

Szczecin: Przeprowadzenie działań ambientowych polegających na ekspozycji kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych przez okres 2 miesięcy na autobusach przegubowych komunikacji miejskiej w miastach wskazanych przez Zamawiającego

Numer ogłoszenia: 187704 - 2015; data zamieszczenia: 23.07.2015

OGŁOSZENIE O ZAMÓWIENIU - usługi

Zamieszczanie ogłoszenia: obowiązkowe.

Ogłoszenie dotyczy:

- zamówienia publicznego
zawarcia umowy ramowej
ustanowienia dynamicznego systemu zakupów (DSZ)

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

I. 1) **NAZWA I ADRES:** Województwo Zachodniopomorskie-Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego , ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, woj. zachodniopomorskie, tel. 091 44 67 120, faks 091 44 67 185.

Adres strony internetowej zamawiającego: www.wzp.pl

I. 2) **RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja samorządowa.

SEKCJA II: PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

II.1) OKREŚLENIE PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

II.1.1) **Nazwa nadana zamówieniu przez zamawiającego:** Przeprowadzenie działań ambientowych polegających na ekspozycji kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych przez okres 2 miesięcy na autobusach przegubowych komunikacji miejskiej w miastach wskazanych przez Zamawiającego.

II.1.2) **Rodzaj zamówienia:** usługi.

II.1.4) **Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest Przeprowadzenie działań ambientowych polegających na ekspozycji kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych przez okres 2 miesięcy na autobusach przegubowych komunikacji miejskiej w miastach wskazanych przez Zamawiającego. Zamówienie obejmuje kompleksową usługę w zakresie przedmiotowych kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych, tj. rezerwacja nośników reklam, zaprojektowanie reklam, wykonanie reklam, montaż reklam, ekspozycja reklam (w tym serwis), dokumentacja z ekspozycji reklam, demontaż reklam, utylizacja zdemontowanych reklam. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi Załącznik nr 7 do SIWZ. Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zamówienia kwotę w wysokości: 521.137,01 zł brutto..

II.1.5)

przewiduje się udzielenie zamówień uzupełniających

Określenie przedmiotu oraz wielkości lub zakresu zamówień uzupełniających

II.1.6) **Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.00.00-9, 79.34.10.00-6.

II.1.7) **Czy dopuszcza się złożenie oferty częściowej:** nie.

II.1.8) **Czy dopuszcza się złożenie oferty wariantowej:** nie.

II.2) **CZAS TRWANIA ZAMÓWIENIA LUB TERMIN WYKONANIA:** Okres w dniach: 95.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

III.1) WADIUM

Informacja na temat wadium: Zamawiający żąda wniesienia wadium w wysokości 10 000,00 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych 00/100) na warunkach opisanych szczegółowo w części XI SIWZ

III.2) ZALICZKI

III.3) WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ OPIS SPOSOBU DOKONYWANIA OCENY SPEŁNIANIA TYCH WARUNKÓW

III. 3.1) Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (Załącznik nr 2 do SIWZ)

III.3.2) Wiedza i doświadczenie

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

W postępowaniu wziąć mogą udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące: posiadania wiedzy i doświadczenia, poprzez wykazanie, że Wykonawca wykonał należycie w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, co najmniej 2 (słownie: dwie) usługi polegające na przeprowadzeniu kampanii promocyjnych zawierających działania ambientowe (*), o wartości nie mniejszej niż 50.000,00 zł brutto każda. (*) Zamawiający do działań ambientowych zalicza: niestandardowe działania promocyjne, cechujące się świeżością i oryginalnością, wykorzystujące kreatywne pomysły przepełnione humorem i emocjami, angażujące i przyciągające uwagę, pozwalające na interakcje z odbiorcą, często szokujące. Na potwierdzenie spełniania warunku określonego w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2) SIWZ należy przedstawić informacje o doświadczeniu Wykonawcy na formularzu pn.:

Doświadczenie Wykonawcy Wykaz usług - Załącznik nr 5 do SIWZ. Informacja musi potwierdzać spełnienie warunku, o którym mowa w Rozdziale VIII pkt 1 ppkt 2 SIWZ. Informacja musi zawierać w szczególności: nazwę i opis wykonanej usługi - przeprowadzonej kampanii promocyjnej, nazwę i opis działań ambientowych w ramach przeprowadzonej kampanii promocyjnej, wartość usługi (w zł), termin realizacji (podanie okresu od ... do ...), nazwę zleceniodawcy. Do informacji muszą być dołączone dowody potwierdzające należyte wykonanie usług (np. poświadczenia, referencje, protokoły odbioru itp.). Zamawiający dokona oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu na podstawie danych i informacji zawartych w żądanych i załączonych do oferty - dokumentach i oświadczeniach

III.3.3) Potencjał techniczny

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (Załącznik nr 2 do SIWZ)

III.3.4) Osoby zdolne do wykonania zamówienia

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie

Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (Załącznik nr 2 do SIWZ)

