

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.5.2018.SK

Załącznik nr 7 do SIWZ

### Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia (SOPZ)

#### I. Przedmiotem zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa **opracowania wytycznych dotyczących parametrów nagrań oraz rodzaju sprzętu, jaki powinien być użyty do nagrania filmów promocyjnych; przygotowanie filmu, promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się w województwie zachodniopomorskim oraz montaż filmu promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się w regionie Południowego Bałtyku.** Na przedmiot zamówienia składają się:

- 1) Opracowanie wytycznych dotyczących parametrów nagrań oraz rodzaju sprzętu jaki powinien być użyty do nagrania filmów przez Partnerów Zamawiającego ze Szwecji i Litwy, tak aby Wykonawca mógł wykonać, w ramach niniejszego zamówienia, montaż tych filmów z filmem województwa, o którym mowa w pkt 2), w celu stworzenia jednego, **wspólnego filmu partnerskiego.**
- 2) Przygotowanie, realizacja oraz montaż filmu promocyjnego, w wersji 60, 30 i 15 sekund promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się **w województwie zachodniopomorskim**, w dalszej części umowy, zwanego **filmem województwa.**
- 3) Przygotowanie i montaż filmu promocyjnego w wersji 60, 30 i 15 sekund promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się **w regionie Południowego Bałtyku** z nagrań wykonanych na potrzeby filmu województwa oraz z nagrań przekazanych Wykonawcy przez Partnerów Zamawiającego ze Szwecji i Litwy (przygotowanych zgodnie z wytycznymi, o których mowa w pkt 1), w dalszej części umowy zwanego **filmem partnerskim,**

Dla potrzeb niniejszej SIWZ – film województwa oraz film partnerski łącznie nazywane są filmami promocyjnymi lub filmami.

#### II. Nazwy i kody Wspólnego Słownika Zamówień (Klasyfikacji CPV):

92.11.12.00-4 produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo  
79.34.00.00-9 usługi reklamowe i marketingowe

#### III. Cel realizacji filmów promocyjnych

Celem filmów promocyjnych jest wprowadzenie odbiorcy w rolę uczestnika, przekazanie emocji towarzyszących osobie biorącej udział w danym wydarzeniu i wzbudzenie w nim chęci uczestnictwa w wydarzeniu. Wykonawca uwzględni przy realizacji filmów promocyjnych, odpowiednią prezentację obiektów/miejsc (produktów turystycznych) o charakterze kulturowym lub wysokich walorach przyrodniczych, na terenie których odbywa się dane wydarzenie.

Produkcja i montaż filmów promocyjnych musi odbywać się z udziałem ekipy realizacyjnej mającej doświadczenie w realizacji produkcji filmowych o charakterze promocyjnym i/lub reklamowym odpowiadających swoim zakresem przedmiotowi niniejszego zamówienia.

\* Wykonawca zapozna się ze wszystkimi warunkami lokalizacyjnymi, terenowymi i realizacyjnymi związanymi z wykonaniem przedmiotu niniejszej umowy i uwzględni je, określając swoje wynagrodzenie.

#### **IV. Informacje o projekcie i wydarzeniach, podczas których Wykonawca dokona nagrań**

Projekt BALTIC STORIES „Rozwój turystyki poprzez profesjonalizację wydarzeń w regionie Południowego Bałtyku. Jest to Projekt międzynarodowy, który ma wpłynąć na stworzenie silnej percepcji regionu Południowego Bałtyku, jako światowej klasy dziedzictwa kulturowego, atrakcyjnego turystycznie. Celem projektu jest także budowanie wspólnej tożsamości obszaru Południowego Bałtyku. Efektem projektu będzie zwiększenie napływu turystów do regionu Południowego Bałtyku oraz zwiększenie konkurencyjności regionu, poprzez rozwój i promocję wydarzeń, które pozwalają doświadczyć kulturowych walorów dziedzictwa Regionu Południowego Bałtyku. Celem filmu promocyjnego jest wprowadzenie odbiorcy w rolę uczestnika, przekazanie emocji towarzyszących osobie biorącej udział w danym wydarzeniu i wzbudzenie w nim chęci uczestnictwa w evencie. Wykonawca uwzględni przy realizacji filmu promocyjnego, odpowiednią prezentację obiektów/miejsc (produktów turystycznych) o charakterze kulturowym lub wysokich walorach przyrodniczych, na terenie których odbywa się event.

