



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Adres do korespondencji:
Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Wyzwolenia 105, pokój 305
71-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 169 (120)
Fax: 91 44 67 185
adres e-mail: zamowieniapubliczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

2/2

Szczecin, dnia 23 maja 2018 r.

Znak sprawy: WOIRZL.II.272.2.2018.JD

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA według rozdzielnika

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 221.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 – dalej: „ustawa Pzp”), zawiadamia o wyniku postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 171/18 z dnia 29 stycznia 2018 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości powyżej 221.000 euro na „Realizację nowoczesnej kampanii informacyjno-promocyjnej o szerokim zasięgu dotyczącej wzmocnienia wizerunku gospodarczego Pomorza Zachodniego”.

W odpowiedzi na ogłoszenie o przetargu w terminie do dnia 13.04.2018 r. do godz. 12.00 zostały złożone 3 oferty przez następujących Wykonawców:

1. Tarraya S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań; cena: 5.215.282,00 zł.

Wykonawca otrzymał następującą liczbę punktów: Kryterium „Cena” – **35,98 pkt**; Kryterium „Działania marketingowe” (według tabeli poniżej) – **44 pkt**. **RAZEM: 79,98 pkt.**

Lp.	Kryterium	Waga punktowa [%]
-----	-----------	-------------------

1.	Ogólna kreatywna koncepcja/strategia promocji, na którą składają się:	22
1.1	ogólna strategia całej kampanii promocyjno-informacyjnej objętej zamówieniem	5
1.2	ogólna koncepcja/strategia Konkursu Gospodarczego Pomorza Zachodniego	5
1.3	ogólna koncepcja/strategia Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego	5
1.4	ogólna koncepcja/strategia funkcjonowania grywalizacji w ramach Konkursu Gospodarczego	3
1.5	propozycje 6 influencerów zaangażowanych w realizację kampanii	1
1.6	propozycje 3 Członków Kapituły Konkursowej	3
2.	Scenorys/storyboard filmu w konwencji storytellingowej z przykładowym przedsiębiorcą	0
3.	Layout pierwszej strony portalu internetowego	1
4.	Liczba fanów na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca osiągnięta na koniec kampanii	6
5.	Tygodniowy zasięg organiczny postów na portalu Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca oraz tygodniowa liczba reakcji na publikowane posty - dla wpisów związanych z konkursem i wpisów związanych promocją potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego	5
6.	Liczba wyświetleń materiałów filmowych z laureatami I edycji konkursu w serwisie YouTube lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca w terminie czerwiec - wrzesień 2018 r.	4
7.	Liczba osób biorących udział w głosowaniu podczas I edycji Konkursu Gospodarczego ¹	3
8.	Przykładowych 5 postów zamieszczanych w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca, dotyczących walorów gospodarczych i potencjału Pomorza Zachodniego	3

2. Konsorcjum: Lider: Unlimited Sp. z o.o., Ul. Prezydencka 11, 02-072 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Events Sp. z o.o.; Ul. Włodarzewska 45 B; 02-384 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Digital Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 45 D, 02-384 Warszawa; cena: 5.330.000,00 zł.

Wykonawca otrzymał następującą liczbę punktów: Kryterium „Cena” – 35,21 pkt; Kryterium „Działania marketingowe” (według tabeli poniżej) – 47 pkt. **RAZEM: 83,21 pkt.**

Lp..	Kryterium	Waga punktowa [%]
------	-----------	-------------------

¹ Wykonawca jest zobowiązany do wskazania przedmiotowych parametrów w Załączniku nr 1 do SIWZ – Ofercie cenowej

1.	Ogólna kreatywna koncepcja/strategia promocji, na którą składają się:	29
1.1	ogólna strategia całej kampanii promocyjno-informacyjnej objętej zamówieniem	10
1.2	ogólna koncepcja/strategia Konkursu Gospodarczego Pomorza Zachodniego	5
1.3	ogólna koncepcja/strategia Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego	5
1.4	ogólna koncepcja/strategia funkcjonowania grywalizacji w ramach Konkursu Gospodarczego	3
1.5	propozycje 6 influencerów zaangażowanych w realizację kampanii	3
1.6	propozycje 3 Członków Kapituły Konkursowej	3
2.	Scenarys/storyboard filmu w konwencji storytellingowej z przykładowym przedsiębiorcą	1
3.	Layout pierwszej strony portalu internetowego	3
4.	Liczba fanów na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca osiągnięta na koniec kampanii	0
5.	Tygodniowy zasięg organiczny postów na portalu Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca oraz tygodniowa liczba reakcji na publikowane posty - dla wpisów związanych z konkursem i wpisów związanych promocją potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego	3
6.	Liczba wyświetleń materiałów filmowych z laureatami I edycji konkursu w serwisie YouTube lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca w terminie czerwiec - wrzesień 2018 r.	4
7.	Liczba osób biorących udział w głosowaniu podczas I edycji Konkursu Gospodarczego	3
8.	Przykładowych 5 postów zamieszczanych w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca, dotyczących walorów gospodarczych i potencjału Pomorza Zachodniego	5

3. Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa, cena: 4.691.757,05 zł.

Wykonawca otrzymał następującą liczbę punktów: Kryterium „Cena” – 40 pkt; Kryterium „Działania marketingowe” (według tabeli poniżej) – 39 pkt. **RAZEM: 79 pkt.**

Lp.	Kryterium	Waga punktowa [%]
1.	Ogólna kreatywna koncepcja/strategia promocji, na którą składają się:	13

1.1	ogólna strategia całej kampanii promocyjno-informacyjnej objętej zamówieniem	0
1.2	ogólna koncepcja/strategia Konkursu Gospodarczego Pomorza Zachodniego	3
1.3	ogólna koncepcja/strategia Gali Finałowej Konkursu Gospodarczego	5
1.4	ogólna koncepcja/strategia funkcjonowania grywalizacji w ramach Konkursu Gospodarczego	1
1.5	propozycje 6 influencerów zaangażowanych w realizację kampanii	1
1.6	propozycje 3 Członków Kapituły Konkursowej	3
2.	Scenarys/storyboard filmu w konwencji storytellingowej z przykładowym przedsiębiorcą	0
3.	Layout pierwszej strony portalu internetowego	3
4.	Liczba fanów na kanale Pomorza Zachodniego w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca osiągnięta na koniec kampanii	6
5.	Tygodniowy zasięg organiczny postów na portalu Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca oraz tygodniowa liczba reakcji na publikowane posty - dla wpisów związanych z konkursem i wpisów związanych promocją potencjału gospodarczego Pomorza Zachodniego	5
6.	Liczba wyświetleń materiałów filmowych z laureatami I edycji konkursu w serwisie YouTube lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca w terminie czerwiec - wrzesień 2018 r.	4
7.	Liczba osób biorących udział w głosowaniu podczas I edycji Konkursu Gospodarczego	3
8.	Przykładowych 5 postów zamieszczanych w serwisie Facebook lub innym równoważnym, który zaproponuje Wykonawca, dotyczących walorów gospodarczych i potencjału Pomorza Zachodniego	5

Za najkorzystniejszą uznaje się ofertę nr 2 złożoną przez Konsorcjum: Lider: Unlimited Sp. z o.o., ul. Prezydencka 11, 02-072 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Events Sp. z o.o.; ul. Włodarzewska 45 B; 02-384 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Digital Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 45 D, 02-384 Warszawa. Wykonawca zaoferował realizację zamówienia za kwotę 5330.000,00 zł brutto i we wszystkich kryteriach oceny ofert uzyskał największa ilość punktów, tj. łącznie 83,21 punktów.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron, jednak nie wcześniej niż po upływie 10 dni od dnia przesłania niniejszego zawiadomienia.

ZASTĘPCA DYREKTORA

Wydziału Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Barłomiej Kardas

INSPEKTOR

w Wydziale Organizacji
i Rozwoju Zasobów Ludzkich

Katarzyna Tomczyk

z up. MARSZAŁKA WOJEWÓDZTWA

Kierownik Zamawiającego

Jarosław 13.05.19
WICEMARSZAŁEK

Otrzymują:

1. Tarraya S.A., ul. Głogowska 108/6, 60-263 Poznań;
2. Konsorcjum: Lider: Unlimited Sp. z o.o., Ul. Prezydencka 11, 02-072 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Events Sp. z o.o.; Ul. Włodarzewska 45 B; 02-384 Warszawa; Członek Konsorcjum: Red8 Digital Sp. z o.o., ul. Włodarzewska 45 D, 02-384 Warszawa;
3. Partner of Promotion Sp. z o.o., ul. Belgradzka 8 lok. 01.

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 91 44 67 185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2018 r. o godz.

.....
podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy