



Znak Sprawy: WOIRZL-II.272.22.2015.AK

Szczecin, dnia 20 sierpnia 2015 r.

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 194
Fax: 91 4467 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

**UCZESTNICZY POSTĘPOWANIA
według rozdzielnika**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na „Wykonanie druku publikacji promujących Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego oraz Pomorze Zachodnie”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zm. – dalej: „ustawa Pzp”), zawiadamia o wynikach postępowania.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 31.07.2015 r. do godz. 10.00 wpłynęły 3 oferty, w tym: na część I – 2 oferty i na część II – 3 oferty, złożone przez:

CZEŚĆ I

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena [brutto]	Liczba pkt w kryterium cena 80%	Liczba pkt w kryterium termin realizacji kalendarzy książkowych 10%	Liczba pkt w kryterium termin realizacji pozostałych materiałów 10%	Razem liczba punktów
2	Gift Serwis Piotr Milewski ul. Madalińskiego 8 70-101 Szczecin	103.202,40 zł	Wykonawca wykluczony z postępowania			

[Handwritten signature]



3	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42 71-062 Szczecin	111.820,00 zł	80	10	10	100
---	--	---------------	----	----	----	-----

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybiera ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę: Zapol Sobczyk Sp. Jawna, al. Piastów 42, 71-062 Szczecin. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za łączną kwotę 111.820,00 zł brutto i w kryterium ceny, termin realizacji kalendarzy ksiązkowych i termin realizacji pozostałych materiałów uzyskał łącznie 100 punktów.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednakże nie wcześniej niż w terminie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

CZEŚĆ II

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Cena [brutto]	Liczba pkt w kryterium cena 80%	Liczba pkt w kryterium termin realizacji 20%	Razem liczba punktów
1	REMI-B Spółka Jawna Krzysztof Boiński i Adam Krokowski, ul. Strażacka 35 43-382 Bielsko Biała	46.147,00 zł	74,11	20	94,11
2	Gift Serwis Piotr Milewski ul. Madalińskiego 8 70-101 Szczecin	38.011,00 zł	Wykonawca wykluczony z postępowania		
3	Zapol Sobczyk Sp. Jawna al. Piastów 42 71-062 Szczecin	42.751,00 zł	80	20	100

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybiera ofertę nr 3 złożoną przez Wykonawcę: Zapol Sobczyk Sp. Jawna, al. Piastów 42, 71-062 Szczecin. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za łączną kwotę 42.751,00 zł brutto i w kryterium ceny i termin realizacji pozostałych materiałów uzyskał łącznie 100 punktów.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednakże nie wcześniej niż w terminie 5 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

Wykonawca wykluczony z postępowania:

Oferta nr 2: Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Madalińskiego 8, 70-101 Szczecin

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Warunkiem udziału w postępowaniu było m.in. posiadanie wiedzy i doświadczenia poprzez wykazanie, że wykonawca w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a



jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał należycie co najmniej 3 usługi polegające na wykonaniu materiałów poligraficznych, o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto każda dla części I oraz nie mniejszej niż 40 000,00 zł brutto każda dla części II. W sytuacji gdy Wykonawca składał ofertę na część I i część II, do spełnienia ww. warunku udziału w postępowaniu wystarczające było wykazanie się przez Wykonawcę realizacją minimum trzech usług, z których każda była o wartości nie mniejszej niż 100 000,00 zł brutto.

Na potwierdzenie spełniania ww. warunku należało przedstawić informacje na formularzu pn.: „Wykaz wykonanych usług” - załącznik nr 6 do SIWZ wraz z dowodami potwierdzającymi należyte wykonanie wykazanych usług (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.).

W złożonej przez Wykonawcę ofercie w załączniku nr 6 do SIWZ – „Wykaz wykonanych usług” na potwierdzenie posiadanego doświadczenia dotyczącego części I i część II, wskazano trzy pozycje, do których Zamawiający miał zastrzeżenia. W tej sytuacji pismem z dnia 05.08.2015 r. Zamawiający, na podstawie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych, wezwał Wykonawcę do uzupełnienia i wyjaśnienia oferty w następujących kwestiach:

1.1.

Pozycja nr 1: „Dostawa koszulek z nadrukiem” oraz pozycja nr 3: „Materiały promocyjno - reklamowe z nadrukiem”.

Zleceniodawcą obu był Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, w związku z tym Zamawiający posiada wiedzę na temat ww. pozycji i nie może uznać ich za spełniające warunek udziału w postępowaniu. Obie dotyczyły dostaw materiałów promocyjno-reklamowych a nie materiałów poligraficznych. Powyższe wskazuje, że doświadczenie wskazane w pozycji nr 1 i 3 załącznika nr 6 do SIWZ – „Wykaz wykonanych usług” polega na dostawie produktów, a nie jest usługą polegającą na wykonaniu materiałów poligraficznych, zgodnie z warunkami udziału w postępowaniu (zawartymi w rozdziale VIII. pkt 1. 2 SIWZ).

