowody na to, że podjęte przez niego środki są wystarczające do wykazania jego rzetelności, w szczególności udowodnić naprawienie szkody wyrządzonej przestępstwem lub przestępstwem skarbowym, zadośćuczynienie pieniężne za doznaną krzywdę lub naprawienie szkody, wyczerpujące wyjaśnienie stanu faktycznego oraz współpracę z organami ścigania oraz podjęcie konkretnych środków technicznych, organizacyjnych i kadrowych, które są odpowiednie dla zapobiegania dalszym przestępstwom lub przestępstwom skarbowym lub nieprawidłowemu postępowaniu wykonawcy. Regulacji o której mowa w poprzednim zdaniu nie stosuje się, jeżeli wobec wykonawcy, będącego podmiotem zbiorowym, orzeczono prawomocnym wyrokiem sądu zakaz ubiegania się o udzielenie zamówienia oraz nie upłynął określony w tym wyroku okres obowiązywania tego zakazu.
 5. Wykonawca nie podlega wykluczeniu, jeżeli Zamawiający (zgodnie z art. 24 ust. 9 ustawy PZP), uwzględniając wagę i szczególne okoliczności czynu Wykonawcy, uzna za wystarczające dowody przedstawione na podstawie powyższego ust. 4 (tj. na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy PZP).
 6. W przypadkach, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 19 ustawy PZP, przed wykluczeniem Wykonawcy, Zamawiający (zgodnie z art. 24 ust. 10 ustawy PZP) zapewnia temu wykonawcy możliwość udowodnienia, że jego udział w przygotowaniu postępowania o udzielenie zamówienia nie zakłóci konkurencji.
 7. Zamawiający może (zgodnie z art. 24 ust. 12 ustawy PZP) wykluczyć wykonawcę na każdym etapie postępowania o udzielenie zamówienia.
 8. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą (zgodnie z art. 24 ust. 4 ustawy PZP).

IX. Procedura odwrócona (art. 24aa ustawy PZP), ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu i braku podstaw do wykluczenia z postępowania.

1. Zamawiający, zgodnie z art. 24aa ust. 1 ustawy PZP, przewiduje możliwość najpierw dokonania oceny ofert, a następnie zbadania, czy Wykonawca, którego oferta została

- oceniona jako najkorzystniejsza, nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu – zgodnie z poniższymi ust.
2. Potwierdzenie spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Rozdziale VII ust. 2 pkt. 2.3. SIWZ, wykazanie braku podstaw do wykluczenia z postępowania oraz potwierdzenie, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego, nastąpi w oparciu o analizę przedłożonych przez Wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa w poniższych ust.
 3. Do oferty Wykonawca zobowiązany jest dołączyć aktualne na dzień składania ofert **OŚWIADCZENIE stanowiące wstępne potwierdzenie, że Wykonawca:**
 - 1) **nie podlega wykluczeniu z postępowania** (na podstawie którejkolwiek z okoliczności wskazanych w art. 24 ust. 1 pkt. 12-23 i w art. 24 ust. 5 pkt. 1, 2 i 4 ustawy PZP) – na Załączniku nr 2 do SIWZ;
 - 2) **spełnia warunki udziału w postępowaniu** (określone przez Zamawiającego w Rozdziale VII ust. 2 pkt. 2.3 SIWZ) – na Załączniku nr 3 do SIWZ
 4. **Wykonawca, w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji z otwarcia ofert, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy PZP, przekazuje Zamawiającemu Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP.** Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.
Wzór Oświadczenia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej o której mowa w ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP stanowi **Załącznik nr 4 do SIWZ.**
 5. Zamawiający przed udzieleniem zamówienia, może wezwać Wykonawcę, którego oferta została oceniona najwyżej, do złożenia w wyznaczonym, **nie krótszym niż 5 dni**, terminie aktualnych na dzień złożenia oświadczeń lub dokumentów, potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy Pzp.
 6. W celu potwierdzenia spełniania przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu określonych w Rozdziale VII ust. 2 pkt. 2.3) SIWZ tj. dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej (Doświadczenie Wykonawcy) dla Części 1 i 2 Wykonawca którego oferta została najwyżej oceniona zostanie wezwany do złożenia **wykazu usług** (zgodnie z Załącznikiem nr 8 do SIWZ) wykonanych w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi zostały wykonane, **oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane należycie**, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi były wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze Wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie Wykonawcy.
 7. W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z postępowania, Wykonawca którego oferta zostanie najwyżej oceniona, zobowiązany będzie złożyć **odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej**, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia na podstawie art. 24 ust. 5 pkt. 1 ustawy PZP.
 8. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamiast dokumentów, o których mowa w ust. 7 składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości.
 9. Dokument, o których mowa w ust. 8, powinien być wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

10. Jeżeli w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w ust. 8, zastępuje się je dokumentem zawierającym odpowiednio oświadczenie wykonawcy, ze wskazaniem osoby albo osób uprawnionych do jego reprezentacji, lub oświadczenie osoby, której dokument miał dotyczyć, złożone przed notariuszem lub przed organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego właściwym ze względu na siedzibę lub miejsce zamieszkania wykonawcy lub miejsce zamieszkania tej osoby. Przepis ust. 9 stosuje się.
11. W zakresie dokumentów, o których mowa w ust. 7 albo odpowiadających im dokumentów określonych w ust. 8 – **w przypadku wskazania dostępności dokumentów (tj. odpisu z właściwego rejestru / centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej) w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnymi i bezpłatnymi baz danych w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570 ze zm. oraz z 2018 r. poz. 1000, 1544 i 1669), Zamawiający pobiera samodzielnie wskazane przez Wykonawcę dokumenty.** W sytuacji, gdy ww. dokumenty będą dostępne pod wskazanym przez Wykonawcę adresem internetowym tylko w języku obcym, zamawiający żąda ich złożenia w formie pisemnej wraz z tłumaczeniem na język polski.
12. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę, Zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania lub miejsce zamieszkania ma osoba, której dokument dotyczy, o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących tego dokumentu.
13. Jeżeli wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w art. 25a ust. 1 ustawy PZP, oświadczeń lub dokumentów potwierdzających okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy PZP, lub innych dokumentów niezbędnych do przeprowadzenia postępowania, oświadczenia lub dokumenty są niekompletne, zawierają błędy lub budzą wskazane przez zamawiającego wątpliwości, zamawiający wzywa do ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub do udzielenia wyjaśnień w terminie przez siebie wskazanym, chyba że mimo ich złożenia, uzupełnienia lub poprawienia lub udzielenia wyjaśnień oferta wykonawcy podlega odrzuceniu albo konieczne byłoby unieważnienie postępowania.
14. Jeżeli jest to niezbędne do zapewnienia odpowiedniego przebiegu postępowania o udzielenie zamówienia, Zamawiający może na każdym etapie postępowania wezwać Wykonawców do złożenia wszystkich lub niektórych oświadczeń lub dokumentów potwierdzających, że nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, a jeżeli zachodzą uzasadnione podstawy do uznania, że złożone uprzednio oświadczenia lub dokumenty nie są już aktualne, do złożenia aktualnych oświadczeń lub dokumentów.
15. W zakresie nieuregulowanym ustawą PZP lub niniejszą SIWZ do oświadczeń i dokumentów składanych przez Wykonawcę w postępowaniu, zastosowanie ma przepis § 2 rozporządzenia Ministra Przedsiębiorczości i Technologii z dnia 16 października 2018 r. zmieniające rozporządzenie w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2018 r. poz. 1993; zwanym dalej „rozporządzeniem w sprawie dokumentów”).

X. Informacja dla Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy PZP oraz zamierzających powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom.

1. Wykonawca może w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu, w stosownych sytuacjach oraz w odniesieniu do konkretnego zamówienia, lub jego części, polegać na zdolnościach technicznych lub zawodowych lub sytuacji finansowej lub

ekonomicznej innych podmiotów, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków prawnych.

2. Wykonawca, który polega na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów, musi udowodnić zamawiającemu, że realizując zamówienie, będzie dysponował niezbędnymi zasobami tych podmiotów, w szczególności przedstawiając (wraz z ofertą) zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia. Wzór zobowiązania podmiotu do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia pn. „Zobowiązanie podmiotu” stanowi **Załącznik nr 5 do SIWZ**. Dla zobowiązania, o którym mowa w poprzednim zdaniu wymaga się zachowania formy pisemnej: oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
3. Zamawiający oceni, czy udostępniane Wykonawcy przez inne podmioty zdolności techniczne lub zawodowe, pozwalają na wykazanie przez Wykonawcę spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz zbada, czy nie zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust. 1 pkt 13–22 i ust. 5 pkt 1, 2 i 4 ustawy PZP.
4. Jeżeli zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuacja ekonomiczna lub finansowa podmiotu na którego zdolnościach polega Wykonawca, nie potwierdzają spełnienia przez Wykonawcę warunków udziału w postępowaniu lub zachodzą wobec tego podmiotu podstawy wykluczenia, Zamawiający zażąda, aby Wykonawca w terminie określonym przez Zamawiającego:
 - 1) zastąpił ten podmiot innym podmiotem lub podmiotami lub
 - 2) zobowiązał się do osobistego wykonania odpowiedniej części zamówienia, jeżeli wykaże odpowiednie zdolności techniczne lub zawodowe lub sytuację ekonomiczną lub finansową.
5. W celu oceny, czy Wykonawca polegający na zdolnościach lub sytuacji innych podmiotów na zasadach określonych w art. 22a ustawy, będzie dysponował niezbędnymi zasobami w stopniu umożliwiającym należyte wykonanie zamówienia publicznego oraz oceny, czy stosunek łączący Wykonawcę z tymi podmiotami gwarantuje rzeczywisty dostęp do ich zasobów, zamawiający może żądać dokumentów, które określają w szczególności:
 - 1) zakres dostępnych Wykonawcy zasobów innego podmiotu;
 - 2) sposób wykorzystania zasobów innego podmiotu, przez Wykonawcę, przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - 3) zakres i okres udziału innego podmiotu przy wykonywaniu zamówienia publicznego;
 - 4) czy podmiot, na zdolnościach którego Wykonawca polega w odniesieniu do warunków udziału w postępowaniu dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, zrealizuje roboty budowlane lub usługi, których wskazane zdolności dotyczą.
6. Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełnienia, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby, warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniach, o których mowa w Rozdz. IX ust. 3 pkt. 1 i 2 niniejszej SIWZ.
7. Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia Podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o Podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w Rozdz. IX ust. 3 pkt. 1 niniejszej SIWZ.

XI. Informacja dla Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

1. Wykonawcy mogą wspólnie ubiegać się o udzielenie zamówienia. W takim przypadku Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika – **do oferty winni załączyć dokument pełnomocnictwa wystawionego zgodnie z dyspozycją art. 23 ust. 2 ustawy PZP** (tj. o zakresie co najmniej: do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia

albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego), ewentualnie umowę o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. **Pełnomocnictwo winno być załączone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.**

2. Zaden z Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia nie może podlegać wykluczeniu z postępowania na podstawie okoliczności wskazanych w Rozdziale VIII SIWZ.
3. Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia **wykazują spełnianie określonych przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu zgodnie z Rozdziałem VII ust. 3 SIWZ.**
4. W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia:
 - 1) Oświadczenia, o których mowa w Rozdz. IX ust. 3 pkt. 1 i 2 składa każdy z Wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie. Oświadczenia te stanowią wstępne potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz braku podstaw wykluczenia w zakresie, w którym każdy z Wykonawców wykazuje spełnianie warunków udziału w postępowaniu oraz brak podstaw wykluczenia.
 - 2) Oświadczenie dotyczące przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt. 23 ustawy PZP – Załącznik nr 4 do SIWZ - składa każdy z Wykonawców.
 - 3) Oświadczenia lub dokumenty potwierdzające okoliczności, o których mowa w art. 25 ust. 1 pkt. 1 ustawy PZP (Rozdz. IX ust. 6) na wezwanie Zamawiającego złoży w imieniu wszystkich ten Wykonawca, który samodzielnie spełnia dany warunek, lub ci spośród Wykonawców, którzy łącznie spełniają dany warunek.
 - 4) Dokumenty wymienione w Rozdziale IX ust. 7 albo odpowiadające im dokumenty określone w Rozdziale IX ust. 8 i 10, winny być przedłożone przez każdego Wykonawcę.

XII. Sposób komunikacji Zamawiającego z Wykonawcami oraz wymagania formalne dotyczące składanych oświadczeń i dokumentów:

1. W postępowaniu komunikacja między Zamawiającym a Wykonawcami odbywa się za pośrednictwem operatora pocztowego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 roku - Prawo pocztowe (Dz.U. z 2018 r., poz. 2188), osobiście, za pośrednictwem posłańca, faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123), z **uwzględnieniem dodatkowych wymogów dotyczących formy opisanych poniżej.** Oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują pisemnie lub faksem (nr 91 44 67 185) lub elektronicznie (adres mailowy: zamowienia.publiczne@wzp.pl).
2. Jeżeli Zamawiający lub Wykonawca przekazują oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje za pośrednictwem faksu lub przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną, każda ze stron na żądanie drugiej strony niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
3. **Ofertę składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej opatrzoną własnoręcznym podpisem.**
4. W postępowaniu Oświadczenia, o których mowa w Rozdziale IX pkt 3 SIWZ (tj. Załącznik nr 2 do SIWZ i Załącznik nr 3 do SIWZ) składa się pod rygorem nieważności w formie pisemnej opatrzone własnoręcznym podpisem.
5. Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym, do oferty załączyć należy dokument pełnomocnictwa – złożony w oryginale. W przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez notariusza.

6. W przedmiotowym postępowaniu Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania dokumentów lub oświadczeń – o których mowa w Rozporządzeniu³ – przy użyciu środków komunikacji elektronicznej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2019 r. poz. 123).
7. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w rozporządzeniu, należy złożyć w oryginale lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem.
8. Poświadczenia za zgodność z oryginałem dokonuje – Wykonawca albo podmiot, na którego zdolnościach lub sytuacji polega Wykonawca albo Wykonawcy wspólnie ubiegający się o udzielenie zamówienia publicznego, albo podwykonawca – odpowiednio, w zakresie dokumentów, które każdego z nich dotyczą. Poświadczenie za zgodność z oryginałem następuje w formie pisemnej podpisane własnoręcznym podpisem.
9. Poświadczenie za zgodność z oryginałem dokonywane w formie pisemnej powinno być sporządzone w sposób umożliwiający identyfikację podpisu (np. wraz z imienną pieczętką osoby poświadczającej kopię dokumentu za zgodność z oryginałem).
10. Zamawiający może żądać przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w „Rozporządzeniu” wyłącznie wtedy, gdy złożona kopia jest nieczytelna lub budzi wątpliwości co do jej prawdziwości.
11. Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzi się w języku polskim. Dokumenty lub oświadczenia, o których mowa w „Rozporządzeniu” sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Zasada ta rozciąga się także na składane w toku postępowania wyjaśnienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, itp.
12. Osobami uprawnionymi do porozumiewania się z Wykonawcami w związku z toczącym się postępowaniem są:
 - a) w zakresie proceduralnym:

Dorota Pawelec
tel.: 91 44 67 120, ul. Wyzwolenia 105, 70-421 Szczecin, e-mail:
zamowienia.publiczne@wzp.pl
 - b) w zakresie merytorycznym:

Dominika Klekot
tel.: 91 44 19 160, ul. Hołdu Pruskiego 8, 70–550 Szczecin, e-mail: dklekot@wzp.pl

XIII. Udzielanie wyjaśnień treści SIWZ:

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia. Zamawiający jest obowiązany udzielić wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia wpłynął po upływie terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku, o którym mowa w ust. 1.
4. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami Zamawiający przekazuje Wykonawcom, którym przekazał SIWZ, bez ujawnienia źródła zapytania, a także zamieści na stronie internetowej, na której zamieszczona jest niniejsza SIWZ.

³ Rozporządzenie Ministra Rozwoju z dnia 26 lipca 2016 roku w sprawie rodzajów dokumentów, jakich może żądać zamawiający od wykonawcy, w postępowaniu o udzielenie zamówienia (Dz. U. z 2016 r., poz. 1126 ze zm.) zwane dalej „Rozporządzeniem”.

