



Województwo Zachodniopomorskie  
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
Tel.: 91 44 67 194  
Fax: 91 4467 185  
adres e-mail: [zamowienia.publliczne@wzp.pl](mailto:zamowienia.publliczne@wzp.pl)  
strona internetowa: [www.przetargi.wzp.pl](http://www.przetargi.wzp.pl)

Znak sprawy: WOIRZL-II.272.20.2014.KW

Szczecin, dnia 21 lipca 2014 r.

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na przeprowadzenie kampanii promocyjno – informacyjnej Projektu zakupu pasażerskiego taboru kolejowego do obsługi połączeń międzywojewódzkich organizowanych przez Województwa: Lubuskie i Zachodniopomorskie.

**Odpowiedzi na pytania Wykonawców,  
zmiana treści SIWZ**

Zgodnie z art. 38 ust. 2 oraz ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2013 r. poz. 907 ze zm.) - dalej ustawa PZP):

**Zamawiający odpowiada na pytania**

**Pytanie nr 1:**

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy - ....., w związku ogłoszeniem przez Województwo Zachodniopomorskie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego jw., zwracam się z wnioskiem o wyjaśnienie następujących kwestii:

W załączniku nr 2 do SIWZ pn. Opis przedmiotu zamówienia, pkt. VI, A.I., Zamawiający wskazał na wymóg w zakresie miejsca publikacji:

- w wiodących w regionie dziennikach o średnim nakładzie jednorazowym według Komunikatu Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Pracy (dalej jako: „ZKDP”) o wysokości nakładów i dystrybucji tytułów kontrolowanych przez ZKDP w 2012 roku, nie mniejszym niż 25 000 egzemplarzy, dostępnych na terenie województw zachodniopomorskiego (dwa dzienniki) i lubuskiego (jeden dziennik).

Wobec powyższego, Wykonawca wskazuje, że wymogi wskazane powyżej a określone przez Zamawiającego prowadzą do bezzasadnego uprzywilejowania sytuacji wydawców, prowadzących dzienniki regionalne. Powyższe wymogi winny być określone w taki sposób, aby również miejsce publikacji w dodatku regionalnym dziennika o zasięgu ogólnopolskim było uznane za spełniające kryteria Zamawiającego.

Należy bowiem wskazać, że fundamentalny wymóg ukazywania się dziennika w danym województwie jest spełniony niezależnie od tego, czy mówimy o dodatku regionalnym do dziennika ogólnopolskiego, czy też o dzienniku regionalnym. Istotnym jest również fakt, że zarówno w dodatku regionalnym do dziennika ogólnopolskiego, jak również w dzienniku regionalnym zamieszczane są treści redakcyjne o identycznym charakterze, tj. artykuły prasowe, przedstawiające informacje o charakterze regionalnym

i lokalnym. Wymaga także uwagi fakt, że wydawcy, prowadzący dzienniki o zasięgu ogólnopolskim z dodatkami regionalnymi nie są w stanie przedstawić komunikatu ZKDP w zakresie dodatków regionalnych. ZKDP mierzy bowiem jedynie ich nakład o zasięgu ogólnopolskim.

Wykonawca oświadcza, że nie jest w stanie spełnić także wymogu Zamawiającego wskazującego na wysokość średniego nakładu jednorazowego dziennika. Wykonawca oświadcza, że nakład wydawanego przez niego dziennika „Gazeta Wyborcza” z dodatkiem regionalnym na terenie województwa zachodniopomorskiego wynosi średnio 11000 egzemplarzy.

Co istotne. Wykonawca wskazuje, że na terenie województwa zachodniopomorskiego jedynie dziennik lokalny pn. Kurier Szczeciński oraz dziennik lokalny pn. Głos-Dziennik Pomorza spełniają określone przez Zamawiającego wymogi. Wobec powyższego, a także w związku z wymogiem Zamawiającego zamieszczenia publikacji w dwóch wiodących dziennikach dostępnych na terenie województwa zachodniopomorskiego zachowanie zasady uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców w tym przypadku jest wysoce wątpliwe.

Wykonawca wnosi zatem o takie sformułowanie treści SIWZ by wskazane powyżej wymogi zostały stosownie zmienione, tj. w taki sposób, aby zachowana została zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania wykonawców, określona w ustawie Prawo zamówień publicznych.

Wymogi określone w SIWZ winny być określone w taki sposób, aby również publikacja w innych, poza wskazanymi powyżej dziennikami pn. Kurier Szczeciński i Głos-Dziennik Pomorza, podmiotach (dziennikach) działających na terenie województwa zachodniopomorskiego mogła zostać uznana za spełniającą wymagania określone w prowadzonym przez Państwa postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.