##### Partnerzy projektu:

Województwo Zachodniopomorskie (Polska - Lider Projektu), Fundacja Balteus (Polska), Vasterviks Muzeum (Szwecja), Gmina Silute (Litwa).

#### **V. Opis wydarzeń odbywających się na terenie Województwa Zachodniopomorskiego**

##### **1. Festiwal Słowian i Wikingów w Wolinie**

Kluczowe i jednocześnie jedno z najczęściej odwiedzanych wydarzeń w województwie Zachodniopomorskim. Pierwszy festiwal odbył się w 1993 roku. Po dwuletniej przerwie powrócił w 1996 roku i od tego czasu jest organizowany regularnie na terenie *Centrum Słowian i Wikingów Jomsborg – Vioneta Wolin* – wioski rekonstrukcyjnej wczesnośredniowiecznego Wolina. Podczas trzech dni festiwalu, Wolin przekształca się w handlowy port. Ludzie z całego świata przyjeżdżają tu, by zobaczyć najwybitniejszych rzemieślników, prezentujących swoje mistrzowskie produkty. Zwykle cicha i spokojna osada staje się na ten czas burzliwym polem bitwy Wikingów i Słowian. Idea tego festiwalu nawiązuje do skandynawskiej legendy o twierdzy wojowników Jomsvikingsaga. Festiwal organizowany jest na początku sierpnia. Każdego roku Wolin jest punktem docelowym dla grup rekonstrukcyjnych oraz odkrywców kultury słowiańskiej i wikingów z różnych części świata. należy podkreślić, że w wydarzeniu biorą udział dwie grupy odbiorców:

- Pierwszą grupę stanowią Uczestnicy – ludzie związani z kulturą Słowian i Wikingów z całego świata m.in. Polski, Białorusi, Ukrainy, Rosji, Litwy, Łotwy, Estonii, Czech, Węgier, Austrii, Niemiec, Francji, Holandii, Belgii, Wielkiej Brytanii, Irlandii, Islandii, Norwegii, Szwecji, Danii, Stanów Zjednoczonych, Kanady, Australii, Chile, Włoch, Hiszpanii. W 2016 r. liczba uczestników wyniosła około 2 500 osób. Zgłoszenie chęci i gotowości do przyjazdu na festiwal nie jest wystarczające aby stać się uczestnikiem wydarzenia. Osoba, która chce brać czynny udział i stać

się częścią wioski musi posiadać odpowiedni strój, a także umiejętności rękodzielnicze odpowiadające okresowi odtwórczemu (m.in. bednarz, hutnik, garncarz, skórnik, złotnik, tkaczka). Mogą to być również umiejętności gastronomiczne lub ezoteryczne.

- Drugą grupę stanowią odwiedzający – mieszkańcy Wolina i okolic oraz turyści. Według danych dostarczonych przez organizatora, w 2016 r. liczba odwiedzających osiągnęła rekordową wartość – około 28 000 osób w ciągu 3 dni festiwalu. Zwiedzający mają okazję przeżyć „żywą lekcję historii” i zobaczyć, jakie zawody wykonywano, jakie potrawy spożywano, jak spędzano czas wolny oraz jak wyglądały i ile ważyły zbroje wojowników. Odwiedzający są głównie obserwatorami ale mają możliwość wzięcia udziału w zajęciach i zabawach organizowanych przez odtwórców. Dużą grupę odwiedzających stanowią turyści spędzający wakacje na wybrzeżu. Głównym czynnikiem wpływającym na duże zainteresowanie wydarzeniem wśród odwiedzających jest jego unikalność w skali światowej. Możliwość podróży w czasie dzięki inscenizacjom i rekonstrukcjom, możliwość spróbowania potraw przygotowanych według dawnych metod i przepisów przy dźwiękach dawnej muzyki słowiańskiej.

„Program z 2017 r. festiwalu Słowian i Wikingów w Wolinie” stanowi Załącznik nr 1 do SOPZ – Program dotyczący roku bieżącego będzie zbliżony do przedstawionego lecz zostanie opracowany przez organizatorów w terminie późniejszym i przekazany Wykonawcy w trakcie spotkań, o których mowa w Rozdziale VI pkt 1 SOPZ. Załączony program z poprzedniego roku ma służyć Wykonawcy jako pomoc w opracowaniu koncepcji.