5. W przypadku rozbieżności pomiędzy treścią niniejszej SIWZ a treścią udzielonych wyjaśnień lub zmian SIWZ, jako obowiązującą należy przyjąć treść pisma zawierającego późniejsze oświadczenie Zamawiającego.
6. Zamawiający nie będzie udzielał ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania, w sprawach wymagających zachowania formy pisemnej. Uzyskane odpowiedzi nie będą wiążące dla Zamawiającego i Wykonawców.
7. W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść SIWZ. Dokonaną zmianę SIWZ Zamawiający udostępni na stronie internetowej.
8. Jeżeli w wyniku zmiany treści SIWZ nieprowadzącej do zmiany treści ogłoszenia o zamówieniu będzie niezbędny dodatkowy czas na wprowadzenie zmian w ofertach, Zamawiający przedłuży termin składania ofert i poinformuje o tym Wykonawców, którym przekazano SIWZ oraz zamieści informację na stronie internetowej.
9. Zamawiający nie zamierza zwoływać zebrania Wykonawców przed składaniem ofert.

XIV. Opis sposobu przygotowania ofert:

1. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
3. Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Wykonawca może złożyć ofertę na dowolną liczbę części.
4. Zamawiający nie przewiduje przedstawiania informacji w postaci katalogów elektronicznych o jakich stanowi art. 10a ust. 2 ustawy PZP.
5. Ofertę stanowi wypełniona **Oferta cenowa (według wzoru stanowiącego odpowiednio Załącznik nr 1a, 1b, 1c, 1d do SIWZ)⁴** zawierająca w szczególności: wskazanie oferowanego przedmiotu zamówienia, oświadczenie dot. obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT, oświadczenie o okresie związania ofertą oraz o akceptacji wszystkich postanowień SIWZ i wzoru umowy bez zastrzeżeń, a także informację którą część zamówienia Wykonawca zamierza powierzyć podwykonawcy, oświadczenie dot. wypełnienia obowiązków informacyjnych przewidzianych w art. 13 lub art. 14 RODO⁵ wobec osób fizycznych.
6. W części C oferty cenowej należy wpisać łączną cenę brutto zamówienia.
7. W części D oferty cenowej należy złożyć oświadczenia dotyczące dodatkowych funkcjonalności dotyczących kryteriów oceny ofert.
8. **Wraz z ofertą powinny zostać złożone:**
 - 1) Oświadczenia wymagane postanowieniami Rozdz. IX SIWZ;
 - 2) Pełnomocnictwo do reprezentowania wszystkich Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, ewentualnie umowa o współdziałaniu, z której będzie wynikać przedmiotowe pełnomocnictwo. Pełnomocnik może być ustanowiony do reprezentowania Wykonawców w postępowaniu albo do reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy. **Pełnomocnictwo winno być załączone w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii;**
 - 3) Dokumenty, z których wynika prawo do podpisania oferty (oryginał lub kopia potwierdzona za zgodność z oryginałem przez notariusza) względnie do podpisania innych dokumentów składanych wraz z ofertą, chyba, że:
Zamawiający może je uzyskać w szczególności za pomocą bezpłatnych i ogólnodostępnych baz danych, w szczególności rejestrów publicznych w rozumieniu

⁴ W przypadku Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia – należy złożyć jedną wspólną Ofertę cenową (Załącznik nr 1a, 1b, 1c i 1d do SIWZ).

⁵ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

ustawy z dnia 17 lutego 2005 roku o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz.U. 2017 r., poz. 570), a Wykonawca wskazał wraz ze złożeniem oferty dostępność tych dokumentów w formie elektronicznej pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych tj. właściwych rejestrów / centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej.

- 4) Dokumenty potwierdzające gwarancję lub poręczenie (oryginał), jeżeli wadium wnoszone jest w innej formie niż pieniąż (zasady wnoszenia wadium opisane są szczegółowo w Rozdziale XVII SIWZ).
 - 5) Oświadczenia dla podmiotów, na zdolnościach lub sytuacji których polega Wykonawca – jeśli dotyczy;
 - 6) W przypadku Wykonawców polegających na zasobach innych podmiotów, na zasadach określonych w art. 22a ustawy PZP Zobowiązanie o którym mowa w rozdziale X ust. 2 SIWZ - wzór tego zobowiązania pn. „Zobowiązanie podmiotu” stanowi Załącznik nr 5 do SIWZ.
 - 7) **Opis dodatkowych działań promocyjnych – dokument na kryterium oceny ofert⁶;**
W przypadku zaoferowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą. Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji. Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego.
9. Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym, do oferty załączyć należy dokument pełnomocnictwa – złożony w oryginale. W przypadku złożenia kopii pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez notariusza.
 10. Oferta powinna być podpisana (w wyznaczonych miejscach) przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy (Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia), zgodnie z formą reprezentacji Wykonawcy określoną w rejestrze lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
 11. Oferta powinna być sporządzona w języku polskim, z zachowaniem formy pisemnej **pod rygorem nieważności**. Każdy dokument składający się na ofertę powinien być czytelny.
 12. Strony oferty i załączników powinny być trwale ze sobą połączone, kolejno ponumerowane, z zastrzeżeniem sytuacji opisanej pkt. 20. W treści oferty powinna być umieszczona informacja o liczbie stron.
 13. Każda poprawka w treści oferty, a w szczególności każde przerobienie, przekreślenie, uzupełnienie, nadpisanie, etc. powinno być parafowane przez Wykonawcę (tj. osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w obrocie gospodarczym), w przeciwnym razie nie będzie uwzględnione.
 14. Ofertę wraz z wymaganymi oświadczeniami i dokumentami należy sporządzić i złożyć w jednym egzemplarzu. Ofertę należy umieścić w zamkniętym opakowaniu (np. w kopercie), uniemożliwiającym odczytanie jego zawartości bez uszkodzenia tego opakowania. Opakowanie powinno być oznaczone nazwą (firmą) i adresem Wykonawcy i zaadresowane na Zamawiającego:

⁶ W przypadku zaoferowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Opis dodatkowych działań promocyjnych. W przypadku nie przedłożenia przedmiotowego dokumentu lub zaoferowanie działań, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego,
al. Wyzwolenia 105, 71 – 421 Szczecin (pokój 305, III piętro)

z następującym dopiskiem: „Promocja wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” z dopiskiem „Nie otwierać przed dniem 04. 03 2019 r. godz. 10:30”.

15. Wykonawca złoży ofertę zgodnie z wymaganiami SIWZ.
16. Wymagania określone w ust. 12 i 14 nie stanowią o treści oferty i ich niespełnienie nie będzie skutkowało odrzuceniem oferty. Wszelkie negatywne konsekwencje mogące wyniknąć z niezachowania tych wymagań będą obciążały Wykonawcę.
17. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, wprowadzić zmiany do złożonej oferty lub wycofać ofertę.
18. W zakresie składania oświadczeń woli dotyczących zmiany i wycofania oferty obowiązują takie same zasady jak dla składania ofert, tj. forma pisemna pod rygorem nieważności.
19. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane oraz zaadresowane w ten sam sposób jak oferta i zawierać dodatkowe oznaczenie (dopisek), odpowiednio: „Zmiana” albo „Wycofanie”.
20. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami jest jawna, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r., poz. 419 ze zm.), a Wykonawca, nie później niż w terminie składania ofert, zastrzegł, że nie mogą być one udostępniane oraz wykazał, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa. Wykonawca nie może zastrzec informacji podawanych do publicznej wiadomości podczas otwarcia ofert (o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP).
21. Zaleca się aby Wykonawca, który zastrzega w odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, że nie mogą być one udostępnione, złożył te informacje w osobnym opakowaniu (w sposób umożliwiający łatwe od niej odłączenie) z odpowiednim oznaczeniem (np. „*Informacje stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa - nie udostępniać*”), zamieszczonym w tej samej kopercie, w której zamieszczona jest pozostała, jawna część oferty wraz z załącznikami, oświadczeniami i dokumentami.
22. **Tajemnicą przedsiębiorstwa**, zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2018 r., poz. 419 ze zm.) są: nieujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, organizacyjne przedsiębiorstwa lub inne informacje posiadające wartość gospodarczą, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności. **UWAGA: W przypadku braku wykazania (nie później niż w terminie składania ofert), iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa, Zamawiający uzna, iż nie została spełniona przesłanka podjęcia niezbędnych działań w celu zachowania ich poufności i dane te staną się jawne od momentu otwarcia ofert.**

XV. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć **Ofertę cenową** według wzoru stanowiącego odpowiednio **Załącznik nr 1a, 1b, 1c, 1d do SIWZ**.
2. Stawka podatku (VAT) jaką należy przyjąć podczas kalkulacji oferty **wynosi 23%**.

3. W pkt. C Oferty cenowej (Załącznik nr 1a, 1b, 1c, 1d do SIWZ) Wykonawca wpisuje łączną cenę brutto za realizację przedmiotu zamówienia, zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia (Załącznik nr 7 do SIWZ) i Wzorem umowy (Załącznik nr 6 do SIWZ).
4. Podana przez Wykonawcę cena oferty stanowi maksymalny limit ponoszonego przez Zamawiającego wydatku na sfinansowanie zamówienia. Cena ta nie podlega negocjacji czy zmianie w toku postępowania z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 ustawy PZP.
5. Cena musi być podana w złotych polskich (PLN), cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
6. W cenie oferty powinny być uwzględnione w szczególności:
 - wszystkie należności publiczno – prawne z tytułu obrotu przedmiotem zamówienia;
 - wszelkie opłaty i podatki, w tym podatek od towarów i usług (VAT) w wysokości 23%;
 - a także wszelkie inne koszty jakie muszą być poniesione w celu prawidłowego realizowania przedmiotu zamówienia.
7. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami.
8. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku. Wzór formularza ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

XVI. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli Zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:

1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).
2. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

XVII. Wymagania dotyczące wadium:

1. Zamawiający żąda wniesienia wadium w łącznej wysokości 11.700,00 zł, w tym:
 - Część I – 3.200 zł (słownie: trzy tysiące dwieście złotych 00/100)
 - Część II – 4.500 zł (słownie: cztery tysiące pięćset złotych 00/100)
 - Część III – 1.000 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100)
 - Część IV – 3.000 zł (słownie: trzy tysiące złotych 00/100)
2. Wadium może być wnoszone w jednej lub kilku następujących formach:
 - 1) pieniądzu;
 - 2) poręczeniach bankowych lub poręczeniach spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, z tym że poręczenie kasy jest zawsze poręczeniem pieniężnym;
 - 3) gwarancjach bankowych;
 - 4) gwarancjach ubezpieczeniowych;
 - 5) poręczeniach udzielanych przez podmioty, o których mowa w art. 6b ust. 5 pkt 2 ustawy z dnia 9 listopada 2000 r. o utworzeniu Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r., poz. 110 ze zm.).

3. Wadium w formie pieniądza należy wnieść przelewem na konto w Banku PKO BP S.A. nr rachunku 03 1020 4795 0000 9302 0130 2231.
4. **UWAGA!** W tytule przelewu wadium wnoszonego w pieniądzu należy wskazać dane identyfikujące postępowanie, tak aby przyporządkowanie wadium do danego postępowania nie budziło żadnych wątpliwości, przykładowo: „wadium w przetargu nieograniczonym nr WOIRZL.II.272.2.2019.DP”, „wadium w przetargu na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”, itp.
5. Wadium wnosi się przed upływem terminu składania ofert.
6. Skuteczne wniesienie wadium w pieniądzu następuje z chwilą uznania środków pieniężnych na rachunku bankowym Zamawiającego, o którym mowa w ust. 3, przed upływem terminu składania ofert (tj. przed upływem dnia i godziny wyznaczonej jako ostateczny termin składania ofert).
7. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno zawierać w dokumencie poręczenia lub gwarancji oznaczenie postępowania, którego wadium dotyczy, zgodnie z przykładem wskazanym powyżej.
8. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna winno obowiązywać od dnia składania ofert (a nie od dnia następnego) przez cały okres związania ofertą, zgodnie art. 85 ustawy PZP.
9. Wadium wniesione w formie innej niż pieniężna przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia winno zawierać w swojej treści informację o wszystkich wykonawcach wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia (np. w przypadku wadium wniesionego w formie gwarancji wadialnej poprzez wystawienie jej na wszystkich wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, czy też poprzez wskazanie, że przez wykonawcę należy rozumieć nie tylko wykonawcę oznaczonego, ale i wszystkich wykonawców, z którymi ten wykonawca zdecyduje się ostatecznie złożyć ofertę w oznaczonym postępowaniu, etc.) bądź w inny sposób wskazywać na zabezpieczenie oferty złożonej przez wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.
10. Zamawiający zaleca, aby w przypadku wniesienia wadium w formie pieniężnej – dokument potwierdzający dokonanie przelewu wadium został załączony do oferty.
11. W przypadku wniesienia wadium w formie innej niż pieniężna – wraz z ofertą należy złożyć **oryginał** dokumentu potwierdzającego gwarancję lub poręczenie.
12. Z treści gwarancji/poręczenia winno wynikać bezwarunkowe, na każde pisemne żądanie zgłoszone przez Zamawiającego w terminie związania ofertą, zobowiązanie Gwaranta do wypłaty Zamawiającemu pełnej kwoty wadium w okolicznościach określonych w art. 46 ust. 4a i 5 ustawy PZP.
13. Oferta wykonawcy, który nie wnieśli wadium lub wnieśli w sposób nieprawidłowy zostanie odrzucona.
14. Okoliczności i zasady zwrotu wadium, jego przepadku oraz zasady jego zaliczenia na poczet zabezpieczenia należytego wykonania umowy określa ustawa PZP.

XVIII. Termin związania ofertą:

1. Termin związania ofertą wynosi **30 dni**, z tym, że bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert (art. 85 ust. 5 ustawy PZP).
2. Wykonawca może przedłużyć termin związania ofertą, na czas niezbędny do zawarcia umowy, samodzielnie lub na wniosek Zamawiającego, z tym, że Zamawiający może tylko raz, co najmniej na 3 dni przed upływem terminu związania ofertą, zwrócić się do Wykonawców

o wyrażenie zgody na przedłużenie tego terminu o oznaczony okres, nie dłuższy jednak niż 60 dni.

3. Odmowa wyrażenia zgody na przedłużenie terminu związania ofertą nie powoduje utraty wadium.
4. Przedłużenie terminu związania ofertą jest dopuszczalne tylko z jednoczesnym przedłużeniem okresu ważności wadium albo, jeżeli nie jest to możliwe, z wniesieniem nowego wadium na przedłużony okres związania ofertą. Jeżeli przedłużenie terminu związania ofertą dokonywane jest po wyborze oferty najkorzystniejszej, obowiązek wniesienia nowego wadium lub jego przedłużenia dotyczy jedynie Wykonawcy, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
5. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulegnie zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.

XIX. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

1. Oferty należy składać w terminie do dnia 04.03 2019 r. do godziny 10:00 w siedzibie Zamawiającego tj. w budynku **Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, al. Wyzwolenia 105, pokój 305, 71 – 421 Szczecin.**
2. Oferta musi być złożona przed upływem terminu składania ofert. Decydujące znaczenie dla oceny zachowania terminu składania ofert ma data i godzina wpływu oferty do Zamawiającego, a nie data jej wysłania przesyłką pocztową czy kurierską.
3. Jeżeli oferta Wykonawcy nie będzie oznaczona w wymagany sposób, Zamawiający nie będzie ponosić żadnej odpowiedzialności za nieterminowe wpłynięcie oferty. Zamawiający nie będzie ponosić odpowiedzialności za nieterminowe złożenie oferty w szczególności w sytuacji, gdy oferta nie zostanie złożona do wskazanego pokoju.
4. Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia (..... 04.03 2019 r.) o godzinie 10:30 w pokoju 301 (III piętro) w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, al. Wyzwolenia 105, 71 – 421 Szczecin.
5. W przypadku złożenia oferty po terminie Zamawiający niezwłocznie zawiadomi Wykonawcę o złożeniu oferty po terminie oraz zwróci ofertę po upływie terminu do wniesienia odwołania.
6. Podczas otwarcia ofert Zamawiający poda nazwy (firmy) oraz adresy Wykonawców, a także informacje wskazane w art. 86 ust. 4 ustawy PZP, jeżeli ich podanie przez Wykonawców było wymagane.
7. Bezpośrednio przed otwarciem ofert Zamawiający poda kwotę, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.
8. **Niezwłocznie po otwarciu ofert Zamawiający (zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy PZP) zamieści na stronie internetowej www.bip.wzp.pl informacje dotyczące:**
 - 1) kwoty, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia;
 - 2) firm oraz adresów wykonawców, którzy złożyli oferty w terminie;
 - 3) ceny, terminu wykonania zamówienia, okresu gwarancji i warunków płatności zawartych w ofertach.

XX. Badanie ofert - wyjaśnienia dotyczące złożonych ofert, zasady poprawy ofert przez Zamawiającego, przesłanki odrzucenia.

1. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Nie dopuszcza się prowadzenia między Zamawiającym a Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz (z zastrzeżeniem ust. 2) dokonywanie jakiegokolwiek zmiany w jej treści.
2. Zamawiający poprawia w ofercie:

- a) oczywiste omyłki pisarskie,
 - b) oczywiste omyłki rachunkowe, z uwzględnieniem konsekwencji rachunkowych dokonanych poprawek,
 - c) inne omyłki polegające na niezgodności oferty ze specyfikacją istotnych warunków zamówienia, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty
- niezwłocznie zawiadamiając o tym Wykonawcę, którego oferta została poprawiona.
3. Jeżeli zaoferowana cena lub koszt, lub ich istotne części składowe, wydają się **rażąco niskie** w stosunku do przedmiotu zamówienia i budzą wątpliwości Zamawiającego co do możliwości wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z wymaganiami określonymi przez Zamawiającego lub wynikającymi z odrębnych przepisów, **Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień**, w tym złożenie dowodów, dotyczących wyliczenia ceny lub kosztu, w szczególności w zakresie:
- 1) oszczędności metody wykonania zamówienia, wybranych rozwiązań technicznych, wyjątkowo sprzyjających warunków wykonywania zamówienia dostępnych dla wykonawcy, oryginalności projektu wykonawcy, kosztów pracy, których wartość przyjęta do ustalenia ceny nie może być niższa od minimalnego wynagrodzenia za pracę albo minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (Dz. U. z 2018 r. poz. 2177);
 - 2) pomocy publicznej udzielonej na podstawie odrębnych przepisów;
 - 3) wynikającym z przepisów prawa pracy i przepisów o zabezpieczeniu społecznym; obowiązujących w miejscu, w którym realizowane jest zamówienie;
 - 4) wynikającym z przepisów prawa ochrony środowiska;
 - 5) powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy.
4. W przypadku gdy cena całkowita oferty jest niższa o co najmniej 30% od:
- 1) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, ustalonej przed wszczęciem postępowania zgodnie z art. 35 ust. 1 i 2 ustawy PZP lub średniej arytmetycznej cen wszystkich złożonych ofert, Zamawiający zwraca się o udzielenie wyjaśnień, chyba że rozbieżność wynika z okoliczności oczywistych, które nie wymagają wyjaśnienia;
 - 2) wartości zamówienia powiększonej o należny podatek od towarów i usług, zaktualizowanej z uwzględnieniem okoliczności, które nastąpiły po wszczęciu postępowania, w szczególności istotnej zmiany cen rynkowych, Zamawiający może zwrócić się o udzielenie wyjaśnień.
5. Obowiązek wykazania, że oferta nie zawiera rażąco niskiej ceny lub kosztu, spoczywa na Wykonawcy.
6. Zamawiający odrzuca ofertę Wykonawcy, który nie złożył wyjaśnień lub jeżeli dokonana ocena wyjaśnień wraz ze złożonymi dowodami potwierdza, że oferta zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia.
7. Zamawiający odrzuci ofertę, jeżeli wystąpi, co najmniej jedna przesłanka unormowana w art. 89 ust. 1 lub 90 ust. 3 ustawy PZP.

XXI. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, wraz z podaniem wag kryteriów i sposobu oceny ofert.

1. Zamawiający dokonuje oceny ofert na podstawie kryteriów oceny ofert opisanych w poniższych pkt.
2. Przy dokonywaniu oceny ofert Zamawiający stosować będzie następujące kryteria oceny ofert:

Część I

- **Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych realizujących bezpośrednie połączenia na trasie:** Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia), artykułu promującego dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego na okres kwiecień – maj (1 strona)
- **Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które realizują bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie** Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia) (osoby narodowości norweskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)

$$P = P1 + P2 + P3 + P4$$

Kryteria oceny ofert

P1	Kryterium - Cena	40 %
P2	Umieszczenie materiału promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego	20 %
P3	Dodatkowe działania promocyjne	20 %
P4	Rozszerzenie ilościowe reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych	20 %

1) cena (P1)

W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

najniższa cena brutto

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena brutto oferty ocenianej}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

cena brutto oferty ocenianej

W powyższym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksimum 40 punktów;

2) Kryterium (P2) – umieszczenie artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego - 20

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie czy umieści (lub czy nie umieści) artykuł promocyjny na prawej stronie magazynu pokładowego

20 punktów - Zadeklarowanie umieszczenia artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego linii lotniczych obsługującego loty na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – **Stavanger (Norwegia)**,

0 punktów - niezadeklarowanie umieszczenia artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynów pokładowych. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

3) Kryterium (P3) - Dodatkowe działania promocyjne – 20

Poprzez dodatkowe działania promocyjne Zamawiający rozumie działania polegające na promocji regionu w portalach społecznościowych lub na stronach internetowych linii lotniczych, poprzez np.: zamieszczenie wersji elektronicznej artykułu promocyjnego, zamieszczenie baneru reklamowego, zamieszczenie filmu promocyjnego (materiały zostaną przekazane przez Zamawiającego) na profilu społecznościowym lub na stronach internetowych linii lotniczych.

- Wykonawca przedstawi opis proponowanych działań promocyjnych oraz czas ich trwania. Proponowane działania promocyjne będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w SOPZ.
- Wprowadzenie dodatkowych działań promocyjnych musi nastąpić nie później niż w kwietniu 2019 r.*
- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

5 punktów - 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca

10 punktów – 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy

15 punktów - dwa lub więcej dodatkowych działań na okres 1 miesiąca

20 punktów – dwa lub więcej dodatkowych działań na okres 2 miesięcy

0 punktów – za niezadeklarowanie propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty. Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu). Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. Wykonawca winien wskazać dodatkowe miesiące działań promocyjnych, z zastrzeżeniem, iż wszelkie działania promocyjne muszą się zakończyć 30.09.2019 r.

4) Kryterium (P4) Rozszerzenie ilościowe reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie wprowadzenia dłuższego terminu umieszczania reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych dotyczących lotów do wszystkich miast Polski, rezerwowanych przez osoby narodowości norweskiej.

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

10 punktów – za zadeklarowanie dodatkowego miesiąca, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – Reklama na potwierdzeniach rezerwacji

10 punktów – za zadeklarowanie dodatkowego miesiąca, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – Reklama na kartach pokładowych

0 punktów – za niezadeklarowanie dodatkowych edycji działań promocyjnych. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

Część II

- **Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie: Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania), artykułu promującego potencjał inwestycyjny i dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego na okres kwiecień – czerwiec (1 strona)**

- Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania) (osoby narodowości duńskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)

$$P = P1 + P2 + P3 + P4$$

Kryteria oceny ofert

P1	Kryterium - Cena	40 %
P2	Umieszczenie materiału promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego	20 %
P3	Dodatkowe działania promocyjne	20 %
P4	Rozszerzenie ilościowe reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych	20 %

1) cena (P1)

W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

W powyższym kryterium oferta Wykonawcy może uzyskać maksimum 40 punktów;

2) Kryterium (P2) – umieszczenie artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego - 20

W celu oceny oferty we wskazanym powyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie czy umieści (lub czy nie umieści) artykuł promocyjny na prawej stronie magazynu pokładowego

20 punktów - Zadeklarowanie umieszczenia artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynu pokładowego linii lotniczych, które będą obsługiwały bezpośrednie połączenia na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania)

0 punktów - niezadeklarowanie umieszczenia artykułu promocyjnego na prawej stronie magazynów pokładowych. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

3) Kryterium (P3) - Dodatkowe działania promocyjne - 20

Poprzez dodatkowe działania promocyjne Zamawiający rozumie działania polegające na promocji regionu w portalach społecznościowych lub na stronach internetowych linii lotniczych, poprzez np.: zamieszczenie wersji elektronicznej artykułu promocyjnego, zamieszczenie baneru reklamowego, zamieszczenie filmu promocyjnego (materiały zostaną przekazane przez Zamawiającego) na profilu społecznościowym lub na stronach internetowych linii lotniczych.

- Wykonawca przedstawi opis proponowanych działań promocyjnych oraz czas ich trwania. Proponowane działania promocyjne będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w SOPZ.
- Wprowadzenie dodatkowych działań promocyjnych musi nastąpić nie później niż w kwietniu 2019 r.*
- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:

5 punktów - 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca

10 punktów – 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy

15 punktów - dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 1 miesiąca

20 punktów – dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 2 miesięcy

0 punktów – za niezadeklarowanie propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty. Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu). Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. Wykonawca winien wskazać dodatkowe miesiące działań promocyjnych, z zastrzeżeniem, iż wszelkie działania promocyjne muszą się zakończyć 30.09.2019 r.

4) Kryterium (P4) Rozszerzenie ilościowe reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie wprowadzenia dłuższego terminu umieszczania reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych dotyczących lotów do wszystkich miast Polski, rezerwowanych przez osoby narodowości duńskiej.

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
- 10 punktów – za zadeklarowanie dodatkowego miesiąca, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na potwierdzeniach rezerwacji
- 10 punktów – za zadeklarowanie dodatkowego miesiąca, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na kartach pokładowych
- 0 punktów – za niezadeklarowanie dodatkowych edycji działań promocyjnych. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

Część III

- **Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund, opracowanej przez Wykonawcę) na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Bergen (Norwegia) - ekrany w hali odlotów, monitory przy sklepach duty free, przy odbiorze bagażu (min. 50 razy/h, min. 5 ekranów)**

- Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund) opracowanej przez Wykonawcę na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym – Stavanger (Norwegia) (min 50 razy /h, min. 5 ekranów)

Kryteria oceny ofert

P1	Kryterium - Cena	40 %
P2	wydłużenie czasu trwania kampanii	20 %
P3	większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny	20 %
P4	Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku	20 %

1) cena (P1)

W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa cena brutto}}{\text{cena brutto oferty ocenianej}} \times 40 \% \times 100 \text{ pkt.}$$

2) Kryterium (P2) - wydłużenie czasu trwania kampanii - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie wydłużenia czasu trwania kampanii

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
- 10 punktów - wydłużenie kampanii do 5 lub więcej tygodni na lotnisku w Bergen
- 10 punktów - wydłużenie kampanii do 5 lub więcej tygodni na lotnisku w Stavanger
- 0 punktów - za niezadeklarowanie wydłużenia czasu trwania kampanii ponad minimalny, wymagany zakres. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

3) Kryterium (P3) - większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie większej liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film w okresie trwania kampanii (4 tygodnie)

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
- 10 punktów – zadeklarowanie zapewnienia 6 lub więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny na lotnisku w Bergen
- 10 punktów - zadeklarowanie zapewnienia 6 lub więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny na lotnisku w Stavanger
- 0 punktów - za niezadeklarowanie zapewnienia dodatkowych monitorów ponad minimalną liczbę. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

4) Kryterium (P4) - Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku - 20

Poprzez dodatkowe działania promocyjne na lotnisku Zamawiający rozumie działania polegające na promocji regionu poprzez użycie różnych narzędzi komunikacji np.: reklama na nośnikach cyfrowych, ekspozycje punktowe (m.in. kaseton ścienny podświetlany, tablica ścienna, baner, stojak na ulotki/ foldery), reklama niestandardowa np. na wózkach, wiatkach wózkowych itp.

- Wykonawca przedstawi opis proponowanych działań promocyjnych oraz czas ich trwania. Proponowane działania promocyjne będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w SOPZ.
- Wprowadzenie dodatkowych działań promocyjnych musi nastąpić nie później niż w kwietniu 2019 r.*
- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
5 punktów - 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca

10 punktów – 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy

15 punktów - dwa lub więcej dodatkowe działania na okres 1 miesiąca

20 punktów – dwa lub więcej dodatkowe działania na okres 2 miesięcy

0 punktów – za niezadeklarowanie propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego w OPZ lub zadeklarowanie propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty. Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu). Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. Wykonawca winien wskazać dodatkowe miesiące działań promocyjnych, z zastrzeżeniem, iż wszelkie działania promocyjne muszą się zakończyć 30.09.2019 r.

Część IV

Emisja spotów promocyjnych (o długości do 20 sekund) przekazanych przez Zamawiającego na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Kopenhaga Kastrup (Dania) (min 6 razy /h, min. 70 ekranów)

Kryteria oceny ofert

P1	Kryterium - Cena	40 %
P2	większa liczba wyświetleń filmu promocyjnego i/lub wydłużenie czasu trwania kampanii	20 %
P3	większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny	20 %
P4	Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku	20 %

1) cena (P1)

W kryterium „cena” ocena ofert zostanie dokonana przy zastosowaniu wzoru:

najniższa cena brutto

Liczba punktów = ----- x 40 % x 100 pkt.

cena brutto oferty ocenianej

2) Kryterium (P2) - większa liczba wyświetleń filmu promocyjnego i/lub wydłużenie czasu trwania kampanii - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie większej liczby wyświetleń filmu promocyjnego na godzinę w okresie trwania kampanii (4 tygodnie) i/lub wydłużenia czasu trwania kampanii

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
- 10 punktów - Wyświetlenie filmu 7 -10 razy na godzinę i/lub wydłużenie kampanii do 5 tygodni
- 20 punktów - Wyświetlenie filmu 11 razy lub więcej na godzinę i/lub wydłużenie kampanii do 6 lub więcej tygodni
- 0 punktów - za niezadeklarowanie dodatkowych wyświetleń i/lub niewydłużenie czasu trwania kampanii ponad minimalny, wymagany zakres. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

3) Kryterium (P3) - większa liczba monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny - 20

W celu oceny oferty we wskazanym wyżej kryterium Wykonawca zobowiązany jest w Ofercie cenowej złożyć oświadczenie odnośnie większej liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film w okresie trwania kampanii (4 tygodnie)

- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
- 10 punktów – zadeklarowanie zapewnienia od 71 -80 monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny
- 20 punktów - zadeklarowanie zapewnienia 81 i więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny
- 0 punktów - za niezadeklarowanie zapewnienia dodatkowych monitorów ponad minimalną liczbę. Uzyskanie 0 punktów nie powoduje odrzucenia oferty.

4) Kryterium (P4) - Dodatkowe działania promocyjne na lotnisku - 20

Poprzez dodatkowe działania promocyjne na lotnisku Zamawiający rozumie działania polegające na promocji regionu poprzez użycie różnych narzędzi komunikacji np.: reklama na nośnikach cyfrowych, ekspozycje punktowe (m.in. kaseton ścienny podświetlany, tablica ścienna, baner, stojak na ulotki/ foldery), reklama niestandardowa np. na wózkach, wiatkach wózkowych itp.

- Wykonawca przedstawi opis proponowanych działań promocyjnych oraz czas ich trwania. Proponowane działania promocyjne będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w SOPZ.
- Wprowadzenie dodatkowych działań promocyjnych musi nastąpić nie później niż w kwietniu 2019 r.*
- Ocena ofert dokonywana będzie według następującej zasady:
5 punktów - 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca

10 punktów – 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy

15 punktów - dwa lub więcej dodatkowe działania na okres 1 miesiąca

20 punktów – dwa lub więcej dodatkowe działania na okres 2 miesięcy

0 punktów – za niezadeklarowanie propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego w OPZ **lub zadeklarowanie** propozycji dodatkowych działań promocyjnych ponad działania wskazane przez Zamawiającego, które **nie będą dopasowane do potrzeb i celów** Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ. Uzyskanie 0 pkt nie powoduje odrzucenia oferty.

UWAGA! Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji musi być złożony wraz z ofertą i będzie traktowany jako element treści oferty. Do tego dokumentu nie znajduje zastosowanie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy PZP (nie podlega uzupełnieniu). Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. Wykonawca winien wskazać dodatkowe miesiące działań promocyjnych, z zastrzeżeniem, iż wszelkie działania promocyjne muszą się zakończyć 30.09.2019 r.

3. Liczba punktów za poszczególne kryteria oceny ofert zostanie przyznana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta przedstawiająca najkorzystniejszy bilans ceny oraz pozostałych kryteriów oceny ofert.
5. Jeżeli nie będzie można wybrać najkorzystniejszej oferty z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny lub kosztu i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z najniższą ceną lub najniższym kosztem, a jeżeli zostały złożone oferty o takiej samej cenie lub koszcie, Zamawiający wzywa Wykonawców, którzy złożyli te oferty, do złożenia w terminie określonym przez Zamawiającego ofert dodatkowych (zgodnie z art. 91 ust. 4 ustawy PZP).
6. Wykonawcy, składając oferty dodatkowe, nie mogą zaoferować cen lub kosztów wyższych niż zaoferowane w złożonych ofertach (zgodnie z art. 91 ust. 6 ustawy PZP).
7. Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta odpowiadać będzie wszystkim wymaganiom przedstawionym w ustawie PZP, oraz w SIWZ i zostanie oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru.
8. Zamawiający nie przewiduje przeprowadzenia dogrywki w formie aukcji elektronicznej.
9. Zamawiający poinformuje niezwłocznie wszystkich wykonawców o:
 - 1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności wykonawcy, którego ofertę wybrano, oraz nazwy albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy, jeżeli są miejscami wykonywania działalności wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację,
 - 2) wykonawcach, którzy zostali wykluczeni,
 - 3) wykonawcach, których oferty zostały odrzucone, powodach odrzucenia oferty, a w przypadkach, o których mowa w art. 89 ust. 4 i 5 ustawy PZP, braku równoważności lub braku spełniania wymagań dotyczących wydajności lub funkcjonalności,
 - 4) unieważnieniu postępowania,
- podając uzasadnienie faktyczne i prawne.
10. Zamawiający udostępni informacje, o których mowa w pkt 1 i 4 powyżej, na stronie internetowej.

