



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO



PROGRAM
REGIONALNY
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



Pomorze
Zachodnie

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Szczecin, dnia 24 lipca 2014 r.

WOiRZL.II.272.14.2014.SK

Adres do korespondencji:

Województwo Zachodniopomorskie
– Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
Wieloosobowe stanowisko ds. zamówień publicznych
ul. Piłsudskiego 40-42, pok. 343
70-421 Szczecin
Tel.: 91 44 67 184
Fax: 91 4467 185
adres e-mail: zamowienia.publiczne@wzp.pl
strona internetowa: www.przetargi.wzp.pl

UCZESTNICY POSTĘPOWANIA

według rozdzielnika

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207 000 euro na **przeprowadzenie w roku 2014 „Badania wizerunku i rozpoznawalności Województwa Zachodniopomorskiego, wraz z opracowaniem dokumentacji badań”**.

ZAWIADOMIENIE O WYNIKU POSTĘPOWANIA

Województwo Zachodniopomorskie – Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego w Szczecinie (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2013 r., poz. 907, ze zm. – dalej: „ustawa PZP”), zawiadamia o wynikach postępowania.

Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego na mocy Uchwały Nr 650/14 z dnia 22 kwietnia 2014 r. zaakceptował rozpoczęcie procedury postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego o wartości poniżej 207.000 euro na **przeprowadzenie w roku 2014 „Badania wizerunku i rozpoznawalności Województwa Zachodniopomorskiego, wraz z opracowaniem dokumentacji badań”**.

W odpowiedzi na ogłoszenie o zamówieniu w terminie do dnia 16.05.2014 r. do godz. 12.00 zostały złożone **4 oferty**.

Poniżej podaje się nazwy (firmy), siedziby i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównaniem złożonych ofert:

Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin, tel. (+48 91) 48 07 243, (+48 91) 48 07 253, fax (+48 91) 48 93 968
www.wzp.pl



Nr oferty	Firma (nazwa) lub nazwisko oraz adres wykonawcy	Cena brutto	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Cena" waga - 40%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Konceptcja metodologiczna badania" waga - 50%	Liczba pkt otrzymanych w kryterium "Sposób prezentacji danych i wyników badania w Raporcie końcowym" waga - 10%	SUMA pkt
1.	Centrum Badań Rynkowych i Marketingowych Kamila Peszko Al. Papieża Jana Pawła II 20/18 70-453 Szczecin	91 250,00 zł	40,00	31,82	2,37	74,19
2.	PBS Sp. z o.o. ul. Junaków 2 81-812 Sopot	163 467,00 zł	22,33	38,64	5,26	66,23
3.	<u>Konsorcjum:</u> WYG PSDB Sp. z o.o. , ul. Sienna 64, 00-825 Warszawa - <u>Lider Konsorcjum</u> ; AGERON Polska Michał Zieliński , ul. Dąbrowskiego 84b m. 21, 02-571 Warszawa - <u>Członek Konsorcjum</u> ; WYG International Sp. z o.o. , ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa - <u>Członek Konsorcjum</u>	142 416,00 zł	25,63	49,24	9,47	84,34
4.	<u>Konsorcjum:</u> Bluehill Sp. z o.o. , ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa - <u>Lider Konsorcjum</u> ; Quality Watch Sp. z o.o. , ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa - <u>Partner Konsorcjum</u>	120 000,00 zł	30,42	50,00	10,00	90,42

W wyniku oceny ofert, jako najkorzystniejszą Zamawiający wybiera ofertę nr 4 złożoną przez Wykonawcę:

Konsorcjum:

Bluehill Sp. z o.o.,
ul. Nabelaka 6/5,
00-743 Warszawa – *Lider Konsorcjum*



Quality Watch Sp. z o.o.,

ul. Nabelaka 6/5,
00-743 Warszawa – *Partner Konsorcjum*

Uzasadnienie wyboru:

Wybór oferty najkorzystniejszej został dokonany na podstawie następujących kryteriów:

- 1) Cena (waga: 40%).
- 2) Koncepcja metodologiczna badania (waga: 50%).
- 3) Sposób prezentacji danych i wyników badania w Raporcie końcowym (waga: 10%)

W kryterium „cena” Wykonawca uzyskał **30,42 pkt.** Wykonawca zaoferował wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę **120 000,00 zł brutto.**

W kryterium „Koncepcja metodologiczna badania” na podstawie indywidualnej oceny ofert, Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **50,00 pkt.**

W kryterium „Sposób prezentacji danych i wyników badania w Raporcie końcowym” na podstawie indywidualnej oceny ofert, Wykonawca uzyskał maksymalną liczbę: **10,00 pkt.**

Wykonawca w ramach powyższych kryteriów oceny ofert uzyskał największą łączną liczbę punktów: 90,42 pkt.

Umowa z wybranym Wykonawcą zostanie podpisana w terminie dogodnym dla obu stron.

MARSZAŁEK WOJEWÓDZTWA

Olgiard Geblewicz
(Kierownik Zamawiającego)

Otrzymują:

1. Centrum Badań Rynkowych i Marketingowych Kamila Peszko, Al. Papieża Jana Pawła II 20/18, 70-453 Szczecin.
2. PBS Sp. z o.o., ul. Junaków 2, 81-812 Sopot.
3. Konsorcjum:
WYG PSDB Sp. z o.o., ul. Sienna 64, 00-825 Warszawa - Lider Konsorcjum;
AGERON Polska Michał Zieliński, ul. Dąbrowskiego 84b m. 21, 02-571 Warszawa - Członek Konsorcjum;
WYG International Sp. z o.o., ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa - Członek Konsorcjum.
4. Konsorcjum:
Bluehill Sp. z o.o., ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa - Lider Konsorcjum;
Quality Watch Sp. z o.o., ul. Nabelaka 6/5, 00-743 Warszawa - Partner Konsorcjum.



ZARZĄD
WOJEWÓDZTWA
ZACHODNIOPOMORSKIEGO

Proszę o zwrotne potwierdzenie otrzymania niniejszego pisma na nr faksu: 091 44 67 185

Potwierdzam otrzymania stron pisma w dniu 2014 r. o godz.

.....

podpis osoby przyjmującej korespondencję oraz nazwa firmy