## **2. Międzynarodowy dzień latarni morskich**

Przez Województwo zachodniopomorskie przebiega wiele szlaków kulturowych, m. in. szlak latarni morskich, który łączy 17 latarni morskich polskiego wybrzeża. Orientacyjna długość biegnącego przez dwa województwa (zachodniopomorskie i pomorskie) szlaku wynosi 669 kilometrów. Latarnie usytuowane są w okolicy najpiękniejszych nadmorskich kurortów i prawie wszystkie są udostępnione dla zwiedzających. Siedem z nich, w tym 6 dostępnych dla zwiedzających, znajduje się na Pomorzu Zachodnim (w Świnoujściu, Kikut k/Wisielki, Niechorzu, Kołobrzegu, Gąskach, Darłowie, Jarosławcu).

*Międzynarodowy dzień latarni morskich* – Od 6 lat, zawsze w trzecią niedzielę Sierpnia ( w tym roku 29.08.2018 r.) na latarni morskiej w Świnoujściu i Niechorzu obchodzony jest Międzynarodowy dzień latarni morskich. Organizatorem wydarzenia jest Stowarzyszenie Miłośników Latarni Morskich. Głównym celem wydarzenia jest promocja latarni morskich i wskazanie możliwości ich wykorzystania w dzisiejszych czasach, a także przedstawienie społeczeństwu tematu gospodarki morskiej. Podczas dnia latarni morskich nie jest pobierana opłata za wstęp. Program wydarzenia obejmuje koncerty muzyczne, wystawy malarskie i fotograficzne, spotkania z latarnikami, warsztaty i konkursy. Podczas wydarzenia organizator zapewnia wiele atrakcji dla dzieci. Ochotnicy mogą spróbować sił w wyścigu na szczyt latarni morskiej. Liczba odwiedzających w dniu eventu to około 2.000 osób na każdej z latarni.

Miniatury wszystkich latarni polskiego wybrzeża, zbudowane w skali 1:10 można podziwiać w parku miniatur w Niechorzu. Opisy, umieszczone przy każdej konstrukcji informują zwiedzających o historii latarni. Miniatury zostały zbudowane przy użyciu materiałów odpornych na warunki atmosferyczne, dzięki czemu umożliwiają ich prezentację na zewnątrz.

„ Program z 2017 r. Międzynarodowego Dnia Latarni Morskich w Świnoujściu” stanowi Załącznik nr 2 do SOPZ - Program dotyczący roku bieżącego będzie zbliżony do przedstawionego lecz zostanie opracowany przez organizatorów w terminie późniejszym i przekazany Wykonawcy

w trakcie spotkań, o których mowa w Rozdziale VI pkt 1 SOPZ. Załączony program z poprzedniego roku ma służyć Wykonawcy jako pomoc w opracowaniu koncepcji.

### 3. Święto Kaszy w Trzebiatowie

Trzebiatowskie Święto Kaszy nawiązuje do legendy, głoszącej o misce kaszy, która spadając z Baszty obronnej uratowała Trzebiatów, przed najazdem Gryficzan.

Podczas dwóch dni wydarzenia, przy dźwiękach różnych gatunków muzyki, będzie można odwiedzić stoiska rękodzielnicze i kramy. Wojowie zaproszą do swojego obozowiska. Podczas święta mieszkańcy oraz turyści będą mogli spróbować tradycyjnych potraw z kaszy.

„Program z 2017 r. Święta kaszy w Trzebiatowie” stanowi Załącznik nr 3 do SOPZ - Program dotyczący roku bieżącego będzie zbliżony do przedstawionego lecz zostanie opracowany przez organizatorów w terminie późniejszym i przekazany Wykonawcy w trakcie spotkań, o których mowa w Rozdziale VI pkt 1 SOPZ. Załączony program z poprzedniego roku ma służyć Wykonawcy jako pomoc w opracowaniu koncepcji.