1.2.

W pozycji nr 2 wpisano „Upominki reklamowe ze znakowaniem. Kalendarze” wykonane na zlecenie Ramirent SA, na kwotę 255.302,92 zł., w okresie 01.2013 r. – 12.2013 r. W dokumencie złożonym w charakterze dowodu potwierdzającego należyte wykonanie, Zleceniodawca wpisał, że w 2013 r. firma GIFT SERWIS PIOTR MILEWSKI zrealizowała szereg dostaw z zakresu: upominki reklamowe ze znakowaniem i kalendarze z indywidualnym znakowaniem.

W tej sytuacji Zamawiający powziął wątpliwość czy został spełniony warunek udziału w postępowaniu polegający na wykonaniu materiałów poligraficznych na łączną kwotę 100.000,00 zł brutto.

W odpowiedzi na wezwanie Zamawiającego, Wykonawca przedstawił poprawiony „Wykaz



wykonanych usług” – załącznik nr 6 do SIWZ, w którym wykazał dodatkowo dwie nowe pozycje. Po weryfikacji tego dokumentu, Zamawiający stwierdził, że obie pozycje tj.:

- dostawa gadżetów reklamowych i promocyjnych z nadrukiem na kwotę 480.541,82 zł wykonana w czerwcu 2014 r. dla Uniwersytetu Szczecińskiego oraz
- materiały promocyjno-reklamowe z nadrukiem na kwotę 159.645,00 zł wykonane w okresie marzec-kwiecień 2013 r. dla Urzędu Marszałkowskiego w Szczecinie

są dostawami gadżetów z nadrukiem a nie usługami zgodnymi z ww. warunkiem udziału w postępowaniu tj. usługami polegającymi na wykonaniu materiałów poligraficznych.

Wykonawca w swoich wyjaśnieniach odniósł się również do zakwestionowanych przez Zamawiającego pozycji wskazując, że dostarczone w ramach realizacji przedmiotowych umów produkty były znakowane i oznakowane/zadrukowane takimi technikami jak tampodruk, sitodruk, druk offsetowy i cyfrowy, więc stanowią materiały poligraficzne.

Zamawiający nie zgadza się z tym stwierdzeniem. Wprawdzie wymienione sposoby nanoszenia oznakowania stanowią techniki druku, jednak zgodnie z definicją wyrobu poligraficznego¹, wyroby poligraficzne dzielimy się na następujące kategorie:

- akcydensy,
- broszury i książki,
- czasopisma,
- opakowania.

Według innej klasyfikacji, produkty poligraficzne to: druki luźne, druki łączone oraz oprawy. Druki luźne to druki które nie są połączone między sobą, i są to przykładowo plakaty, ulotki, torebka itp. Natomiast druki łączone to druki które zostały połączone między sobą np. zszyty lub sklejonny bloczek, zszyty tygodnik np. Polityka, druk łączony może zawierać umowną okładkę, ale jest ona wykonana jednocześnie z drukiem pozostałej części publikacji. Oprawa, oprawa introligatorska – jest to jeden z rodzajów produktów poligraficznych który ma wkład i okładkę z tym, że okładka została wykonana w oddzielnym procesie.²

Z powyższego wynika, że dostawy koszulek czy też innych gadżetów z nadrukiem, nie można uznać za usługę polegającą na wykonaniu produktu poligraficznego.

Dodatkowo należy zauważyć, że biorąc pod uwagę przedmiot zamówienia, gdzie wymagane jest od Wykonawcy przejście całego procesu produkcyjnego, Zamawiający wymagał wykazania się doświadczeniem w wykonaniu materiałów poligraficznych, a nie w dostawach gotowych gadżetów z nadrukiem.

¹ https://pl.wikipedia.org/wiki/Wyr%C3%B3b_poligraficzny

² https://pl.wikipedia.org/wiki/Oprawa_%28poligrafia%29



W związku z powyższym Zamawiający jest zobligowany do wykluczenia Wykonawcy z postępowania na podstawie art. 24 ust. 2 pkt 4 ustawy PZP, zgodnie z którym z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się wykonawców, którzy nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olgierd Gęblewicz

(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

- 1) REMI-B Spółka Jawna Krzysztof Boiński i Adam Krokowski, ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko Biała
- 2) Gift Serwis Piotr Milewski, ul. Madalińskiego 8, 70-101 Szczecin
- 3) Zapol Sobczyk Sp. Jawna, al. Piastów 42, 71-062 Szczecin

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2015 r. o godz.

.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy

ZASTĘPCA DYREKTORA
WZP
PUBLICZNYCH
2014
Kształcenia i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego

ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968

www.wzp.pl