



Ogłoszenie o prowadzonym rozpoznaniu rynku w zakresie kosztów przygotowania i przeprowadzenia publicznej kampanii edukacyjnej, mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej właściwego postępowania ze zużyтыми bateriami i akumulatorami.

Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie szacunkowych kosztów przygotowania i przeprowadzenia publicznej kampanii edukacyjnej pod hasłem: „**Nie wrzucaj do śmieci wszystkiego jak leci. Nie wyrzucam, segreguję, do miejsc odbioru przekazuję**”, mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej postępowania ze zużyтыми bateriami i akumulatorami (art. 66 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. z 2009 r. Nr 79 poz. 666).

Głównym celem kampanii jest podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu dotyczącej właściwego postępowania ze zużyтыми bateriami i akumulatorami.

Kampania skierowana jest do mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.

Kampania powinna zostać przeprowadzona i rozliczona do dnia 15 grudnia 2014 roku, a wszystkie elementy kampanii medialnej powinny być spójne czasowo.

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Zaprojektowanie, wykonanie i dystrybucja na terenie województwa (zgodnie z listą przekazaną przez Zamawiającego) 400 szt. rollup-ów o wymiarach 85*200 cm, materiał poliester. Projekt powinien być zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i zawierać hasło kampanii. Lista dystrybucyjna zostanie udostępniona Wykonawcy po podpisaniu umowy.
2. Przeprowadzenie 3 - tygodniowej (21 dni) kampanii radiowej na antenie 2 rozgłośni radiowych o zasięgu wojewódzkim, posiadających udokumentowany wskaźnik słuchalności na poziomie min. 5% w postaci wyników badań prowadzonych przez niezależny instytut badawczy Radio Track Instytutu Millward Brown SMG/KRC wg najnowszej fali marzec - sierpień 2014r.
4 spoty o długości 30 sekund, emitowane będą naprzemiennie 4 razy dziennie w dni robocze i weekendy. Kampania powinna zawierać informację zgodnie z art. 37 ustawy o bateriach i akumulatorach z dnia 24 kwietnia 2009r. (Dz. U. z 2009r., Nr 79, poz. 666), która powinna uwzględniać w szczególności:
 - możliwy wpływ substancji stosowanych w bateriach i akumulatorach na środowisko i zdrowie ludzi;
 - propagowanie prowadzenia selektywnego zbierania;
 - roli w przyczynianiu się do recyklingu zużytych baterii i akumulatorów;
 - znaczeniu symboli, których wzory są określone w załączniku 3 i 4 do ustawy (oznakowanie baterii i akumulatorów Hg, Cd, Pb).
3. Przeprowadzenie 3 - tygodniowej (21 dni) kampanii edukacyjnej skierowanej do odbiorców z województwa zachodniopomorskiego, na portalach internetowych. W ramach kampanii, Wykonawca opracuje i wyprodukuje kreacje graficzne, które następnie wyemitowane zostaną na następujących portalach internetowych i według następujących kryteriów:
 - 1) **wiadomosci.onet.pl/szczecin** (Wiadomości Lokalne Szczecin):
 - a. na portalu internetowym Wykonawca wyemituje następującą kreację graficzną:
 - box sponsorski (300 x 120 px) – 3 różne kreacje, które emitowane będą w formie stałej w sposób rotacyjny, po 1 kreacji przez okres 1 tygodnia.
 - 2) **24kurier.pl**:
 - a. na portalu internetowym Wykonawca wyemituje następującą kreację graficzną:
 - double billboard (750 x 200 px) – 2 różne kreacje, które emitowane będą w sposób rotacyjny z innymi umieszczonymi tam kampaniami.

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska**

Adres siedziby:

ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzpp.pl

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzpp.pl

3) **szczecin.gazeta.pl** (Strona Główna):

a. na portalu internetowym Wykonawca wyemituje następującą kreację graficzną:

- double billboard (750 x 200 px) – 2 różne kreacje, które emitowane będą w sposób rotacyjny, łącznie minimum 100 tys. odsłon.

Wszystkie kreacje graficzne, wyemitowane zgodnie z w/w wykazem, po ich kliknięciu powinny przekierowywać na serwis www.zuzytebaterie.pl.

Po zakończeniu kampanii edukacyjnej mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej postępowania ze zużyтыми bateriami i akumulatorami (art. 66 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. z 2009 r. Nr 79 poz. 666), Wykonawca przedstawi Województwu szczegółowy raport / analizę z przebiegu całej kampanii.


Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności (łącznie z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wszystkich produktów wytworzonych w ramach projektu) oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Kalkulację kosztów (z podaniem wartości netto/brutto) z danymi podmiotu zgłaszającego prosimy przesyłać na adres e-mail: jczerwony@wzp.pl w terminie **do dnia 24 października 2014 r. do godz. 12.00**

W przypadku dodatkowych wyjaśnień proszę o kontakt z:

Justyną Wawrzyńczak - Czerwony (tel. 91 44 10 210, e-mail: jczerwony@wzp.pl)

Katarzyną Miszczak - Ekstedt (tel. 91 44 10 292, e-mail: kmiszczak@wzp.pl)


DYREKTOR
Wydziału Ochrony Środowiska
Mariusz Adamski

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wydział Ochrony Środowiska**

Adres siedziby:

ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141
srodowisko@wzp.pl

Adres korespondencyjny:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin
www.wzp.pl