## VI. Warunki realizacji przedmiotu zamówienia, obowiązki Wykonawcy:

**Wykonawca zobowiązany jest do realizacji przedmiotu zamówienia zgodnie z następującymi wymaganiami i warunkami:**

1. Wykonawca będzie uczestniczył w spotkaniach z organizatorami poszczególnych wydarzeń wskazanych w pkt III oraz z Zamawiającym, w celu określenia szczegółowych terminów nagrań oraz zaleceń do scenariusza, na potrzeby produkcji filmu województwa;
2. Wykonawca opracuje wytyczne dotyczące parametrów nagrań oraz rodzaju sprzętu jaki powinien być użyty do nagrania filmów, przez Partnerów Zamawiającego ze Szwecji i Litwy, tak aby następnie mógł on wykonać w ramach niniejszej umowy, montaż tych filmów z filmem województwa (o którym mowa w pkt 4), w celu stworzenia jednego, wspólnego filmu partnerskiego (o którym mowa w pkt 5).
3. Wytyczne zostaną przekazane przez Zamawiającego Partnerom Zamawiającego z Litwy i Szwecji, celem produkcji, na ich odrębne zlecenie, filmów, zgodnie z otrzymanymi wytycznymi.
4. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania, realizacji oraz montażu filmu promocyjnego, w wersji 60, 30 i 15 sekund, promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się w województwie zachodniopomorskim (dalej zwanego **filmem województwa**).
5. Wykonawca wykona montaż – filmu promocyjnego w wersji 60, 30 i 15 sekund promującego wydarzenia o charakterze kulturowym, które odbywają się **w regionie Południowego Bałtyku** z nagrań wykonanych na potrzeby filmu województwa (o którym mowa w pkt 4) oraz z nagrań przekazanych Wykonawcy przez Partnerów Zamawiającego ze Szwecji i Litwy (przygotowanych zgodnie z wytycznymi, o których mowa w pkt 2 (dalej zwanego **filmem partnerskim**)).
6. Dla potrzeb OPZ film województwa oraz film partnerski łącznie nazywane są filmami promocyjnymi lub filmami.
7. Wykonawca, opracuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającego **scenariusz** filmu województwa, o którym mowa w pkt 4, uwzględniający zalecenia Zamawiającego i organizatorów poszczególnych wydarzeń, które powstaną w wyniku spotkań, o których mowa w pkt 1.
8. Wykonawca, wraz ze scenariuszem, o którym mowa w pkt. 7 przedstawi do wyboru i akceptacji Zamawiającemu, co najmniej 3 (słownie: trzy) próbki różnych głosów lektorskich w języku polskim i angielskim. Zamawiający w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania próbki głosów dokona wyboru głosu lektora, który Wykonawca użyje w filmach promocyjnych

oraz w tym samym terminie liczonym od dnia otrzymania projektu scenariusza dokona jego akceptacji albo wniesie do niego uwagi, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić i ponownie przedłożyć Zamawiającemu celem ostatecznej jego akceptacji w terminie kolejnych 5 dni roboczych.

9. Film województwa musi zostać nakręcony w miejscu i czasie wskazanym przez Zamawiającego, tj. w trakcie trwania konkretnych wydarzeń w konkretnych lokalizacjach (maksymalnie 3 lokalizacje), na podstawie wcześniej zaakceptowanego scenariusza.
10. Filmy promocyjne powinny być zrealizowane w sposób nowoczesny, dynamiczny, ukazujący atrakcyjność kulturową miejsc, oddający charakter imprezy, zachęcający do uczestniczenia w wydarzeniu. Filmy mogą zawierać elementy animowane.
11. Przekazywane informacje mogą być wsparte nowoczesną infografiką komputerową mającą za zadanie ukazanie położenia poszczególnych miejscowości, w których organizowane są wydarzenia oraz regionu Południowego Bałtyku na mapie Europy .
12. Wykonawca zapewni potrzebny sprzęt, aktorów, rekwizyty niezbędne do realizacji scenariusza oraz ujęć filmowych, a także licencjonowaną muzykę oddającą charakter filmu z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji utworów).
13. Produkcja filmu województwa i montaż filmu partnerskiego powinny uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie. Technika obrazu fullHD lub ultraHD, rozdzielczość nie mniejsza niż 1920x1080 px.
14. Filmy promocyjne muszą być przygotowane na sprzęcie zapewniającym profesjonalną jakość dźwięku i obrazu. Do produkcji filmu województwa muszą także zostać wykorzystane przynajmniej dwie z wymienionych metod nagrywania: kamera sportowa, kamera 360, dron; ,
15. Na końcu filmów promocyjnych muszą zostać umieszczone odpowiednie logotypy przekazane przez Zamawiającego (w tym logo Pomorze Zachodnie), informacje o współfinansowaniu projektu ze środków programu Interreg Południowy Bałtyk oraz adres strony internetowej i/lub profilu social media oraz hasło promocyjne odczytane przez lektora.
16. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania napisów oraz nagrania lektora w polskiej i angielskiej wersji językowej. Każdy film promocyjny (film województwa oraz film partnerski):
  - a) musi powstać w wersjach z napisami (w języku polskim i angielskim).
  - b) musi powstać w wersjach z głosem lektora (w języku polskim i angielskim).
17. Wykonawca zorganizuje dwie kolaudacje, podczas pierwszej przedstawi Zamawiającemu do akceptacji nakręcony film województwa, o którym mowa w pkt 4, podczas drugiej przedstawi do akceptacji film partnerski, o którym mowa w pkt 5 – szczegółowo opisane w umowie
18. Zamawiający dopuszcza możliwość powierzenia części zamówienia podwykonawcom.
19. W cenie usługi Wykonawca zapewni także przekazanie praw autorskich i pokrewnych do opracowanych wytycznych, filmu województwa oraz filmu partnerskiego na wszystkich polach eksploatacji – szczegółowo opisanych w umowie.
20. Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostały utrwalone w filmie województwa na ich rozpowszechnianie.
21. Wykonawca zobowiązany jest przekazać, po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego finalnej wersji filmów promocyjnych, w wersji skompresowanej i w wersji nieskompresowanej, przekazania plików z filmami w trzech formatach: MPEG, MOV, AVI oraz wykonania duplikacji filmów (tłoczenie) na kasecie Betacam lub HDCAM lub SDCAM oraz płycie DVD-Video (pięć sztuk) oraz w postaci plików do umieszczenia na stronach internetowych.