XXII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

1. Podpisanie umów na realizację przedmiotu zamówienia nastąpi, w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcami, których oferty zostaną wybrane jako najkorzystniejsze.
2. Postanowienia ustalone we wzorze umowy nie podlegają negocjacjom.
3. W przypadku wyboru oferty złożonej przez Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia Zamawiający może żądać przed zawarciem umowy przedstawienia umowy regulującej współpracę tych Wykonawców. Umowa taka winna określać strony umowy, cel działania, sposób współdziałania, zakres prac przewidzianych do wykonania każdemu z nich, solidarną odpowiedzialność za wykonanie zamówienia, oznaczenie czasu trwania konsorcjum (obejmującego okres realizacji przedmiotu zamówienia, gwarancji i rękojmi), wykluczenie możliwości wypowiedzenia umowy konsorcjum przez któregokolwiek z jego członków do czasu wykonania zamówienia.
4. Jeżeli Wykonawca o którym mowa w art. 24aa ust. 1 ustawy PZP, uchyla się od zawarcia umowy lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, Zamawiający może zbadać, czy nie podlega wykluczeniu oraz czy spełnia warunki udziału w postępowaniu Wykonawca, który złożył ofertę najwyższej ocenioną spośród pozostałych ofert (art. 24aa ust. 2 ustawy PZP).

XXIII. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie wymaga wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XXIV. Umowa w sprawie zamówienia publicznego:

1. Wzór umowy stanowi załącznik nr 6 do SIWZ.
2. Zakres świadczenia Wykonawcy wynikający z umowy będzie tożsamy z jego zobowiązaniem zawartym w ofercie złożonej w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia.
3. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzania zmian do treści umów w zakresie wskazanym we wzorze umowy, o którym mowa w ust. 1.

XXV. Maksymalna liczba Wykonawców, z którymi Zamawiający zawrze umowę ramową, jeżeli Zamawiający przewiduje zawarcie umowy ramowej:

Zamawiający nie prowadzi postępowania w celu zawarcia umowy ramowej.

XXVI. Informacje dodatkowe dotyczące wysokości zwrotu kosztów udziału w postępowaniu, jeżeli zamawiający przewiduje ich zwrot oraz aukcji elektronicznej, jeżeli zamawiający przewiduje aukcję elektroniczną:

1. Wszystkie koszty związane z uczestnictwem w postępowaniu, w szczególności z przygotowaniem i złożeniem ofert ponosi Wykonawca składający ofertę.
2. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
3. Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

XXVII. Pouczenie o środkach ochrony prawnej:

1. Wykonawcy, a także innemu podmiotowi, jeżeli ma lub miał interes w uzyskaniu zamówienia oraz poniósł lub może ponieść szkodę w wyniku naruszenia przez Zamawiającego przepisów ustawy PZP, przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy PZP. Środki ochrony prawnej wobec ogłoszenia o zamówieniu oraz SIWZ przysługują również organizacjom wpisanym na listę, o której mowa w art. 154 pkt. 5 ustawy PZP,
2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od czynności:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

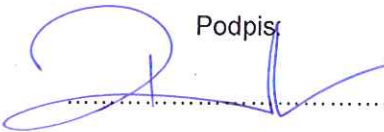



ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968, www.wzp.pl

- 1) określenia warunków udziału w postępowaniu;
 - 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
 - 3) odrzucenia oferty odwołującego;
 - 4) opisu przedmiotu zamówienia;
 - 5) wyboru najkorzystniejszej oferty.
3. Odwołanie powinno wskazywać czynność lub zaniechanie czynności Zamawiającego, której zarzuca się niezgodność z przepisami ustawy PZP, zawierać zwięzłe przedstawienie zarzutów, określać żądanie oraz wskazywać okoliczności faktyczne i prawne uzasadniające wniesienie odwołania.
 4. Odwołanie wnosi się do Prezesa Izby w formie pisemnej w postaci papierowej albo w postaci elektronicznej, opatrzone odpowiednio własnoręcznym podpisem albo kwalifikowanym podpisem elektronicznym.
 5. Odwołujący przesyła kopię odwołania Zamawiającemu przed upływem terminu do wniesienia odwołania w taki sposób, aby mógł on zapoznać się z jego treścią przed upływem tego terminu. Domniemywa się, iż Zamawiający mógł zapoznać się z treścią odwołania przed upływem terminu do jego wniesienia, jeżeli przesłanie jego kopii nastąpiło przed upływem terminu do jego wniesienia przy użyciu środków komunikacji elektronicznej.
 6. Terminy wniesienia odwołania:
 - 1) Odwołanie wnosi się w terminie 5 dni od dnia przesłania informacji o czynności Zamawiającego stanowiącej podstawę jego wniesienia - jeżeli zostały przesłane w sposób określony w art. 180 ust. 5 ustawy PZP zdanie drugie albo w terminie 10 dni - jeżeli zostały przesłane w inny sposób.
 - 2) Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu, a także wobec postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.
 - 3) Odwołanie wobec czynności innych niż określone w ust. 6 pkt 1 i 2 wnosi się w terminie 5 dni od dnia, w którym powzięto lub przy zachowaniu należytej staranności można było powziąć wiadomość o okolicznościach stanowiących podstawę jego wniesienia.
 - 4) Jeżeli Zamawiający nie przesłał Wykonawcy zawiadomienia o wyborze oferty najkorzystniejszej odwołanie wnosi się nie później niż w terminie:
 - a) 15 dni od dnia zamieszczenia w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia;
 - b) 1 miesiąca od dnia zawarcia umowy, jeżeli Zamawiający nie zamieścił w Biuletynie Zamówień Publicznych ogłoszenia o udzieleniu zamówienia.
 7. W przypadku wniesienia odwołania wobec treści ogłoszenia o zamówieniu lub postanowień SIWZ Zamawiający może przedłużyć termin składania ofert.
 8. W przypadku wniesienia odwołania po upływie terminu składania ofert bieg terminu związania ofertą ulega zawieszeniu do czasu ogłoszenia przez Krajową Izbę Odwoławczą orzeczenia.
 9. Szczegółowe zasady postępowania po wniesieniu odwołania regulowane są właściwymi przepisami Działu VI ustawy PZP.
 10. Na orzeczenie Krajowej Izby Odwoławczej, stronom oraz uczestnikom postępowania odwoławczego przysługuje skarga do sądu.
 11. Skargę wnosi się do sądu okręgowego właściwego dla siedziby Zamawiającego, za pośrednictwem Prezesa Krajowej Izby Odwoławczej w terminie 7 dni od dnia doręczenia orzeczenia Krajowej Izby Odwoławczej, przesyłając jednocześnie jej odpis przeciwnikowi skargi. Złożenie skargi w placówce pocztowej operatora wyznaczonego w rozumieniu ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. - Prawo pocztowe (Dz. U. z 2018 r. poz. 2188) jest równoznaczne z jej wniesieniem.

XXVIII. Wykaz załączników do SIWZ:

1. Oferta cenowa – Załącznik nr 1a, 1b, 1c, 1d;
2. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – Załącznik nr 2;
3. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – Załącznik nr 3;
4. Oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej o której mowa w ust. 1 pkt 23 ustawy PZP – Załącznik nr 4;
5. Zobowiązanie podmiotu – Załącznik nr 5;
6. Wzór umowy – Załączniki nr 6;
7. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) – Załącznik nr 7
8. Wykaz usług – Załącznik nr 8 (składany na wezwanie zgodnie z Rozdziałem IX ust. 6 SIWZ).

Niniejszą SIWZ przedkłada do akceptacji Komisja Przetargowa w następującym składzie:

Funkcja w Komisji Przetargowej:	Imię i Nazwisko:	Podpis
Przewodniczący Komisji:	Magdalena Bulikowska	
Członek Komisji:	Dominika Klekot	
Członek Komisji:	Marta Predko	
Sekretarz Komisji	Dorota Pawelec	

Akceptuję:

Zastępca Dyrektora Wydziału
Organizacji i Rozwoju Zasobów Ludzkich


Bartłomiej Kardas

Zatwierdzam:

CZŁONEK ZARZĄDU


Janusz Grómeł

(Kierownik Zamawiającego)



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1a do SIWZ

**OFERTA CENOWA
NA CZĘŚĆ I**

OFERTA

Województwo Zachodniopomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” – część I

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:

Wykonawca/Wykonawcy:.....

.....

.....

.....

Adres:.....

.....

.....

Osoba odpowiedzialna za kontakty z

Zamawiającym:.....

Dane teled adresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:

faks.....

.....

e-mail.....

Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):

.....

Wskazujemy dostępność odpisu z właściwego rejestru/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym ogólnodostępnej i bezpłatnej bazy danych, z których Zamawiający może pobrać samodzielnie ww. dokument:

Adres internetowy:

.....

Nr KRS/CEiDG lub NIP/PESEL:



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1a do SIWZ

(w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

B. SKŁADAMY OFERTĘ NA:

Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii – część I

C. ŁĄCZNA CENA OFERTOWA¹:

Niniejszym oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za CENĘ OFERTOWĄ:

Nazwa zadania	Cena brutto [zł]	Nazwa linii lotniczej za pośrednictwem której będą prowadzone działania promocyjne
Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych realizujących bezpośrednie połączenia na trasie: Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia), artykułu promującego dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego na okres kwiecień – maj (1 strona)		
Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które realizują bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia) (osoby narodowości norweskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)		
ŁĄCZNA CENA OFERTOWA (w tym podatek VAT – 23%)		

D. KRYTERIA OCENY OFERT²:

1. Oświadczamy, że umieścimy materiał promocyjny na prawej stronie magazynu pokładowego:

- TAK
 NIE

2. Oferujemy dodatkowe działania promocyjne:

¹ ŁĄCZNA CENA OFERTOWA stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SIWZ.

² Zaznaczyć właściwe. W przypadku nie zaznaczenia Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzpo.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1a do SIWZ

TAK

- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca
- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy
- dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 1 miesiąca
- dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 2 miesięcy

(jeśli, TAK – proszę załączyć opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji)³

NIE

3. Oświadczamy, iż rozszerzamy ilość reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych poza wymagane minimum:

TAK

- deklarujemy dodatkowy miesiąc, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na potwierdzeniach rezerwacji
- deklarujemy dodatkowy miesiąc, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na kartach pokładowych

NIE

E. OŚWIADCZENIA:

1) Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami*/przy udziale podwykonawców*:

*Niewłaściwe skreślić

Podwykonawcy będą wykonywać następujący zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia⁴:

Lp.	Zakres przedmiotu zamówienia (części zamówienia)	Firmy podwykonawców (o ile są wiadome)
1		
2		

2) Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum/ spółki cywilnej* (Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) dla potrzeb zamówienia jest następujący:

.....
.....

³ W przypadku zaofiarowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji. Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. W przypadku nie przedłożenia przedmiotowego dokumentu lub zaofiarowanie działań, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

⁴ Zgodnie z Rozdziałem IV ust. 3 SIWZ Zamawiający (zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy PZP) żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców” – o ile są wiadome.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1a do SIWZ

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę – spółki cywilne lub konsorcja)

*Niewłaściwe skreślić

3) Oświadczamy, że jesteśmy⁵:

- mikroprzedsiębiorstwem,
- małym przedsiębiorstwem,
- średnim przedsiębiorstwem,
- dużym przedsiębiorstwem.

4) Oświadczamy, że:

- wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT⁶.
- zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w SIWZ oraz we wzorze umowy;
- w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres **30 dni** licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- wadium w wysokości _____ PLN (słownie: _____ złotych), zostało wniesione w dniu _____, w formie: _____ i prosimy o zwrot wadium (wniesionego w pieniądzu), na zasadach określonych w art. 46 ustawy PZP, na następujący rachunek:
_____;

5) OŚWIADCZAM, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁷ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁸

6) OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr do oferty zawierającym stosowne wyjaśnienia wskazujące, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (z wyłączeniem informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

F. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRYZNANIA ZAMÓWIENIA:

1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;

⁵ Zaznaczyć właściwe

⁶ Wzór formularza ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

*Niepotrzebne skreślić

⁷ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁸ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1a do SIWZ

<p>2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>e-mail:</p> <p>tel./fax:</p>	
<p>G. SPIS TREŚCI: Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:</p> <p>1)</p> <p>2)</p> <p>3)</p> <p>4)</p> <p>Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.</p>	
<p>.....</p> <p>pieczęć Wykonawcy</p>	<p>.....</p> <p>Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1b do SIWZ

**OFERTA CENOWA
NA CZĘŚĆ II**

OFERTA

Województwo Zachodniopomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” – część II

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:

Wykonawca/Wykonawcy:.....

.....

.....

.....

Adres:.....

.....

.....

.....

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:.....

Dane teled adresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:

faks.....

.....

e-mail.....

Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):

.....

.....

Wskazujemy dostępność odpisu z właściwego rejestru/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym ogólnodostępnej i bezpłatnej bazy danych, z których Zamawiający może pobrać samodzielnie ww. dokument:

.....

.....

Adres internetowy:

.....

.....

Nr KRS/CEiDG lub NIP/PESEL:

.....



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1b do SIWZ

(w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

B. SKŁADAMY OFERTĘ NA:

Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii – **część II**

C. ŁĄCZNA CENA OFERTOWA¹:

Niniejszym oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za CENĘ OFERTOWĄ:

Nazwa zadania	Cena brutto [zł]	Nazwa linii lotniczej za pośrednictwem której będą prowadzone działania promocyjne
Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie: Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania), artykułu promującego potencjał inwestycyjny i dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego na okres kwiecień – czerwiec (1 strona)		
Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania) (osoby narodowości duńskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)		
ŁĄCZNA CENA OFERTOWA (w tym podatek VAT – 23%)		

D. KRYTERIA OCENY OFERT²:

1. Oświadczamy, że umieścimy materiał promocyjny na prawej stronie magazynu pokładowego:

- TAK
 NIE

¹ ŁĄCZNA CENA OFERTOWA stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SIWZ.

² Zaznaczyć właściwe. W przypadku nie zaznaczenia Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1b do SIWZ

2. Oferujemy dodatkowe działania promocyjne:

TAK

- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca
- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy
- dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 1 miesiąca
- dwa lub więcej dodatkowe działania promocyjne na okres 2 miesięcy

(jeśli, TAK – proszę załączyć opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji)³

NIE

3. Oświadczamy, iż rozszerzamy ilość reklam na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych poza wymagane minimum:

TAK

- deklarujemy dodatkowy miesiąc, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na potwierdzeniach rezerwacji
- deklarujemy dodatkowy miesiąc, podczas którego trwać będzie działanie promocyjne – reklama na kartach pokładowych

NIE

E. OŚWIADCZENIA:

1) Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami*/przy udziale podwykonawców*:

*Niewłaściwe skreślić

Podwykonawcy będą wykonywać następujący zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia⁴:

Lp.	Zakres przedmiotu zamówienia (części zamówienia)	Firmy podwykonawców (o ile są wiadome)
1		
2		

2) Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum/ spółki cywilnej* (Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) dla potrzeb zamówienia jest następujący:

.....

³ W przypadku zaoferowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji. Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. W przypadku nie przedłożenia przedmiotowego dokumentu lub zaoferowanie działań, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

⁴ Zgodnie z Rozdziałem IV ust. 3 SIWZ Zamawiający (zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy PZP) żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców* – o ile są wiadome.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1b do SIWZ

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę – spółki cywilne lub konsorcja)

*Niewłaściwe skreślić

3) Oświadczamy, że jesteśmy⁵:

- mikroprzedsiębiorstwem,
- małym przedsiębiorstwem,
- średnim przedsiębiorstwem,
- dużym przedsiębiorstwem.

4) Oświadczamy, że:

- wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT⁶.
- zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w SIWZ oraz we wzorze umowy;
- w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- wadium w wysokości _____ PLN (słownie: _____ złotych), zostało wniesione w dniu _____, w formie: _____ i prosimy o zwrot wadium (wniesionego w pieniądzu), na zasadach określonych w art. 46 ustawy PZP, na następujący rachunek:
_____;

5) OŚWIADCZAM, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO⁷ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.⁸

6) OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr do oferty zawierającym stosowne wyjaśnienia wskazujące, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (z wyłączeniem informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

F. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRYZNANIA ZAMÓWIENIA:

1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez

⁵ Zaznaczyć właściwe

⁶ Wzór formularza ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

*Niepotrzebne skreślić

⁷ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

⁸ W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1b do SIWZ

<p>Zamawiającego;</p> <p>2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest:</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>e-mail:</p> <p>tel./fax:</p>	
<p>G. SPIS TREŚCI:</p> <p>Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:</p> <p>1)</p> <p>2)</p> <p>3)</p> <p>4)</p> <p>Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.</p>	
<p>.....</p> <p>pieczęć Wykonawcy</p>	<p>.....</p> <p>Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1c do SIWZ

**OFERTA CENOWA
NA CZĘŚĆ III**

OFERTA

Województwo Zachodniopomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” – część III

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:

.....

Wykonawca/Wykonawcy:.....

.....

.....

.....

.....

Adres:.....

.....

.....

.....

Osoba odpowiedzialna za kontakty z

Zamawiającym:.....

Dane teled adresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym

postępowaniem:

faks.....

.....

e-mail.....

Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):

.....

Wskazujemy dostępność odpisu z właściwego rejestru/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym ogólnodostępnej i bezpłatnej bazy danych, z których Zamawiający może pobrać samodzielnie ww. dokument:

Adres internetowy:

.....

.....

Nr KRS/CEiDG lub NIP/PESEL:

.....



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1c do SIWZ

(w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

B. SKŁADAMY OFERTĘ NA:

Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii –
część III

C. ŁĄCZNA CENA OFERTOWA¹:

Niniejszym oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za CENĘ OFERTOWĄ:

Nazwa zadania	Cena brutto [zł]
Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund, opracowanej przez Wykonawcę) na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Bergen (Norwegia) - ekrany w hali odlotów, monitory przy sklepach duty free, przy odbiorze bagażu (min. 50 razy/h, min. 5 ekranów)	
Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund) opracowanej przez Wykonawcę) na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym – Stavanger (Norwegia) (min 50 razy /h, min. 5 ekranów)	
ŁĄCZNA CENA OFERTOWA (w tym podatek VAT – 23%)	

D. KRYTERIA OCENY OFERT²:

1. Oświadczamy, że wydłużymy czas trwania kampanii poza wymagane minimum:

- TAK
- do 5 lub więcej tygodni na lotnisku w Bergen - tygodni³
 - do 5 lub więcej tygodni na lotnisku w Stavanger - tygodni⁴
- NIE

¹ ŁĄCZNA CENA OFERTOWA stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SIWZ.

² Zaznaczyć właściwe. W przypadku nie zaznaczenia Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

³ Wpisać oferowaną liczbę tygodni. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby tygodni Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje wydłużenie trwania kampanii do 5 tygodni.

⁴ Wpisać oferowaną liczbę tygodni. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby tygodni Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje wydłużenie trwania kampanii do 5 tygodni.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1c do SIWZ

2. Oferujemy zwiększenie liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny poza wymagane minimum:

TAK

- do 6 lub więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny na lotnisku w Bergen - monitorów⁵
- do 6 lub więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny na lotnisku w Stavanger - monitorów⁶

NIE

3. Oferujemy dodatkowe działania promocyjne:

TAK

- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca
- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy
- dwa lub więcej dodatkowych działań promocyjnych na okres 1 miesiąca
- dwa lub więcej dodatkowych działań promocyjnych na okres 2 miesięcy

(jeśli, TAK – proszę załączyć opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji)⁷

NIE

E. OŚWIADCZENIA:

1) Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami*/przy udziale podwykonawców*:
*Niewłaściwe skreślić

Podwykonawcy będą wykonywać następujący zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia⁸:

Lp.	Zakres przedmiotu zamówienia (części zamówienia)	Firmy podwykonawców (o ile są wiadome)
1		
2		

⁵ Wpisać oferowaną liczbę monitorów. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby monitorów Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje zwiększenie ilości monitorów do 6.

⁶ Wpisać oferowaną liczbę monitorów. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby monitorów Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje zwiększenie ilości monitorów do 6.

⁷ W przypadku zaoferowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest **złożyć wraz z ofertą Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji**. Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. W przypadku nie przedłożenia przedmiotowego dokumentu lub zaoferowanie działań, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

⁸ Zgodnie z Rozdziałem IV ust. 3 SIWZ Zamawiający (zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy PZP) żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców – o ile są wiadome.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1c do SIWZ

- 2) Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum/ spółki cywilnej* (Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) dla potrzeb zamówienia jest następujący:

.....
.....

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę – spółki cywilne lub konsorcja)

*Niewłaściwe skreślić

- 3) Oświadczamy, że jesteśmy⁹:

- mikroprzedsiębiorstwem,
 małym przedsiębiorstwem,
 średnim przedsiębiorstwem,
 dużym przedsiębiorstwem.

- 4) Oświadczamy, że:

- wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT¹⁰.
- zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w SIWZ oraz we wzorze umowy;
- w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- wadium w wysokości _____ PLN (słownie: _____ złotych), zostało wniesione w dniu _____, w formie: _____ i prosimy o zwrot wadium (wniesionego w pieniądzu), na zasadach określonych w art. 46 ustawy PZP, na następujący rachunek:
.....;

- 5) OŚWIADCZAM, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.¹²

- 6) OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr do oferty zawierającym stosowne wyjaśnienia wskazujące, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (z wyłączeniem informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

⁹ Zaznaczyć właściwe

¹⁰ Wzór formularza ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

*Niepotrzebne skreślić

¹¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

¹² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1c do SIWZ

F. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRYZNANIA ZAMÓWIENIA:

- 1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
- 2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest:
.....
.....
e-mail:
tel./fax:

G. SPIS TREŚCI:

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.

<p>..... pieczęć Wykonawcy</p>	<p>..... Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>
------------------------------------	--



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1d do SIWZ

**OFERTA CENOWA
NA CZĘŚĆ IV**

OFERTA

Województwo Zachodniopomorskie
Urząd Marszałkowski Województwa
Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34
70-540 Szczecin

W postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” – część IV

A. DANE WYKONAWCY:

Osoba upoważniona do reprezentacji Wykonawcy/ów i podpisująca ofertę:
.....

Wykonawca/Wykonawcy:.....
.....
.....

Adres:.....
.....
.....

Osoba odpowiedzialna za kontakty z Zamawiającym:.....

Dane teleadresowe na które należy przekazywać korespondencję związaną z niniejszym postępowaniem:
faks.....
.....

e-mail.....

Adres do korespondencji (jeżeli inny niż adres siedziby):
.....

Wskazujemy dostępność odpisu z właściwego rejestru/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym ogólnodostępnej i bezpłatnej bazy danych, z których Zamawiający może pobrać samodzielnie ww. dokument:

Adres internetowy:
.....

Nr KRS/CEiDG lub NIP/PESEL:
.....



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1d do SIWZ

(w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

B. SKŁADAMY OFERTĘ NA:

Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii – część IV

C. ŁĄCZNA CENA OFERTOWA¹:

Niniejszym oferujemy realizację przedmiotu zamówienia za CENĘ OFERTOWĄ:

Nazwa zadania	Cena brutto [zł]
Emisja spotów promocyjnych (o długości do 20 sekund) przekazanych przez Zamawiającego na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Kopenhaga Kastrup (Dania) (min 6 razy /h, min. 70 ekranów)	
	(w tym podatek VAT – 23%)

D. KRYTERIA OCENY OFERT²:

1. Oświadczamy, że zwiększamy liczbę wyświetleń filmu promocyjnego i/lub wydłużymy czas trwania kampanii poza wymagane minimum:

- TAK
- wyświetlenie filmu 7 - 10 razy na godzinę i/lub wydłużenie kampanii do 5 tygodni* -razy na godzinę³
 - wyświetlenie filmu 11 razy lub więcej na godzinę i/lub wydłużenie kampanii do 6 lub więcej tygodni* -razy na godzinę i/lub wydłużenie kampanii* dotygodni⁴

*niepotrzebne skreślić

- NIE

¹ ŁĄCZNA CENA OFERTOWA stanowi całkowite wynagrodzenie Wykonawcy, uwzględniające wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia zgodnie z niniejszą SIWZ.

² Zaznaczyć właściwe. W przypadku nie zaznaczenia Zamawiający przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

³ Wpisać oferowaną ilość wyświetleń. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie podania ilości wyświetleń Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje 7 wyświetleń na godzinę.

⁴ Wpisać oferowaną ilość wyświetleń i/lub ilość tygodni. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie podania ilości wyświetleń i/lub nie wpisania liczby tygodni Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje 11 wyświetleń na godzinę i/lub wydłużenie trwania kampanii do 6 tygodni.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1d do SIWZ

2. Oferujemy zwiększenie liczby monitorów na lotnisku, na którym będzie wyświetlany film promocyjny poza wymagane minimum:

- TAK
- od 71 do 80, na których będzie wyświetlany film promocyjny - monitorów⁵
 - 81 lub więcej monitorów, na których będzie wyświetlany film promocyjny - monitorów⁶

NIE

3. Oferujemy dodatkowe działania promocyjne:

- TAK
- 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 1 miesiąca
 - 1 dodatkowe działanie promocyjne na okres 2 miesięcy
 - dwa lub więcej dodatkowych działań promocyjnych na okres 1 miesiąca
 - dwa lub więcej dodatkowych działań promocyjnych na okres 2 miesięcy

(jeśli, TAK – proszę załączyć opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji)⁷

NIE

E. OŚWIADCZENIA:

1) Oświadczamy, że zamówienie zrealizujemy sami*/przy udziale podwykonawców*:
*Niewłaściwe skreślić

Podwykonawcy będą wykonywać następujący zakres prac wchodzących w zakres przedmiotu zamówienia⁸:

Lp.	Zakres przedmiotu zamówienia (części zamówienia)	Firmy podwykonawców (o ile są wiadome)
1		
2		

2) Oświadczamy, że sposób reprezentacji konsorcjum/ spółki cywilnej* (Wykonawcy/Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia) dla potrzeb zamówienia jest następujący:

⁵ Wpisać oferowaną liczbę monitorów. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby monitorów Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje zwiększenie ilości monitorów do 71.

⁶ Wpisać oferowaną liczbę monitorów. W przypadku zaznaczenia opcji TAK i nie wpisania liczby monitorów Zamawiający przyjmie, że Wykonawca oferuje zwiększenie ilości monitorów do 81.

⁷ W przypadku zaoferowania dodatkowych działań promocyjnych Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą Opis dodatkowych działań promocyjnych wraz z podaniem terminu ich realizacji. Sugeruje się zamieszczenie opisu na od 1 do 3 stron znormalizowanego maszynopisu. Zaproponowane działania winny być dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego. W przypadku nie przedłożenia przedmiotowego dokumentu lub zaoferowanie działań, które nie będą dopasowane do potrzeb i celów Zamawiającego oraz komplementarne w stosunku do działań opisanych w OPZ Zamawiającego przyjmie, że Wykonawca nie oferuje dodatkowej funkcjonalności i w tym kryterium otrzyma 0 pkt. Przyznanie „0” punktów nie skutkuje odrzuceniem oferty.

⁸ Zgodnie z Rozdziałem IV ust. 3 SIWZ Zamawiający (zgodnie z art. 36b ust. 1 ustawy PZP) żąda wskazania przez Wykonawcę części zamówienia, której wykonanie zamierza powierzyć podwykonawcom i podania przez Wykonawcę firm podwykonawców* – o ile są wiadome.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968 www.wz.p.l



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1d do SIWZ

(Wypełniają jedynie przedsiębiorcy składający wspólną ofertę – spółki cywilne lub konsorcja)

*Niewłaściwe skreślić

3) Oświadczamy, że jesteśmy⁹:

- mikroprzedsiębiorstwem,
- małym przedsiębiorstwem,
- średnim przedsiębiorstwem,
- dużym przedsiębiorstwem.

4) Oświadczamy, że:

- wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT¹⁰.
- zamówienie zostanie zrealizowane w terminach określonych w SIWZ oraz we wzorze umowy;
- w cenie naszej oferty zostały uwzględnione wszystkie koszty wykonania zamówienia;
- zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorem umowy i nie wnosimy do nich zastrzeżeń oraz przyjmujemy warunki w nich zawarte;
- uważamy się za związanych niniejszą ofertą na okres 30 dni licząc od dnia otwarcia ofert (włącznie z tym dniem);
- wadium w wysokości _____ PLN (słownie: _____ złotych), zostało wniesione w dniu _____, w formie: _____ i prosimy o zwrot wadium (wniesionego w pieniądzu), na zasadach określonych w art. 46 ustawy PZP, na następujący rachunek:
_____;

5) OŚWIADCZAM, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO¹¹ wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.¹²

6) OŚWIADCZAMY, iż informacje i dokumenty zawarte na stronach nr od do stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, co wykazaliśmy w załączniku nr do oferty zawierającym stosowne wyjaśnienia wskazujące, iż zastrzeżone informacje stanowią tajemnicę przedsiębiorstwa (z wyłączeniem informacji, o których mowa w art. 86 ust. 4 ustawy PZP) i zastrzegamy, że nie mogą być one udostępniane.

⁹ Zaznaczyć właściwe

¹⁰ Wzór formularza ofertowego został opracowany przy założeniu, iż wybór oferty nie będzie prowadził do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego w zakresie podatku VAT. W przypadku, gdy Wykonawca zobowiązany jest złożyć oświadczenie o powstaniu u Zamawiającego obowiązku podatkowego, to winien odpowiednio zmodyfikować treść formularza.

*Niepotrzebne skreślić

¹¹ Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).

¹² W przypadku gdy wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie).



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 1d do SIWZ

F. ZOBOWIĄZANIA W PRZYPADKU PRYZYCNANIA ZAMÓWIENIA:

- 1) zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;
- 2) osobą upoważnioną do kontaktów z Zamawiającym w sprawach dotyczących realizacji umowy jest:
.....
.....
e-mail:
tel./fax:

G. SPIS TREŚCI:

Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

Oferta została złożona na kolejno ponumerowanych stronach.

<p>..... pieczęć Wykonawcy</p>	<p>..... Data i podpis upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy</p>
------------------------------------	--



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 2 do SIWZ

Pieczęć Wykonawcy	<p>OŚWIADCZENIE WYKONAWCY</p> <p>składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy PZP,</p> <p><u>O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA</u></p> <p><u>Z UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU</u></p>
-------------------	---

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym o wartości poniżej 221 000 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” prowadzonym przez Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, oświadczam, co następuje:

1. OŚWIADCZENIA DOTYCZĄCE WYKONAWCY:

- 1) Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust 1 pkt 12-23 ustawy PZP.
- 2) Oświadczam, że nie podlegam wykluczeniu z postępowania na podstawie art. 24 ust. 5 pkt 1, 2 oraz 4 ustawy PZP i wskazuję dostępność odpisu z właściwego rejestru/centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej w formie elektronicznej pod następującym adresem internetowym ogólnodostępnej i bezpłatnej bazy danych, z których zamawiający może pobrać samodzielnie ww. dokument.

Adres internetowy:.....

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 2 do SIWZ

3) Oświadczam, że zachodzą w stosunku do mnie podstawy wykluczenia z postępowania na podstawie art. ustawy Pzp¹ (podać mającą zastosowanie podstawę wykluczenia spośród wymienionych w art. 24 ust. 1 pkt 13-14, 16-20 lub art. 24 ust. 5 pkt 1, 2 oraz 4 ustawy Pzp).

Jednocześnie oświadczam, że w związku z ww. okolicznością, na podstawie art. 24 ust. 8 ustawy Pzp podjąłem następujące środki naprawcze:

.....
.....
.....

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

2. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODMIOTU, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, na którego/ych zasoby powołuję się w niniejszym postępowaniu, tj.:

1)
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

2)
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: KRS/CEiDG, NIP/PESEL)

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

¹ Wypełnić tylko wówczas, gdy w stosunku do wykonawcy występują takie podstawy. W przeciwnym przypadku pozostawić nie wypełnione lub przekreślić.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 2 do SIWZ

3. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODWYKONAWCY NIEBĘDĄCEGO PODMIOTEM, NA KTÓREGO ZASOBY POWOŁUJE SIĘ WYKONAWCA:

Oświadczam, że w stosunku do następującego/ych podmiotu/tów, będącego/ych podwykonawcą/ami, tj.:

1)
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEIDG)

2)
(podać pełną nazwę/firmę, adres, a także w zależności od podmiotu: NIP/PESEL, KRS/CEIDG)

nie zachodzą podstawy wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia.