III.3.5) Sytuacja ekonomiczna i finansowa

Opis sposobu dokonywania oceny spełniania tego warunku

Zamawiający nie precyzuje w tym zakresie żadnych wymagań, których spełnianie Wykonawca zobowiązany jest wykazać w sposób szczególny. Wykonawca potwierdza spełnianie warunku poprzez złożenie oświadczenia (Załącznik nr 2 do SIWZ)

III.4) INFORMACJA O OŚWIADCZENIACH LUB DOKUMENTACH, JAKIE MAJĄ DOSTARCZYĆ WYKONAWCY W CELU POTWIERDZENIA SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU ORAZ NIEPODLEGANIA WYKLUCZENIU NA PODSTAWIE ART. 24 UST. 1 USTAWY

III.4.1) W zakresie wykazania spełniania przez wykonawcę warunków, o których mowa w art. 22 ust. 1 ustawy, oprócz oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu należy przedłożyć:

- wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, głównych dostaw lub usług, w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy lub usługi zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów, czy zostały wykonane lub są wykonywane należycie;

III.4.2) W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art. 24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:

- oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia;
- aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.3) Dokumenty podmiotów zagranicznych

Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, przedkłada:

III.4.3.1) dokument wystawiony w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania potwierdzający, że:

- nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości - wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert;

III.4.4) Dokumenty dotyczące przynależności do tej samej grupy kapitałowej

- lista podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów albo informacji o tym, że nie należy do grupy kapitałowej;

III.6) INNE DOKUMENTY

Inne dokumenty niewymienione w pkt III.4) albo w pkt III.5)

1) Dokument potwierdzający wniesienie wadium. Zasady wnoszenia wadium opisane są szczegółowo w rozdziale XI SIWZ. 2) Dwa projekty graficzne kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych - zgodnie z

wymaganiami opisanymi w rozdziale XVII pkt 3 SIWZ.

SEKCJA IV: PROCEDURA

IV.1) TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

IV.1.1) Tryb udzielenia zamówienia: przetarg nieograniczony.

IV.2) KRYTERIA OCENY OFERT

IV.2.1) Kryteria oceny ofert: cena oraz inne kryteria związane z przedmiotem zamówienia:

1 - Cena - 50

2 - Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych - 50

IV.2.2)

przeprowadzona będzie aukcja elektroniczna, adres strony, na której będzie prowadzona:

IV.3) ZMIANA UMOWY

przewiduje się istotne zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy:

Dopuszczalne zmiany postanowień umowy oraz określenie warunków zmian

Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzania zmian do treści umowy w zakresie wskazanym we wzorze umowy (zamieszczonym w części XX SIWZ)

IV.4) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

IV.4.1) Adres strony internetowej, na której jest dostępna specyfikacja istotnych warunków zamówienia: www.bip.wzp.pl

Specyfikację istotnych warunków zamówienia można uzyskać pod adresem: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70-421 Szczecin (pokój nr 343).

IV.4.4) Termin składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu lub ofert: 31.07.2015 godzina 11:00, miejsce: Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego, ul. Piłsudskiego 40-42, 70-421 Szczecin (pokój nr 343).

IV.4.5) Termin związania ofertą: okres w dniach: 30 (od ostatecznego terminu składania ofert).

IV.4.16) Informacje dodatkowe, w tym dotyczące finansowania projektu/programu ze środków Unii Europejskiej: W kryterium Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych (waga 50%) ocena ofert zostanie dokonana na podstawie załączonych do złożonych ofert dwóch projektów graficznych kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych (projekty należy dostarczyć do Zamawiającego w postaci wydruków papierowych o wymiarach 297x420 mm (1) lub w plikach PDF na dowolnym nośniku w formie elektronicznej). (1) Wskazane wartości dot. wymiarów wydruków papierowych dwóch projektów graficznych kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych są wartościami sugerowanymi przez Zamawiającego. Przedstawienie wydruków papierowych projektów graficznych o sugerowanych wymiarach gwarantuje Zamawiającemu możliwość rzetelnej oceny przedstawionych projektów graficznych. Przedstawienie projektów graficznych o wymiarach mniejszych lub większych niż zalecana, nie będzie podstawą do odrzucenia oferty. Punkty w przedmiotowym kryterium zostaną przyznane przez Członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert, którzy: -wypełnią indywidualne karty oceny ofert; - dokonają oceny w opisany poniżej sposób. Sposób przyznawania punktów w ramach kryterium Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych: Członkowie komisji przetargowej dokonujący oceny - przyznają punkty pod względem stopnia spełnienia wymagań Zamawiającego w zakresie następujących podkryteriów: 1) Ogólna estetyka projektu; 2) Kreatywność; 3) Zgodność tematyczna oraz hasłowa z obecnie prowadzoną krajową kampanią promocyjną; 4) Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego. Ocena szczegółowa w ramach poszczególnych podkryteriów (punkty zostaną przyznane przez Członków komisji przetargowej dokonujących oceny ofert): 1) Ogólna estetyka projektu (skala punktacji: 0-15) - ocenie poddane zostanie: - czytelność przekazu, - rozmieszczenie tekstu i grafik, - dobór kolorystyczny wpływający na odpowiedni kontrast treści, - dobór estetycznych zdjęć/grafik