Prosimy zatem o zmianę treści SIWZ w ten sposób by wymóg w zakresie miejsca publikacji określony w załączniku nr 2 do SIWZ został uznany za spełniony także przez dzienniki o zasięgu ogólnopolskim z dodatkami regionalnymi oraz zmianę postanowienia dotyczącego wysokości średniego nakładu jednorazowego w zakresie jego wysokości oraz sposobu obliczania poprzez zmniejszenie do wysokości 11 000 egzemplarzy oraz jego obliczania na podstawie innych danych niż opublikowanych przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy, tj. poprzez przedstawienie danych pochodzących bezpośrednio od wydawcy - takie działanie umożliwi publikację informacji prasowych promujących projekt w innych dziennikach, dzięki czemu zachowana zostanie zasada uczciwej konkurencji i równego traktowania.

#### **Odpowiedź na pytanie nr 1:**

W odpowiedzi na pytanie nr 1, Zamawiający dokonuje zmiany treści SIWZ zmieniając Załącznik nr 2 do SIWZ „OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA”.

Zamawiający wykreśla przypis dot. pkt A.1. o brzmieniu:

„wg Komunikatu Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy o wysokości nakładów i dystrybucji tytułów kontrolowanych przez ZKDP w 2012 roku.”

Przypis w pkt. A.1. otrzymuje nowe brzmienie:

„wg danych Zarządu Związku Kontroli Dystrybucji Prasy o wysokości nakładów i dystrybucji tytułów kontrolowanych przez ZKDP z maja 2014 roku – dane z kolumny trzeciej - dzienniki płatne (<http://www.teleskop.org.pl/zkdp/index.jsp?p=publicData> ).”

#### **Pytanie nr 2:**

W nawiązaniu do rozmowy telefonicznej zwracam Państwu uwagę na fakt, iż w przedmiotowym SIWZ, pojawił się w jednym z elementów przetargu warunek niemożliwy do spełnienia.

Dotyczy to umieszczenia artykułów sponsorowanych w lokalnych gazetach o średnim nakładzie jednorazowym nie mniejszym niż 25 tys egzemplarzy.

Jak wynika ze źródeł Związku Kontroli i Dystrybucji Prasy w województwie zachodniopomorskim żaden z tytułów nie spełnia tego warunku. Jedynie Gazeta Lubuska posiada nakład adekwatny do warunku ustalonego przez Państwa i jest nakład 29642 egz.

Żadna z gazet szczecińskich a więc Kurier, Głos, czy też lokalna Gazeta Wyborcza nie posiadają nakładu średniego w wysokości 25 tys. egz. Jeśli chodzi o Gazetę Wyborczą lokalną informacje te potwierdził przedstawiciel gazety w Szczecinie.

W związku z powyższym postulujemy o zmianę zapisów SIWZ w taki sposób aby można było wykonać tą część zamówienia.

W załączeniu przesyłam zestawienie nakładów z tego roku z marca 2014 ze ZKDP.

### **Odpowiedź na pytanie nr 2:**

Patrz, odpowiedź na pytanie nr 1.

### **Pytanie nr 3:**

Zwracam się z zapytaniem dot. punktu A.3. Przeprowadzenie zewnętrznej reklamy projektu – Outdoor (citylight).

Udzieliliście Państwo dwóch odpowiedzi: iż nie można wprowadzać zamiennych nośników reklamy typu outdoor, a także, że istnieje możliwość wprowadzania zamienników dla wybranych miast, w których Citylighty nie występują. Podane przez Państwa zamienniki miast (Szczecinek, Kołobrzeg), ani inne małe miasta, które nie są miastami wojewódzkimi, bądź zbliżonymi wielkościami, nie posiadają citylightów. W związku z tym, zwracam się z zapytaniem:

- czy istnieje możliwość zawężenia listy miast, do czterech: Szczecin, Koszalin, Zielona Góra, Poznań, przy czym w Zielonej Górze wymiaru citylightów to 120x170 cm (o 10 cm mniejsze niż w SIWZ)

- czy istnieje możliwość zagęszczenia występowania citylightów (28 sztuk w 4 największych miastach), co oznacza wykluczenie pozostałych miast ze specyfikacji?

W przypadku odrzucenia powyższych możliwości, nie istnieje znikoma szansa na realizację tego punktu SIWZ przez jakąkolwiek firmę, ponieważ nośniki citylight z założenia są nośnikami występującymi tylko w dużych miastach.

### **Odpowiedź na pytanie nr 3:**

W odpowiedzi na pytanie nr 3, zamawiający zmienia treść SIWZ zmieniając Załącznik nr 2 do SIWZ „OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA”

Zamawiający wykreśla Punkt A.3 o dotychczasowym brzmieniu:

„A.3. Przeprowadzenie zewnętrznej reklamy projektu - OUTDOOR (citylight)

Projekt graficzny, wykonanie i ekspozycja na Citylight

Zasięg w miejscowościach: Szczecin, Koszalin, Słupsk, Stargard Szczeciński, Świnoujście, Poznań, Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra.