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

4. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

lu



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 3 do SIWZ

Pieczeń Wykonawcy	<p>OŚWIADCZENIE WYKONAWCY</p> <p>składane na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy PZP</p> <p><u>O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU</u></p>
-------------------	--

Składając ofertę w przetargu nieograniczonym o wartości poniżej 221 000 euro na „Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii” prowadzonym przez Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie, oświadczam, co następuje:

1. INFORMACJA DOTYCZĄCA WYKONAWCY:

Oświadczam, że spełniam warunki udziału w postępowaniu określone przez Zamawiającego w Rozdziale VII ust. 2 pkt. 2.3 SIWZ w części¹ w zakresie zdolności technicznej lub zawodowej, tj. Oświadczam, że wykonaliśmy usługi odpowiadające wymaganiom zawartym w Rozdziale VII ust. 2 pkt. 2.3 SIWZ²:

¹ Wpisać numer części, której dotyczy

² Zgodnie z treścią Rozdziału VII ust 2 pkt 2.3 SIWZ: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej i zawodowej.

Wykonawca spełni warunek jeżeli w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – wykonał należycie co najmniej dwie podobne usługi o wartości nie mniejszej niż:

a) dla części I: 40 000,00 zł brutto każda, b) dla części II: 50 000,00 zł brutto każda, c) dla części III: 20 000,00 zł brutto każda, d) dla części IV: 40 000,00 zł brutto każda.

Przez realizację Usługi podobnej Zamawiający rozumie realizację kampanii promocyjnej lub kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, zgodnie z poniższym:

1. Zrealizowanie kampanii promocyjnej, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:
 - zakup reklamowych nośników outdoorowych (np. w/na tramwajach, /na autobusach, billboardy)
 - zakup powierzchni reklamowej w magazynach pokładowych w międzynarodowych liniach lotniczych lub prasie zagranicznej wraz z dostosowaniem graficznym artykułu do wymogów wydawcy,
 - zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach na terenie portów lotniczych i/lub stacji metra i/lub dworców kolejowych i/lub przystanków transportu publicznego,
 - zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,,
 - skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem
 - i/lub
 2. Zrealizowanie kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:
 - opracowanie promocyjnych materiałów drukowanych o charakterze turystycznym (w tym: skład, wykonanie projektu graficznego)
 - skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem,
 - zapewnienie nośników reklamowych o druku wielkoformatowym,
 - zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach podczas imprez targowych lub promocyjnych o charakterze międzynarodowym,
 - zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,
- Uwaga: Przez 1 (jedną) usługę Zamawiający rozumie 1 umowę / jedno zlecenie.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 3 do SIWZ

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

2. INFORMACJA W ZWIĄZKU Z POLEGANIEM NA ZASOBACH INNYCH PODMIOTÓW³:

Oświadczam, że w celu wykazania spełniania warunków udziału w postępowaniu, określonych przez Zamawiającego w Rozdziale VII ust 2 pkt. 2.3 SIWZ, w części⁴ polegam na zasobach następującego/ych podmiotu/ów:

1)
(wskazać podmiot) w następującym zakresie:
.....
(określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu)

2)
(wskazać podmiot) w następującym zakresie:
.....
(określić odpowiedni zakres dla wskazanego podmiotu)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

3. OŚWIADCZENIE DOTYCZĄCE PODANYCH INFORMACJI:

Oświadczam, że wszystkie informacje podane w powyższych oświadczeniach są aktualne i zgodne z prawdą oraz zostały przedstawione z pełną świadomością konsekwencji wprowadzenia zamawiającego w błąd przy przedstawianiu informacji.

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

UWAGA: W sytuacji gdy Wykonawca złoży ofertę na więcej niż jedną część zamówienia, do spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu wystarczające będzie wykazanie się przez Wykonawcę realizacją minimum dwóch usług podobnych, z których każda była o wartości nie mniejszej niż najwyższa wartość jednej z części, na które złoży ofertę (np. w sytuacji złożenia oferty na część I i III wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 40.000,00 zł brutto każda, a w sytuacji złożenia oferty na wszystkie części wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 50.000,00 zł brutto każda).

³ Należy wypełnić tylko w sytuacji, gdy Wykonawca polega na zasobach innych podmiotów. W przeciwnym przypadku należy pozostawić niewypełnione lub przekreślić.

⁴ Wpisać numer części, której dotyczy

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 4 do SIWZ

Pieczeńć Wykonawcy	OŚWIADCZENIE¹ O PRZYNALEŻNOŚCI LUB BRAKU PRZYNALEŻNOŚCI DO TEJ SAMEJ GRUPY KAPITAŁOWEJ O KTÓREJ MOWA W ART. 24 UST. 1 PKT 23 USTAWY PZP
--------------------	---

I. OŚWIADCZENIE W ZAKRESIE ZAMÓWIENIA¹:

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 t.j.; dalej: ustawa PZP)²:

1. Oświadczam, że należymy do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP – tj. do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r., poz. 798) – z następującymi Wykonawcą/Wykonawcami, którzy złożyli odrębne Oferty w niniejszym postępowaniu (znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP):

Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko Wykonawcy	Adres wykonawcy

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

2. Oświadczam, że³:

- nie należymy do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy PZP – tj. do tej samej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r. poz. 798) – z żadnym z Wykonawców, którzy złożyli odrębne Oferty w niniejszym postępowaniu (znak

¹ Należy wypełnić pkt 1 albo pkt 2.

² Należy wypełnić pkt 1 albo pkt 2.

³ W przypadku wypełniania pkt 2 – należy zaznaczyć jedno z dwóch poniższych pól wyboru.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 4 do SIWZ

sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP).

- nie należymy do żadnej grupy kapitałowej, w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r. poz. 798),

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 5 do SIWZ

Pieczęć Wykonawcy	<p>ZOBOWIĄZANIE PODMIOTU</p> <p>do oddania do dyspozycji Wykonawcy niezbędnych zasobów na potrzeby realizacji zamówienia</p>
-------------------	---

My niżej podpisani

.....
.....

(osoby upoważnione do reprezentacji podmiotu trzeciego)

Działając w imieniu:

.....
.....

(pełna nazwa/firma, adres podmiotu na zasobach którego polega Wykonawca)

zobowiązuję się do oddania swoich zasobów dotyczących zdolności technicznej lub zawodowej w zakresie doświadczenia Wykonawcy do dyspozycji Wykonawcy:

.....
.....

(nazwa (firma) dokładny adres Wykonawcy/Wykonawców; w przypadku składania oferty przez podmioty występujące wspólnie – podać nazwy (firmy)

i dokładne adresy wszystkich członków konsorcjum lub wspólników spółki cywilnej)

przy wykonywaniu (na potrzeby realizacji) zamówienia pod nazwą:

„Promocja wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”

Równocześnie oświadczam:

1) udostępniam Wykonawcy ww. zasoby, w następującym zakresie¹:

.....
.....

2) sposób wykorzystania udostępnionych przeze mnie zasobów będzie następujący:

.....
.....

¹ Należy podać informacje umożliwiające ocenę spełnienia warunku udziału w postępowaniu określonego w Rozdziale VII SIWZ przez udostępniane zasoby.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 5 do SIWZ

3) zakres i okres mojego udziału przy wykonywaniu zamówienia będzie następujący:
.....
.....

4) będę/będziemy realizował/ć następujące usługi, których dotyczą udostępniane zasoby odnoszące się do warunków udziału, na których polega Wykonawca²:
.....
.....

..... , dnia
.....
(podpis podmiotu / osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu)

..... , dnia
.....
(podpis podmiotu / osoby upoważnionej do reprezentacji podmiotu)

² Art. 22a ust. 4 ustawy PZP: „W odniesieniu do warunków dotyczących wykształcenia, kwalifikacji zawodowych lub doświadczenia, wykonawcy mogą polegać na zdolnościach innych podmiotów, jeśli podmioty te zrealizują (...) usługi, do realizacji których te zdolności są wymagane”.



European Regional Development Fund

UMOWA nr/WTIG-II/2019

zawarta w dniu

Potwierdzam, że zohowiyamto jest legalnie, celowo i oszczedno, mlości mę w planie

finansowym: Wydziału/komórki: W114.....

dział: 630..... rozdział: 63003.....

paragraf: 4301301 podpis: Wydział Turystyki i Sportu

001-004-180

Damian Greń

Województwem Zachodniopomorskim z siedzibą przy ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, NIP: 8512871498, REGON 811683876, reprezentowanym przez Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego w osobach:

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

..... (pełna nazwa firmy) z siedzibą w (kod pocztowy, miejscowość) wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez, pod numerem KRS, posługującą się NIP, REGON, reprezentowaną przez:

zwaną dalej „Wykonawcą”, zwanymi dalej łącznie "Stronami", a osobno "Stroną".

Niniejsza umowa zostaje zawarta w wyniku przeprowadzonego przez Zamawiającego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego poniżej 221 000 euro, na podstawie ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1986, z późn. zmianami). Oferta złożona w postępowaniu nr: WOIRZL na część przez Wykonawcę została uznana za najkorzystniejszą.

§ 1

Przedmiot zamówienia

- 1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do przeprowadzenia promocji wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego

Handwritten signature

poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a (wskazać, którego Portu lotniczego dotyczy umowa: Kopenhaga – Kastrup (Dania), Stavanger Sola, Bergen Flesland (Norwegia oraz przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii *(skreślić jeżeli nie dotyczy).

2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu zamówienia zgodnie z:
 - a) Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia (stanowiącym załącznik nr 1 do Umowy dla części
 - b) Formularzem oferty Wykonawcy wraz z załącznikami (stanowiącymi załącznik nr 2 do Umowy);

§ 2

Czas trwania umowy i harmonogram realizacji

1. Umowę zawiera się na okres: od dnia zawarcia Umowy do 30 września 2019 roku,
2. Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu Umowy, który będzie zawierał:
 - terminy realizacji poszczególnych zadań,
 - terminy przekazania materiałów przez Zamawiającego niezbędnych do przeprowadzenia działań promocyjnych,
 - terminy przekazania przez Wykonawcę do akceptacji Zamawiającego projektów i składów (artykułów, banerów promocyjnych),
 - terminy przekazania raportów po zakończeniu każdego miesiąca prowadzenia działań promocyjnych,
 - inne terminy niezbędne do realizacji zamówienia.
3. Zamawiający w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania harmonogramu może zgłosić do jego treści uwagi i zastrzeżenia lub zatwierdzić przedstawiony harmonogram.
4. Wykonawca uwzględni uwagi i zastrzeżenia, o których mowa w ust. 3 i przekaże kolejną wersję harmonogramu w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag i zastrzeżeń.
5. Wykonawca przystąpi do realizacji przedmiotu Umowy, po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego drogą elektroniczną szczegółowego harmonogramu realizacji przedmiotu Umowy.
6. Wykonawca winien dokumentować przeprowadzenie poszczególnych działań, kompletować i zbierać wszystkie rodzaje materiałów promocyjnych i reklamowych oraz sukcesywnie przekazywać Zamawiającemu zgromadzone materiały wraz z raportami, o których mowa w § 4 ust. 1.

§ 3

Nadzór i kontrola realizacji przedmiotu umowy

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wiedzę, doświadczenie oraz potencjał niezbędny do należytego wykonania przedmiotu Umowy.

2. Wykonawca zobowiązuje się do prawidłowego, rzetelnego i terminowego wykonania przedmiotu Umowy zgodnie z jej postanowieniami i obowiązującym prawem, z najwyższą starannością, przy uwzględnieniu zawodowego charakteru działalności Wykonawcy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla realizacji niniejszej Umowy.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo nadzoru nad powierzonym przedmiotem Umowy określonym w § 1 oraz prowadzenia kontroli w trakcie jego wykonywania, zaś Wykonawca zobowiązuje się udzielać wszelkich informacji z zakresu wykonywania powierzonego zadania. Upoważnionym do wykonywania prawa nadzoru i kontroli ze strony Zamawiającego jest Kierownik Biura Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego lub osoba przez niego wyznaczona.
5. Kontrola, o której mowa w ust. 4 może być przeprowadzona w zakresie wykonywania przez Wykonawcę powierzonego zadania, w szczególności stanu realizacji projektu pod względem rzeczowym oraz zgodności jego realizacji z niniejszą Umową.
6. Do współpracy w sprawach związanych z realizacją Umowy, w tym do kontaktów roboczych upoważnieni są:
 - 1) ze strony Wykonawcy:
 - a. tel. e-mail:
 - b. tel. e-mail:
 - 2) ze strony Zamawiającego:
 - a. Dominika Klekot: tel. 91 44 19 160, e-mail: dklekot@wzp.p w zakresie działań realizowanych w ramach projektu Baltic Stories;
 - b. Marta Predko: tel. 91 44 19 121, e-mail: mpredko@wzp.p w zakresie działań realizowanych w ramach projektu Ster na Innowacje;
 - c. lub inna osoba wskazana przez Zamawiającego; informacja o ewentualnej zmianie osoby upoważnionej przez Zamawiającego nastąpi drogą elektroniczną.
 - 3) Zmiana osoby upoważnionej nie wymaga aneksu do umowy.

§ 4

Raporty

1. Wykonawca zobowiązany jest do opracowania i dostarczenia Zamawiającemu raportów dokumentujących działania zrealizowane po zakończeniu każdego miesiąca, prowadzonych zgodnie z harmonogramem realizacji przedmiotu Umowy (np. magazyn pokładowy, potwierdzenie rezerwacji, zdjęcia/filmy z terenu lotniska). Raport musi także zawierać dane dotyczące uzyskanego zasięgu działań promocyjnych.
2. Raporty, o których mowa w ust. 1 Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć nie później niż 5 dni roboczych po zakończeniu danego miesiąca.

3. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania od Zamawiającego akceptacji wszystkich raportów i będzie miał możliwość dwukrotnego dokonywania poprawek i uzupełnień w raporcie w odpowiedzi na uwagi zgłoszone przez Zamawiającego.
4. Więcej niż dwukrotny brak akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do opracowanych raportów lub nieuzyskanie przez Wykonawcę ostatecznej akceptacji raportu przez Zamawiającego w terminie do 10 dni roboczych od dnia otrzymania pierwszej wersji raportu, traktowane będą jak niewykonanie zadania.
5. Przez wykonanie przedmiotu Umowy w terminie Strony rozumieją zrealizowanie wszystkich czynności wskazanych w dokumentach, o których mowa w § 1 ust. 2, w ustalonych terminach, które zostaną potwierdzone końcowym protokołem zdawczo-odbiorczym, podpisanym przez obie Strony bez uwag i zastrzeżeń, po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu końcowego.

§ 5

Prawa autorskie

1. Wykonawca, z chwilą podpisania przez obie strony protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 4 ust. 5, w ramach przysługującego mu wynagrodzenia za wykonanie umowy, przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów powstałych w wykonaniu i na potrzeby Umowy, tj. w szczególności w postaci wszelkich opracowań (opisów, rysunków, zdjęć) oraz materiałów multimedialnych, zwanych dalej Utworami, w zakresie rozporządzania nimi i korzystania z nich w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych przez czas nieoznaczony na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie dowolną techniką w dowolnej skali na dowolnym materiale,
 - b) wprowadzanie do obrotu w całości lub w częściach, w tym ich zbywanie,
 - c) dowolne ich wykorzystywanie,
 - d) wprowadzanie ich w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń,
 - e) udzielanie licencji oraz innych podobnych praw, na wykorzystanie ich w całości lub w częściach przez osoby trzecie w zakresie pól eksploatacji wymienionych w niniejszym ustępie,
 - f) zezwalanie na wykonywanie zależnego prawa autorskiego,
 - g) prawo adoptowania całości lub poszczególnych części publikacji dla różnego rodzaju odbiorców przez nadanie im różnego rodzaju form oraz utrwalanie, powielanie, rozpowszechnianie i wprowadzanie go do obrotu,
 - h) wykorzystanie Utworów w całości lub w częściach i w ustalonej przez Zamawiającego formie do celów marketingowych,
 - i) zwielokrotnianie Utworów w całości lub częściach dowolną techniką,
 - j) prawo adaptacji, reprodukcji oraz wprowadzania wszelkich zmian, adaptacji, przeróbek i modyfikacji publikacji i ich części, w tym zmiana głębi kolorów, wielkości i innych podobnych w specjalistycznych graficznych programach komputerowych,
 - k) wykorzystanie w sieciach otwartych, wewnętrznych, przekazach satelitarnych,
 - l) trwałe lub czasowe zwielokrotnianie Utworów w całości lub w częściach jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w szczególności przez zapis elektroniczny, magnetyczny

oraz optyczny na wszelkich nośnikach, w tym dyskach komputerowych oraz z wykorzystaniem sieci www,

- m) rozpowszechnienia kopii zmodyfikowanych Utworów, a także jego poszczególnych egzemplarzy,
 - n) poprawianie, modyfikowanie, rozwijanie powielanie całości lub dowolnych elementów Utworów,
 - o) digitalizacja Utworów.
2. Korzystanie z całości i/lub części Utworów, o których mowa w § 5 ust. 1 Umowy, przez Zamawiającego oraz przez podmioty, którym Zamawiający udzielił zgody na ich używanie, będące w jakikolwiek sposób powiązane z szeroko rozumianą działalnością Zamawiającego, mieści się w granicach przeniesionych na Zamawiającego praw autorskich i nie wymaga zapłaty na rzecz Wykonawcy jakiegokolwiek dodatkowego wynagrodzenia. Wykonawca oświadcza nadto, że w sposób nieograniczony w czasie oraz bez ograniczenia ilościowego, upoważnia Zamawiającego do korzystania z Utworów w Polsce oraz we wszystkich Państwach Świata oraz do dokonywania modyfikacji.
3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia wyraża zgodę na nieograniczone wykonywanie praw zależnych i eksploatację utworów zależnych na wszystkich wskazanych w ust. 1 polach eksploatacji.
4. Wykonawca oświadcza, iż do Utworów, o których mowa w § 5 ust. 1 Umowy, przysługują mu wszelkie prawa, w tym w szczególności umożliwiające mu przeniesienie autorskich praw majątkowych stosownie do postanowień niniejszej Umowy. Wykonawca oświadcza, że przyjmuje na siebie i ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zaistnienia wad prawnych przedmiotu Umowy oraz za naruszenie praw osób trzecich. W przypadku zgłoszenia żądania przez osobę trzecią związanego z naruszeniem jej praw wskutek realizacji niniejszej Umowy, Wykonawca zobowiązuje się przejąć pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz wyrównać poniesione przez Zamawiającego szkody i zwrócić wszelkie poniesione koszty. Niezależnie od powyższego Wykonawca zobowiązuje się do spełnienia wszelkich praw i roszczeń osób trzecich wynikających z zawarcia przez Wykonawcę z Zamawiającymi niniejszej Umowy.