wykorzystanych w projektach, - wykorzystanie powierzchni zadruku, - czynniki w całości wpływające na wrażenia wizualne odbiorcy. 2) Kreatywność (skala punktacji: 0-15) - ocenie poddane zostanie: - innowacyjność w zastosowaniu grafiki, - wkomponowanie elementów graficznych w przestrzeń miejską lub mechanikę nośnika reklamowego (autobusu), - zastosowanie niekonwencjonalnych technik graficznych np. efektu 3 D. 3) Zgodność tematyczna oraz hasłowa z obecnie prowadzoną ogólnopolską kampanią promocyjną Województwa Zachodniopomorskiego pod hasłem Pomorze Zachodnie - Dobre na przyszłość (www.dobrenaprzyszosc.pl) (skala punktacji: 0-10) - ocenie poddane zostanie: - nawiązanie do tematyki ww. kampanii, tj. turytyki zdrowotnej - wellness & spa oraz uzdrowiska; turytyki aktywnej; turystyki rodzinnej, - bezpośrednio wykorzystanie lub nawiązanie do hasła kampanijnego Pomorze Zachodnie - dobre na przyszłość, mające na celu wzmocnienie i wydłużenie wymienionej kampanii. 4) Zgodność projektu z Systemem Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego (skala punktacji: 0-10) - ocenie poddana zostanie: - zgodność z wytycznymi zawartymi w Systemie Identyfikacji Wizualnej Województwa Zachodniopomorskiego, dostępnym pod adresem: www.siw.wzp.pl, w tym m. in. ogólne wytyczne, zasady stosowania loga Pomorza Zachodniego (np. jego umiejscowienie), określona kolorystyka. Liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. $8 + 9 + 10 = 27$; $27:3 = 9$ pkt). W wyniku ww. oceny szczegółowej: - Punkty zostaną przyznane przez każdego Członka komisji przetargowej dokonującego oceny ofert, zgodnie z ww. założeniami. - Wykonawca może uzyskać od 0 do 50 punktów od każdego członka komisji dokonującego oceny ofert. - Członkowie Komisji Przetargowej dokonujący oceny będą przyznawać pełne punkty (ocena nie będzie zawierać punktacji pośredniej, np. 1,5 pkt, 2,8 pkt). - Liczba punktów przyznana w tym kryterium przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. $40 + 30 + 20 = 90$; $90:3 = 30$ pkt). UWAGA! Zamawiający - chcąc zagwarantować wysoką jakość i profesjonalizm realizacji zadania - wymaga, by w każdym z ww. podkryteriów oferta Wykonawcy uzyskała minimum 20% punktów możliwych do otrzymania. Stwierdzenie, czy oferta uzyskała minimum 20% punktów w poszczególnych podkryteriach zostanie dokonane w oparciu o wyniki opisanej powyżej Oceny szczegółowej w ramach poszczególnych podkryteriów, w szczególności: liczba punktów przyznana w ramach poszczególnych podkryteriów przez Członków komisji dokonujących oceny zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji (np. $8 + 9 + 10 = 27$; $27:3 = 9$ pkt). Jeżeli oferta uzyska mniej niż 20% możliwych do otrzymania punktów w danym podkryterium, zostanie odrzucona jako niespełniająca wymagań Zamawiającego na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 2 ustawy PZP. W kryterium Projekt graficzny kreatywnych reklam wielkopowierzchniowych oferta może uzyskać maksymalnie 50 punktów. Zamawiający nie zastrzega wykonania przez wykonawcę kluczowych części zamówienia. Zamawiający dopuszcza udział podwykonawców w całym zakresie przedmiotu zamówienia. Zamawiający nie wymaga wskazania w ofercie jaka część zamówienia będzie realizowana przy udziale podwykonawców. Umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarta na czas oznaczony. Termin wykonania zamówienia: 95 dni od dnia zawarcia umowy. Zamówienie jest współfinansowane ze środków Unii Europejskiej - Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego na lata 2007-2013 z projektu: Pomorze Zachodnie - wszystko czego potrzebujesz. Promocja turystyczna Województwa Zachodniopomorskiego.

IV.4.17) Czy przewiduje się unieważnienie postępowania o udzielenie zamówienia, w przypadku nieprzyznania środków pochodzących z budżetu Unii Europejskiej oraz niepodlegających zwrotowi środków z pomocy udzielonej przez państwa członkowskie Europejskiego Porozumienia o Wolnym Handlu (EFTA), które miały być przeznaczone na sfinansowanie całości lub części zamówienia: tak