Liczba citylightów: 28. (w tym 24 z logotypem Woj. Zachodniopomorskiego i 4 Woj. Lubuskiego).

Format: 1,20 x 1,80 (m), druk pełno kolorowy CMYK

Ekspozycja: minimum 30 dni w okresie od 01.10.2014r.”

Punkt A.3. Otrzymuje nowe brzmienie:

„A.3. Przeprowadzenie zewnętrznej reklamy projektu z użyciem: citylight, billboard lub miniboard. Kolejność wymienionych nośników odzwierciedla obowiązkową hierarchię ich doboru.

Wykonawca będzie odpowiedzialny za projekt graficzny, produkcję i zakupienie czasu ekspozycji reklamy Projektu.

Zasięg w miejscowościach: Szczecin, Koszalin, Kołobrzeg, Szczecinek, Stargard Szczeciński, Świnoujście, Poznań, Gorzów Wielkopolski, Zielona Góra.

Liczba nośników: 28. (w tym 24 z logotypem Woj. Zachodniopomorskiego i 4 Woj. Lubuskiego).  
Format: citylight: 1,20 m x 1,80 m (± 15%), billboard standardowy 12 mkw, a przy jego niedostępności  
miniboard min. 7 mkw.

Druk pełno kolorowy CMYK.

Ekspozycja: minimum 30 dni w okresie od 01.09.2014r.

Szczegółowe miejsca ekspozycji w wymienionych miejscowościach i dobór nośników będą wymagały  
akceptacji Zamawiającego.

W przypadku braku dostępnego terminu ekspozycji należy przyjąć termin najbardziej zbliżony do  
pożądanego.

Wykonawca zobowiązany jest kierować się zasadą osiągnięcia jak najwyższej efektywności  
rozmieszczenia zewnętrznej reklamy projektu (dworce i przystanki autobusów i busów, duże  
natężenie ruchu osób w wymienionych miastach)."

### Zamawiający dokonuje zmiany SIWZ:

Zamawiający zmienia także treść SIWZ w sposób następujący:

Załącznik nr 2 do SIWZ „OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA”

Zamawiający wykreśla Punkt B.2 o dotychczasowym brzmieniu:

„Torba Papierowa biała, **uchwyt skręcany biały** – 280 sztuk. Rozmiar (mm) 240 x 100 x 360 lub  
zbliżony. Nadruk kolorowy z jednej strony z logotypem i znakiem graficznym POLiŚ oraz beneficjenta i  
podmiotu upoważnionego (wg identyfikacji wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i  
Województwa Lubuskiego); z drugiej strony adres strony internetowej projektu wym. w punkcie E oraz  
mapa sieci połączeń taborem zakupionym w ramach POLiŚ. Termin wykonania 01.10.2014r. Dla Woj.  
Zachodniopomorskiego – 240 sztuk, dla Woj. Lubuskiego – 40 sztuk.”

Punkt B.2. otrzymuje nowe brzmienie:

Torba Papierowa biała, z **uchwytem białym** – 280 sztuk. Rozmiar (mm) 240 x 100 x 360 lub zbliżony.  
Nadruk kolorowy z jednej strony z logotypem i znakiem graficznym POLiŚ oraz beneficjenta i podmiotu  
upoważnionego (wg identyfikacji wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego i Województwa  
Lubuskiego); z drugiej strony adres strony internetowej projektu wym. w punkcie E oraz mapa sieci  
połączeń taborem zakupionym w ramach POLiŚ. Termin wykonania 01.10.2014r. Dla Woj.  
Zachodniopomorskiego – 240 sztuk, dla Woj. Lubuskiego – 40 sztuk.

Powyższe wyjaśnienia stają się częścią SIWZ wiążącą dla Wykonawców. Wykonawcy są zobowiązani  
uwzględnić powyższe zmiany podczas sporządzania ofert.

Mając powyższe na uwadze, Zamawiający zmienił termin składania i otwarcia ofert (zmiana została  
upubliczniona 17 lipca 2014 r.). Oferty należy składać w terminie do dnia **24 lipca 2014 r.** do godziny  
**12.00** budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40  
– 42, 70 – 421 Szczecin (pokój nr 343).

Otwarcie ofert jest jawne i nastąpi tego samego dnia ~~(24 lipca 2014 r.)~~ o godzinie **13.00**  
w pok. 308 w budynku Urzędu Marszałkowskiego Województwa Zachodniopomorskiego,  
ul. Piłsudskiego 40 – 42, 70 – 421 Szczecin.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

*Olgiere Geblewicz*

.....  
Kierownik Zamawiającego

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 4467185

Potwierdzam otrzymanie .... stron pisma w dniu ..... 2014 r. o godz. ....

.....  
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz pieczęć firmy