§ 6

Wynagrodzenie

1. Z tytułu wykonania przedmiotu Umowy Zamawiający zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie w wysokości: zł (słownie: zł/100) brutto, w tym podatek od towarów i usług (VAT) według stawki%, co stanowi zł (słownie: zł .../100) netto.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wyczerpuje wszystkie roszczenia Wykonawcy wynikające z Umowy.
5. Zapłata wynagrodzenia nastąpi:
- a) przelewem na rachunek bankowy wskazany na fakturze wystawionej przez Wykonawcę;

- b) po podpisaniu przez Strony bez uwag i zastrzeżeń końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 4 ust. 5 Umowy.
6. Wykonawca będzie uprawniony do wystawienia dokumentu księgowego po podpisaniu bez uwag i zastrzeżeń końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego, o którym mowa w § 4 ust. 5 Umowy.
7. Zapłata wynagrodzenia nastąpi w terminie 14 dni kalendarzowych po dostarczeniu prawidłowo wystawionej przez Wykonawcę pod względem merytorycznym i formalno-rachunkowym faktury (lub innego dowodu księgowego o równoważnej wartości dowodowej) na adres i dane Zamawiającego, to jest:

Województwo Zachodniopomorskie
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
NIP: 8512871498

Za dzień zapłaty uważany będzie dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7

Kary umowne

1. W przypadku opóźnienia w realizacji któregośkolwiek z elementów zamówienia w stosunku do terminów określonych w harmonogramie, Zamawiający ma prawo według własnego wyboru:
- 1) wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin na realizację opóźnionego działania, lub
 - 2) obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 0,5% wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia w sumie nie więcej niż 20% wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy, lub
 - 3) rozwiązać niniejszą Umowę w całości lub części w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy, w przypadku, gdy opóźnienie będzie uniemożliwiało osiągnięcie celów lub rezultatów lub wskaźników wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania któregośkolwiek z elementów zamówienia wskazanego w § 1 ust. 1 Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Zamawiający ma prawo według własnego wyboru:
- 1) wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin na realizację niewykonanego lub nienależyte wykonanego działania, lub
 - 2) obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości do 0,5 % wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1 Umowy, za każdy stwierdzony przypadek niewykonania lub nienależytego wykonania któregośkolwiek z elementów zamówienia, niezależnie od zakresu, skali trudności, problemów i skutków, jakie z tego powodu wyniknęły, a także odniesienia do możliwości dalszej realizacji przedmiotu Umowy oraz wpływu niewykonania lub nienależytego wykonania któregośkolwiek z elementów zamówienia na planowane do osiągnięcia cele lub wskaźniki wskazane w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia lub,
 - 3) rozwiązać niniejszą Umowę w całości lub części w trybie natychmiastowym i obciążyć Wykonawcę karą umowną w wysokości do 20% kwoty wynagrodzenia brutto wskazanego w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy, w przypadku, gdy niewykonanie lub nienależyte wykonanie

kóregokolwiek z elementów zamówienia będzie uniemożliwiało osiągnięcie celów lub rezultatów, lub wskaźników wskazanych w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia.

3. Wykonawca zobowiązany jest do bieżącego, niezwłocznego informowania Zamawiającego o możliwych do pojawienia się lub występujących ryzykach, trudnościach lub opóźnieniach mających wpływ na realizację przedmiotu Umowy, a także stanowiących zagrożenie dla realizacji przedmiotu Umowy w odniesieniu do celów, rezultatów lub wskaźników.
4. W sytuacji, o której mowa w ust. 3 Wykonawca zobowiązany jest do jednoczesnego wskazania oraz przeprowadzenia w uzgodnieniu z Zamawiającym czynności mających na celu uniknięcie wystąpienia lub eliminację już istniejącego ryzyka, trudności lub opóźnienia w realizacji przedmiotu Umowy lub ich skutków.
5. Kary umowne stają się wymagalne w pierwszym dniu kiedy możliwe jest ich naliczenie, a w przypadku kar za opóźnienie z każdym dniem.
6. Naliczoną karę umowną Zamawiający może potrącić z wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 Umowy, informując o tym Wykonawcę na piśmie.
7. W przypadku poniesienia szkody przewyższającej karę umowną Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego.

§ 8

Licencja na logo Pomorze Zachodnie

1. Zamawiający - Licencjodawca oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich do logo Pomorze Zachodnie, tym samym oświadcza on, że jest on wolny od jakichkolwiek praw osób trzecich.
2. Zamawiający - Licencjodawca oświadcza, iż nieodpłatnie udziela Wykonawcy - Licencjobiorcy licencji nieprzenaszalnej i niewyłącznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych do wykorzystania logo Pomorze Zachodnie w zakresie przeprowadzenia działań promocyjnych, opisanych w § 1 na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalanie logo Pomorze Zachodnie dowolną techniką w dowolnej skali w magazynach pokładowych i/lub na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych i/lub innych nośnikach reklamowych na terenie lotnisk objętych przedmiotem zamówienia.
 - 2) wprowadzanie logo Pomorze Zachodnie w całości lub w częściach do pamięci komputerów i innych podobnie działających urządzeń, wyłącznie w celu umieszczenia go w magazynach pokładowych i/lub na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych i/lub innych nośnikach reklamowych na terenie lotnisk objętych przedmiotem zamówienia.
 - 3) zwielokrotnianie logo Pomorze Zachodnie w całości dowolną techniką wyłącznie w celu umieszczenia go w magazynach pokładowych i/lub na potwierdzeniach rezerwacji i kartach pokładowych i/lub innych nośnikach reklamowych na terenie lotnisk objętych przedmiotem zamówienia.
3. W zakresie prawa, o którym mowa w ust. 1, mieści się w szczególności wykorzystywanie logo Pomorze Zachodnie dla celów informacyjno- promocyjno-marketingowych Zamawiającego.

4. Licencjobiorca nie ma prawa do udzielania dalszych licencji bądź sublicencji.
5. Licencjobiorca oświadcza, iż znany jest mu status i funkcja Licencjodawcy, a jego działania podjęte w wykonaniu postanowień niniejszej umowy nie będą naruszać go w jakikolwiek sposób.

§ 9

Zatrudnianie pracowników

1. Zgodnie z art. 29 ust. 3a) Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby Wykonawca lub Podwykonawca(y) zatrudniali na podstawie umowy o pracę osoby wykonujące następujące czynności podczas realizacji zamówienia:
 - 1) sprawowanie nadzoru nad realizacją umowy, w tym kompleksowe prowadzenie i zarządzanie działaniami promocyjnymi,
 - 2) wykonywanie czynności dotyczących obsługi biurowo-administracyjnej zamówienia.
2. Zamawiający wymaga, aby czynności wskazane w ust. 1 bezwzględnie osobiście wykonywały osoby:
 - 1) w stosunku do których pracodawca (tj. Wykonawca lub Podwykonawca/y) ustali miejsce i czas pracy (niedopuszczalne jest pozostawienie swobody w tym zakresie pracownikom);
 - 2) które są podporządkowane służbowo pracodawcy (tj. Wykonawcy lub Podwykonawcy/om), który ma prawo wydawać tym osobom polecenia związane z realizacją zamówienia.
3. Zatrudnienie, o którym mowa w ust. 1, powinno trwać przez cały okres realizacji zamówienia, a w przypadku rozwiązania stosunku pracy przez osoby wykonujące czynności, o których mowa w ust. 1, Wykonawca lub Podwykonawca będzie zobowiązany do zatrudnienia przy tych czynnościach innej osoby.
4. Niezwłocznie po zawarciu umowy, jednak nie później niż w terminie 5 dni od jej zawarcia, Wykonawca przedstawi Zamawiającemu oświadczenie potwierdzające, że osoby, o których mowa w ust. 1, zatrudnione są na podstawie umowy o pracę.
5. W przypadku, gdy Wykonawca nie złoży oświadczenia, o którym mowa w ust. 4 w terminie wskazanym w ust. 4 – Zamawiający jednokrotnie wezwie pisemnie (dopuszczalna forma mailowa) Wykonawcę do przedłożenia przedmiotowego oświadczenia w wyznaczonym terminie. W przypadku, gdy Wykonawca w odpowiedzi na ww. wezwanie Zamawiającego nie przedłoży w wyznaczonym terminie przedmiotowego oświadczenia zastosowanie będą miały regulacje opisane w ust. 9 i 10.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo kontroli wypełniania przez Wykonawcę obowiązku określonego w ust. 1 w trakcie całego okresu realizacji umowy.
7. W trakcie całego okresu realizacji umowy, na każde pisemne wezwanie Zamawiającego (dopuszczalna forma mailowa), Wykonawca będzie zobowiązany przedłożyć (w terminie do 5 dni od wezwania) Zamawiającemu dowody potwierdzające zatrudnienie na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności, o których mowa w ust. 1 (np. kopie umów o pracę, dowody opłacania składek na ubezpieczenie społeczne). Kopia tych dokumentów powinna zostać

zanonimizowana w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników (tj. w szczególności bez adresów, nr PESEL pracowników, w szczególności informacje zawarte w umowie o pracę takie jak: data zawarcia umowy, rodzaj stanowiska pracy, rodzaj umowy o pracę i wymiar etatu powinny być możliwe do zidentyfikowania. Imię i nazwisko pracownika nie podlega anonimizacji.

8. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę dokumentów, o których mowa w ust. 4 oraz w ust. 7, w terminie wskazanym przez Zamawiającego, będzie traktowane jako niewypelnienie obowiązku zatrudnienia osoby na umowę o pracę, o którym mowa w ust. 1 lub niewypelnienie obowiązku wymogu przedstawienia dowodów zatrudnienia tej osoby.
9. Za niedopelnienie wymogu zatrudnienia osób, o których mowa w ust. 1 na podstawie umowy o pracę w rozumieniu przepisów Kodeksu Pracy, lub nieprzedstawienie dowodów potwierdzających ich zatrudnienie, Zamawiający naliczy karę umowną w wysokości 2 % łącznego wynagrodzenia brutto, określonego w § 6 ust. 1 za każdy taki przypadek.

§ 10

Wyłączenie zmian podmiotowych

Prawa i obowiązki Stron wynikające z Umowy nie mogą być przenoszone na osoby trzecie.

§ 11

Zmiany umowy w trybie ustawy Prawo Zamówień Publicznych

1. Na podstawie art. 144 ust. 1 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, Zamawiający przewiduje możliwość dokonania istotnych zmian Umowy w następującym zakresie:
 - 1) zmiana wysokości wynagrodzenia należnego Wykonawcy w przypadku zmiany stawki podatku od towarów i usług VAT. W takim przypadku zmiana wysokości wynagrodzenia będzie odnosić się wyłącznie do części przedmiotu umowy zrealizowanej, zgodnie z terminami ustalonymi Umową, po dniu wejścia w życie przepisów zmieniających stawkę podatku od towarów i usług oraz wyłącznie do części przedmiotu Umowy, do której zastosowanie znajdzie zmiana stawki podatku od towarów i usług. W przypadku tej zmiany wartość wynagrodzenia netto nie zmieni się, a wartość wynagrodzenia brutto zostanie wyliczona na podstawie nowych przepisów.
 - 2) zmiana terminów wykonania umowy:
 - a) zmiany wynikające z przyczyn, na które Strony Umowy nie miały wpływu, które spowodowały niezawinioną i niemożliwą do uniknięcia przez Wykonawcę zwłokę;
 - b) zmiana terminów realizacji poszczególnych działań określonych w harmonogramie realizacji przedmiotu Umowy, może ulec przesunięciu o czas występowania okoliczności uniemożliwiających lub utrudniających realizację zamówienia w ustalonych terminach,

których nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, w szczególności wynikających z bieżących potrzeb;

- c) zmiany będące następstwem okoliczności leżących po stronie Zamawiającego, które spowodowały niezawinioną i niemożliwą do uniknięcia przez Wykonawcę zwłokę, w szczególności:

- wstrzymanie realizacji Umowy przez Zamawiającego;
- zmiany będące następstwem działania lub braku działania organów administracji i innych podmiotów o kompetencjach zbliżonych do organów administracji w szczególności w zakresie odnoszącym się do finansowania oraz kontroli realizowanych przez Zamawiającego Projektów pn.: "Wzmocnienie pozycji regionalnej gospodarki, Pomorze Zachodnie - Ster na innowacje" w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego oraz „ Ballic Stories - Rozwój turystyki przez profesjonalizację wydarzeń w regionie Południowego Baltyku”, w ramach programu Interreg Południowy Baltyk
- inne przyczyny zewnętrzne niezależne od Zamawiającego oraz Wykonawcy skutkujące brakiem możliwości realizowania Umowy lub wykonywania innych czynności przewidzianych Umową, które spowodowały niezawinione i niemożliwe do uniknięcia przez Wykonawcę opóźnienie.

- 3) powierzenia przez Wykonawcę realizacji części zamówienia podwykonawcy lub zmiany zakresu podwykonawstwa. Jeżeli Wykonawca zadeklarował w ofercie realizację zamówienia bez udziału podwykonawcy, jest uprawniony w trakcie realizacji zamówienia wystąpić do Zamawiającego z wnioskiem o zmianę Umowy w zakresie powierzenia części zamówienia podwykonawcy.
- 4) zmiany lub rezygnacji z podwykonawcy, na którego zasobach Wykonawca, na zasadach określonych w art. 22a ust. 1 ustawy Prawo zamówień publicznych, polegał, w celu wykazania spełnienia warunku udziału w postępowaniu. W sytuacji zmiany Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, iż proponowany inny podwykonawca samodzielnie spełnia je w stopniu nie mniejszym, niż wymagany w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia. W sytuacji rezygnacji Wykonawca jest obowiązany wykazać Zamawiającemu, iż samodzielnie spełnia warunki udziału w postępowaniu.
2. Strony zgodnie ustalają, że zmiana harmonogramu realizacji przedmiotu Umowy (aktualizacja) nie stanowi zmiany Umowy.
3. W razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie zamówienia nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy lub dalsze wykonywanie umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni kalendarzowych od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach.
4. Wykonawca w sytuacji, o której mowa w ust. 3 może żądać jedynie wynagrodzenia należnego z tytułu do tej pory wykonanej części Umowy.
5. Żadnej ze stron Umowy nie przysługuje roszczenie o zawarcie aneksu (obie strony muszą wyrazić zgodę się na zawarcie aneksu). Zamawiający informuje ponadto, iż jego zgoda na aneks

może być uzależniona od uprzedniej zgody instytucji zarządzającej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego oraz Interreg Południowy Bałtyk .

6. Niezależnie od powyższego, Strony dopuszczają możliwość zmian redakcyjnych Umowy, a także zmian korzystnych z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy, w szczególności przyspieszających realizację, obniżających koszt ponoszony przez Zamawiającego na wykonanie przedmiotu umowy bądź zwiększających użyteczność przedmiotu umowy. W takiej sytuacji, Strony wprowadzą do umowy słowne zmiany weryfikujące redakcyjne dotychczasowe brzmienie umowy albo też kierując się poszanowaniem wzajemnych interesów, zasadą równości Stron oraz ekwiwalentności świadczeń i przede wszystkim zgodnym zamiarem wykonania przedmiotu umowy, określą zmiany korzystne z punktu widzenia realizacji przedmiotu umowy.
7. W razie wątpliwości, przyjmuje się, że nie stanowią zmiany Umowy następujące zmiany:
 - 1) danych związanych z obsługą administracyjno-organizacyjną Umowy,
 - 2) danych teleadresowych,
 - 3) danych rejestrowych,
 - 4) będące następstwem sukcesji uniwersalnej po jednej ze stron Umowy..
8. W przypadku gdy realizacja umowy na daną część lub poszczególne działanie w danej części (wskazane w SOPZ) okaże się niemożliwa z ważnych powodów niezależnych od Zamawiającego np.: wycofanie poszczególnych lotów, zmiana rozkładu poszczególnych lotów, zamknięcie części lotnisk lub całkowite zamknięcie lotnisk, Wykonawca niezwłocznie powiadomi o tym Zamawiającego, który ma wówczas prawo odstąpić od umowy z zakresie, który jest niemożliwy do wykonania. Wykonawca zrealizuje umowę w pozostałej części.

§ 12

Poufność

1. Wykonawca zobowiązuje się do bezwzględnego zachowania w poufności wszelkich informacji uzyskanych w związku z wykonywaniem Umowy, także po zakończeniu realizacji Umowy. Obowiązek ten nie dotyczy informacji, co do których Zamawiający ma nałożony ustawowy obowiązek publikacji, lub które stanowią informacje jawne, publiczne, opublikowane przez Zamawiającego.
2. W przypadku naruszenia zapisów ust. 1 Zamawiający może naliczyć karę umowną w wysokości 20% wartości całej Umowy, określonej w § 6 ust. 1, płatną na wezwanie. W przypadku poniesienia szkody przewyższającej karę umowną Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego. Naliczoną karę umowną Zamawiający może potrącić z wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1 Umowy, informując o tym Wykonawcę na piśmie.
3. Dokumenty, kopie dokumentów i inne materiały niezbędne do wykonania przedmiotu niniejszej Umowy udostępnione Wykonawcy przez Zamawiającego zostaną zwrócone Zamawiającemu niezwłocznie po podpisaniu przez Zamawiającego końcowego protokołu zdawczo-odbiorczego niniejszej Umowy.

§ 13

Postanowienia końcowe

1. Spory powstałe w związku z realizacją Umowy rozstrzygane będą przez strony przede wszystkim na drodze polubownej.
2. Termin na polubowne rozstrzygnięcie sporu wynosi 14 dni od daty zgłoszenia sporu przez Stronę.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową znajdują zastosowanie między innymi przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
4. Wszelkie spory wynikłe na tle realizacji Umowy nierozwiązane w sposób, o którym mowa w ust. 1 będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
5. Ilekroć w Umowie jest mowa o dniach roboczych należy przez to rozumieć dni robocze od poniedziałku do piątku za wyjątkiem ustawowo wolnych od pracy.
6. Umowa wraz z załącznikami została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.
7. Integralną częścią Umowy są następujące załączniki:
 - 1) załącznik nr 1: Opis Przedmiotu Zamówienia;
 - 2) załącznik nr 2: Formularz ofertowy Wykonawcy z załącznikami.

.....
ZAMAWIAJĄCY

.....
WYKONAWCA

h
DYREKTOR
Wydziału
Turystyki i Gospodarki

Dariusz Greń

RADCA PRAWNY

Urszula Morus
NR WPISU SZ-1085

Strona 12 z 12



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 7 do SIWZ

Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia

I. Nazwa:

Promocja wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii.

II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

79341000-6 Usługi reklamowe

79341500-1 Usługi reklamy lotniczej

III. Opis:

1) Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest promocja wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii.

Zamawiający zastrzega, że realizacja zamówienia wymaga kontaktów z zagranicznymi podmiotami – wydawcy magazynów pokładowych, właściciele nośników reklamowych na lotniskach itp., w związku z tym Wykonawca zobowiązany jest do posługiwania się językiem angielskim na poziomie pozwalającym na swobodną komunikację.

W przypadku gdy realizacja umowy na daną część lub poszczególne działania w danej części (wskazane w SOPZ) okaże się niemożliwa z ważnych powodów niezależnych od Zamawiającego np.: wycofanie poszczególnych lotów, zmiana rozkładu poszczególnych lotów, zamknięcie części lotnisk lub całkowite zamknięcie lotnisk, Wykonawca niezwłocznie powiadomi o tym Zamawiającego, który ma wówczas prawo odstąpić od umowy z zakresie, który jest niemożliwy do wykonania. Wykonawca zrealizuje umowę w pozostałej części.

2) Termin realizacji

kwiecień- wrzesień 2019 r.

* Zamawiający zastrzega, że są to wstępne terminy realizacji umowy i w przypadku podpisania umowy w terminie uniemożliwiającym rozpoczęcie działań promocyjnych od kwietnia 2019 r. mogą one ulec zmianie przy zachowaniu tej samej liczby, częstotliwości działań promocyjnych. Zgodnie z § 2 projektu umowy Wykonawca w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy przedstawi Zamawiającemu szczegółowy harmonogram realizacji przedmiotu umowy, który będzie zawierał m.in. terminy realizacji poszczególnych zadań.

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzpz.pl

3) Grupa docelowa

Mieszkańcy Skandynawii oraz podróżni z innych krajów korzystający z usług linii lotniczych, które wprowadzają połączenia ze Skandynawii do Portu lotniczego Szczecin Goleniów.

4) Cel

Celem kampanii jest pobudzenie przyjazdowego ruchu turystycznego z rynku skandynawskiego oraz pozyskanie nowych turystów i inwestorów poprzez prezentację potencjału inwestycyjnego a także bogatego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego oraz wydarzeń odbywających się w regionie.

5) Zakres zamówienia:

Część	Działanie	Opis
CZĘŚĆ I	1) Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych realizujących bezpośrednie połączenia na trasie: Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia), artykułu promującego dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego na okres kwiecień – maj (1 strona)	<ul style="list-style-type: none">zakup powierzchni reklamowej w magazynach pokładowych – 1 pełna strona na okres 2 miesięcyprzekazanie Zamawiającemu informacji w zakresie wymagań redakcyjnych (liczba znaków, dopuszczalna liczba zdjęć),przygotowanie składu materiału promocyjnego, na podstawie treści i grafik oraz zdjęć przekazanych przez Zamawiającego, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość) oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający prześle niezwłocznie po podpisaniu umowy);tlumaczenie na język angielski otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie dla obu wersji językowych leżą po stronie Wykonawcy <p>Wymagania dotyczące magazynu pokładowego linii lotniczej, w którym powinien zostać zamieszczony artykuł promocyjny:</p> <ul style="list-style-type: none">– minimalny miesięczny nakład: 100 000 egzemplarzy;

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl

	<p>2) Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które realizują bezpośrednie połączenie lotnicze na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Stavanger (Norwegia) (osoby narodowości norweskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)</p>	<ul style="list-style-type: none"> – minimalna dystrybucja: pokłady wszystkich samolotów linii lotniczej, – tematyka: turystyka, lifestyle, biznes, kultura. <ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie projektu baneru na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego (treści, grafiki, zdjęcia), zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość), oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający przekaże niezwłocznie po podpisaniu umowy); • tłumaczenie na język norweski otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie leżą po stronie Wykonawcy • umieszczenie baneru reklamowego promującego Pomorze Zachodnie na kartach pokładowych generowanych podczas internetowej odprawy pasażerskiej, • Baner będzie się automatycznie pojawiał na wszystkich potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych przez okres 4 tygodni (planowane rozpoczęcie: kwiecień 2019)
<p style="text-align: center;">CZĘŚĆ II</p>	<p>1) Publikacja w magazynach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie: Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania), artykułu promującego potencjał inwestycyjny i dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze Pomorza Zachodniego <u>na okres kwiecień – czerwiec (1 strona)</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • zakup powierzchni reklamowej w magazynach pokładowych – 1 pełna strona na okres 3 miesięcy • przekazanie Zamawiającemu informacji w zakresie wymagań redakcyjnych (liczba znaków, dopuszczalna liczba zdjęć), • przygotowanie składu materiału promocyjnego, na podstawie treści i grafik oraz zdjęć przekazanych przez Zamawiającego, zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość), oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający przekaże niezwłocznie po

		<p>podpisaniu umowy);</p> <ul style="list-style-type: none"> • tłumaczenie na język angielski otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie dla obu wersji językowych leżą po stronie Wykonawcy <p>Wymagania dotyczące magazynu pokładowego linii lotniczej, w którym powinien zostać zamieszczony artykuł promocyjny:</p> <ul style="list-style-type: none"> – minimalny miesięczny nakład: 100 000 egzemplarzy; – minimalna dystrybucja: pokłady wszystkich samolotów linii lotniczej, – tematyka: turystyka, lifestyle, biznes, kultura
	<p>2) Reklama na potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych linii lotniczych, które będą realizowały bezpośrednie połączenia na trasie Szczecin Goleniów (Polska) – Kopenhaga (Dania) (osoby narodowości duńskiej rezerwujący/kupujący loty do wszystkich miast Polski)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie projektu baneru na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego (treści, grafiki, zdjęcia), zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość), oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający prześle niezwłocznie po podpisaniu umowy); • tłumaczenie na język duński otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie dla obu wersji językowych leżą po stronie Wykonawcy • umieszczenie baneru reklamowego promującego Pomorze Zachodnie na kartach pokładowych generowanych podczas internetowej odprawy pasażerskiej, • Baner będzie się automatycznie pojawiał na wszystkich potwierdzeniach rezerwacji oraz kartach pokładowych przez okres 4 tygodni (planowane rozpoczęcie: kwiecień 2019)

<p style="text-align: center;">CZĘŚĆ III</p>	<p>1) Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund, opracowanej przez Wykonawcę) na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Bergen (Norwegia) - ekrany w hali odlotów, monitory przy sklepach duty free, przy odbiorze bagażu (min. 50 razy/h, min. 5 ekranów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie przez Wykonawcę prezentacji promocyjnej o długości 10 sekund, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego (treści, grafiki, zdjęcia), zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość), oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający przekaże niezwłocznie po podpisaniu umowy); • tłumaczenie na język norweski otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie leżą po stronie Wykonawcy • ekrany, na których będą zamieszczone prezentacje muszą być zlokalizowane minimum w hali odlotów, przy sklepach duty free, przy odbiorze bagażu • zapewnienie minimum 50 wyświetleń na godzinę, na minimum 5 ekranach umieszczonych na lotnisku, przez okres 4 tygodni (planowane rozpoczęcie: kwiecień 2019),
--	---	--

	<p>2) Emisja prezentacji promocyjnej (o długości 10 sekund, opracowanej przez Wykonawcę) na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym – Stavanger (Norwegia) (min 50 razy /h, min. 5 ekranów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Stworzenie przez Wykonawcę prezentacji promocyjnej o długości 10 sekund, na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego (treści, grafiki, zdjęcia), zgodnie z Systemem Identyfikacji Wizualnej UMWZ (ftp.wzp.pl/pub/regional/grafika/Nowe_layouty_marki) lub wymogami wydawcy (jeżeli jest tylko taka możliwość), oraz umieszczenie elementów graficznych obowiązujących dla projektów współfinansowanych przez UE (wytyczne i logosy Zamawiający przekaże niezwłocznie po podpisaniu umowy); • tłumaczenie na język norweski otrzymanych od Zamawiającego treści oraz poprawki korektorskie leżą po stronie Wykonawcy • ekrany, na których będą zamieszczone prezentacje muszą być zlokalizowane minimum w hali odlotów, przy sklepach duty free, przy odbiorze bagażu • zapewnienie minimum 50 wyświetleń na godzinę, na minimum 5 ekranach umieszczonych na lotnisku, przez okres 4 tygodni (planowane rozpoczęcie: kwiecień 2019),
<p style="text-align: center;">CZĘŚĆ IV</p>	<p>Emisja spotów promocyjnych (o długości do 20 sekund) przekazanych przez Zamawiającego na monitorach umieszczonych na porcie lotniczym Kopenhaga Kastrup (Dania) (min 6 razy /h, min. 70 ekranów)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • monitory w hali odlotów, monitory przy sklepach duty free, monitory przy bramkach linii lotniczych, które obsługują/będą obsługiwały połączenia do Portu lotniczego Szczecin – Goleniów • spoty zostaną przekazane przez Zamawiającego • zapewnienie minimum 6 wyświetleń na godzinę, na minimum 70 ekranach umieszczonych na lotnisku, przez okres 4 tygodni (planowane rozpoczęcie: kwiecień 2019),



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 8 do SIWZ

Pieczęć Wykonawcy	<p style="text-align: center;">Wykaz usług Cześć¹ (Rozdział VII ust. 2 pkt 2.3) SIWZ)</p>
-------------------	--

Składając ofertę w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na:

„Promocję wydarzeń o charakterze kulturowym oraz dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego Pomorza Zachodniego poprzez wykorzystanie narzędzi komunikacji linii lotniczych, które będą obsługiwały połączenia lotnicze pomiędzy Szczecinem-Goleniowem a Danią i Norwegią, a także przeprowadzenie promocji regionu na wybranych portach lotniczych w Skandynawii”

oświadczamy, że posiadamy niezbędną zdolność techniczną i zawodową tj. wykonaliśmy należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, następujące usługi odpowiadające wymaganiom zawartym w SIWZ:

¹ Wskazać, której części dotyczy.



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 8 do SIWZ

Lp.	Nazwa i opis usługi Uzupełnić w sposób wskazujący na spełnianie warunku udziału w postępowaniu opisanego w rozdziale VII ust. 2.3) SIWZ ²	Wartość usługi brutto [zł]	Termin realizacji Podać okres od (m-c/rok) do (m-c/rok)	Nazwa zleceniodawcy
1	2	3	4	5
1				
2				

UWAGA! Wykonawca do każdej z wykazanych usług musi dołączyć dowody potwierdzające ich należyte wykonanie (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.).

² Zgodnie z treścią Rozdziału VII ust 2 pkt 2.3 SIWZ: O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące zdolności technicznej i zawodowej.

Wykonawca spełni warunek jeżeli w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy, w tym okresie – wykonał należycie co najmniej dwie usługi podobne o wartości nie mniejszej niż:

a) dla części I: 40 000,00 zł brutto każda, b) dla części II: 50 000,00 zł brutto każda, c) dla części III: 20 000,00 zł brutto każda, d) dla części IV: 40 000,00 zł brutto każda.

Przez realizację Usługi podobnej Zamawiający rozumie realizację kampanii promocyjnej lub kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, zgodnie z poniższym:

1. Zrealizowanie kampanii promocyjnej, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- zakup reklamowych nośników outdoorowych (np. w/na tramwajach,/na autobusach, billboardy)
- zakup powierzchni reklamowej w magazynach pokładowych w międzynarodowych liniach lotniczych lub prasie zagranicznej wraz z dostosowaniem graficznym artykułu do wymogów wydawcy,
- zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach na terenie portów lotniczych i/lub stacji metra i/lub dworców kolejowych i/lub przystanków transportu publicznego,
- zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,.
- skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem

i/lub

2. Zrealizowanie kampanii marketingowej o charakterze turystycznym, której zakres obejmował przynajmniej dwa z wymienionych poniżej działań:

- opracowanie promocyjnych materiałów drukowanych o charakterze turystycznym (w tym: skład, wykonanie projektu graficznego)
- skład materiałów redakcyjnych wraz z tłumaczeniem,
- zapewnienie nośników reklamowych o druku wielkoformatowym,
- zapewnienie emisji materiału promocyjnego na ekranach/monitorach podczas imprez targowych lub promocyjnych o charakterze międzynarodowym,
- zakup narzędzi reklamy internetowej wraz z opracowaniem projektu reklamy,

Uwaga: Przez 1 (jedną) usługę Zamawiający rozumie 1 umowę / jedno zlecenie.

UWAGA: W sytuacji gdy Wykonawca złoży ofertę na więcej niż jedną część zamówienia, do spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu wystarczające będzie wykazanie się przez Wykonawcę realizacją minimum dwóch usług podobnych, z których każda była o wartości nie mniejszej niż najwyższa wartość jednej z części, na które złoży ofertę (np. w sytuacji złożenia oferty na część I i III wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 40.000,00 zł brutto każda, a w sytuacji złożenia oferty na wszystkie części wystarczające będzie wykazanie się realizacją minimum dwóch usług podobnych o wartości nie mniejszej niż 50.000,00 zł brutto każda).

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl



European
Regional
Development
Fund

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2019.DP

Załącznik nr 8 do SIWZ

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)