22. Zamówienie zostanie współfinansowane ze środków Programu Europejskiej Współpracy Transgranicznej Południowy Bałtyk (Projekt: BALTIC STORIES – *Zrównoważony rozwój turystyki poprzez profesjonalizację wydarzeń o charakterze kulturowym w regionie Południowego Bałtyku*) (STHB.02.01.00-32-0082/16)

## VII. Terminy realizacji poszczególnych działań:

Wykonawcę przy realizacji zamówienia obowiązują następujące terminy:

1. **spotkanie z organizatorami wydarzeń oraz Zamawiającym:** termin oraz miejsce spotkania zostaną ustalone drogą mailową przez strony **w ciągu 5 dni od podpisania umowy;**
2. **opracowanie wytycznych:** wykonawca opracuje i przekaze Zamawiającemu wytyczne, o których mowa w pkt IV. 2 **w ciągu 7 dni od dnia zawarcia umowy;**
3. **scenariusz:** Wykonawca, przedstawi do akceptacji Zamawiającego ostateczną wersję scenariusza filmu województwa, uwzględniającego sugestie Zamawiającego i program poszczególnych wydarzeń – **w terminie do 21 dni od zakończenia spotkania albo ostatniego ze spotkań**, o których mowa w pkt V.1
4. **nagrania:** Wykonawca dokona nagrań na potrzeby realizacji filmu województwa, uwzględniając terminy następujących wydarzeń:
  - a) Święto Kaszy w Trzebiatowie, które odbędzie się w terminie 27 – 28 lipca 2018 r. w miejscowości Trzebiatów
  - b) Festiwal Słowian i Wikingów który odbędzie się w terminie 03 - 05 sierpnia 2018 r. w miejscowości Wolin
  - c) Międzynarodowy Dzień Latarni Morskich, który odbędzie się w terminie 29 sierpnia 2018 r. w miejscowości Świnoujście
5. **kolaudacja i przekazanie filmu województwa:** w terminie 30 dni od dnia upływu najpóźniejszego z terminów wskazanych w pkt 4
6. **montaż, kolaudacja i przekazanie filmu partnerskiego:** **w ciągu 30 dni od przekazania** Wykonawcy nagrań od Partnerów Zamawiającego ze Szwecji i Litwy oraz filmu województwa.

## VIII. Wymóg zatrudnienia na umowę o pracę:

1. Zgodnie z art. 29 ust. 3a Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych Zamawiający wymaga, aby Wykonawca lub Podwykonawca(y) zatrudniali na podstawie umowy o pracę osobę(y) bezpośrednio wykonujące(a) następujące czynności podczas realizacji zamówienia:
  - 1) koordynacji prac związanych z realizacją zamówienia;
  - 2) administracyjnej obsługi zamówienia.
2. Zatrudnienie na umowę o pracę (o którym mowa powyżej) powinno trwać przez cały okres realizacji zamówienia, a w przypadku rozwiązania stosunku pracy przez osobę(y) wykonujące ww. czynności Wykonawca lub Podwykonawca(y) będzie zobowiązany do zatrudnienia przy tych czynnościach innej(ych) osoby/osób.
3. Zamawiający wymaga, aby wskazane powyżej (w pkt 1) czynności bezwzględnie osobiście wykonywały osoby:

- 1) w stosunku do których pracodawca (tj. Wykonawca lub Podwykonawca/y) ustali miejsce i czas pracy (niedopuszczalne jest pozostawienie swobody w tym zakresie pracownikom);
- 2) które są podporządkowane służbowo pracodawcy (tj. Wykonawcy lub Podwykonawcy/om), który ma prawo wydawać tym osobom polecenia związane z realizacją zamówienia;
4. W przypadku, gdy Wykonawca jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą lub będącą wspólnikiem w spółce cywilnej lub osobowej i złożył (w terminie 5 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego) oświadczenie o samodzielnym wykonywaniu podczas realizacji przedmiotowego zamówienia czynności wskazanych w pkt 1 ppkt 1) i 2) – zapisów ust. 1–3 oraz ust. 5–9 nie stosuje się.
5. Dokumentowanie zatrudniania przez wykonawcę lub podwykonawcę(ów) osób wykonujących czynności wskazane powyżej (w pkt 1) będzie polegało na przedłożeniu Zamawiającemu oświadczenia, które powinno zawierać w szczególności: dokładne określenie podmiotu składającego oświadczenie, datę złożenia oświadczenia, wskazanie, że objęte wezwaniem czynności wykonują osoby zatrudnione na podstawie umowy o pracę wraz ze wskazaniem liczby tych osób, rodzaju umowy o pracę i wymiaru etatu oraz podpis osoby uprawnionej do złożenia oświadczenia w imieniu wykonawcy lub podwykonawcy.
6. Oświadczenie, o którym mowa w poprzednim punkcie będzie złożone w terminie do 5 dni od dnia zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
7. Na każde żądanie Zamawiającego Wykonawca zobowiązuje się przedstawić dowody zatrudnienia na podstawie umowy o pracę osób wykonujących czynności wskazane w pkt 1.
8. W trakcie realizacji umowy Wykonawca lub Podwykonawca na każde pisemne żądanie Zamawiającego w terminie do 5 dni roboczych przedkładać będzie Zamawiającemu dokumenty potwierdzające zatrudnienie osób (o których mowa w pkt 1) na podstawie umowy o pracę, tj. kopie umów o pracę osób wykonujących w trakcie realizacji zamówienia czynności wskazane w pkt 1 (zanonimizowane w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności bez adresów, nr PESEL pracowników); zaświadczenie właściwego oddziału ZUS, potwierdzające opłacanie przez wykonawcę lub podwykonawcę składek na ubezpieczenia społeczne i zdrowotne z tytułu zatrudnienia na podstawie umów o pracę za ostatni okres rozliczeniowy; kopia dowodu potwierdzającego zgłoszenie pracownika przez pracodawcę do ubezpieczeń (zanonimizowaną w sposób zapewniający ochronę danych osobowych pracowników, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych).
9. Nieprzedłożenie przez Wykonawcę lub podwykonawcę oświadczenia, o którym mowa w pkt 5 lub dokumentów, o którym mowa w pkt 8 będzie traktowane jako niewypełnienie obowiązku zatrudnienia pracowników na podstawie umowy o pracę oraz będzie rodziło wskazane w umowie skutki.

#### **IX. Dodatkowe informacje:**

1. Filmy promocyjne zostaną zamieszczone na stronach internetowych partnerów projektu i organizatorów eventów, będą emitowane podczas imprez promocyjnych i targowych, podczas spotkań / konferencji / prezentacji. Filmy zostaną także wykorzystane do działań promocyjnych w mediach oraz w środkach transportu publicznego.
2. Szczegółowe warunki zamówienia określa umowa.

3. Dopuszcza się możliwość dokonania zmiany treści zawartej umowy w zakresie terminów, miejsc, wydarzeń wskazanych w Rozdziale VII pkt 4, w przypadkach gdy z przyczyn od Zamawiającego niezależnych brak będzie możliwości realizacji filmu wojewódzkiego w terminach tam wskazanych. W takim przypadku Zamawiający wskaże Wykonawcy inne wydarzenie albo inny termin wydarzenia wskazanego w Rozdziale VII pkt 4, które Wykonawca zobowiązany jest ująć w filmie wojewódzkim.

**X. Załączniki:**

Załącznik 1 – program z 2017 r. Festiwalu Słowian i Wikingów w Wolinie

Załącznik 2 – program z 2017 r. Międzynarodowego Dnia Latarni Morskich w Świnoujściu

Załącznik 3 – program z 2017 r. Święto Kaszy w Trzebiatowie

