



**Ogłoszenie o prowadzonym rozpoznaniu rynku w zakresie kosztów przygotowania i przeprowadzenia publicznej kampanii edukacyjnej, mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej właściwego postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami.**

Wydział Ochrony Środowiska Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego zwraca się z uprzejmą prośbą o przedstawienie szacunkowych kosztów przygotowania i przeprowadzenia publicznej kampanii edukacyjnej pod hasłem: „**Nie wrzucaj do śmieci wszystkiego jak leci. Nie wyrzucam, segreguję, do miejsc odbioru przekazuję**”, mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami (art. 66 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. z 2009 r. Nr 79 poz. 666).

Głównym celem kampanii jest podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu dotyczącej właściwego postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami.

Kampania skierowana jest do mieszkańców województwa zachodniopomorskiego.

**Kampania powinna zostać przeprowadzona i rozliczona do dnia 15 grudnia 2014 roku, a wszystkie elementy kampanii medialnej powinny być spójne czasowo.**

Opis przedmiotu zamówienia:

1. Zaprojektowanie, wykonanie i dystrybucja na terenie województwa (zgodnie z listą przekazaną przez Zamawiającego) 400 szt. rollup-ów o wymiarach 85\*200 cm, materiał poliester.  
Projekt powinien być zgodny z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i zawierać hasło kampanii. Lista dystrybucyjna zostanie udostępniona Wykonawcy po podpisaniu umowy.
2. Przeprowadzenie 3 - tygodniowej (21 dni) kampanii radiowej na antenie 2 rozgłośni radiowych o zasięgu wojewódzkim, posiadających udokumentowany wskaźnik słuchalności na poziomie min. 5% w postaci wyników badań prowadzonych przez niezależny instytut badawczy Radio Track Instytutu Millward Brown SMG/KRC wg najnowszej fali marzec - sierpień 2014r.  
2 spoty o długości 30 sekund, emitowane będą naprzemiennie 4 razy dziennie w dni robocze i weekendy, w godzinach 6,00-18,00  
Kampania powinna zawierać informację zgodnie z art. 37 ustawy o bateriach i akumulatorach z dnia 24 kwietnia 2009r. (Dz. U. z 2009r., Nr 79, poz. 666), która powinna uwzględniać w szczególności:
  - możliwy wpływ substancji stosowanych w bateriach i akumulatorach na środowisko i zdrowie ludzi;
  - propagowanie prowadzenia selektywnego zbierania;
  - roli w przyczynianiu się do recyklingu zużytych baterii i akumulatorów;
  - znaczeniu symboli, których wzory są określone w załączniku 3 i 4 do ustawy (oznakowanie baterii i akumulatorów Hg, Cd, Pb).
3. Przeprowadzenie 3 - tygodniowej (21 dni) kampanii edukacyjnej skierowanej do odbiorców z województwa zachodniopomorskiego, na portalach internetowych.  
W ramach kampanii, Wykonawca opracuje i wyprodukuje kreacje graficzne, które następnie wyemitowane zostaną na następujących portalach internetowych i według następujących kryteriów:
  - 1) **onet.pl - strona główna**
    - double billboard (750 x 200 px) – kampania odsłonowa, 1 kreacja, geotargetowanie na województwo zachodniopomorskie, capping 3, min. 400 tyś. odsłon
  - 2) **infoludek.pl - strona główna:**
    - baner internetowy (950 x 200 px) – 1 kreacja emitowana w sposób rotacyjny z innymi umieszczonymi tam kampaniami.

**Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
Wydział Ochrony Środowiska**

**Adres siedziby:**  
ul. Starzyńskiego 3-4, 70-506 Szczecin  
tel.: (+48 91) 44 10 200, fax: (+48 91) 48 92 141  
srodowisko@wzp.pl

**Adres korespondencyjny:**  
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
www.wzp.pl

Wszystkie kreacje graficzne, wyemitowane zgodnie z w/w wykazem, po ich kliknięciu powinny przekierowywać na serwis [www.zuzytebaterie.pl](http://www.zuzytebaterie.pl).

Po zakończeniu kampanii edukacyjnej mającej na celu podniesienie poziomu wiedzy wśród mieszkańców regionu, dotyczącej postępowania ze zużytymi bateriami i akumulatorami (art. 66 pkt 1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 roku o bateriach i akumulatorach (Dz. U. z 2009 r. Nr 79 poz. 666), Wykonawca przedstawi Województwu szczegółowy raport / analizę z przebiegu całej kampanii.

Zaoferowana cena musi uwzględniać wykonanie wszystkich prac i czynności (łącznie z przeniesieniem majątkowych praw autorskich do wszystkich produktów wytworzonych w ramach projektu) oraz zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Kalkulację kosztów (z podaniem wartości netto/brutto) z danymi podmiotu zgłaszającego prosimy przesyłać na adres e-mail: [kmiszczak@wzp.pl](mailto:kmiszczak@wzp.pl) w terminie **do dnia 3 listopada 2014 r.**

W przypadku dodatkowych wyjaśnień proszę o kontakt z:

Katarzyną Miszczak - Ekstedt (tel. 91 44 10 292, e-mail: [kmiszczak@wzp.pl](mailto:kmiszczak@wzp.pl))

DYREKTOR  
Wydziału Ochrony Środowiska  
*Mariusz Adamski*